



Comunicato stampa

L'andamento turistico nella provincia di Reggio Calabria nel primo semestre 2013

Agosto 2013, Reggio Calabria - L'Osservatorio turistico provinciale, realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria in collaborazione con Isnart (Istituto nazionale di ricerche turistiche), ci fornisce l'analisi sull'andamento del settore turistico nel primo semestre 2013.

Nel complesso, la crisi socio-economica ha colpito sia la domanda che l'offerta turistica, causando la contrazione delle vendite delle camere in provincia di Reggio Calabria, così come in molte aree del territorio nazionale. In particolare, la crisi è stata avvertita soprattutto nel primo trimestre, quando le strutture ricettive della provincia reggina hanno riportato una contrazione delle vendite pari a quasi il -9% rispetto al 2012, registrando solo il 15% di camere vendute, mentre la media regionale di vendite si è attestata solo all'11%.

A partire dalla primavera, le imprese ricettive provinciali hanno avvertito i primi segnali di ripresa: dopo un aprile ancora timido (22% di camere occupate), hanno registrato a maggio il 30% di camere vendute e a giugno il 34%. Dal confronto con la performance del 2012 emerge, da aprile a giugno, una flessione più contenuta (-2,5%) rispetto a quella che si è verificata nel primo trimestre.

In questo contesto, ad ottenere complessivamente i risultati migliori sono state le strutture alberghiere, anche grazie ad una politica dei prezzi orientata sul calo delle tariffe (2 camere vendute su 10 tra gennaio e marzo, 3 camere su 10 ad aprile e maggio e quasi 4 camere su 10 a giugno). In particolare, a trainare il comparto sono state le strutture a 4-5 stelle, con la performance migliore per tutto il semestre.

Le strutture extralberghiere hanno registrato, dopo un primo trimestre molto contenuto, il 13% di vendite ad aprile, il 27% a maggio ed il 32% a giugno.

Per quanto riguarda la localizzazione delle imprese, si è registrata, rispetto al 2012, una flessione per tutto il semestre in **città** che, comunque, resta il traino per il turismo reggino, arrivando a quasi il 40% di camere occupate tra aprile e giugno; in **montagna** le imprese, dopo aver registrato un'occupazione inferiore al 20% tra gennaio e aprile, hanno recuperato a maggio e giugno (¼ di camere vendute); al **mare** c'è stato un calo nei primi 4 mesi dell'anno ed una crescita a ridosso dell'estate (3 camere su 10 a maggio e giugno).

La primavera ha favorito l'occupazione nelle strutture della **città di Reggio Calabria** con vendite comprese tra il 36% ed il 39%, seguita dall'area ionica che, dopo un inverno in calo, ha registrato uno sviluppo delle performance agli inizi dell'estate.

Strategie delle imprese

Per quanto riguarda le strategie per supportare la commercializzazione delle camere, il 55% delle imprese ricettive della provincia reggina si è affidato al circuito dell'intermediazione. I grandi portali sono stati i canali più utilizzati dagli operatori (93%), seguiti a distanza dalle agenzie di viaggio e dai tour operator (rispettivamente 32% e 27%).

Tuttavia, rispetto allo stesso periodo del 2012, va evidenziata una flessione della quota di turisti che hanno organizzato le proprie vacanze attraverso gli intermediari di viaggio: si è passati, infatti dal 24% al 12% dei

turisti. Sul web è presente, con un proprio sito, circa l'85% delle imprese ricettive, a fronte dell'88% di media regionale e dell'89% di media nazionale. Tra le strutture alberghiere, quelle che hanno utilizzato maggiormente questo canale sono state quelle di alta categoria (il 95%), mentre spiccano i B&B tra gli esercizi complementari.

In merito al servizio di booking on line, va sottolineato che solo il 62% delle strutture ricettive ha offerto questa opzione di prenotazione a fronte di un 66% della regione. Il 71% delle imprese alberghiere ha messo a disposizione il booking diretto alla clientela (il 95% nel caso dei 4-5 stelle).

Circa un terzo della clientela ha prenotato on line, prediligendo il contatto tramite email (17%) e la prenotazione diretta attraverso grande portale (il 12%).

La clientela

In primavera, la provincia di Reggio Calabria ha registrato il 17% di clientela internazionale rispetto alla media del 25% dell'anno scorso; la Germania si segnala quale Paese da cui proviene il maggior flusso turistico (20%), seguito dalla Francia (16%) e, più a distanza, dagli Stati Uniti (8%).

La clientela che soggiorna abitualmente nelle stesse strutture corrisponde al 26% della domanda; questa percentuale raggiunge un'incidenza maggiore nelle strutture alberghiere (43%) ed in particolare nei 3 stelle (50%).

Relativamente alla **durata dei soggiorni** nella provincia di Reggio Calabria si segnala una media di 3 notti con una permanenza più estesa nelle strutture al mare (3-4 notti), soprattutto nell'area tirrenica (4,2 notti). Spiccano i campeggi che registrano soggiorni di circa 9 notti.

Per quanto concerne la tipologia di clientela, rispetto al 2012 diminuisce il turismo d'affari (dal 34% al 24%) mentre si evidenzia una crescente incidenza di coppie (dal 39% al 42%) e di famiglie (dal 17% al 27%).

Le prenotazioni per l'estate

Anche i dati relativi alla prenotazione estiva risentono della crisi, con una flessione che, rispetto al 2012, risulta pari a -15.4%. La provincia reggina ottiene comunque risultati migliori rispetto alla media regionale: le imprese registrano il 37% di camere prenotate a luglio (33% in Calabria), il 41% ad agosto (in Calabria il 34%) ed il 22% a settembre (17% in Calabria). Le strutture complementari beneficiano dell'arrivo dell'estate e recuperano il primato rispetto al comparto alberghiero. In particolare a distinguersi sono i campeggi con un picco ad agosto del 51%. La città si conferma quale bacino ricettivo anche in estate con il 42% di camere occupate a luglio ed il 33% ad agosto mentre a settembre è il mare ad ottenere migliori risultati con il 25% di prenotazioni.

In particolare, la città di Reggio Calabria dopo aver riportato la performance migliore di prenotazioni a luglio (42%), cede poi il passo alle strutture nell'area tirrenica e ionica che hanno ricevuto per agosto rispettivamente il 42% ed il 45% di prenotazioni. Per settembre le previsioni migliori sono registrate dagli operatori dell'area ionica (29%).

Riferimenti e contatti

Servizio 5 - Osservazione economica, statistica e promozione imprenditoriale e del territorio
Camera di Commercio di Reggio Calabria Tel. 0965.384255-243-259-229 Fax 0965.384200
E-mail e Sito internet: studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it ; www.rc.camcom.gov.it