



PROGETTO “PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI”

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI DEL TERRITORIO REGGINO NELLA CITTÀ METROPOLITANA DI MARSIGLIA

ART. 1 – FINALITA’

Nell’ambito del progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali” la Camera di Commercio di Reggio Calabria intende promuovere sul mercato francese il territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria attraverso i prodotti agroalimentari identitari.

Le attività riguarderanno l’organizzazione di settimane promozionali, all’interno di ristoranti e negozi gourmet italiani/ epicerie fine della Città Metropolitana di Marsiglia, in cui i prodotti diventeranno protagonisti consentendo di promuovere il territorio reggino attraverso prodotti agroalimentari di qualità, con l’obiettivo di trovare uno sviluppo commerciale in territorio francese e contestualmente rendere più accattivante la visita al territorio reggino.

Allo stesso modo le attività riguarderanno specifici incontri presso le aziende reggine partecipanti, con una delegazione di buyers francesi del settore agroalimentare.

ART. 2 – DESTINATARI

Sono ammesse a partecipare le imprese che alla data di presentazione della domanda presentino i seguenti requisiti:

- ✓ siano Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall’Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014;
- ✓ abbiano sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Reggio Calabria;
- ✓ siano attive e in regola con l’iscrizione al Registro delle Imprese e non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell’attività; si precisa che non possono beneficiare i soggetti iscritti solo al Repertorio Economico Amministrativo (REA);
- ✓ siano in regola, e nell’esatta misura, con il pagamento del diritto annuale;
- ✓ non siano soggette alle procedure disciplinate dal Codice della Crisi d’Impresa e dell’Insolvenza, di cui al D.Lgs. n. 14 de 12 gennaio 2019;
- ✓ i cui prodotti rientrino nell’elenco seguente:
 - prodotti di pasticceria secca e surgelata, gelato artigianale, torroni artigianali
 - prodotti da forno
 - pasta artigianale
 - condimenti, conserve, miele



- formaggi e salumi
- bevande e succhi
- olio extravergine di oliva ed oli aromatizzati, olive
- vino, birra artigianale
- liquori, amari
- prodotti a base di bergamotto.

Si potranno eventualmente candidare ulteriori tipologie di prodotto oltre a quelle sopra menzionate. Le imprese dovranno essere presenti o iscriversi al sito www.reggiocalabriaexport.it

ART.3 ADESIONE

Le imprese che vogliono partecipare al presente programma dovranno far pervenire:

- ✓ Scheda di adesione, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa o firmata calligraficamente con allegata copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante
- ✓ company profile compilato
- ✓ catalogo aziendale

esclusivamente alla pec cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it, indicando nell'oggetto "**Manifestazione di interesse PROGETTO MARSIGLIA**" - Adesione.

Le Schede di adesione dovranno pervenire a partire **dall'8/5/2024 fino al 24/5/2024**.

La Camera di Commercio di Reggio Calabria si riserva, inoltre, la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda.

ART. 4 – ATTIVITA' PREVISTE E MODALITA' OPERATIVE

Il progetto prevede due linee di azione (è possibile aderire ad una o a entrambe le linee di azione):

1. SETTIMANE PROMOZIONALI NELLA CITTA' METROPOLITANA DI MARSIGLIA

Nel periodo **luglio – ottobre 2024** la realizzazione di promozioni minimo settimanali presso circa 10 ristoranti/negozi gourmet italiani nel territorio della Città Metropolitana di Marsiglia disponibili ad effettuare degli "ordini test"; ogni ristorante/ negozio gourmet definirà la lista dei prodotti di interesse, il periodo di realizzazione della campagna promozionale e i contenuti della stessa.

2. INCOMING MISSION

Nel periodo **settembre/ ottobre 2024** verrà realizzata una incoming mission di circa 3 buyers francesi con degustazioni e visite nelle aziende che aderiranno all'iniziativa.

La Camera di commercio di Reggio Calabria si riserva la facoltà di modificare l'organizzazione dell'iniziativa in oggetto, qualora le circostanze lo richiedessero, senza per questo incorrere in alcuna responsabilità nei confronti delle imprese aderenti.

MODALITÀ OPERATIVE



1) SETTIMANE PROMOZIONALI NELLA CITTA' METROPOLITANA DI MARSIGLIA

- ✓ i nominativi e i company profile delle imprese ammesse (a seguito di verifica dei requisiti previsti all'art. 2) verranno trasmessi ai ristoranti/negozi gourmet che aderiranno all'iniziativa
- ✓ i ristoranti/ negozi gourmet selezioneranno le imprese di interesse alle quali potranno richiedere il catalogo dei prodotti, il listino prezzi, foto e/o l'invio di campionatura;
- ✓ le imprese selezionate per la partecipazione al programma, sulla base delle valutazioni effettuate dai ristoratori/negozi gourmet, riceveranno apposite comunicazioni via email dal responsabile del procedimento, contenente i dettagli sulle procedure di invio della campionatura;
- ✓ per i prodotti selezionati a seguito dell'invio della campionatura i 6/10 ristoranti/negozi gourmet provvederanno ad effettuare gli ordini per le iniziative da effettuare durante le settimane promozionali.

La spedizione della campionatura nonché dei prodotti per gli ordini test resterà a carico delle imprese reggine selezionate dagli operatori francesi.

2) INCOMING MISSION

- ✓ la Camera invierà i nominativi e i company profile delle imprese ammesse (a seguito di verifica dei requisiti previsti all'art. 2) ai buyers del settore agroalimentare che aderiranno all'iniziativa, i quali provvederanno a selezionare le imprese e i prodotti di interesse;
- ✓ nel periodo settembre/ ottobre i buyers parteciperanno ad una incoming mission nel territorio reggino ed effettueranno degustazioni e visite aziendali presso le imprese selezionate.
- ✓ Gli incontri si svolgeranno in presenza di un accompagnatore camerale.

ART. 5 – NORMATIVA EUROPEA DI RIFERIMENTO

1. I contributi previsti dal presente Bando sono concessi in regime de minimis, ai sensi del Regolamento UE n. 2023/2831 della Commissione del 13/12/2023, ovvero del Regolamento UE n. 1408/2013 della Commissione del 18/12/2013, ovvero del Regolamento UE n. 717/2014 della Commissione del 27/06/2014 relativi all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti d'importanza minore.

2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti in regime de minimis accordati ad un'impresa "unica"¹ non può superare i massimali pertinenti nel triennio di riferimento².

¹ Ai sensi del Regolamento UE n. 2831/2023 del 13 dicembre 2023, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti: a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa; b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa; c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima; d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima. Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico.

² Se l'aiuto è concesso ai sensi del Regolamento n. 2023/2831, il triennio corrisponde a un periodo di tre anni.

Se l'aiuto è concesso ai sensi dei Regolamenti n. 1408/2013 oppure n. 717/2014, per triennio si intende l'esercizio finanziario in corso e i due precedenti.



3. Qualora l'eventuale assegnazione del contributo porti l'impresa richiedente ad eccedere il massimale previsto dal Regolamento UE applicabile, il contributo sarà concesso per la quota residua al fine di rientrare nei massimali previsti.

4. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

L'importo dell'aiuto de minimis concesso è stimato in massimo € 600 per la linea 1 e massimo € 1.500 per la linea 2; l'importo esatto verrà comunicato alle imprese ammesse a cura del responsabile del procedimento.

ART. 6 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La Camera di Commercio di Reggio Calabria, in qualità di Titolare del trattamento (di seguito "Titolare") Le fornisce la presente informativa (in breve, "Informativa") ai sensi dell'articolo 13 GDPR.

1. Identità e dati di contatto del Titolare del Trattamento. Il Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Reggio Calabria, Via T. Campanella n. 12, Reggio Calabria, Tel. 0965.384233-267-234, pec: cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it

2. Responsabile della protezione dei dati personali. Il Titolare ha nominato un proprio Responsabile della Protezione dei dati Personali (di seguito anche DPO/ Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37 e ss. del GDPR. Per contattare il DPO è possibile scrivere all'indirizzo Via T. Campanella n. 12, Reggio Calabria, email dpo@rc.camcom.it

3. Finalità e basi giuridiche del trattamento.

a) I dati personali sono trattati per permettere la partecipazione alla manifestazione d'interesse nei termini indicati nel bando di partecipazione, nonché per la gestione delle richieste e delle comunicazioni eventualmente connesse. La base giuridica è costituita dall'art.6 par.1 lett. e) GDPR poiché l'attività è connessa a funzioni di "informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali", di cui il Titolare è investito nella sua qualità istituzionale. Il conferimento dei dati è obbligatoriamente richiesto ai fini dell'adesione alla presente manifestazione d'interesse, come descritta nel relativo bando, ed alla conseguente fruizione dei servizi di supporto inerenti l'iniziativa, in caso di mancato conferimento non si potrà dar luogo all'adesione al bando. I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa. Ai sensi dell'art. 13, par. 3, GDPR, ove il Titolare intenda trattare i dati personali per una finalità diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento provvederà a fornire agli utenti informazioni in merito a tale diversa finalità.

b) esclusivamente previo Suo esplicito consenso e sulla base dello stesso, l'inoltro di comunicazioni informative e promozionali in ordine alle attività, ai servizi, agli eventi e alle iniziative a vario titolo promossi/e dalla CCIAA e da altri Enti del Sistema camerale. Per assicurare il corretto funzionamento del servizio, la CCIAA raccoglierà, tramite cookie tecnici o tecnologie assimilabili, informazioni in ordine all'effettiva ricezione delle e-mail e/o a errori di ricezione/spedizione. Inoltre, al fine di migliorare l'efficacia delle comunicazioni con i propri utenti, la CCIAA raccoglierà e tratterà in forma aggregata informazioni relative all'apertura della e-mail ed alle interazioni con i contenuti della stessa da parte dei destinatari (es: click sui link contenuti nella e-mail). Il consenso alla ricezione di comunicazioni è facoltativo e da Lei revocabile in qualunque momento.

4. Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.



I dati personali possono essere comunicati a soggetti esterni formalmente nominati dalla CCIAA quali Responsabili del trattamento ed appartenenti alle seguenti categorie:

- ✓ società che erogano servizi tecnico /informatici;
- ✓ società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- ✓ società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare.

I dati possono altresì essere comunicati ad ulteriori soggetti esterni, In particolare, alla Camera di Commercio italiana per la Francia - Marsiglia, per l'intermediazione con gli operatori interessati all'evento, ed a soggetti esterni operanti in qualità di Titolari autonomi; inoltre, ai sensi della L. 24/12/2012 n. 234, e della L. 29 luglio 2015, n. 115 i dati verranno utilizzati per la comunicazione al Registro Nazionale per gli Aiuti di Stato del Ministero dello Sviluppo Economico delle informazioni relative alla concessione ed erogazione degli incentivi alle imprese ai fini della verifica del rispetto del *de minimis*.

5. Periodo di conservazione dei dati personali.

I dati trattati per le finalità di cui al punto 3 lett. a) vengono conservati per tutta la durata del trattamento e poi successivamente eliminati dopo dieci anni.

Per le finalità di cui al punto 3, lett. b) (inoltre di comunicazioni informative/promozionali), i dati saranno trattati fino alla Sua richiesta disiscrizione dal servizio / revoca del consenso e poi successivamente sino ad un massimo di 15 giorni (tempi tecnici necessari).

6. Trasferimento dei dati in Paesi al di fuori del SEE

Il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, che potrebbero far transitare i messaggi e le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati, al fine di limitare i rischi connessi ad eventuali perdite di dati.

Dette società di servizi sono selezionate per affidabilità, sicurezza e rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di trattamento dei dati personali.

Per le summenzionate ragioni, il trasferimento all'estero così effettuato è in linea con tale normativa, poiché attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

7. I suoi diritti

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai punti 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;

il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;

il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;

il diritto alla limitazione del trattamento;

il diritto di opporsi al trattamento;

il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;

il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.



ART.7 DISPOSIZIONI FINALI

1. Ai sensi della L. 241/90 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii. il procedimento amministrativo riferito alla presente manifestazione di interesse è assegnato alla dott.ssa Giulia Megna, in qualità di Responsabile del Servizio Competitività Imprese e Territorio; l’istruttoria sarà curata dal Responsabile dell’Ufficio Internazionalizzazione, dott. Francesco Foti. L’inizio del procedimento coincide con la data di protocollazione della domanda.
2. Ai sensi della legge 24/12/2012 n. 234, e della legge 29 luglio 2015, n. 115 i dati verranno utilizzati per la comunicazione al Registro Nazionale per gli Aiuti di Stato del Ministero dello Sviluppo Economico delle informazioni relative alla concessione ed erogazione degli incentivi alle imprese ai fini della verifica del rispetto del *de minimis*.
3. La presente manifestazione di interesse verrà pubblicata all’Albo camerale on line e diffusa tramite sito web, profili social, sistema CRM della Camera di Commercio di Reggio Calabria.

Reggio Calabria

IL SEGRETARIO GENERALE
D.ssa Natina Crea