



URBAN NETWORK

BANDO



Premessa

Il presente Bando è promosso dal Sistema delle Camere di Commercio Calabresi, all'interno del Programma "Urban Network", finalizzato a sensibilizzare ed accompagnare le imprese nel cogliere le opportunità di soluzioni e progetti condivisi valorizzando le opportunità di collaborazione e di innovazione offerte dalle nuove tecnologie digitali, dove il network urbano si apre al più vasto territorio e ai temi connessi di "smart economy" la cui integrazione è fondamentale per realizzare le smart city, smart land, smart community e smart work: per loro definizione connettività di "intelligenza" e di progettazione urbana sistemica", il cui collante sono le tecnologie ICT, ma anche capacità di costruire "modelli di business" che possono auto-sostenersi economicamente combinando risparmi energetici, offrendo nuovi servizi e condividendo infrastrutture e applicazioni ICT.

La valorizzazione economica e sociale dei territori e delle imprese che in essi operano oggi, più che mai, vede nella "rete", nel network tra imprese leve fondamentali. Ciò è ancor più vero nel caso dei nostri territori caratterizzati da un tessuto imprenditoriale prevalentemente di micro e piccole imprese che, altrimenti, rischiano di vedere la propria competitività e capacità di accesso al mercato limitata in quanto singolarmente non possiedono le risorse, competenze ed economie di scala necessari per affrontare i recenti mutamenti del contesto ed attivare progetti "complessi".

Così l'e-commerce è oramai una priorità ineludibile per le imprese per rispondere, prima degli altri, alle richieste di clienti sempre più "immersi" nel digitale e coglierne i rilevanti trend di sviluppo.

Le potenzialità del commercio elettronico sono evidenti: il suo volume d'affari è cresciuto, dal 2005, di circa il 20% annuo, raggiungendo nel 2012 un valore di quasi 10 miliardi di euro. Nel triennio 2008-2010, in piena crisi economica, le piccole e medie imprese che hanno fatto e-commerce sono cresciute in fatturato dell'1,3% l'anno contro una diminuzione del fatturato del -4,5% di quelle con nessuna presenza online e del -2,4% delle imprese con unicamente una vetrina online.

Nonostante ciò l'Italia ricopre una posizione di fanalino di coda rispetto ad altri paesi europei. L'e-commerce infatti incide per il 5% sul fatturato delle aziende, ben al di sotto della media europea posizionata al 14%. In Europa il 12-15% delle imprese fa attività di e-commerce mentre in Italia tale numero è pari al 4% e, nelle imprese di minori dimensioni, si riduce ulteriormente.

1 - Finalità

L'utilizzo del "digitale" da parte delle micro e piccole presenta oggi un gap notevole a livello di competenze, con il risultato che la maggior parte di esse registra un ritardo nell'approccio al digitale perché per lo più non sono in grado di affrontarlo autonomamente anche perché sono moltissimi gli aspetti che devono essere considerati, essendoci una grande differenza tra operare offline ed online, e non solo legati all'ampiezza del mercato potenziale cui ci si rivolge. Molte imprese non sono in grado di comprendere e seguire le evoluzioni del mercato digitale. Solo una piccola minoranza di imprese - i cosiddetti "early adopter" è in grado di farlo mentre la stragrande maggioranza (la "early majority" o "follower") - non è in grado oggi di comprendere e seguire le evoluzioni del mercato digitale (aspetti tecnologici, evoluzioni del ruolo dei social media, evoluzione delle interfacce, ecc.) così come ha difficoltà a rispondere autonomamente agli aspetti logistici, contenutistici, di marketing, di web design, di assistenza al cliente, di reperibilità e promozione.

In tale contesto la perdurante bassa penetrazione dell'e-commerce tra le piccole e piccolissime imprese a motivo soprattutto della non comprensione e timore per un nuovo modo di vendere e gestire il flusso delle merci e delle informazioni che genera spesso sensazioni di inadeguatezza. Particolarmente difficile è poi per le imprese imparare a conoscere il "consumatore digitale", requisito indispensabile per tarare l'offerta di prodotti sul mercato digitale e costruire le argomentazioni (e le strategie commerciali) più efficaci per innescare la decisione d'acquisto negli ambienti virtuali.

E così comprendere che l'e-commerce non è un tema esclusivamente "digitale" e non consiste solo nell'aprire una "vetrina su Internet". Il sito web corredato delle funzionalità per ricevere transazioni elettroniche è certamente un prerequisito, ma è solo una piccola parte del tema.

Tra le attività che possono condizionare il successo di un progetto e-commerce vi sono, oltre la individuazione del "consumatore digitale" (quale prodotto vendere, con quali eventuali modifiche - standard o personalizzato "on-demand"- e a quale target); le soluzioni e modalità di packaging ed etichettatura; la gestione magazzino e tutta l'attività logistica, le strategie più opportune di marketing digitale (virale, social media, keywording,...), il post-vendita con in particolare la gestione delle lamentele e soprattutto dei resi (che diventa non attività residuale da minimizzare, ma aspetto centrale e permanente da "efficientare"); la dimensione linguistica (scrivere e rispondere - per mail o tramite call center - nella lingua del mercato di sbocco), i sistemi di pagamento e infine la relativa rendicontazione (per tipo di prodotto, di mercato, di segmento di clientela, ...).

Per imprimere un reale impulso all'e-Commerce, attraverso il presente bando, le Camere di Commercio calabresi intendono sensibilizzare le imprese ad affrontare in modo sistematico questo tema e di come configurare un'offerta di servizi di e-commerce - lungo tutta la catena del valore.

I Contratti di Rete - con le varie forme di facilitazione e incentivazione connesse (sia pubbliche sia proposte dal sistema bancario) - possono rappresentare lo strumento ideale per costruire dei nuovi Acceleratori dell'e-commerce per le micro e piccole imprese che consentano un accesso facile e supportato al mercato digitale. Tali acceleratori devono agire come veri e propri mediatori occupandosi dei molti degli aspetti "operativi" legati all'e-commerce e consentendo alle imprese di concentrare tempo e competenze sulle dimensioni maggiormente strategiche: in quali mercati, con quali prodotti, con quali argomentazioni commerciali, quali elementi di post vendita.

Il bando nasce pertanto con lo scopo di sensibilizzare le piccole e micro imprese calabresi al tema dell'e-commerce in rete e ai vantaggi che esso può garantire in termini di efficienza, di economie di scala che consentono di integrare in modo flessibile tutte le fasi della filiera ed incentivare (voucher) progetti di investimento in strategie di "innovazione nell'accesso ai mercati" che sfruttino tutte le nuove forme e tecnologie di comunicazione digitale per aumentare il proprio business, aggiungere valore ai propri prodotti e servizi e trovare nuovi mercati attraverso internet, accompagnandole, attraverso la fornitura di una serie di servizi, a cogliere le opportunità del "fare rete".

2. Risorse finanziarie

1. Unioncamere Calabria mette a disposizione fino a :

- **voucher A:** un numero massimo di dieci voucher per un importo complessivo unitario di euro **2.900 (duemilanovecento)** per singola azienda aderente al bando, cui corrisponde la prestazione consulenziale di uno specialista senior per n.3 giornate sulle azioni previste dal successivo punto 5/3 "definizione progetto e-Commerce";

- **voucher B:** numero massimo di tre voucher del valore di € **3.630,00** che verrà riconosciuto a ciascun raggruppamento costituito da almeno n.3 imprese delle 10 ammesse ai voucher individuali, destinato alla costituzione di un contratto di rete e che darà diritto alle prestazioni consulenziali specialistiche di uno specialista senior per n.3 giornate sulle azioni previste dal successivo punto 5/3 "definizione della struttura agenziale".

2. Gli importi dei voucher sono comprensivi di IVA

3. Unioncamere Calabria si riserva la facoltà di stanziare risorse aggiuntive qualora le richieste di contributo pervenute siano superiori alle risorse disponibili.

3. Soggetti beneficiari

Possono presentare domanda di Voucher le imprese, appartenenti a qualsiasi settore, interessate ad iniziative di e-Commerce in una logica di rete, qualunque sia il posizionamento nella filiera e-Commerce, che alla data di pubblicazione del Bando siano in possesso dei seguenti requisiti:

■ qualificarsi come **Micro o Piccola Impresa** ai sensi della normativa comunitaria (Numero Unità Lavorative Annuo inferiore a 50, Fatturato Annuo o Totale di Bilancio annuo inferiore a € 10.000.000)¹;

■ avere **sede legale** e/o operativa nella Regione Calabria ed essere iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di riferimento territoriale;

■ essere attive e in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;

■ avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 10 L.575/1965 (c.d. Disposizioni contro la mafia);

■ avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al Decreto Legislativo 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni;

■ non trovarsi in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GUUE C 244 del 1° ottobre 2004) e, in particolare, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;

■ non aver ricevuto altri contributi pubblici sui servizi oggetto del bando;

■ non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea.

In fase di presentazione della domanda, le imprese richiedenti dovranno sottoscrivere una dichiarazione attestante il possesso dei requisiti sopra indicati.

I requisiti indicati devono essere posseduti al momento della pubblicazione del Bando e sino al pagamento del contributo, pena la decadenza dal beneficio.

4. Soggetto attuatore

Il soggetto attuatore dell'iniziativa è Kanso s.r.l., con sede legale in Roma, una società di consulenza direzionale che si occupa di innovazione e change management, individuata, attraverso esperienze maturate in collaborazione con il sistema camerale calabrese ed italiano, in tema di economia digitale, smart city, e-commerce, dal know how e dalle specifiche professionalità adeguate a trasferire nelle realtà locali della Calabria esperienze di successo in altri contesti maturate.

Il soggetto incaricato per la gestione amministrativa del Bando è Unioncamere Calabria

5. Fasi e struttura del percorso

Il percorso di accompagnamento è strutturato attraverso le seguenti azioni:

① Analisi desk

I dati e le informazioni che, attraverso un questionario strutturato, saranno forniti dalle imprese (iniziative/progetti in corso, livello di competenze possedute, specificità di prodotto/servizio, clientela di riferimento, capacità produttive, partecipazione a gruppi di imprese, bisogni specifici in termini di servizi, infrastrutture, modelli di gestione, ecc.), che hanno manifestato interesse al bando, consentiranno di identificare tipologie di attività, prodotti ed imprese a maggior propensione all'e-commerce e che con maggiore facilità (e benefici) potrebbero intraprendere percorsi di avvicinamento al digitale cogliendo opportunità di

¹ (1) **Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006**, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti di importanza minore (*de minimis*) e **Regolamento UE n. 360/2012 della Commissione, del 25.4.2012**, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di importanza minore (*de minimis*) concessi ad imprese che forniscono servizi di interesse economico generale (SIEG).

(2) Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 (GU L 124 del 20 maggio 2003) recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005), consultabile sul sito <http://eur-lex.europa.eu>.

sviluppo del "fare rete"; anche una serie di indicazioni utili per la corretta progettazione dell'Acceleratore dell'e-commerce.

Sarà inoltre raccolto, facendo ricorso al network Kanso, il punto di vista di esperti utile a meglio indirizzare la progettazione complessiva oltre che anticipare eventuali difficoltà e/o vincoli

②. Attività di preparazione e formazione

Percorso formativo che, destinato alle imprese aderenti al Bando, strutturato in diversi moduli dedicati nell'arco di una intera giornata, coinvolgerà diversi esperti della Kanso ed è volto ad offrire ai partecipanti strumenti e conoscenze utili per l'ampliamento del proprio business attraverso iniziative di e-Commerce in una logica di rete.

Tale percorso, nella fase iniziale sarà finalizzato a sensibilizzare ed accompagnare le imprese nell'«aprire gli occhi» su opportunità inesplorate di sviluppo offerte dall'e-Commerce e sulla centralità che ai fini della loro realizzazione riveste l'attivazione di iniziative congiunte in logica di rete.

Seguirà la fase del confronto che si contraddistinguerà per l'ampia interazione con le imprese, da una parte sugli elementi conoscitivi ed indicazioni emersi dall'analisi desk ma anche dall'ascolto dei partecipanti; dall'altra sulla presentazione di esempi e casi concreti di iniziative di rete, modelli di e-Business e di adozione di soluzioni digitali lanciati da imprese coerenti per settore di provenienza, con le specificità economiche del territorio calabrese. Il confronto avrà la finalità sia di sensibilizzare le imprese rispetto alle opportunità di networking per la realizzazione di progetti complessi ma anche di stimolarle a cogliere il massimo beneficio dagli strumenti e progettualità messe in campo da Unioncamere Calabria.

Nella terza fase saranno realizzati focus group tra le imprese che l'analisi desk ed il confronto avranno individuato come aventi alta propensione e disponibilità in rete, al fine di concordare il percorso di assistenza ed accompagnamento alla progettazione dell'e-Commerce.

③ I servizi di assistenza e accompagnamento

I servizi eleggibili al finanziamento devono supportare le imprese nella costituzione dell'Acceleratore di e-Commerce secondo il modello del contratto di rete, attraverso la:

➔ **definizione del progetto di e-Commerce**

- da quale prodotto vendere (dipendente dai bisogni di quel mercato, dal prezzo scelto, dal materiale adottato e dal peso, dalla facilità di delivery, ...), con quali eventuali modifiche (standard o personalizzato "on-demand", ...) e a quale target;
- alle soluzioni e modalità di packaging (soprattutto per prodotti venduti in bundling con altri) ed etichettatura (quando vengono scelte porzioni non standard);
- alla gestione magazzino e tutta l'attività logistica;
- alle strategie più opportune (in funzione del tipo di prodotto e del target scelto) di marketing digitale (virale, social media, keywording, ...);
- al post-vendita con in particolare la gestione delle lamentele e soprattutto dei resi;
- ai diversi possibili sistemi di pagamento.

➔ **definizione della struttura agenziale:**

- dalla definizione delle principali voci di costo e possibile piano di fund raising
- al piano strategico -operativo
- ai principali elementi comunicativi per la promozione di azienda e prodotti (dalla visual identity, alla definizione delle caratteristiche del sito web da costruire/utilizzare, alle indicazioni di social media marketing)
- all'accordo di rete

6. Regime di aiuto

1.I Voucher sono concessi ed erogati ai sensi della normativa comunitaria relativa agli aiuti di importanza minore (*de minimis*)².

La Commissione considera minimi e quindi incapaci di avere un'incidenza nel mercato europeo e di falsare la concorrenza gli aiuti erogati ad un'impresa che non superano i 200.000 Euro nell'arco di un triennio.

Il triennio di riferimento va calcolato a ritroso a partire dall'ultimo aiuto ricevuto, tenendo in considerazione l'esercizio finanziario in questione e i due esercizi finanziari precedenti.

Il momento della concessione è quello in cui il beneficiario è titolare del "*diritto giuridico di ricevere gli aiuti*".

I benefici pubblici accordati alle imprese per un valore limitato a questo ammontare non vanno quindi notificati.

Restano escluse dal campo di applicazione del reg. 1998/2006 le imprese attive nei settori di pesca e acquacoltura (che sono invece disciplinate dal reg. 875/2007). L'esenzione *de minimis* non si applica alle imprese attive nella produzione primaria dei prodotti agricoli (disciplinate dall'apposito reg. 1535/2007).

Inoltre non sono coperti dall'esenzione *de minimis* gli aiuti a favore di attività connesse all'esportazione e aiuti ad imprese del settore carboniero, nonché gli aiuti ad imprese in difficoltà e gli aiuti condizionati all'impiego preferenziale di prodotti interni rispetto ai prodotti d'importazione.

L'esenzione *de minimis* riguarda le imprese attive nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, che godono di massima dell'esenzione *de minimis* di cui al regolamento 1998/06, e non dell'esenzione minore prevista dal reg. 1535/2007.

2.I contributi di cui al presente bando non sono cumulabili con contributi pubblici relativamente agli stessi costi ammissibili per le stesse azioni.

7. Presentazione delle domande

1.La domanda di Voucher dovrà essere inviata via e-mail, da un indirizzo di posta elettronica certificata, all'indirizzo di posta elettronica al seguente indirizzo: protocollo@pec.unioncamere-calabria.it, indicando nell'oggetto "BANDO E-commerce".

2.L'invio di domanda dovrà avvenire utilizzando, scansionato in formato pdf, l'apposito modulo di richiesta disponibile sul sito internet di Unioncamere Calabria compilato, firmato secondo una delle seguenti modalità:

a) **firmato digitalmente** dal titolare/legale rappresentante, allegando copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;

b) **firmato calligraficamente** dal titolare/legale rappresentante, allegando copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

3.La richiesta di Voucher potrà essere presentata:

dalle ore 9,00 del 19/08/2013

fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 12,00 del 20/09/2013 .

4.L'invio della domanda con modalità differenti da quelle previste dal presente articolo determinerà automaticamente la non ammissibilità della stessa domanda.

Tutta la documentazione sarà disponibile sul sito web www.uc-cal.camcom.gov.it alla sezione "Innovazione".

Qualsiasi informazione sul presente bando e sulla modulistica potrà essere richiesta al seguenti indirizzo di posta elettronica: segreteria.generale@unioncamere-calabria.it

² **Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006**, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti di importanza minore (*de minimis*) e **Regolamento UE n. 360/2012 della Commissione, del 25.4.2012**, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di importanza minore (*de minimis*) concessi ad imprese che forniscono servizi di interesse economico generale (SIEG).

5. Le domande incomplete in una qualsiasi parte, nonché quelle prive della documentazione richiesta, saranno dichiarate inammissibili.

6. Tutte le comunicazioni ufficiali relative al Bando saranno inviate all'indirizzo di posta certificata specificato nella domanda.

7. Unioncamere Calabria si riserva la facoltà di richiedere all'impresa ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della modulistica. Il mancato invio della stessa, entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

8. Una volta raggiunto il numero massimo di:

10 richieste per il Voucher A,

3 richieste per il Voucher B,

le successive domande saranno inserite in una lista d'attesa. Le imprese inserite nella lista d'attesa, in caso di eventuale integrazione delle risorse finanziarie del bando o di rinuncia. In caso di eventuale rinuncia delle imprese assegnatarie, si procederà allo scorrimento della graduatoria.

9. I servizi oggetto del Voucher dovranno essere erogati successivamente alla data di assegnazione del Voucher. In particolare, dovrà essere successiva alla data di assegnazione del Voucher la data di sottoscrizione del contratto di servizio.

8. Assegnazione del Voucher

1. I Voucher saranno assegnati agli aventi diritto sulla base dell'ordine cronologico di ricevimento delle domande, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria prevista dal bando.

2. A seguito degli esiti della verifica amministrativa effettuata sulle domande di Voucher, Unioncamere Calabria, con determinazione del Segretario Generale, approverà gli elenchi delle domande ammesse e non ammesse.

Tali elenchi verranno pubblicati sul sito internet www.uc-cal.camcom.gov.it

Verrà inoltre inviata all'impresa beneficiaria una comunicazione all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato nella domanda.

9. Contratto di servizio e conferma del Voucher

1. Entro 15 giorni dall'assegnazione l'impresa dovrà sottoscrivere con il soggetto attuatore Kanso s.r.l. un contratto di servizio per la partecipazione all'iniziativa oggetto del Voucher.

2. Il contratto di servizio dovrà contenere:

- i riferimenti al presente bando;
- l'oggetto del contratto con l'esplicitazione la descrizione dei vari servizi che lo compongono, con riferimento a quanto previsto per tipologia di voucher dal punto 5/3
- il prezzo del servizio da riconoscere al soggetto attuatore;
- la data e la firma del legale rappresentante dell'impresa beneficiaria o di altra persona abilitata a rappresentarla;
- la data e la firma del legale rappresentante di Kanso s.r.l.

3. L'importo del voucher A sarà liquidato all'impresa beneficiaria entro trenta giorni dalla presentazione della fattura rilasciata da Kanso; l'importo del voucher B sarà liquidato all'impresa capofila del raggruppamento entro trenta giorni dal ricevimento della fattura rilasciata da Kanso ed intestata all'impresa capofila del raggruppamento ma con l'indicazione delle altre imprese facenti parte del raggruppamento.

4. Qualora, entro 15 giorni dalla data di assegnazione, l'impresa beneficiaria non abbia sottoscritto il contratto, il soggetto attuatore lo comunicherà ad Unioncamere Calabria, che revocherà l'assegnazione del Voucher e procederà allo scorrimento della lista d'attesa di cui al precedente art.7.

5. Ogni rapporto tra soggetto attuatore e impresa beneficiaria rimane comunque regolato dalle norme contrattuali sottoscritte tra gli stessi.

A conclusione del servizio, il soggetto attuatore dovrà fatturare l'intero valore del servizio erogato.

10. Decadenza e sanzioni

1.L'impresa decadrà dal diritto all'utilizzo del Voucher concesso qualora:

- i requisiti soggettivi previsti al punto 3 risultino insussistenti al momento della data di pubblicazione del Bando o vengano meno in un momento antecedente al pagamento del contributo;
- risultino false le dichiarazioni rese e sottoscritte;
- la realizzazione delle attività non sia conforme all'intervento ammesso al contributo;
- non siano rispettati i termini e le modalità di rendicontazione delle spese sostenute, secondo quanto previsto al punto 9;
- venga segnalata dal soggetto attuatore un'inadempienza dei termini previsti al punto 9 per la sottoscrizione del contratto di servizio e/o per la rendicontazione delle spese sostenute.

2.L'impresa decaduta dal beneficio per ragioni ad essa imputabili, che abbia già usufruito del pagamento della fattura, sarà tenuta a rimborsare l'importo ad Unioncamere Calabria .

11. Controlli

1.Unioncamere Calabria può disporre in qualsiasi momento ispezioni e controlli presso la sede del beneficiario e del soggetto attuatore sulle attività e sulle spese oggetto di intervento. I controlli, svolti direttamente o con l'ausilio di soggetti terzi incaricati, sono finalizzati a verificare:

- l'effettiva fruizione dei servizi oggetto di Voucher;
- il rispetto degli obblighi previsti dal presente bando;
- la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario;
- la sussistenza e la regolarità dei documenti richiesti dal bando (fatture, contratti ecc.).

2.Le imprese beneficiarie e il soggetto attuatore si impegnano a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data della comunicazione di assegnazione, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa, in originale, relativa ai servizi usufruiti tramite il Voucher assegnato.

12. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il dr. Antonio Panzarella (a.panzarella@unioncamere-calabria.it), che si avvarrà della collaborazione del sign. Antonio Gallo (a.gallo@unioncamere-calabria.it), dipendenti di Unioncamere Calabria .

13. Trasparenza

1.In ottemperanza all'art. 18 DL 83/2012 – convertito in legge n.134/2012 – i dati relativi alle imprese beneficiarie, unitamente all'indicazione del valore dei Voucher erogati, saranno pubblicati nella sezione *Trasparenza* del sito internet di Unioncamere Calabria.

14. Trattamento dei dati personali

1.Ai sensi dell'art.13 del d.lgs. 30.06.2003 n.196, si informa che il titolare del trattamento dei dati è la Unioncamere Calabria, in qualità di soggetto incaricato per la gestione amministrativa del Bando.

2.Il responsabile del trattamento dei dati è il Responsabile del procedimento.

3.Ai fini dell'erogazione dei contributi previsti dal presente Bando, i dati devono essere forniti obbligatoriamente. Il mancato conferimento comporta la decadenza del diritto al beneficio.

I dati acquisiti saranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

4.Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003, tra i quali figurano:

- il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano;
- l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati;

- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati;
- il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento di dati personali, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, e di opporsi al trattamento di dati personali ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, etc.

15. Informazioni

Riferimenti per informazioni relative al presente bando:

Unioncamere Calabria - www.uc-cal.camcom.gov.it

Tel.: 0968/51481 – Fax 0968/53491

E-mail: segreteria.generale@unioncamere-calabria.it

Il referente per il pagamento del Voucher è Unioncamere Calabria: g.perugino@unioncamere-calabria.it

Lamezia Terme, 9 agosto 2013

IL SEGRETERIO GENERALE
(Avv. Antonio Palmieri)