



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

Allegato 1

Relazione Previsionale e Programmatica 2025

1. **PREMESSA**

La Relazione Previsionale e Programmatica, approvata dal Consiglio Camerale, ai sensi dell'art.5 del Dpr 254/2005, è il documento che, con cadenza annuale, aggiorna i programmi di intervento attraverso i quali dare attuazione agli indirizzi strategici già definiti nel Programma Pluriennale di Mandato. La relazione valorizza il legame tra i vari documenti di indirizzo programmatico e quelli di pianificazione economico-finanziaria, tracciando le linee di indirizzo generale per la successiva predisposizione ed aggiornamento del Bilancio di previsione e del Piano della Performance. L'anno 2024, si caratterizza per la conclusione, nel mese di ottobre, dell'attuale mandato degli organi istituzionali e il conseguente rinnovo per il periodo 2024-2029. Con la presente Relazione il Consiglio camerale prosegue le azioni a sostegno del sistema economico, in coerenza e continuità con il Programma Pluriennale 2019-2024 opportunamente aggiornato e contestualizzato in funzione delle attuali condizioni socio-economiche.

La situazione economica che il Paese sta attraversando indirizza l'Ente ad orientare i propri interventi sia verso percorsi di crescita ad alto valore aggiunto, sia individuando modalità ed azioni che, concretamente ed efficacemente, sappiano sostenere al meglio le imprese del territorio in questo difficile momento congiunturale. Al fine di ottimizzare le sinergie derivanti dalle attività messe in essere, la strategia operativa è stata definita in coerenza con la programmazione del sistema camerale nazionale e locale. Proseguiranno le azioni comprese nei progetti finanziati con l'incremento delle risorse destinate ai cosiddetti "progetti 20%". A febbraio 2023 il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha autorizzato le Camere di commercio interessate, tra cui anche la Camera di Reggio Calabria, ad incrementare per gli anni 2023, 2024 e 2025 le misure del diritto annuale per il finanziamento dei progetti come approvati dagli enti camerali; pertanto, nell'arco del triennio di riferimento dei progetti, le risorse supplementari corrispondenti, saranno oggetto di investimenti declinati in quattro ambiti strategici: Punto Impresa Digitale, Turismo, Preparazione alle pmi ad affrontare i mercati internazionali, Formazione e lavoro. In collaborazione con le associazioni di categoria, le rappresentanze delle professioni, dei sindacati e dei consumatori si continuerà ad agire per le necessità delle imprese. Nella definizione dei programmi operativi e degli interventi che si intendono realizzare nel 2025, dunque, la Camera di commercio di Reggio Calabria cercherà di esplicitare il proprio impegno finalizzato alla promozione dell'interesse generale delle imprese del territorio, con attività di sostegno dello sviluppo e dell'innovazione del sistema economico, in attuazione delle linee strategiche citate. Sulla base dei contenuti programmatici della presente relazione, verranno successivamente elaborati il Preventivo Economico, con l'allegato Piano degli indicatori e risultati attesi, e il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO).

2. ANALISI DEL CONTESTO

2.1 ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

LE DINAMICHE DEL VALORE AGGIUNTO NEL 2023

Sulla base di elaborazioni dei dati forniti dal Centro Studi Tagliacarne e Unioncamere sul valore aggiunto provinciale del 2023, che tengono conto dell'ultima revisione dell'Istat dello scorso mese di settembre, nel 2023 il **Valore Aggiunto** (prezzi base con variazione a prezzi correnti) ha registrato un trend positivo rispetto al dato rilevato nell'anno 2022 (+ 5,5%) raggiungendo il valore di 10.194 milioni di euro.

La Città metropolitana di Reggio Calabria conferma la propria vocazione terziaria, stante un'incidenza del settore sul valore aggiunto locale pari all'84 %.

Valore aggiunto ai prezzi base e correnti per provincia e branca di attività economica
Anno 2023

Branche di attività economica	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Industria in senso stretto	Costruzioni	Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli, trasporto e magazzinaggio, servizi di alloggio e di ristorazione, servizi di informazione e comunicazione	Attività finanziarie e assicurative, attività immobiliari, attività professionali, scientifiche e tecniche, amministrazione e servizi di supporto	Altre attività di servizi	Totale
Reggio Calabria	536,74	582,71	503,57	3.161,39	2.310,24	3.099,36	10.194,01
Distribuzione %	5,27	5,72	4,94	31,01	22,66	30,40	100,00

Il territorio metropolitano reggino, con un (+ 4,96%) è tra le province che sveltano nella classifica per gli incrementi di valore aggiunto registrati dal comparto della Pubblica amministrazione e altri servizi. Insieme a Reggio Calabria, si registrano i dati di Catanzaro (+6,02%) e Vibo Valentia (5,19%).

Complessivamente il territorio metropolitano si posiziona al 57 posto della classifica delle province italiane per valore assoluto del valore aggiunto ai prezzi base e correnti.

Il Valore aggiunto Pro capite registrato nel 2023 è pari invece a 19.722,48 euro, in crescita rispetto al valore registrato nel 2022 (+5,51% rispetto ad una media Italia del 6,55%). Nella classifica delle province italiane per valore aggiunto pro-capite, Reggio Calabria si posiziona al 97° posto.

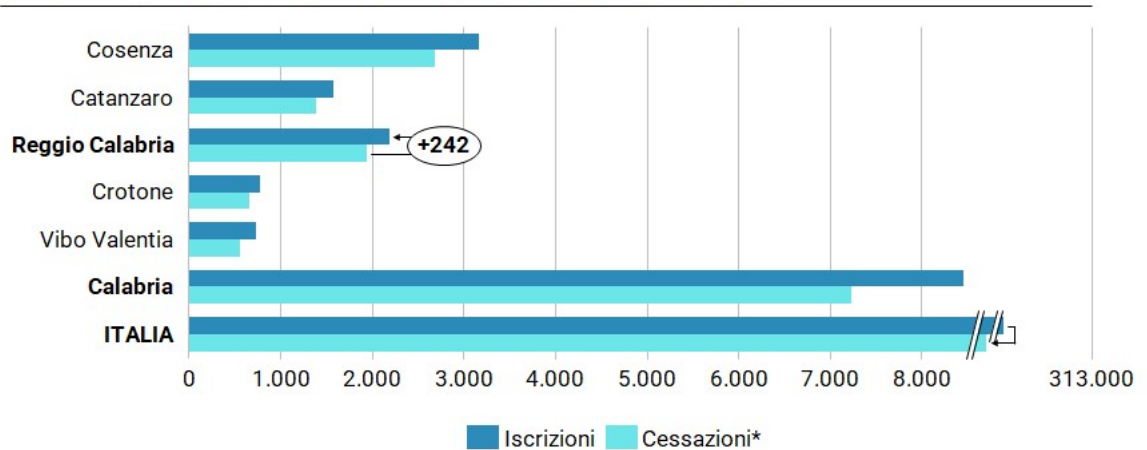
LA DINAMICA DELLE IMPRESE.

L'osservazione dei dati sulle dinamiche imprenditoriali nel periodo Covid aveva evidenziato una capacità delle imprese di resistere, anche per effetto degli interventi pubblici predisposti per contrastare la grave crisi, i dati 2023 mostrano invece un sistema moderatamente sofferente anche a causa di tutte le cessazioni d'ufficio che contribuiscono alla contrazione del numero di imprese

registrate e che riguardano quelle attività produttive che, pur non avendo provveduto a cessare formalmente l'attività, di fatto risultano ormai chiuse.

Nel corso del 2023 nella Città metropolitana di Reggio Calabria si sono registrate 2.191 nuove imprese, comunque in decrescita rispetto al 2022, e vi sono state 1.949 cessazioni di attività, al netto delle cancellazioni d'ufficio; il saldo positivo ottenuto alla fine del periodo risulta pertanto pari a 242 unità.

Nati-mortalità delle imprese nelle province calabresi, in Calabria e in Italia

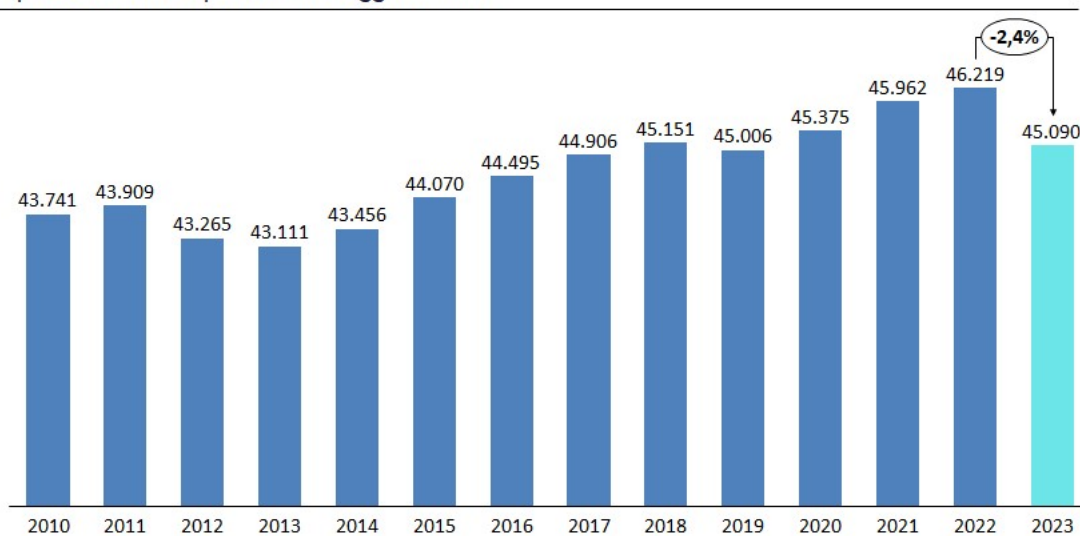


* Le cessazioni si intendono al netto di quelle d'ufficio

A fronte di tali dinamiche, a dicembre 2023 il sistema imprenditoriale della Città metropolitana di Reggio Calabria risulta costituito da 53.060 imprese registrate (il 28,3% delle imprese regionali) in diminuzione del 2,6% rispetto allo stock registrato al 31/12/2022, quando erano 54.462.

Nella Città metropolitana si osserva una contrazione delle imprese attive, ovvero di quella parte di imprese registrate che ha svolto un'effettiva attività produttiva per almeno sei mesi nel corso dell'anno; al 31 dicembre 2023, il loro numero è pari a 45.090 (-2,4% rispetto al 2022).

Imprese attive nella provincia di Reggio Calabria

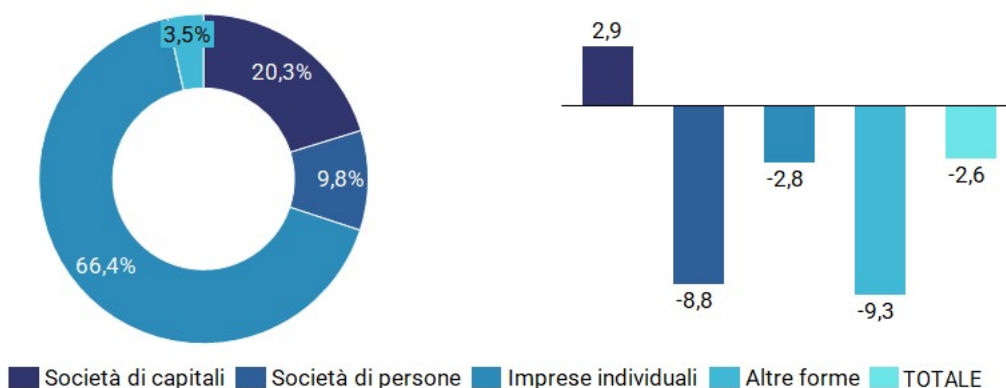


Fonte: elaborazioni CCIAA di Reggio Calabria su dati Unioncamere-InfoCamere, [Movimprese](#)

Le imprese femminili sono 12.785 (il 24,1% del totale), in contrazione di 301 unità. Le imprese straniere rappresentano il 9,4% delle imprese camerale, in contrazione di sole 10 unità rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le imprese giovanili, invece, che rappresentano il 10,6% delle imprese totali, hanno fatto registrare un saldo anagrafico positivo, pari a 420 unità.

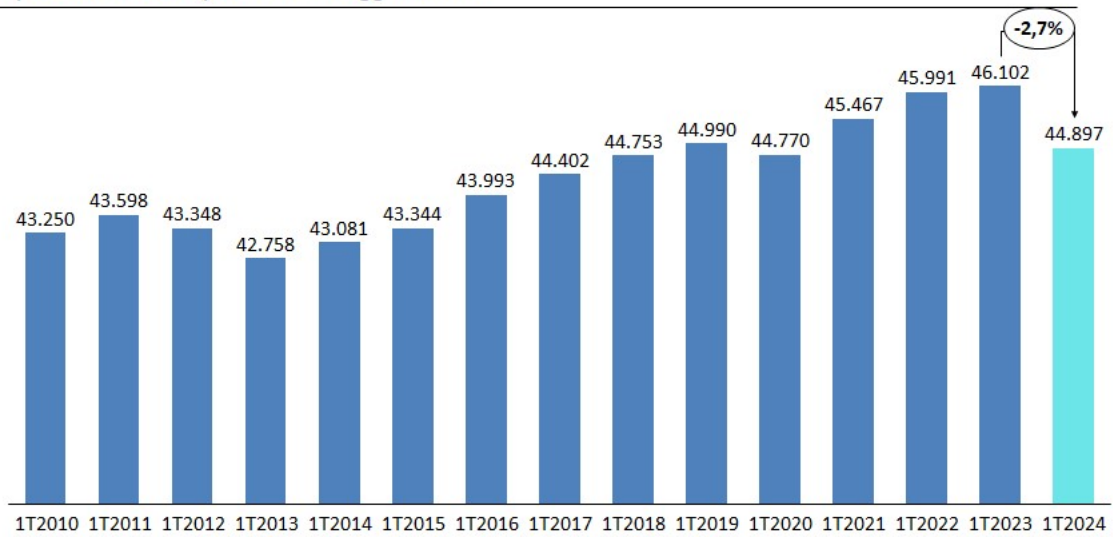
Analizzando le dinamiche imprenditoriali con riferimento alla natura giuridica, nel 2023 sono le imprese individuali, pari al 66,4% del totale, ad evidenziare la flessione che incide quantitativamente sulle dimensioni complessive del sistema produttivo (-2,8%). Per contro, si evidenzia un ulteriore aumento delle società di capitali (il 20,3% del totale) che crescono, rispetto al 2022, del +2,9%.

Composizione dello stock e tassi di crescita per forma giuridica al 31.12 delle imprese registrate



I dati relativi all'ultimo periodo disponibile (III° trimestre del 2024), rilevati nella Città metropolitana di Reggio Calabria, evidenziano un saldo positivo, sebbene contenuto: al 30 settembre 2024 sono registrate 474 nuove imprese e 346 cessazioni di attività, con una differenza pari a 128 unità. Al 30 settembre 2024 il sistema imprenditoriale della Città metropolitana di Reggio Calabria risulta costituito da 52.850 imprese registrate e 45.091 attive, dati comunque in contrazione rispetto ai valori del corrispondente periodo 2023 (53.124 imprese registrate e 45.174 imprese attive al 30 settembre 2023).

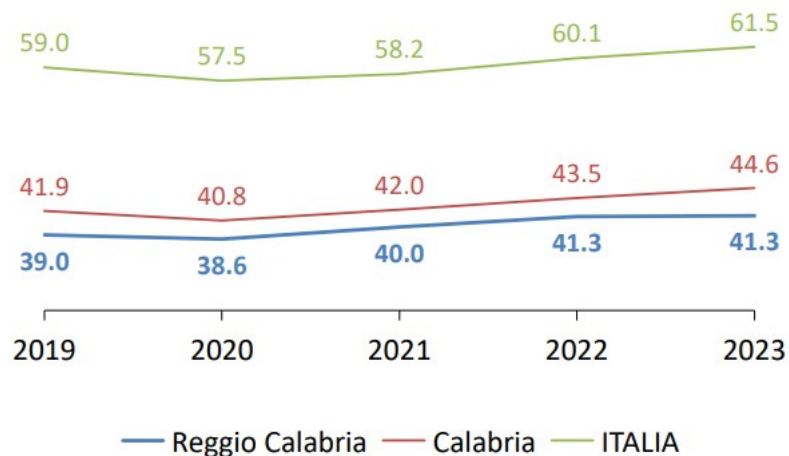
Imprese attive nella provincia di Reggio Calabria



IL MERCATO DEL LAVORO.

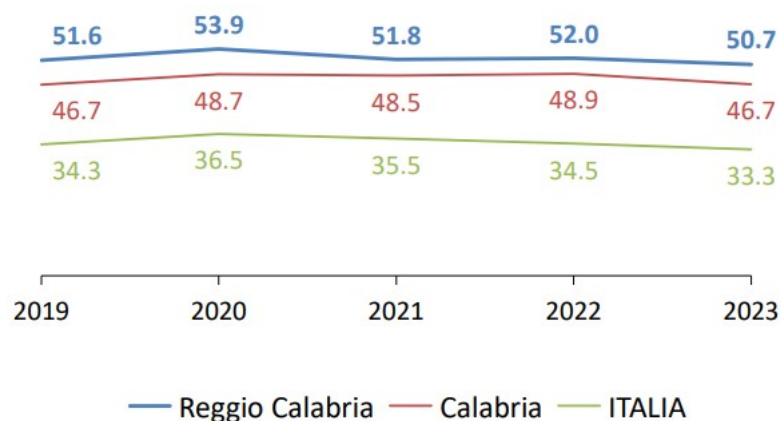
Nel 2023, l'occupazione nella Città metropolitana di Reggio Calabria cresce di 670 unità, pari al +0,5% (Calabria +1,9%; Italia +2,1%). Il tasso di occupazione locale si attesta al 41,3% nell'anno, stabile rispetto al 2022, contrariamente a quanto accade in Calabria +1,1 punti in più vs 2022 e nel Paese (+1,4 punti vs 2022).

Tasso di occupazione (15-64) a Reggio Calabria, Calabria e Italia (Valori percentuali)



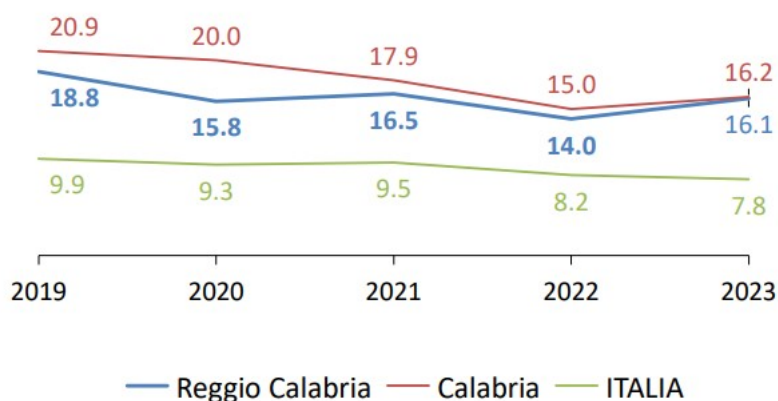
Gli inattivi si riducono di circa 5,2mila unità cosicché il tasso di inattività registra una diminuzione rispetto al 2022, attestandosi al 50,7%, quota più bassa degli ultimi 5 anni.

Tasso di inattività (15-64) a Reggio Calabria, Calabria e Italia
(Valori percentuali)



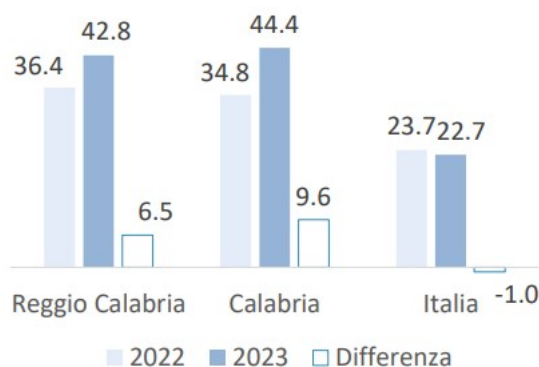
Tale dinamica, che rispecchia una riduzione degli scoraggiati (coloro che non lavorano e non cercano lavoro), trova riflesso dell'aumento degli occupati, ma soprattutto delle persone in cerca di lavoro (+4,4 mila circa nella Città metropolitana); il tasso di disoccupazione evidenzia un incremento pari a 2,1 punti percentuali rispetto al 2022, attestandosi al 16,1%, in linea con il dato regionale (pari a 16,2%).

Tasso di disoccupazione (15-64) a Reggio Calabria, Calabria e Italia
(Valori percentuali)



Il tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni) si attesta al 42,8% (Calabria 44,4%; Italia 22,7%), in crescita di 6,5 punti percentuali rispetto al 2022.

Tasso di disoccupazione giovanile (15-24)
(Valori percentuali)



L'analisi per genere relativa all'anno 2023 evidenzia ancora una marcata disparità; il tasso di occupazione è pari a 52,7 per gli uomini e 30,2 per le donne. Anche con riferimento al tasso di inattività emerge una marcata differenza: a Reggio Calabria, nel 2023, il 63,0% di donne e il 38,2% di uomini sono inattivi. Le donne presentano un tasso di disoccupazione maggiore rispetto a quello degli uomini, pari rispettivamente a 18,4 % e 14,7 %.

Secondo il Sistema informativo Excelsior (ANPAL – Unioncamere), le imprese che hanno programmato di effettuare assunzioni nel 2023 si attestano al 56%, percentuale in crescita rispetto a quella rilevata lo scorso anno. Pressoché inalterata la quota di imprese disposta ad assumere giovani (il 26% del totale), mentre aumenta significativamente la difficoltà di trovare profili adeguati (il 43%).

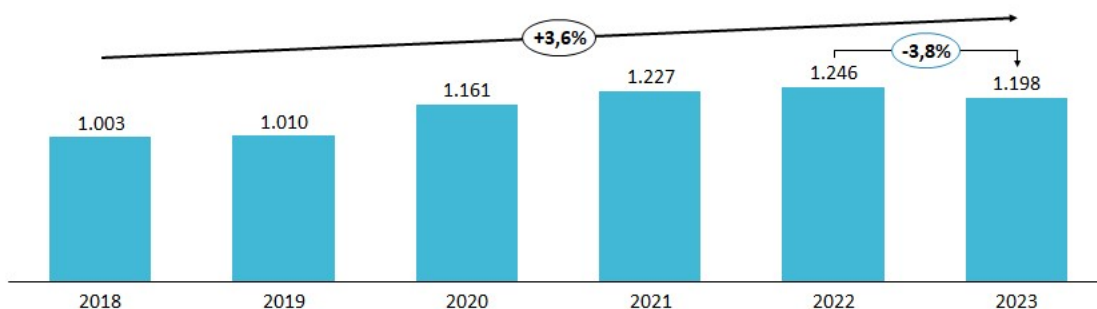
L'analisi per settore evidenzia come la ricettività e il terziario siano i settori che prevedono più ingressi, mentre le professioni maggiormente richieste sono nella ristorazione e nelle vendite. Sono le piccole imprese con l'81% del totale, la classe dimensionale a prevedere le maggiori assunzioni nel 2023.

IL CREDITO.

Da metà del 2022 fino alla prima parte del 2023, come noto, il costo del credito è risultato ancora in crescita in ragione di politiche monetarie comunitarie finalizzate al contenimento dell'inflazione e questo ha provocato una riduzione della capacità di risparmio delle famiglie, nonché una contrazione della richiesta di risorse da parte delle imprese. Nel 2023, la dinamica dei prestiti nella Città metropolitana di Reggio Calabria registra una contrazione, anche se l'ammontare delle somme erogate risulta ancora superiore ai livelli pre-pandemia. I prestiti nell'anno scorso a favore delle imprese reggine si attestano a circa 1,2 miliardi di euro, diminuendo del -3,8% rispetto alla fine del 2022. Un valore quest'ultimo che si pone in linea con quello regionale (-3,6%).

Prestiti alle imprese* nella Città metropolitana di Reggio Calabria

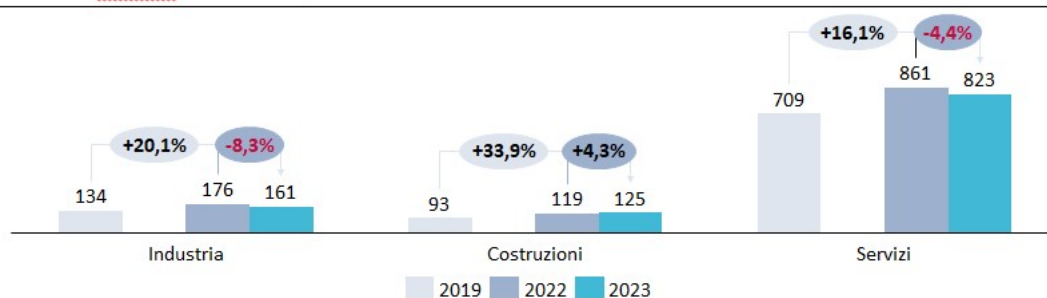
Valori in miliardi di € e variazione % anno su anno



La struttura per settore nella Città metropolitana di Reggio Calabria evidenzia come i finanziamenti al settore edile siano aumentati del +4,3% rispetto al 2022 (dal +33,9% rispetto al 2019). I prestiti al settore industriale e terziario, invece, diminuiscono rispettivamente del -8,3% e del -4,4% rispetto al 2022.

Prestiti alle imprese* nei principali settori nella Città metropolitana di Reggio Calabria

(Anno 2023 e confronto con 2022 e 2019)



Nel corso del 2023 la crescita dei depositi detenuti dalla clientela privata presso il sistema bancario nella Città metropolitana di Reggio Calabria ha continuato a perdere vigore, evidenziando alla fine 2023 una contrazione pari al -0,7%, a di sotto delle dinamiche regionali (-0,2%), ma distante dalla riduzione di 2,6 punti percentuali registrata a livello Paese.

IL COMMERCIO ESTERO.

Dagli ultimi dati disponibili relativi ai flussi commerciali con l'estero delle imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria riferiti al terzo trimestre 2023, si registra un andamento in ulteriore crescita rispetto allo stesso periodo del 2022, ma una flessione rispetto al trimestre precedente, dell'interscambio commerciale reggino.

Al terzo trimestre 2023, i beni esportati dalla Città Metropolitana di Reggio Calabria assumono un valore pari a 92,3 milioni di euro (il 47,4% del valore esportato dalla regione), mentre le importazioni, pari a 87,5 milioni di euro, rappresentano il 35,2% delle importazioni della Calabria. Il saldo della bilancia commerciale della Città metropolitana è positivo, pari a 4,9 milioni di euro.

Rispetto al II° trimestre 2023 le esportazioni reggine diminuiscono del -20,8%, performance negativa sia rispetto all'intera Calabria (-16,3%) sia a livello nazionale (-8,3%). Di contro, rispetto al III° trimestre 2022, il valore delle esportazioni della Città Metropolitana di Reggio Calabria aumenta del +22,1%, a fronte del +16,3% a livello regionale e della flessione del 4,4% a livello nazionale.

Considerando i primi nove mesi del 2023, l'interscambio commerciale reggino è in aumento (rispetto allo stesso periodo del 2022) del +24,5%, grazie all'incremento di prodotti alimentari (frutta e ortaggi +50,8%) e della chimica (+ 13,6%). Nei tre trimestri del 2023, le vendite oltreconfine della Città metropolitana di Reggio Calabria riguardano principalmente tre settori: il settore della chimica (161,2 milioni di euro, pari al 54,4% dell'export locale), il settore alimentare (97,0 milioni di euro di beni venduti all'estero, il 32,8%) e la meccanica (9,8 milioni di euro, il 3,3%).

Meno significativo l'apporto alle vendite oltreconfine fornito da settori come l'agricolo, i mezzi di trasporto e il metallurgico (rispettivamente 7,7, 6,4 e 5,0 milioni di euro).

2.2 ANALISI DEL CONTESTO INTERNO

La struttura della Camera di Commercio di Reggio Calabria è articolata su due livelli: la macrostruttura e la microstruttura (Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 4 del 27 Aprile 2007, da ultimo modificato con delibera n.7/2019).

La macrostruttura è deliberata dalla Giunta Camerale, che definisce gli ambiti organizzativi di massimo livello in armonia con le scelte strategiche dell'Amministrazione, denominati "Aree".

Le unità organizzative corrispondenti all'articolazione interna della microstruttura vengono denominate "Servizi", "Uffici" e "Unità di Staff".

Con determinazione del Segretario Generale n. 130 del 16 Maggio 2019, in attuazione del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 7 marzo 2019 (che ha individuato la nuova mappatura dei servizi e degli ambiti prioritari d'intervento che il sistema camerale è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale), sono state aggiornate le funzioni e i servizi della microstruttura.

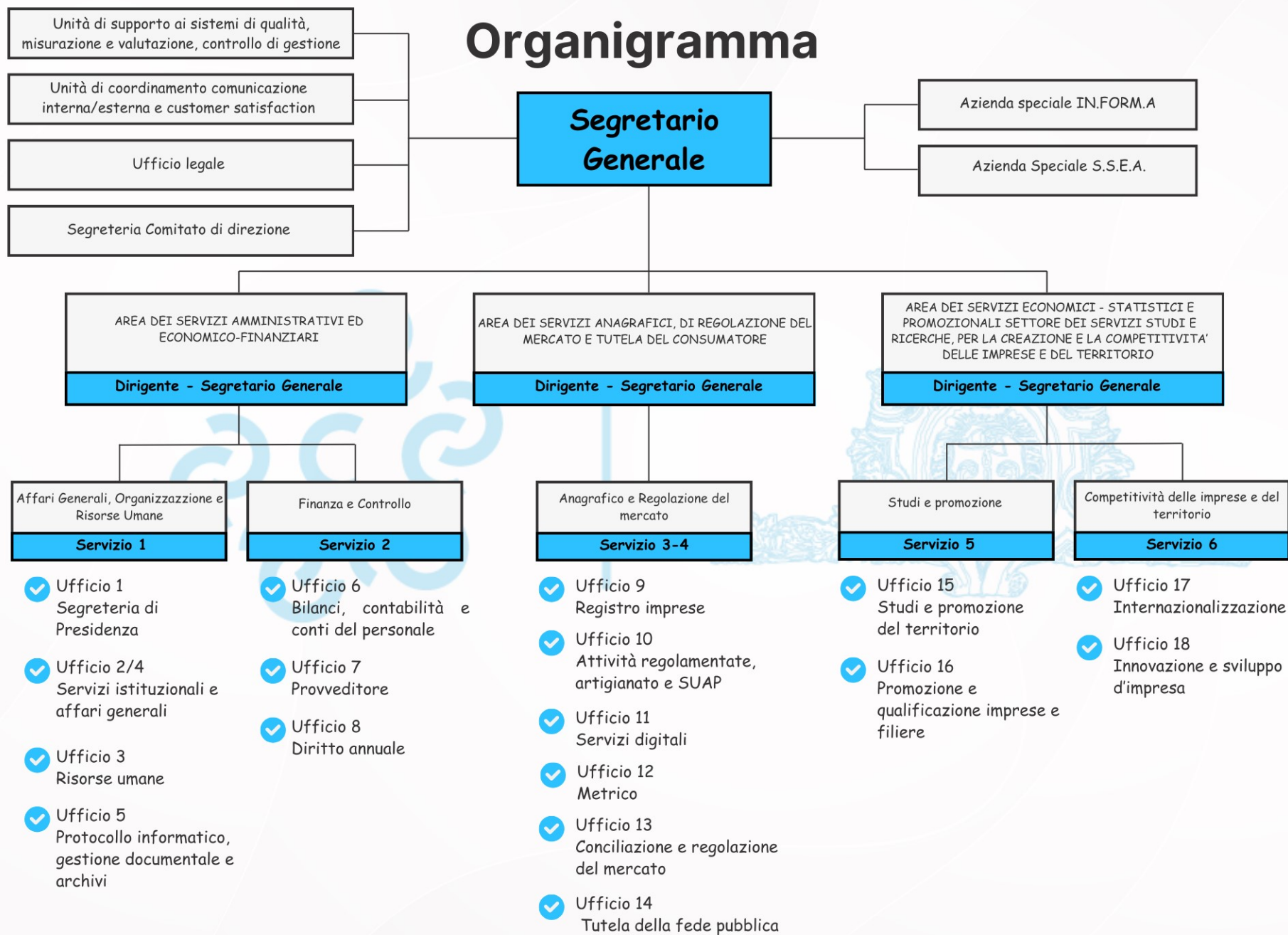
Un ulteriore aggiornamento della microstruttura è stato disposto con determinazione del Segretario Generale n. 210 del 7 Agosto 2024, in coerenza con la nuova mappatura del 12/12/2023 elaborata da Unioncamere a completamento del complesso e delicato processo di riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio.

La microstruttura si sviluppa in 5 Servizi, 18 Uffici di linea e 4 Uffici staff, di seguito indicati, posti alle dirette dipendenze del Segretario Generale:

- ⇒ Unità di supporto ai sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo di gestione;
- ⇒ Unità di coordinamento comunicazione interna/esterna e customer satisfaction;
- ⇒ Ufficio Legale;
- ⇒ Segreteria Comitato di Direzione.

Al vertice della struttura, rappresentata nell'organigramma di seguito, vi è il Segretario Generale.

Organigramma



RISORSE UMANE

La CCIAA di Reggio Calabria alla data del 1°/11/2024 conta 39 dipendenti di cui:

- 1 Dirigenti;
- 13 Area dei funzionari ed elevata qualificazione;
- 22 Area degli Istruttori, di cui n. 1 part-time;
- 3 Area degli Operatori esperti.

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER ORARIO DI LAVORO

	N.	%
FULL TIME	38	97,44%
PART TIME	1	2,56%
TOTALE	39	100%

Nelle tabelle successive si riportano sinteticamente la distribuzione del personale per genere, area e funzioni istituzionali.

Distribuzione per genere e area

	Area degli Operatori esperti	Area degli Istruttori	Area dei funzionari ed elevata qualificazione	Dirigenti	Totale	%
<i>Uomini</i>	3	7	4	0	14	35,9%
<i>Donne</i>	0	15	9	1	25	64,1%
Totale	3	22	13	1	39	100%

Ripartizione del personale in servizio per Aree, Servizi e Funzioni istituzionali

AREE	SERVIZIO	FUNZIONI	Area degli Operatori esperti	Area degli Istruttori	Area dei funzionari ed elevata qualificazione	DIRIGENTI	TOTALE
AREA 1 DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI ED ECONOMICO-FINANZIARI						Segretario Generale ad interim	
	SERVIZIO 1 AFFARI GENERALI, ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	Organi Istituzionali e Segreteria Generale (A)	1	4 (di cui n. 1 part time)	1		6
	SERVIZIO 2 FINANZA E CONTROLLO	Servizi di Supporto (B)	0	5	4		9
TOTALE AREA			1	9	5		15

AREA 2 DEI SERVIZI ANAGRAFICI, DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE						Segretario Generale ad interim	
	<i>SERVIZIO 3 -4 ANAGRAFICO E REGOLAZIONE DEL MERCATO</i>	<i>Anagrafe e servizi e regolazione del mercato (C)</i>	2	11	3		16
TOTALE AREA			2	11	3		16
AREA 3 DEI SERVIZI ECONOMICO - STATISTICI E PROMOZIONALI SETTORE DEI SERVIZI STUDI E RICERCHE, PER LA CREAZIONE E LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO						Segretario Generale ad interim	
	<i>SERVIZIO 5 STUDI E PROMOZIONE</i>	<i>Studio, Formazione, informazione e promozione economica (D)</i>	0	1	2		3
	<i>SERVIZIO 6 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO</i>		0	1	3		4
TOTALE AREA				2	5		7
SEGRETARIO GENERALE						1	1
TOTALE GENERALE			3	22	13	1	39

AZIENDA SPECIALE INFORMAZIONE FORMAZIONE ASSISTENZA ALLE IMPRESE

Direttore – Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria

Personale dipendente dell' IN.FORM.A.:

Impiegato di I livello 2
 Impiegato di II livello 1

AZIENDA SPECIALE STAZIONE SPERIMENTALE DELLE INDUSTRIE DELLE ESSENZE DEI DERIVATI DAGLI AGRUMI (Stazione Sperimentale)

Direttore – Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria

Personale dipendente della STAZIONE SPERIMENTALE

Impiegato Amministrativo III liv. 1
 Ausiliario Tecnico V liv. 1
 Operatore Amministrativo V liv. 2

Equilibrio dimensionale

Con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico dell'8 Agosto 2017 di approvazione del Piano di riorganizzazione del sistema camerale è stata definita la nuova dotazione organica della Camera di Commercio di Reggio Calabria, pari a 45 unità.

La Camera di Commercio con delibera della Giunta Camerale n. 65 del 07/10/2021 ha provveduto alla rimodulazione della dotazione organica approvata con il citato D.M. 16/02/2018, ai sensi dell'art. 7 del medesimo decreto e dell'art. 6 del D.Lgs 165 del 30 marzo 2001, garantendo la neutralità finanziaria della stessa dotazione.

Il personale in servizio al 1°/11/2024 è di n. 39 unità, di cui un solo dirigente (Segretario Generale).

Area	Dotazione organica attuale (rimodulata Del. Giunta camerale n. 65/2021)	personale in servizio al 1°/11/2024	posti vacanti rispetto all'attuale dotazione attuale
Dirigente	1	1	0
Area dei funzionari ed elevata qualificazione (già D3-D1)	15	13	-2
Area degli Istruttori (già C)	24	22	-2
Area degli Operatori esperti (già B3-B1)	5	3	- 2
Area degli Operatori (già A)	0	0	0
Totale	45	39	-6

ANDAMENTO DEL PERSONALE DAL 2017 ALL'1/11/2024

Area	Cessazioni 2017 e 2018	Cessazioni 2019	Cessazioni 2020	Cessazioni 2021	Cessazioni 2022	Cessazioni 2023	Cessazioni 2024	Assunzioni dal 2017 al 2018	Assunzioni 2019	Assunzioni 2020	Assunzioni 2021	Assunzioni 2022	Assunzioni 2023	Assunzioni 2024	Saldo
Funzionari e Elevanti Qualificazioni	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Istruttori	4	3	2	0	2	0	0	0	2	3	0	1	0	2	3
Operatori Esperti	4	2	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	8
Totale	8	6	4	2	2	0	0	0	3	5	0	1	0	2	11

Il profilo qualitativo del personale

Si riportano di seguito alcuni dati sui profili qualitativi del personale, utili per leggere nel dettaglio la fotografia dei dipendenti della Camera di Commercio.

Età media del personale camerale

Il personale, dirigente e non, suddiviso per classi di età, si concentra significativamente nella fascia di età tra i 45 e i 54 anni per il 51% e oltre i 55 anni per il 41%.

DIPENDENTI PER FASCE D'ETA'		
ETÀ	NUMERO DIPENDENTI	%
Tra 20 e 24 anni	0	0%
Tra 25 e 34 anni	1	3%
Tra 35 e 44 anni	2	5%
Tra 45 e 54 anni	20	51%
Tra 55 e 67 anni	16	41%
TOTALE	39	100%

Distribuzione per età e area						
Fascie di età	Area					TOTALE
	Area degli Operatori	Area degli Operatori esperti	Area degli Istruttori	Area dei funzionari ed elevata qualificazione	Dirigente	
Tra 25 e 34 anni			1			1
Tra 35 e 44 anni			2			2
Tra 45 e 54 anni		2	10	8		20
Tra 55 e 67 anni		1	9	5	1	16
TOTALE		3	22	13	1	39

Anzianità di servizio

Nel prospetto che segue è stata calcolata l'anzianità di servizio del personale tenendo conto anche del periodo di servizio prestato presso altre amministrazioni, pregresso all'assunzione presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria, nonché di eventuali periodi riscattati e ricongiunti dal dipendente.

Il 35% dei dipendenti ha un'anzianità di servizio compresa tra i 0 ed i 25 anni e il 65% oltre i 26.

Anzianità di servizio	Numero Dipendenti	%
Tra 0 e 5 anni	2	5%
Tra 6 e 15 anni	6	15%
Tra 16 e 25 anni	6	15%
Tra 26 e 35 anni	22	57%
oltre 35	3	8%
Totale	39	100%

Livello di scolarità

Il 97% del personale è suddiviso tra coloro che sono in possesso della laurea (69%) e coloro che sono in possesso di un titolo di istruzione superiore (28%) e ciò contribuisce a costituire una base molto solida per un percorso di sviluppo professionale durevole nel tempo, un ulteriore tassello verso la "Camera di Professionisti" già delineata negli indirizzi programmatici di medio periodo.

Va segnalato che la laurea conseguita rientra nella maggior parte dei casi (93% del personale laureato) nell'area sociale (che comprende Economia e Commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economia Bancaria, Sociologia, Relazioni Pubbliche, Ingegneria civile, Scienze Forestali, Scienze statistiche demografiche e sociali - percorso sanitario e laurea triennale in Management risorse umane) mentre il rimanente 7% del personale laureato ha conseguito il titolo di studio nell'area scientifica (diploma universitario di Informatica).

Livello di scolarita'		
Titolo di studio	NUMERO DIPENDENTI	%
Scuola dell'obbligo	1	3%
Diploma di scuola superiore	11	28%
Laurea	27	69%
di cui		
Area Sociale - 25		93%
Area Scientifica - 2		7%
TOTALE	39	100%

La formazione del personale

Nel quadro della complessiva riforma del sistema camerale è stato predisposto un vasto programma formativo orientato alla riqualificazione professionale del personale camerale, particolarmente necessaria nei settori di nuova competenza introdotti dall'articolo 2 del Decreto legislativo 219/2016 che ha modificato la Legge n. 580/199.

La formazione per l'anno 2024 di tutto il personale camerale si è svolta utilizzando prioritariamente la modalità e-learning e in videoconferenza.

Le linee formative proposte da Unioncamere sono state arricchite con Focus tematici sull'amministrazione e gestione delle procedure delle Camere di commercio. Inoltre, si è aderito alla formazione proposta dal Ministero per la Pubblica Amministrazione in materia di "Pianificazione della formazione e sviluppo delle competenze funzionali alla transizione digitale, ecologica e amministrativa" nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), questo programma prevede la formazione sulle competenze digitali attraverso il Syllabus del Dipartimento della Funzione Pubblica, denominato "Competenze digitali per la PA".

3. LINEE DI INTERVENTO PER L'ANNO 2024

3.1 ALBERO DELLE PERFORMANCE

AREE STRATEGICHE

AMBITI

OBIETTIVI STRATEGICI

1 COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	I.1 ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE
	INTERNAZIONALIZZAZIONE	I.2 SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE
	CAPITALE UMANO	I.3 CAPITALE UMANO
	TURISMO E CULTURA E IMPRENDITORIALITA'	I.4 FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE
	INFRASTRUTTURE	I.5 INFRASTRUTTURE

2 SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA	II.1 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI
	VIGILANZA E LEGALITA'	II.2 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

3 EFFICIENTAMENTO ECONOMICO - PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	EFFICIENTAMENTO ECONOMICO, PATRIMONIALE	III.1 GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE
	VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI	III.2 COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

3.2 AREE STRATEGICHE ED OBIETTIVI STRATEGICI

AREA STRATEGICA I COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

AMBITO INNOVAZIONE	OBIETTIVO STRATEGICO I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE
-------------------------------	---

Nel corso del 2025 continueranno le attività del PID – Punto Impresa Digitale, istituito con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dalla digitalizzazione e dalla transizione ecologica e sui loro benefici, attraverso azioni di informazione, formazione e assistenza tecnica. Presso la Camera continuerà ad operare una struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, che farà parte del network nazionale di punti “fisici” e parteciperà alla rete “virtuale” attraverso il ricorso ad un’ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

In particolare attraverso il PID la Camera, insieme all’Azienda Speciale INFORMA, prevede:

- attività di informazione, formazione e assistenza per le imprese operanti in tutti i settori produttivi, in materia di innovazione e di digitalizzazione, facendo crescere la consapevolezza “attiva” circa le possibili soluzioni, i vantaggi offerti dal digitale e i rischi connessi al suo utilizzo o al suo mancato utilizzo. In particolare, le imprese verranno coinvolte e avranno supporto operativo sui temi della transizione digitale attraverso modalità di confronto e scambio che prevedano non solo incontri collettivi, ma anche nuovi format di condivisione finalizzati ad agevolare la conoscenza di soluzioni e progetti innovativi;
- assistenza, orientamento sul digitale sia a domanda collettiva che individuale, con il supporto del **digital promoter**; valutazione del grado di maturità digitale attraverso gli strumenti SELFIE, ZOOM 4.0 e Digital Skill Voyager, individuazione interventi per azienda, programmi formativi, messa in contatto con strutture specializzate ed i mentori individuati da Unioncamere Italiana;
- **servizi specialistici a carattere tecnologico** erogati direttamente dall’Azienda Speciale IN.FORM.A., quali quelli relativi alla tutela delle proprietà intellettuali (Centro PATLIB), alla normativa tecnica e certificazione (Sportello Desk UNICA), all’etichettatura e sicurezza dei prodotti di largo consumo, quelli a supporto delle imprese per l’abilitazione e l’utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e della piattaforma di negoziazione predisposta da Borsa Merci Telematica Italiana, etc;
- azioni di supporto agli imprenditori locali nei processi di avvicinamento ai **servizi digitali del sistema camerale** (Cassetto digitale dell’imprenditore, firme digitali e CNS, PEC, fattura PA, E-procurement, ecc.), anche grazie a seminari di presentazione dell’uso degli strumenti messi a disposizione della Camera di commercio di Reggio Calabria;

- formazione e coaching personalizzato alle imprese sul tema della digitalizzazione, nell'ambito delle attività dirette del Punto Impresa Digitale e nell'ambito dell'iniziativa nazionale, se riconfermata, di **Eccellenze in digitale**;
- particolare attenzione sarà riservata a servizi di informazione e assistenza sui finanziamenti agevolati per l'innovazione di natura regionale e nazionale, anche attraverso incontri riservati a professionisti e imprese con i referenti delle misure agevolative;
- sostegno economico alle imprese attraverso bandi e voucher per finanziare o premiare progetti innovativi, indirizzati all'introduzione delle tecnologie ricomprese negli ambiti della Doppia Transizione Digitale ed Ecologica;
- potenziare l'accesso delle imprese del territorio agli strumenti messi in campo dalla rete dei PID, ed in particolare **all'Academy Digitale ed al Pid-Lab** per consentire di "toccare con mano" le tecnologie digitali, nonché agli strumenti del **check-up sulla cyber-security** aziendale;
- promuovere l'utilizzo dei **servizi di mentoring** offerti dalla rete dei PID, ovvero un network di esperti con forti competenze nel campo della gestione e utilizzo delle tecnologie Impresa 4.0 nonché di sostenibilità e transizione ecologica e digitale, che metteranno la loro esperienza a disposizione delle imprese;
- adesione a iniziative e progetti della rete nazionale dei PID - anche con compiti di "antenna territoriale" dei "Poli di innovazione Digitale" finanziati dal PNRR - per l'erogazione di servizi di first assessment e di orientamento delle imprese in materia di digitalizzazione.

Verrà realizzata una azione particolarmente innovativa nell'ambito del Punto Impresa Digitale, con attenzione alle tecnologie 4.0, che consisterà nell'organizzazione di un **TEDx** a cura della Camera, focalizzato su tematiche legate al PID e con il coinvolgimento di relatori di livello nazionale; l'iniziativa sarà mirata a imprese, professionisti, mondo associativo e mondo scolastico ed universitario.

Verranno realizzate - attraverso lo sportello Energia e Ambiente - azioni mirate a promuovere il miglioramento dell'efficienza energetica e la qualificazione ambientale delle imprese, per permettere alle MPMI di trasformare le sfide ambientali in opportunità.

Inoltre, verranno realizzati percorsi formativi sul tema delle **CER** e **l'VIII Corso per Esperto in Gestione dell'Energia/Energy Manager** in presenza.

Per affermare un modello di sviluppo produttivo green driven orientato alla qualità e alla sostenibilità sotto il profilo dell'impatto ambientale (es. contenimento dei consumi, dei tempi di produzione, ecc.) si prevede di realizzare bandi per sostenere la transizione energetica e ambientale delle imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria. Al finanziamento delle domande si provvederà mediante le risorse dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del Diritto Annuale "Doppia transizione Digitale ed Ecologica".

La Camera porterà avanti inoltre l'iniziativa finalizzata alla **creazione di filiere** e di indotto, mirata specificatamente al settore della meccanica, attorno a grandi imprese presenti sul territorio; in particolare verranno realizzati incontri di matching ed individuazione opportunità per le imprese locali, sia con player internazionali presenti nella Città Metropolitana che tra le imprese stesse che avranno aderito alla apposita manifestazione di interesse pubblicata dalla Camera.

La Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati dagli agrumi ha in corso di svolgimento la selezione pubblica per il reclutamento di una unità di personale con la qualifica di Responsabile di laboratorio per le attività scientifiche e tecniche. Si continuerà ad avvalere del supporto tecnico specialistico dell’Azienda Speciale Informa per la riorganizzazione delle attività amministrative, scientifiche e istituzionali dell’ente e per l’attuazione dei piani operativi discendenti dalla Convenzione sottoscritta con il Comune di Reggio Calabria e l’Università Mediterranea di Reggio Calabria nonché con gli ulteriori Accordi interistituzionali. Proseguirà la collaborazione operativa con l’Università Mediterranea di Reggio Calabria - Dipartimento di Agraria per le attività di ricerca che nell’anno 2025 saranno svolte in collaborazione con i ricercatori del Dipartimento di Agraria per le seguenti attività sia collegate alla trasformazione e alla valorizzazione dei prodotti trasformati, sia agli studi che contemplano effetti di operazioni, del clima e dell’ambiente in generale, sulle caratteristiche dell’agrumeto e delle sue produzioni. In particolare le attività si concentreranno sullo sviluppo di prodotti funzionalizzati con estratto di pastazzo ottenuto da scarti della filiera e di nuovi metodi ecosostenibili per l’ottenimento dei fenoli da scarti. Verranno realizzati coating arricchiti con estratto e valutazione della conservabilità dei prodotti rivestiti nonché valorizzazione dei prodotti di quarta gamma del territorio calabrese con l’aggiunta di estratto da pastazzo d’agrumi ed olio essenziale per estendere la shelf-life ed ottenere prodotti funzionalizzati che apportano maggiori composti benefeci alla dieta. Infine saranno funzionalizzati alimenti tramite la microincapsulazione dell’estratto fenolico estratto dal pastazzo.

AMBITO INTERNAZIONALIZZAZIONE	OGGETTIVO STRATEGICO I.2: SOSTENERE L’APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE
--	---

La Camera continuerà ad implementare azioni di informazione, formazione, supporto ed assistenza per la preparazione ai mercati internazionali, che contribuiscano sia ad incrementare l’apertura verso l’estero delle imprese che già esportano sia ad aumentare il numero delle imprese esportatrici, in raccordo con le iniziative a livello regionale e nazionale.

Nell’ambito del progetto “**SEI – Sostegno Export Italia**” continueranno le azioni di accompagnamento alle PMI verso i mercati esteri attraverso un’offerta integrata di servizi su una serie di ambiti che vanno dal posizionamento e dalla promozione commerciale (sia “fisica” che “virtuale”) ad azioni mirate di assistenza, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.

In particolare tra le attività si prevedono:

- azioni **informative, formative e di prima assistenza** (legale, doganale, contrattuale, fiscale, ecc.) all’export, anche in collaborazione con ICE, Sace e Simest. Attraverso il coinvolgimento delle Camere Italiane all’estero si potranno offrire informazioni di mercato aggiornate , nonché un orientamento specialistico per facilitare l’accesso e il radicamento sul mercato, individuare nuovi canali, ecc. I servizi

di accompagnamento ed orientamento all'export potranno essere erogati anche attraverso strumenti digitali, con particolare riguardo ad attività di profilazione, diagnostica, formazione e affiancamento per la definizione di piani di pre-fattibilità per l'estero;

- a seguito di check-up aziendali, azioni di **ricerca partner e matching**, nonché percorsi di B2B anche virtuali tra buyer internazionali e imprese locali, anche con la collaborazione della rete delle Camere di Commercio Italiane all'estero;

- percorsi di affiancamento e di supporto per il **posizionamento su piattaforme/ marketplace/** sistemi di smart payment internazionali, attraverso azioni di formazione e assistenza, nonché per la creazione di **reti e aggregazioni** finalizzate a percorsi di internazionalizzazione.

Nell'ambito delle collaborazioni istituzionali, nel corso del 2025 si darà piena attuazione al **Protocollo d'intesa siglato con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli**, attraverso l'organizzazione di incontri periodici con i rappresentanti dell'Agenzia e con le imprese locali interessate ad approfondire e a ricevere assistenza su specifiche tematiche doganali. Grazie al Protocollo si potrà fornire alle imprese un supporto operativo in maniera efficace, ed inoltre si potrà condividere di volta in volta i temi oggetto di interesse e di particolari necessità di approfondimento, garantendo così un servizio mirato e continuativo.

Verrà prestata particolare attenzione ad azioni congiunte con le altre istituzioni che hanno competenze specifiche legate all'internazionalizzazione, ed in particolare: a seguito dell'accordo tra Unioncamere Calabria ed **ICE Agenzia**, si assicureranno azioni personalizzate di assistenza alle imprese per agevolarne la partecipazione a B2B, fiere, ed iniziative ICE; si attiveranno azioni congiunte con **SACE**, gruppo assicurativo-finanziario italiano controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo.

Verrà pubblicata una nuova edizione del **bando per contributi** a fondo perduto a sostegno di interventi realizzati direttamente dalle imprese per potenziare i loro percorsi di internazionalizzazione.

Continuerà il popolamento e lo sviluppo della piattaforma informatica **www.reggiocalabriaexport.it** messa a punto nella prima annualità del progetto, quale vetrina delle imprese esportatrici (anche occasionali o potenziali), che sarà arricchita di informazioni e verrà utilizzata nella promozione sui mercati internazionali.

AMBITO CAPITALE UMANO	OGGETTIVO STRATEGICO I.3: CAPITALE UMANO
----------------------------------	---

L'Azienda Speciale IN.FORM.A., realizzerà in particolare le azioni di orientamento al lavoro e all'impresa concentrandosi su due ambiti:

1. LA SCUOLA

- **rilancio di un'alleanza scuola-lavoro**, basata su un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese, che fa della qualità dei percorsi di PCTO lo strumento fondamentale per l'acquisizione di competenze in contesti non formali, ben definite e certificabili con metodologie rigorose;

- **certificazione delle competenze riconosciuta** dalle imprese e dal sistema formativo, come un "plus" per il processo di orientamento dei giovani e il loro futuro inserimento lavorativo.

In particolare, IN.FORM.A. aderirà al modello operativo **Certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO** messo a punto a livello nazionale da Unioncamere nel **settore Agrario** in collaborazione con le Società del Sistema Camerale

2. IL NUOVO MODELLO PER IL SERVIZIO NUOVE IMPRESE

In questa prospettiva, il sistema camerale rinnova il modello del 'Servizio Nuove Imprese' attraverso l'utilizzo di una **piattaforma digitale collaborativa di Sistema**, capace di intercettare e formare, con gli strumenti corretti, lo spirito di imprenditorialità dei territori, rilanciando uno standard di servizio condiviso, innovativo, di qualità, sussidiario alle differenti esigenze territoriali.

I servizi per creare impresa e lavoro autonomo saranno offerti dallo sportello IN.FORM.A. - a distanza attraverso la piattaforma o in presenza - mettendo a disposizione dei potenziali aspiranti imprenditori programmi e azioni per la sensibilizzazione, l'informazione, il primo orientamento, la formazione, la certificazione delle competenze, l'assistenza tecnica, il supporto allo start up e post start up.

I target degli utenti del servizio saranno sia studenti frequentanti e giovani in uscita da percorsi di Istruzione e formazione secondari/terziari e Neet, che lavoratori dipendenti che vogliono modificare il proprio stato occupazionale e intraprendere; così come inoccupati, disoccupati o in cerca di prima occupazione che considerano l'imprenditorialità per necessità;

Le tipologie di azioni standard offerte dal Servizio Nuove Imprese per gli utenti finali, saranno identificabili in **prima accoglienza/informazione, servizi di base, servizi specialistici**.

Tali attività sono previste dal Progetto Fdp 2023/2024 **"Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"**.

PROGETTO FORMAZIONE LAVORO

La Camera di commercio di Reggio Calabria ha affidato interamente all'Azienda Speciale la progettazione e realizzazione del progetto Formazione e Lavoro finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale, autorizzato dal MIMIT. IN.FORM.A. curerà direttamente la realizzazione di tutte le azioni previste per il raggiungimento degli indicatori del progetto e, in particolare, destinerà alle

imprese del territorio - attraverso bandi per contributi/voucher - la maggior parte delle risorse assegnate sul progetto Formazione Lavoro. Le attività di progetto si svolgeranno nell'ambito di 3 aree di intervento:

Alcune attività saranno realizzate in sinergia con le azioni previste dall'**Accordo di partenariato** siglato con l'Arcidiocesi di Reggio Calabria – Bova e le Associazioni di Categoria e i Sindacati della Città Metropolitana di Reggio Calabria per l'attuazione del Progetto "**Job in progress**" finalizzato a promuovere nel territorio e nel mercato del lavoro di riferimento una cultura del lavoro e dell'impresa fondata sull'innovazione, la sostenibilità, la creazione un'economia circolare e inclusiva.

Per facilitare il raggiungimento degli obiettivi e visto il successo delle edizioni precedenti, anche in questa annualità sarà organizzato il **Professional Day**, una manifestazione di più giornate durante la quale imprese del territorio incontrano giovani laureati o diplomati, sostenendo reali colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo.

AMBITO TURISMO, CULTURA E IMPRENDITORIALITÀ	OGGETTIVO STRATEGICO I.4: FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE
--	---

La Camera di Commercio sarà impegnata a sostenere la competitività delle imprese, garantendo un sistema di **informazione economica e statistica**, in continuità con le attività già sperimentate nelle annualità precedenti. Proseguirà il percorso finalizzato alla valorizzazione dell'attività ventennale di osservazione economica e verrà predisposto e divulgato un report sull'economia del territorio metropolitano. La Camera sarà inoltre impegnata nella diffusione di open data relativi al tessuto imprenditoriale, attraverso il portale Opengovernment di Unioncamere nazionale. L'Ente è impegnato anche ad erogare servizi di informazione economico statistica a richiesta; continuerà inoltre a svolgere attività di supporto in materia di analisi economico statistica nell'ambito di attività Istat, programmi ministeriali, osservatori del sistema camerale nazionale (indagine GDO, indagine Excelsior, Osservatorio del mercato immobiliare).

Proseguirà per il 2025 l'impegno della Camera di commercio di Reggio Calabria a sostegno della valorizzazione e qualificazione delle produzioni del territorio, con interventi per la tutela a DO e valorizzazione del frutto fresco **Bergamotto di Reggio Calabria**.

Nell'ambito delle funzione di promozione turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso il **progetto Turismo**, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, la Camera di commercio darà continuità alle iniziative già avviate con il progetto denominato "*Reggio Calabria Welcome*", finalizzato a sostenere i processi di destagionalizzazione ed internazionalizzazione dei flussi turistici, puntando alla sperimentazione di modelli organizzativi e promozionali dell'offerta turistica specializzata attraverso i club di prodotto.

In particolare proseguiranno le attività di promozione e divulgazione del progetto, anche in ambito locale, e sarà svolta attività di marketing territoriale attraverso i media locali e/o di settore e i canali

web, assicurando l'operatività e la valorizzazione del sito e delle pagine social Reggio Calabria Welcome già sviluppati nell'ambito dello stesso progetto.

La Camera di commercio sarà inoltre impegnata nella prosecuzione del progetto di valorizzazione turistica del territorio reggino attraverso il prodotto turistico "wedding". Il progetto, avviato nel 2024, ha l'obiettivo di ampliare la permanenza turistica degli ospiti degli eventi celebrati nel territorio metropolitano, nonché di attirare nuovi flussi turistici legati all'organizzazione di matrimoni.

Saranno organizzate anche nel 2025 iniziative di promozione dell'offerta turistica reggina organizzazione e partecipazione (in presenza ed on line) a workshop, fiere e manifestazioni, anche in relazione a specifici protocolli di collaborazione interistituzionale, come quello già in essere con la Città metropolitana "per la realizzazione di iniziative congiunte di promozione del territorio e delle eccellenze della Città Metropolitana di Reggio Calabria".

Saranno realizzate iniziative finalizzate alla promozione della destinazione Reggio Calabria su un mercato target estero, per valorizzare i collegamenti aerei attivati con la città di Reggio Calabria.

Sarà avviato un percorso per la valorizzazione del Bergamotto di Reggio Calabria quale attrattore turistico.

Con l'obiettivo di potenziare la qualità della filiera turistica, la Camera reggina proseguirà con fattiva collaborazione alle azioni sviluppate nell'ambito dei progetti per il turismo, coordinati da Unioncamere Calabria.

Progetto Ride on Strait

Il progetto Ride on Strait è sviluppato nell'ambito di un accordo (ATS) tra la Camera di commercio di Messina, quale soggetto capofila, la Città metropolitana di Messina e la Camera di commercio di Reggio Calabria per lo sviluppo di un sistema digitale multiregionale per la mobilità e per l'accessibilità a servizi turistici sostenibili ed accessibili on demand. Nel corso del 2025 è prevista la conclusione delle attività progettuali, in particolare la definizione ed implementazione di itinerari turistici organizzati inseriti all'interno della piattaforma RideOnStrait, e supporto alle attività di comunicazione del progetto, funzionali a potenziare i risultati dell'iniziativa.

Evento Bergarè

La Camera di commercio sarà impegnata nell'organizzazione dell'evento Bergarè 2025, iniziativa di animazione territoriale, articolato in più giorni, per richiamare l'attenzione di studiosi, appassionati, giornalisti, istituti scolastici e visitatori interessati a scoprire e conoscere le molteplici sfaccettature legate alla produzione agrumaria tipica reggina del bergamotto di Reggio Calabria. L'evento sarà organizzato con il coinvolgimento degli operatori e delle associazioni di categoria rappresentative della filiera.

AMBITO	OGGETTIVO STRATEGICO 1.5: INFRASTRUTTURE
---------------	---

INFRASTRUTTURE	
-----------------------	--

La Camera di commercio di Reggio Calabria, attraverso l'Azienda Speciale IN.FORM.A., supporterà le azioni regionali previste dal Programma del Fondo di Perequazione 2023/24 dedicato alle Infrastrutture curato da Unioncamere Calabria, attraverso azioni di divulgazione e comunicati stampa.

**AREA STRATEGICA II
SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO**

AMBITO SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA	OGGETTIVO STRATEGICO II.1: QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI
---	--

Garantire la completezza e l'organicità della pubblicità legale del Registro delle Imprese per favorire la trasparenza e la regolamentazione del mercato, attraverso la conoscenza di atti e fatti della vita delle imprese, si concretizza nel tenere sempre aggiornato il Registro delle Imprese e fornire informazioni aggiornate e tempestive conoscibili ai terzi e agli enti pubblici, coerentemente con la finalità attribuita dal legislatore alle Camere di commercio di valorizzare e potenziare sempre più il Registro delle Imprese.

Pertanto, la Camera di Commercio sarà impegnata nella tenuta del Registro Imprese, fornendo un servizio di qualità ed efficiente dal punto di vista della velocità di risposta alle istanze delle imprese e dei professionisti, puntando alla riduzione dei tempi di conclusione dei procedimenti, ed offrendo supporto ed assistenza ai professionisti per la predisposizione delle pratiche telematiche, la bollatura dei libri, le richieste di elenchi, copie di atti e bilanci, ecc.

Per garantire la qualità, veridicità e attendibilità delle informazioni legali ed economiche contenute nel Registro delle Imprese, si proseguirà nella cancellazione d'ufficio di imprese e società non più operative, ai sensi del D.P.R. 247/2004, dell'art. 2490 cod. civ. e, per ultimo, dell'art. 40 della L. 120/2020, che consente al Conservatore del Registro delle Imprese la messa in scioglimento e la successiva cancellazione d'ufficio anche di società di capitali, in presenza di precise condizioni sintomatiche di non operatività.

A supporto del processo di digitalizzazione delle imprese metropolitane, si proseguirà con l'attività di diffusione degli strumenti e-gov, del fascicolo elettronico di impresa, del cassetto digitale e nel rilascio dei dispositivi di firma digitale e delle carte tachigrafiche.

La Camera fornirà il servizio di vidimazione digitale dei registro cronologici di carico e scarico dei rifiuti e dei formulari di identificazione del rifiuto, come previsto dal decreto RENTRI, che ha introdotto un nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti.

La Camera promuoverà la più capillare informazione possibile circa l'obbligo normativo delle imprese di dotarsi di domicili digitali, anche con la collaborazione degli ordini professionali e le associazioni di categoria. In tale ambito proseguirà con la cancellazione dei domicili digitali inattivi, poiché revocati, e con l'assegnazione d'ufficio di nuovi domicili digitali, alle imprese individuali e società, che ne siano prive, ai sensi dell'articolo 16, comma 6 bis, del D.L. 185/2008 e dell'articolo 5, comma 2, del D.L. 179/2012, così come modificati dall'art. 37 della legge n. 120/2020.

Proseguirà, inoltre, l'attività di informazione ed assistenza agli imprenditori ed ai professionisti, sia attraverso l'organizzazione di eventi finalizzati all'aggiornamento continuo su normativa vigente e modalità operative per la corretta esecuzione degli adempimenti pubblicitari nel R.I., così come nel R.E.A., sia attraverso la pubblicazione sul sito web camerale di schede illustrative contenenti l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi e della relativa modulistica.

Per rafforzare il ruolo della Camera di commercio nelle attività di supporto agli Enti coinvolti nei procedimenti relativi allo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP) ed attuare la transizione tecnologica digitale verso la nuova architettura del sistema informatico degli sportelli unici, con la completa digitalizzazione e la semplificazione dei procedimenti amministrativi, verrà garantito l'utilizzo della piattaforma del sistema camerale, gestita dalla società in house Infocamere s.c.p.a., "Impresainungiorno.gov.it" per la gestione telematica del Suap ai Comuni del territorio metropolitano, al cui personale verrà garantita continua assistenza, così come agli Enti terzi ed ai professionisti, che utilizzeranno la piattaforma.

Come supporto alla diffusione della legalità nel sistema economico metropolitano, si renderanno disponibili in rete le informazioni strutturate accessibili attraverso le nuove funzionalità del Registro delle Imprese in possesso della Camera di Commercio a P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine. Inoltre, per agevolare le Forze dell'Ordine nell'identificare imprese e settori economici soggetti a rischio di penetrazione criminale, verrà messo a disposizione di Magistratura e Forze dell'Ordine il servizio denominato "Regional Explorer" (REX), un sistema innovativo di indagine e di intelligence, che permette il monitoraggio del territorio, sfruttando il patrimonio informativo proveniente dal Registro delle Imprese, con l'obiettivo di individuare possibili fenomeni anomali, facilitando la ricerca di aree economico/produttive, di imprese e di imprenditori, nell'ambito del territorio oggetto di analisi, mediante l'ausilio di documenti camerali inerenti imprese e persone.

AMBITO VIGILANZA E LEGALITA'	OGGETTIVO STRATEGICO II.1: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO
---	---

La Camera, nel corso del 2025, porterà avanti molteplici azioni rivolte alla tutela del consumatore e dell'impresa ed a favorire lo sviluppo di un mercato orientato a comportamenti "virtuosi".

L'obiettivo è quello di mantenere brevi tempi di istruttoria ed evasione, più ridotti di quelli previsti dalla normativa vigente in materia, delle istanze di cancellazione ed annotazione dei **protesti**.

Saranno messe in atto forme di digitalizzazione nella gestione dei vari processi, fra i quali la ricezione telematica delle istanze di cancellazione per intervenuta riabilitazione, attraverso l'utilizzo di uno specifico applicativo predisposto da Infocamere s.c.p.a.,.

Anche in tema di **sanzioni amministrative**, si perseguirà l'obiettivo di un costante miglioramento dei tempi dei procedimenti, sia per quanto riguarda le ordinanze ingiunzione e di confisca, sia per quelle di archiviazione.

In tema di **giustizia alternativa**, sarà incentivato il ricorso alla **mediazione/conciliazione**, quale formidabile strumento finalizzato alla deflazione del contenzioso civile, con l'applicazione delle procedure contenute nel nuovo Regolamento camerale adottato nel luglio 2024, in attuazione della Riforma Cartabia, che rendono più snello ed efficace il procedimento di mediazione.

Con riguardo agli istituti rivolti alla risoluzione della **crisi d'impresa** del "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza", di cui al D. Lgs. 12 gennaio 2019, n. 14, la Camera di Commercio promuoverà l'utilizzo e gestirà successivamente le istanze di accesso alla **composizione negoziata** per la crisi d'impresa e quelle finalizzate alla **risoluzione delle crisi da sovraindebitamento** per le imprese minori e per il consumatore.

L'ente camerale si impegnerà a promuovere la conoscenza e la diffusione dell'utilizzo nel territorio metropolitano dei vari istituti, assistendo imprese e professionisti nella scelta ed adozione delle varie procedure.

In tema di trasparenza e vigilanza del mercato la Camera di Reggio Calabria proseguirà, nel corso del 2025 le attività di **vigilanza e controllo** sulla sicurezza dei prodotti e sulla conformità degli stessi alla disciplina di settore, nei suoi diversi ambiti merceologici, così come previsto dalle Convenzioni per lo sviluppo dell'Accordo Quadro tra MISE ed Unioncamere nazionale ed i progetti europei, finalizzati a rafforzare la sinergia e la coesione sul mercato comunitario.

Per il settore della **metrologia legale**, verranno espletate le attività ispettive esterne sugli strumenti metrici in uso, finalizzate alla sorveglianza e controllo, nei vari ambiti di competenza previsti dalla normativa e dalle Convenzioni stipulate con Unioncamere, così come sull'operato dei laboratori.

Sarà garantita, anche nel corso del 2025, la collaborazione con gli altri enti istituzionali e le forze dell'ordine e pp.aa. (Guardia di Finanza, Questura, Carabinieri, Agenzia delle Dogane, ecc.) nelle attività di sorveglianza svolte in maniera congiunta.

Presso l'Ufficio **Brevetti e Marchi** della Camera di Commercio verrà erogato, oltre all'assistenza e all'informazione, il servizio di deposito delle domande ed istanze connesse alla tutela di ciascun titolo di proprietà industriale: marchi, brevetti, disegni o modelli.

In riferimento alle attività di rilevazione dei **prezzi**, si procederà ad estendere l'analisi ai settori merceologici dell'agroalimentare. La Camera di Commercio parteciperà, inoltre, in collaborazione con la Borsa Merci Telematica Italiana, al progetto per la creazione di un osservatorio nazionale dei prezzi e di altri dati economici dei prodotti forestali avviato su iniziativa dell'Unioncamere e del MASAF.

AREA STRATEGICA III EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

AMBITO EFFICIENTAMENTO ECONOMICO, PATRIMONIALE	OGGETTIVO STRATEGICO III.1: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE
---	---

La valorizzazione e la crescita delle risorse umane continuerà ad essere strategica e dovrà accompagnare e sostenere il processo di cambiamento ed innovazione dell'Ente. Continuerà pertanto il processo di **formazione** curato da Unioncamere che investe tutto il perimetro dei servizi obbligatori, prioritari, non prioritari e facoltativi e tutto il personale e che dovrà essere in grado di accompagnare il capitale umano non solo in un'ottica di adeguamento delle capacità e delle conoscenze già presenti, ma anche al fine di adattare le diverse competenze alle funzioni e servizi e al nuovo ruolo che hanno assunto le Camere di commercio, sempre più incentrato sulle specifiche esigenze delle imprese e del territorio. Continuerà anche la partecipazione alla formazione proposta dal Ministero per la Pubblica Amministrazione in materia di "Pianificazione della formazione e sviluppo delle competenze funzionali alla transizione digitale, ecologica e amministrativa" nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), attraverso il Syllabus del Dipartimento della Funzione Pubblica, denominato "Competenze digitali per la PA"

A questa formazione si continueranno ad aggiungere iniziative specifiche rispetto alle esigenze dell'Ente camerale in relazione ai processi in atto, anche con riferimento alle metodologie e strumenti in materia di reperimento e utilizzo di fondi comunitari, nazionali e regionali, oltre che in materia di anticorruzione e trasparenza.

Le attività di maggiore impatto dell'annualità concernenti le risorse umane oltre a quella relativa alla formazione risultano essere le seguenti:

- adempimenti connessi al piano triennale dei fabbisogni del personale dell'ente e del piano assunzionale annuale;
- costante aggiornamento ed efficientamento delle procedure di gestione del personale e/o supporto al contratto decentrato.

Proseguiranno le attività per garantire l'efficientamento e l'economicità della gestione. La riduzione del diritto annuale per effetto del processo di riforma delle Camere di commercio ha inciso in maniera significativa sull'Ente, costituendo il medesimo la parte prevalente degli introiti complessivi, con effetti sugli oneri correnti che sono stati conseguentemente ridotti. Una rilevante riduzione degli oneri relativi all'acquisto di beni e servizi è stata inoltre operata, a decorrere dall'anno 2020, a seguito dell'applicazione delle disposizioni di contenimento delle spese stabilite dall'art. 1, commi 591-592, della legge 27 dicembre 2019 n. 160.

Sono previsti solo gli interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria degli immobili e degli impianti che si rendono strettamente necessari per garantirne la funzionalità e il decoro, da realizzare sempre secondo criteri di efficienza, efficacia ed economicità, entro i limiti imposti dalle vigenti normative di contenimento delle spese e nel rispetto delle normative in materia di sicurezza e tutela dei lavoratori. Sarà altresì attuato un piano triennale di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche necessarie alle attività istituzionali e promozionali.

Verranno espletate attività per la riscossione del diritto annuale e dei crediti pregressi anche attraverso l'attività, già intrapresa gli anni scorsi, di comunicazione alle imprese morose per l'incasso degli omessi e/o parziali pagamenti con inviti ad accedere anche al ravvedimento operoso.

Sarà portata a conclusione l'elaborazione del progetto di attività finalizzate ad accrescere la capacità di riscossione del diritto annuale, come da indirizzi elaborati da una apposita Commissione e deliberati dalla Giunta camerale. Trattasi di un progetto trasversale dell'ente che ha l'intento di ridurre la diffusa

evasione del tributo ma nel contempo di comunicare e diffondere i servizi camerali erogati a sostegno della competitività delle imprese.

AMBITO VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI	OGGETTIVO STRATEGICO III.2: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA
--	--

L'ente proseguirà nell'applicazione articolata e complessa della normativa in tema di **prevenzione della corruzione e di trasparenza** come previsto dalla legge 190/2012 s.m.i. e dal D.Lgs.33/2013 s.m.i. in tema di riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza da parte della P.A. Verrà verificato l'aggiornamento del Piano triennale di prevenzione della corruzione, confluito nel P.I.A.O (sezione Rischi corruttivi e trasparenza), garantendo le misure di prevenzione adeguate ed il sistema di monitoraggio sull'attuazione delle medesime da parte del Responsabile della corruzione nominato dalla Giunta camerale nel Segretario Generale, con l'ausilio dei Servizi competenti e con il parere da parte dell'O.I.V.. Il Piano conterrà in sé il Programma triennale della trasparenza e dell'integrità. Sarà aggiornata in maniera continua l'apposita sezione del sito web dell'ente "amministrazione trasparente", in coerenza con la citata normativa e le linee guida emanate dall'ANAC, assicurando le verifiche ed i controlli da parte del Responsabile della trasparenza e dall'O.I.V. per quanto di competenza.

Continuerà l'attività di supporto agli organi camerali al fine di garantire la puntuale gestione delle attività istituzionali.

Con riferimento al **Ciclo della Performance**, proseguirà l'impegno della Camera per la piena attuazione di tutti gli aspetti collegati alla normativa come recentemente modificata, ed in coerenza con le nuove funzioni camerali assegnate dalla riforma. Si cureranno la predisposizione dei documenti che danno attuazione al Ciclo della Performance e le attività di supporto all'Organismo Indipendente di Valutazione per l'attuazione dei controlli di competenza: Piano della Performance, Relazione della Performance, monitoraggio semestrale degli indicatori di performance, aggiornamento del Sistema di misurazione e valutazione della performance, rilevazione dei costi dei processi, relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza ed integrità dei controlli interni, monitoraggio sull'assegnazione degli obiettivi organizzativi e individuali, attestazione sull'assolvimento di specifici obblighi di pubblicazione).

Tenendo conto del contesto in cui opera la Camera di commercio di Reggio Calabria, è indubbio che la comunicazione rivesta un ruolo fondamentale e che le azioni da porre in essere non possano prescindere dalla realizzazione degli obiettivi dell'Ente.

La Camera di commercio di Reggio Calabria svolge la sua attività di comunicazione, sia verso un pubblico esterno (imprenditori, associazioni di categoria, professionisti, cittadini, consumatori, giornalisti, stakeholder) sia verso un pubblico interno (consiglieri, revisori, dipendenti), differenziando i messaggi in base al target di riferimento e veicolandoli attraverso la multicanalità, affiancando quindi ai canali tradizionali il web (con il nuovo sito camerale), i social e il digitale (anche con il CRM evoluto del sistema camerale).

La Camera di commercio di Reggio Calabria continuerà a garantire con risorse adeguate la realizzazione di tutte le attività informative e promozionali, che rientrano nella comunicazione istituzionale, nella comunicazione pubblica e nella comunicazione digitale e che assicurano il coinvolgimento, la condivisione e la partecipazione di tutti i pubblici di riferimento.

Inoltre, per orientare sempre di più la gestione alla performance, in ottica di implementazione della valutazione partecipativa, la Camera di commercio proseguirà il percorso avviato con il monitoraggio costante della qualità percepita da imprese, utenti e stakeholder attraverso le indagini di **customer satisfaction**, che rappresentano fattori strategici per rispondere in maniera adeguata e tempestiva alle esigenze manifestate all'esterno ed all'interno dell'Ente.

La Camera continuerà a svolgere un'attività di stimolo e raccordo a livello locale per favorire la coerenza delle azioni poste in essere ed aumentare l'efficienza, indirizzando le attività in partnership per aggregare e catalizzare progetti territoriali di sviluppo e promuovere il raccordo tra i diversi soggetti istituzionali, associazioni ed enti, anche in collaborazione con l'Azienda Speciale Informa e la SSEA, nell'ottica della massima integrazione sui temi di comune interesse. Particolare attenzione sarà rivolta agli strumenti e alle procedure per le quali la Camera si è già candidata in partnership e attende riscontri nonché per intercettare, compatibilmente con la programmazione in essere, ulteriori risorse previste da bandi comunitari, nazionali e regionali per la realizzazione di azioni e progetti di sviluppo locale, in partenariato con le istituzioni coinvolte.

La Camera continuerà a realizzare le attività discendenti dalle progettualità condivise con il sistema camerale regionale, nazionale ed internazionale oltre che a sviluppare il partenariato istituzionale con la Regione, la Città Metropolitana ed il Comune di Reggio Calabria al fine di individuare percorsi di collaborazione su specifiche progettualità e/o servizi.

Infine si continuerà a consolidare anche il rapporto con le Associazioni di categoria, sindacali e dei consumatori, accentuando nella Camera di Commercio quel ruolo di rappresentanza trasversale degli interessi congiunti dei vari settori economici e luogo di discussione e confronto, da cui far partire progetti e proposte per il rilancio del territorio.