



**Universitas  
Mercatorum**

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane



ISNART



TOURISM LAB ACADEMY

## **CORSO DI FORMAZIONE**

**Tourism Lab Academy**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**12 ore**

**Anno accademico 2023/2024**

**FORM291**

<b>Titolo</b>	Tourism Lab Academy
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	NASCOSTA
<b>Categoria</b>	FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2023/2024
<b>Presentazione</b>	Il corso vuole essere un laboratorio per l'aggiornamento professionale, mirato alla crescita della cultura d'impresa e allo sviluppo e al consolidamento di nuovi approcci manageriali per le imprese della filiera turistica.
<b>Finalità</b>	<p>La Tourism Lab Academy vuole:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• essere un aiuto concreto per soddisfare le necessità delle realtà imprenditoriali assicurando che la struttura organizzativa sia nelle condizioni di riuscire ad andare incontro ad una domanda turistica in fase di continuo cambiamento,</li> <li>• consolidare la propria posizione di punto di riferimento qualificato per l'osservazione e lo studio delle evoluzioni che interessano il settore e</li> <li>• accompagnare la qualificazione e lo sviluppo delle imprese dell'intera filiera turistica italiana.</li> </ul>
<b>Riconoscimenti</b>	Partecipazione al progetto "Tourism Lab Academy"
<b>Docenti</b>	<p>Prof.ssa Laura Martiniello – Prof.ssa Ordinaria di economia aziendale</p> <p>Prof.ssa Anna Bisogno – Prof.ssa Associata di cinema, radio, televisione</p> <p>Prof. Filippo Busato – Professore associato di fisica tecnica industriale</p> <p>Dott.ssa Maria Menshikova – Ricercatrice in organizzazione aziendale</p>
<b>Destinatari</b>	Imprenditori del settore della ristorazione e dell'hotellerie selezionati da ISNART per la partecipazione al progetto Tourism Lab Academy

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni video on-line</li> <li>• Webinar su tematiche trasversali</li> <li>• Materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>• Test di autovalutazione</li> </ul>												
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>Docente</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Capacity Building</td> <td>-</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>12</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	Docente	ORE	1	Capacity Building	-	12	<b>Totale</b>			<b>12</b>
	Tematica	Docente	ORE										
1	Capacity Building	-	12										
<b>Totale</b>			<b>12</b>										
<p><b>Attività</b></p>	<p>Il corso prevede lo studio di 8 videolezioni introduttive, ognuna delle quali preparatorie ad uno degli 8 webinar dove verranno trattati i seguenti macroargomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Efficienza energetica</i></li> <li>• <i>Comunicazione</i></li> <li>• <i>Budget e controllo della gestione e dei costi</i></li> <li>• <i>Accoglienza professionale</i></li> </ul>												
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</li> <li>- Partecipazione ai webinar.</li> </ul>												
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>È richiesto il seguente titolo di ammissione:</p> <p>Diploma di scuola superiore</p>												
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>30 Marzo 2024</b></p>												

<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p><b><a href="https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali">https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</a></b></p> <p>Per ottenere l'attestato di partecipazione gli studenti dovranno visualizzare l'80% del corso entro la data del 31 maggio 2024. Successivamente a tale data non sarà più possibile ottenere l'attestato.</p>
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 0,00</b></p> <p style="text-align: center;"><b>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</b> <b>Riservato Tourism Lab Academy</b></p>
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Attestato di Partecipazione</p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente</p>
<p><b>Partners</b></p>	<p>IS.NA.R.T. scpa - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche</p>