

Allegato 1 alla delibera del Consiglio camerale n. 4 del 3/08/2023

Relazione Previsionale e Programmatica 2023

- ✓ Approvata con delibera del Consiglio camerale n. 12 dell'1/12/2022
- ✓ Aggiornata con delibera del Consiglio camerale n. 4 del 3/08/2023

1. **PREMESSA**

La Relazione Previsionale e Programmatica, approvata dal Consiglio Camerale, ai sensi dell'art.5 del Dpr 254/2005, è il documento che, con cadenza annuale, aggiorna i programmi di intervento attraverso i quali dare attuazione agli indirizzi strategici già definiti nel Programma Pluriennale di Mandato. La relazione valorizza il legame tra i vari documenti di indirizzo programmatico e quelli di pianificazione economico-finanziaria, tracciando le linee di indirizzo generale per la successiva predisposizione ed aggiornamento del Bilancio di previsione e del Piano della Performance. L'anno 2023 si colloca verso la fine del percorso rispetto al periodo quadriennale del Programma pluriennale di mandato 2020-2024, aggiornato nel corso degli anni per adeguare i programmi della Camera di commercio con specifiche misure correttive, in relazione alle mutate condizioni dopo l'emergenza da Covid-19 ed ancor oggi per effetto del conflitto russo-ucraino, affrontando un periodo storico caratterizzato da grande incertezza con previsioni che registrano una crescita più debole rispetto all'anno scorso. Questo è lo scenario nel quale la Camera opera per supportare il sistema imprenditoriale e l'economia della nostra provincia, in tal senso si impegna per sviluppare sinergie con tutti gli enti ed attori territoriali, con le iniziative promosse anche dal sistema camerale. Tra queste, le progettualità legate all'incremento del 20% del diritto annuale, autorizzato per il triennio 2023/2025 dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy e oggetto del presente aggiornamento di bilancio. Le risorse supplementari corrispondenti, saranno oggetto di investimenti declinati in quattro ambiti strategici: Punto Impresa Digitale, Turismo, Preparazione alle pmi ad affrontare i mercati internazionali, Formazione e lavoro. In collaborazione con le associazioni di categoria, le rappresentanze delle professioni, dei sindacati e dei consumatori continueremo ad agire per le necessità delle imprese, ben sapendo che le difficoltà possono essere superate facendo leva sui valori morali che tradizionalmente caratterizzano la nostra comunità imprenditoriale, abbinati al convincimento che i cambiamenti sono inevitabili per crescere, migliorarsi ed evolvere.

1.1 Nota del Presidente

Lo scenario che, già reso difficile dalla recente pandemia, è ulteriormente aggravato dalle tensioni e nuove difficoltà create dall'invasione russa in Ucraina, nonché dal rialzo sui prezzi, alle quali si aggiungono le difficoltà di reperimento delle materie prime e dei materiali necessari alle attività produttive. In tale contesto la Camera di Commercio di Reggio Calabria è chiamata a sostenere il sistema economico cercando di attuare le iniziative che meglio possono supportare le imprese nel superamento delle difficoltà e criticità che si presentano, mantenendo l'impegno di garantire un certo livello di interventi economici, per destinare risorse a favore delle PMI. Si intende proseguire nel percorso di valorizzazione delle eccellenze del territorio

della Città metropolitana di Reggio Calabria con offerta di attività e servizi, al fine di assicurare un efficace e diffuso esercizio delle funzioni camerali in tutto l'ambito territoriale di riferimento.

Proseguirà altresì il confronto con gli Enti locali e le Pubbliche amministrazioni, per promuovere reti ed alleanze e favorire il coordinamento degli interventi, anche al fine di garantire la coerenza delle azioni ed evitare inutili dispersioni, attuando scelte strategiche per favorire azioni che maggiormente producono vantaggi competitivi per il territorio e le imprese.

Il Presidente

Dott. Antonino Tramontana

2. ANALISI DEL CONTESTO

2.1 ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

Contesto economico

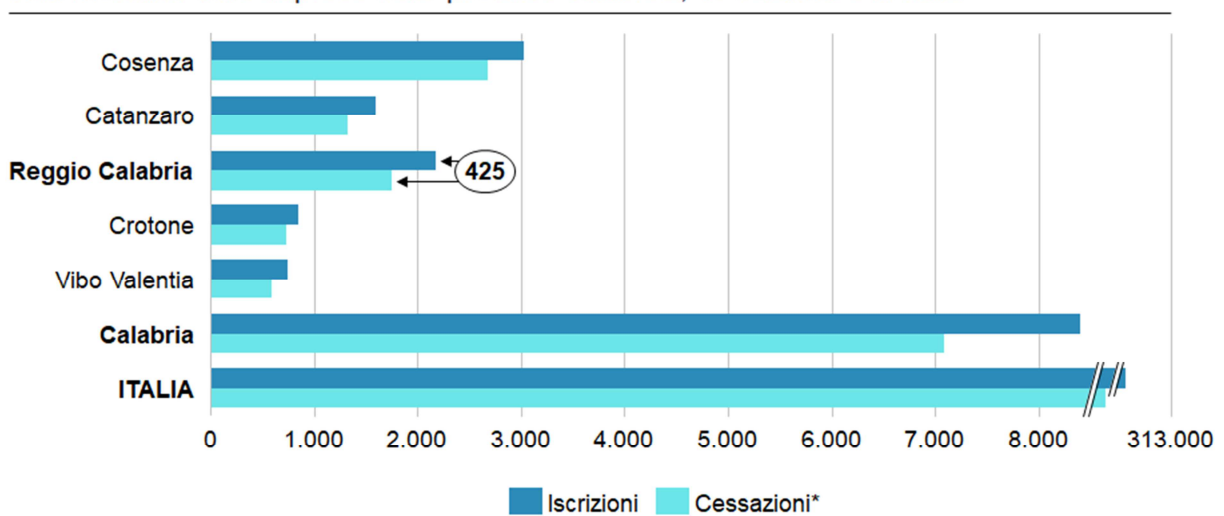
Gli indicatori riguardanti l'economia territoriale, relativi prevalentemente all'anno 2022 evidenziano le dinamiche e la condizione generale del tessuto produttivo reggino che si trova a affrontare, nel 2023, un sistema socioeconomico caratterizzato generalmente da incertezza a livello nazionale ed internazionale.

Il sistema imprenditoriale

I dati sul sistema imprenditoriale nell'anno 2022 ci restituiscono la fotografia di un tessuto produttivo comunque dinamico e che ha dimostrato capacità di adattamento alle nuove condizioni di mercato.

Nel corso del 2022, si sono registrate 2.182 nuove imprese e vi sono state 1.757 cessazioni di attività, il saldo comunque positivo, ottenuto alla fine del periodo, risulta pertanto pari a 425 unità, pari ad un +0,5% dello stock complessivo.

Nati-mortalità delle imprese nelle province calabresi, in Calabria e in Italia



Al 31 dicembre 2022 il sistema imprenditoriale della Città metropolitana di Reggio Calabria risulta pertanto costituito da 54.462 imprese, il 28,9% delle imprese regionali.

Il confronto con le altre province calabresi (-1,4%) evidenzia come Reggio Calabria sia l'unica realtà a registrare una variazione percentuale annua positiva dello stock (+0,5%), superiore anche al dato nazionale (-0,8%).

Particolarmente favorevole risulta essere il dato relativo al numero delle imprese attive al 30 dicembre 2022, il loro numero è pari a 46.219 (+0,6% rispetto al 2021).

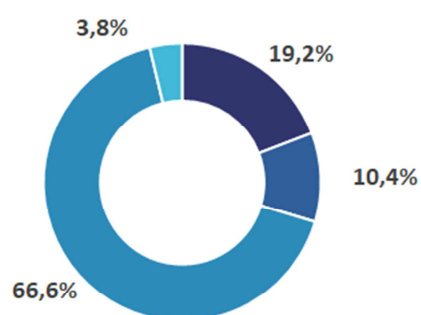
Non si arresta il processo di ispessimento del sistema produttivo reggino ormai in atto da diversi anni.

Le imprese individuali continuano a rappresentare la componente d'impresa più numerosa, 36.265 unità, pari al 66,6% delle imprese presenti all'anagrafe camerale ed il loro numero è leggermente aumentato rispetto al 2021 con un +0,1%.

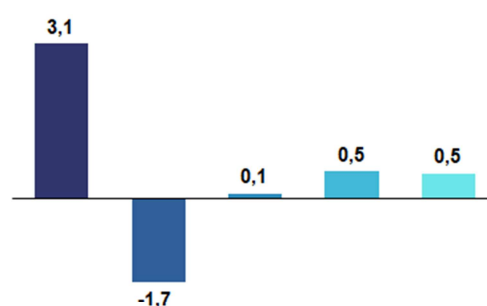
Seguono le società di capitali, che rappresentano il 19,2% dello stock totale con 10.117 unità, cresciute del 3,1% rispetto all'anno precedente.

Le società di persone, pari al 10,4% delle imprese totali, rappresentano invece la categoria imprenditoriale con la variazione meno favorevole -1,7%. Residuale il numero delle "altre forme" organizzative che rappresentano il 3,8% del sistema imprenditoriale, cresciute del +0,5% rispetto al 2021.

Composizione dello stock per forma giuridica al 31.12



Tassi di crescita rispetto al 2021



■ Società di capitali ■ Società di persone ■ Imprese individuali ■ Altre forme ■ Totale

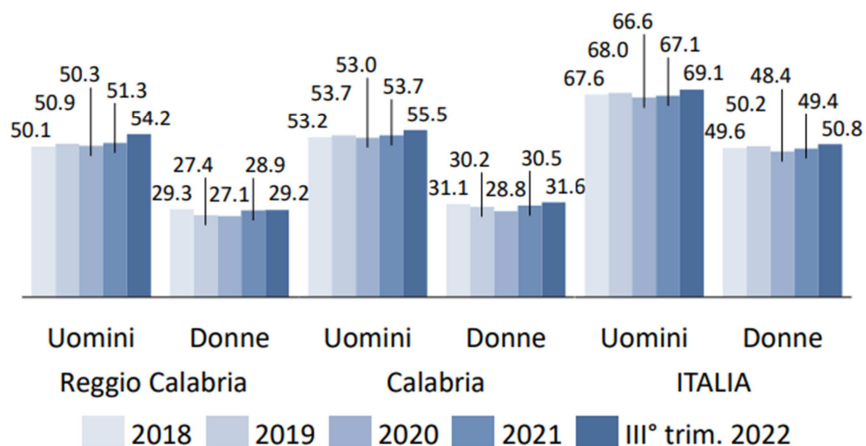
Il mercato del lavoro

Nei primi tre trimestri del 2022 (ultimi dati disponibili), la Città metropolitana di Reggio Calabria - con 141,2 mila occupati - ha registrato una crescita del tasso di occupazione, in linea con l'andamento regionale e nazionale, passando dal 40% del 2021 al 41,5% al 30 settembre 2022.

L'occupazione reggina è concentrata prevalentemente nel settore dei servizi (56,6%) e, a seguire, nel commercio (18,1%) e nel settore agricolo (11,4%).

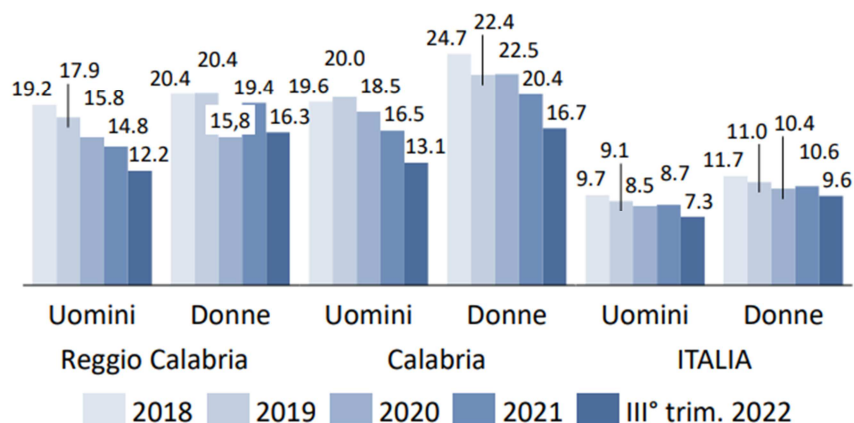
Una costante criticità è quella relativa alla disparità tra generi: il tasso di occupazione maschile è pari al 54,2% a fronte di un tasso di occupazione femminile pari al 29,2%.

Tasso di occupazione per genere a Reggio Calabria, Calabria e Italia
Valori percentuali



Nel territorio metropolitano di Reggio Calabria al 30 settembre 2022 si registrano 21,8 mila persone in cerca di lavoro; il tasso di disoccupazione conferma, anche nei primi tre trimestri 2022, la tendenza al ribasso osservata negli ultimi anni. Nel periodo gennaio - settembre 2022 si attesta in media, infatti, al 13,7%, ancora superiore di 5,5 punti rispetto al dato nazionale. L'analisi per genere evidenzia anche in questo caso disparità tra uomini e donne, con dati rispettivamente pari al 12,2% e 16,3%.

Tasso di disoccupazione per genere a Reggio Calabria, Calabria e Italia
Valori percentuali



Inoltre, per i giovani (15 - 24 anni) il tasso di disoccupazione si attesta al 31%, quasi due punti in meno rispetto alla media regionale (32,9%), e quasi 6 punti in meno rispetto al dato Sud e Isole (36,8%); la media nazionale si attesta invece al 23,6%.

Nei primi nove mesi del 2022, si registrano in totale circa 171 mila persone inattive.

Il tasso di inattività nel III° trimestre 2022 resta sostanzialmente stabile, attestandosi al 51,9%, risultando più alto del dato regionale e nazionale.

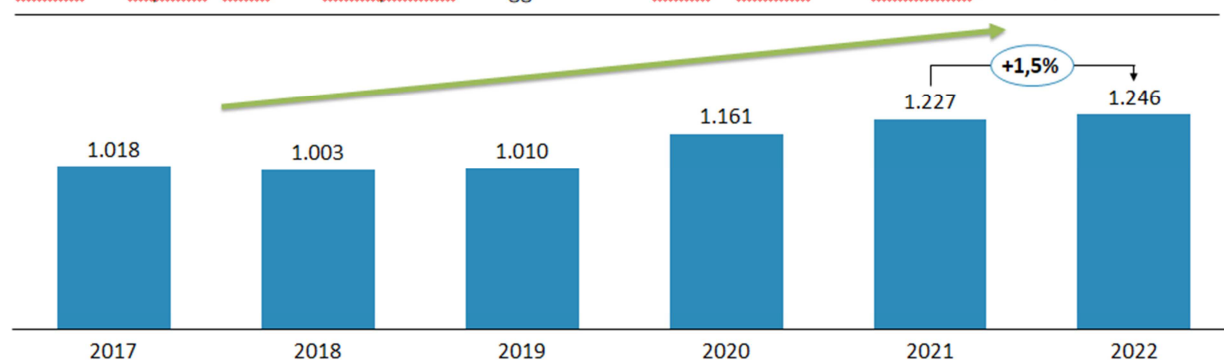
Per il 2022 nella Città metropolitana, secondo il Sistema informativo Excelsior (ANPAL – Unioncamere) è stata registrata una previsione occupazionale di 21.380 nuovi ingressi, con un incremento del +4,1% rispetto al 2021. Più di un terzo (36,2%) ha riguardato professionisti nel terziario.

Il credito

Nel 2022 l'incremento dei tassi d'interesse, che ha riguardato tutto il territorio nazionale, non ha prodotto un rallentamento delle dinamiche favorevoli che stanno caratterizzando il rapporto banche – imprese nella Città Metropolitana di Reggio Calabria.

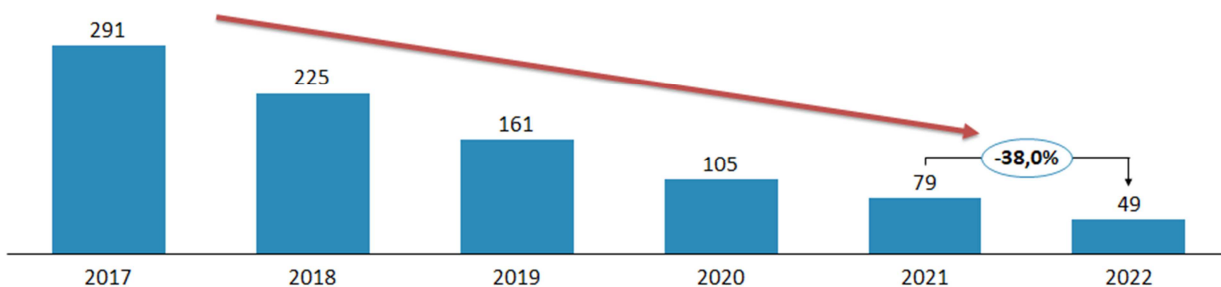
Le somme erogate, nell'anno appena trascorso, a favore delle imprese reggine si attestano a circa 1,25 miliardi di euro, crescendo del +1,5% rispetto alla fine del 2021. Un valore quest'ultimo che se confrontato con le altre province calabresi è secondo solo alla provincia di Cosenza (+2,5%) e superiore al dato regionale (+0,4%), in controtendenza con quello nazionale (-1,5%).

Prestiti alle imprese* nella Città Metropolitana di Reggio Calabria - Valori in miliardi di € e variazione % anno su anno



Prosegue anche la contrazione delle sofferenze. Nel 2022, infatti, nella Città Metropolitana di Reggio Calabria le sofferenze si attestano a 49 milioni di euro, diminuendo del 38,0% rispetto al 2021 e continuando la tendenza alla decrescita evidenziatasi nel quinquennio precedente (a livello regionale e nazionale le sofferenze registrano rispettivamente i seguenti dati: 205 milioni di euro, -43,5% rispetto al 2021 e 13 miliardi di euro, -40,9% rispetto al 2021). Il valore complessivo delle sofferenze registrate nel territorio reggino rappresenta il 23,9% delle sofferenze della Calabria.

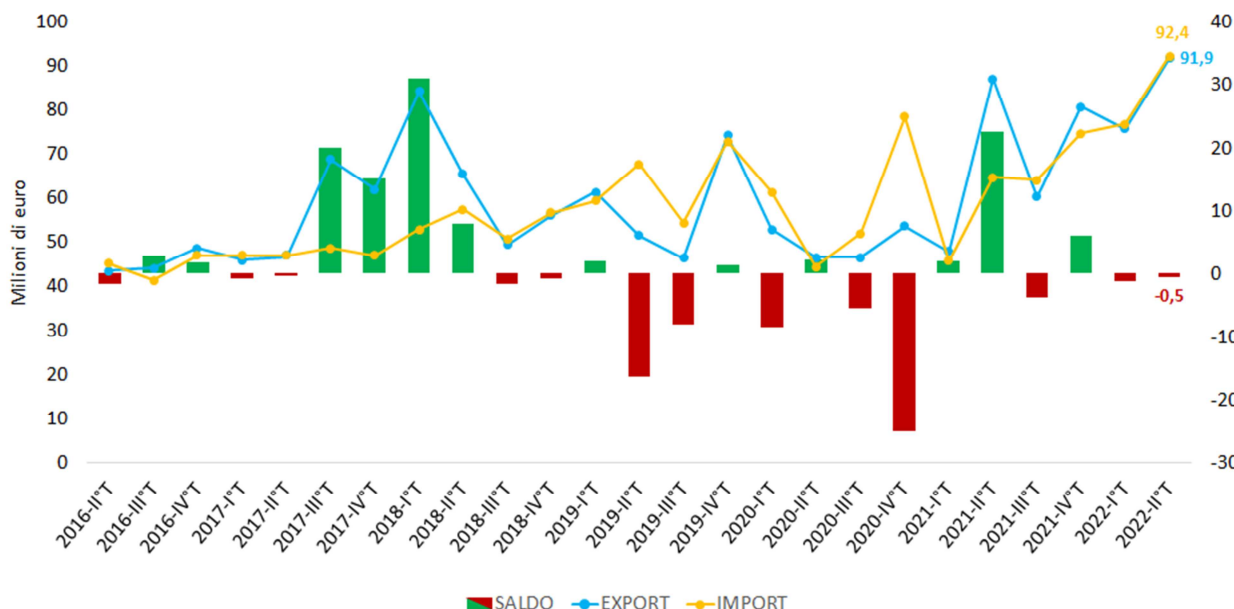
Sofferenze alle imprese* nelle province della Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia - Valori in miliardi di € e variazione % anno su anno



Internazionalizzazione

Dagli ultimi dati disponibili relativi ai flussi commerciali con l'estero delle imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria, nel II trimestre 2022 si registra un andamento in crescita dell'interscambio commerciale reggino. I beni esportati dalla Città metropolitana di Reggio Calabria, infatti, assumono al 30 giugno 2022, un valore pari a 91,9 milioni di euro (il 49,5% del valore esportato dalla regione), mentre le importazioni, pari a 92,4 milioni di euro, rappresentano il 33,9% delle importazioni della Calabria. Ciò determina un saldo di bilancia commerciale sostanzialmente in equilibrio, pari a -0,5 milioni di euro.

Andamento trimestrale dell'interscambio commerciale della Città metropolitana di Reggio Calabria



Rispetto al II trimestre 2021, il valore delle esportazioni della Città Metropolitana aumenta del +5,3%, dato più contenuto rispetto al corrispondente valore regionale (+17,2%) e nazionale (+22,2%). Anche il ricorso

all'import registra una crescita del +42,9%, più che a livello regionale (+24,6%) e in linea con il dato a livello nazionale (+45,8%). Con riferimento al II trimestre 2022, le vendite oltreconfine della Città metropolitana di Reggio Calabria riguardano principalmente tre settori: il settore della chimica (53,9 milioni di euro, pari al 58,6% dell'export locale), il settore alimentare (27,1 milioni di euro di beni venduti all'estero, il 29,5%) e il settore della gomma, plastica (3 milioni di euro, il 3,3%). Meno significativo l'apporto alle vendite oltreconfine fornito da settori come l'agricoltura e il legno (rispettivamente 2,2 e 1,3 milioni di euro).

Il turismo

Nel 2021 si è avviata la ripresa del settore turistico nel nostro Paese, dopo l'eccezionale contrazione del 2020. L'analisi dei flussi turistici ci mostra un'evoluzione favorevole del settore turistico provinciale e un netto aumento dei viaggiatori nel 2021 (+29,3% rispetto allo stesso periodo del 2020). Tale recupero è trainato dalla componente straniera (+45,4%) rispetto a quella italiana, comunque in aumento (+28,1%). In termini assoluti, i turisti che hanno visitato il territorio reggino nel 2021 sono 127 mila: 117 mila italiani e circa 10 mila stranieri.

Alla crescita del numero dei viaggiatori registrato nella Città metropolitana di Reggio Calabria si associa un incremento del numero di pernottamenti nelle strutture ricettive della provincia, passati dai 258 mila del 2020 ai 316 mila del 2021 (+22,6%), dato in crescita ma ancora al disotto dei livelli del 2019.

La permanenza media dei turisti nella Città metropolitana di Reggio Calabria è di 2,5 giorni (sostanzialmente stabile rispetto al 2020); il dato è inferiore alla media nazionale (3,7 giorni) e soprattutto alla media regionale (5,0 giorni).

Numero di viaggiatori per provincia visitata in Calabria e in Italia

Anni 2020-2021 (valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

	2020			2021			Variazione % 2020-2021		
	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale
Cosenza	16,2	388,5	404,8	24,8	421,7	446,5	52,5	8,5	10,3
Catanzaro	8,1	148,2	156,3	15,7	204,6	220,2	93,2	38,1	40,9
Reggio Calabria	6,6	91,7	98,3	9,6	117,4	127,0	45,4	28,1	29,3
Crotone	2,7	74,0	76,7	4,6	92,6	97,3	73,5	25,2	26,8
Vibo Valentia	25,8	193,8	219,6	56,8	241,8	298,6	119,9	24,8	36,0
Calabria	59,5	896,1	955,6	111,6	1.078,1	1.189,6	87,5	20,3	24,5
ITALIA	16.511,9	39.190,2	55.702,1	26.903,2	51.767,8	78.671,0	62,9	32,1	41,2

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

Numero di pernottamenti dei viaggiatori per provincia visitata in Calabria e in Italia

Anni 2020-2021 (valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

	2020			2021			Variazione % 2020-2021		
	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale
Cosenza	85,6	1.841,3	1.926,9	128,2	2.019,2	2.147,4	49,8	9,7	11,4
Catanzaro	31,9	672,0	703,8	77,9	1.147,0	1.224,9	144,5	70,7	74,0
Reggio Calabria	19,9	237,8	257,7	29,3	286,7	316,0	46,8	20,6	22,6
Crotone	12,9	404,4	417,2	18,3	512,6	530,9	41,7	26,8	27,2
Vibo Valentia	157,7	1.054,8	1.212,5	375,5	1.382,7	1.758,2	138,1	31,1	45,0
Calabria	308,0	4.210,2	4.518,2	629,1	5.348,2	5.977,4	104,3	27,0	32,3
ITALIA	65.443,6	143.003,5	208.447,1	106.123,2	183.055,0	289.178,1	62,2	28,0	38,7

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

2.2 ANALISI DEL CONTESTO INTERNO

La struttura della Camera di Commercio di Reggio Calabria è articolata su due livelli: la macrostruttura e la microstruttura (Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 4 del 27 Aprile 2007, da ultimo modificato con delibera n.7/2019).

La macrostruttura è deliberata dalla Giunta Camerale, che definisce gli ambiti organizzativi di massimo livello in armonia con le scelte strategiche dell'Amministrazione, denominati "Aree".

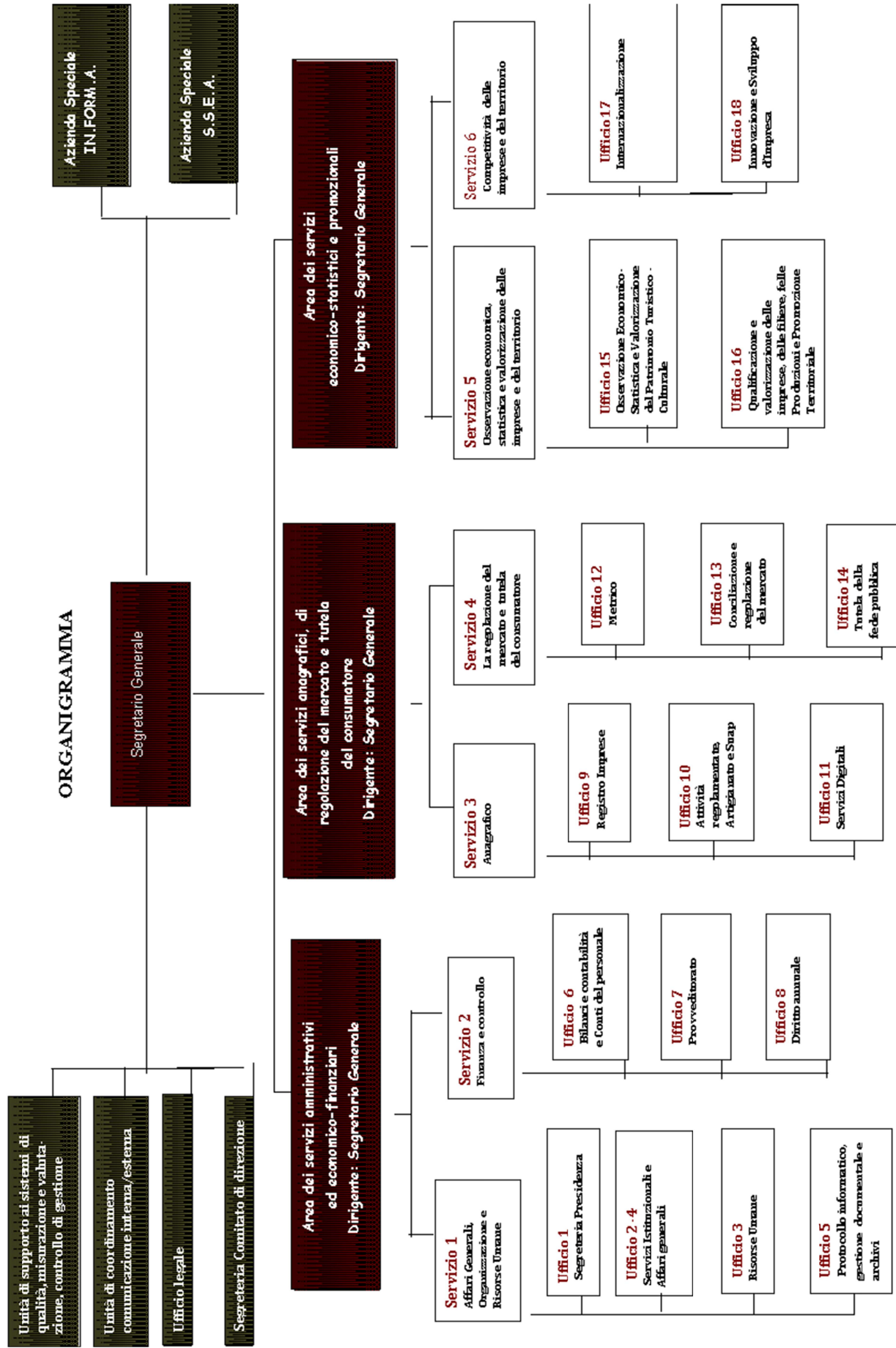
Le unità organizzative corrispondenti all'articolazione interna della microstruttura vengono denominate "Servizi", "Uffici" e "Unità di Staff".

Con determinazione del Segretario Generale n. 130 del 16 Maggio 2019, in attuazione del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 7 marzo 2019 (che ha individuato la nuova mappatura dei servizi e degli ambiti prioritari d'intervento che il sistema camerale è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale), sono state aggiornate le funzioni e i servizi della microstruttura. La stessa si sviluppa in 6 Servizi, 18 Uffici di linea e 4 Uffici staff, di seguito indicati, posti alle dirette dipendenze del Segretario Generale:

- ⇒ Unità di supporto ai sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo di gestione;
- ⇒ Unità di coordinamento comunicazione interna/esterna e customer satisfaction;
- ⇒ Ufficio Legale;
- ⇒ Segreteria Comitato di Direzione.

Al vertice della struttura, rappresentata nell'organigramma di seguito, vi è il Segretario Generale.

ORGANIGRAMMA



RISORSE UMANE

La CCIAA di Reggio Calabria alla data del 1°/7/2023 conta 37 dipendenti di cui:

- 1 Dirigenti;
- 13 Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D;
- 20 Area degli Istruttori già C, di cui n. 1 part-time;
- 3 Area degli Operatori esperti già B.

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER ORARIO DI LAVORO

	N.	%
FULL TIME	36	97,29%
PART TIME	1	2,71%
TOTALE	37	100%

Nelle tabelle successive si riportano sinteticamente la distribuzione del personale per genere, area e funzioni istituzionali.

Distribuzione per genere e area

	Area degli Operatori esperti già B	Area degli Istruttori già C	Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D	Dirigenti	Totale	%
Uomini	3	6	4		13	35,14%
Donne	0	14	9	1	24	64,86%
Totale	3	20	13	1	37	100,00%

Ripartizione del personale in servizio per Aree, Servizi e Funzioni istituzionali

AREE	SERVIZIO	FUNZIONI	Area degli Operatori esperti già B	Area degli Istruttori già C	Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D	DIRIGENTI	TOTALE
AREA 1 DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI ED ECONOMICO-FINANZIARI						Segretario Generale ad interim	
	SERVIZIO 1 AFFARI GENERALI ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	Organi Istituzionali e Segreteria Generale (A)	1	4 (di cui n. 1 part time)	1		6
	SERVIZIO 2 FINANZA E CONTROLLO	Servizi di Supporto (B)		4	4		8

Personale dipendente della STAZIONE SPERIMENTALE

Collaboratore Tecnico III liv.	1
Impiegato Amministrativo III liv.	1
Ausiliario Tecnico V liv.	1
Operatore Amministrativo V liv.	2

Equilibrio dimensionale

Con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico dell'8 Agosto 2017 di approvazione del Piano di riorganizzazione del sistema camerale è stata definita la nuova dotazione organica della Camera di Commercio di Reggio Calabria, pari a 45 unità.

La Camera di Commercio con delibera della Giunta Camerale n. 65 del 07/10/2021 ha provveduto alla rimodulazione della dotazione organica approvata con il citato D.M. 16/02/2018, ai sensi dell'art. 7 del medesimo decreto e dell'art. 6 del D.Lgs 165 del 30 marzo 2001, garantendo la neutralità finanziaria della stessa dotazione.

Il personale in servizio al 1°/7/2023 è di n. 37 unità, di cui un solo dirigente (Segretario Generale).

Area	posti in organico D.M. 8/8/2017	Dotazione rimodulata Del. Giunta camerale n. 65/2021	personale in servizio al 1°/7/2023	posti vacanti rispetto alla dotazione attuale rimodulata
Dirigente	1	1	1	0
Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D3	5	4	2	-2
Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D1	11	11	11	0
Area degli Istruttori già C	21	24	20	-4
Area degli Operatori esperti già B3	4	3	2	- 1
Area degli Operatori esperti già B1	3	2	1	-1
Area degli Operatori già A	-	-	-	-
Totale	45	45	37	-8

Andamento del personale dal 2017 all' 1/7/2023										
Area	Cessazioni 2017 e 2018	Cessazioni 2019	Cessazioni 2020	Cessazioni 2021	Cessazioni 2022	Assunzioni dal 2017 al 2018	Assunzioni 2019	Assunzioni 2020	Assunzioni 2021, 2022 e 2023	Saldo
Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0
Area degli Istruttori già C	4	3	2	0	2	0	2	3	1	-5
Area degli Operatori esperti già B3	4	1	1	0	0	0	1	0	0	-5
Area degli Operatori esperti già B1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	-2
Totale	8	6	4	1	2	0	3	5	1	-12

Il profilo qualitativo del personale

Si riportano di seguito alcuni dati sui profili qualitativi del personale, utili per leggere nel dettaglio la fotografia dei dipendenti della Camera di Commercio.

Età media del personale camerale

Il personale, dirigente e non, suddiviso per classi di età, si concentra significativamente nella fascia di età tra i 45 e i 54 anni (65%), mentre l'8% e il 27% del personale sono compresi, rispettivamente, nella fascia di età tra i 35 e i 44 anni e tra i 55 e i 67 anni.

DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ		
ETÀ	NUMERO DIPENDENTI	%
Tra 20 e 24 anni	0	0%
Tra 25 e 34 anni	0	0%
Tra 35 e 44 anni	3	8%
Tra 45 e 54 anni	24	65%
Tra 55 e 67 anni	10	27%
TOTALE	37	100%

Distribuzione per età e area							
Fasce di età	Area					Dirigente	TOTALE
	Area degli Operatori già A	Area degli Operatori esperti già	Area degli Istruttori già C	Area dei funzionari ed elevata			

		B		qualificazio ne già D		
Tra 25 e 34 anni						
Tra 35 e 44 anni			3			3
Tra 45 e 54 anni		2	11	11		24
Tra 55 e 67 anni		1	6	2	1	10
TOTALE		3	20	13	1	37

Anzianità di servizio

Nel prospetto che segue è stata calcolata l'anzianità di servizio del personale tenendo conto anche del periodo di servizio prestato presso altre amministrazioni, pregresso all'assunzione presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria, nonché di eventuali periodi riscattati e ricongiunti dal dipendente.

Il 65% dei dipendenti ha un'anzianità di servizio compresa tra i 0 ed i 25 anni e il 35% tra i 26 e i 35.

Anzianità di servizio	Numero Dipendenti	%
Tra 0 e 5 anni	3	8%
Tra 6 e 15 anni	6	16%
Tra 16 e 25 anni	15	41%
Tra 26 e 35 anni	13	35%
oltre 35	0	0%
Totale	37	100%

Livello di scolarità

Il 97,30% del personale è suddiviso tra coloro che sono in possesso della laurea (67,57%) e coloro che sono in possesso di un titolo di istruzione superiore (29,73%) e ciò contribuisce a costituire una base molto solida per un percorso di sviluppo professionale durevole nel tempo, un ulteriore tassello verso la "Camera di Professionisti" già delineata negli indirizzi programmatici di medio periodo.

Va segnalato che la laurea conseguita rientra nella maggior parte dei casi (94% del personale laureato) nell'area sociale (che comprende Economia e Commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economia Bancaria, Sociologia, Relazioni Pubbliche, Ingegneria civile, Scienze Forestali, Scienze statistiche demografiche e sociali - percorso sanitario e laurea triennale in Management risorse umane) mentre il rimanente 4% del personale laureato ha conseguito il titolo di studio nell'area scientifica (diploma universitario di Informatica).

Livello di scolarità'		
Titolo di studio	NUMERO DIPENDENTI	%
Scuola dell'obbligo	1	2,70%
Diploma di scuola superiore	11	29,73%

Laurea	25	67,57%
di cui		
Area Sociale - 24		96%
Area Scientifica - 1		4%
TOTALE	37	100,00%

La formazione del personale

Nel quadro della complessiva riforma del sistema camerale è stato predisposto un vasto programma formativo orientato alla riqualificazione professionale del personale camerale, particolarmente necessaria nei settori di nuova competenza introdotti dall'articolo 2 del Decreto legislativo 219/2016 che ha modificato la Legge n. 580/199.

La formazione per l'anno 2023 di tutto il personale camerale si svolge utilizzando prioritariamente la modalità e-learning e in videoconferenza.

Oltre alle linee formative proposte da Unioncamere, si sono aggiunti Focus tematici sull'amministrazione e gestione delle procedure e procedimenti di competenze delle Camere di commercio.

3. LINEE DI INTERVENTO PER L'ANNO 2023

3.1 ALBERO DELLE PERFORMANCE

AREE STRATEGICHE	AMBITI	OBIETTIVI STRATEGICI
1 COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE
	INTERNAZIONALIZZAZIONE	I.2: SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE
	CAPITALE UMANO	Obiettivo Strategico I.3: CAPITALE UMANO

	TURISMO E CULTURA E IMPRENDITORIALITA'	I.4: FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE
	INFRASTRUTTURE	I.5 INFRASTRUTTURE

2 SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA	II.1 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI
	VIGILANZA E LEGALITA'	Obiettivo Strategico II.2: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

3 EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	EFFICIENTAMENTO ECONOMICO, PATRIMONIALE	III.1: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE
	VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI	III.2: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

3.2 AREE STRATEGICHE ED OBIETTIVI STRATEGICI

AREA STRATEGICA I **COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE**

AMBITO INNOVAZIONE	OBIETTIVO STRATEGICO I.1: ACCREScere LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE
---------------------------	---

Nel corso del 2023 continueranno le attività del PID – Punto Impresa Digitale, istituito con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro

benefici, attraverso azioni di informazione, formazione e assistenza tecnica. Presso la Camera continuerà ad operare una struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, che farà parte del network nazionale di punti “fisici” e parteciperà alla rete “virtuale” attraverso il ricorso ad un’ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

In particolare attraverso il PID la Camera, insieme all’Azienda Speciale INFORMA, prevede:

- attività di **informazione, formazione e assistenza** per le imprese operanti in tutti i settori produttivi, in materia di innovazione e di digitalizzazione, facendo crescere la consapevolezza “attiva” circa le possibili soluzioni, i vantaggi offerti dal digitale e i rischi connessi al suo utilizzo o al suo mancato utilizzo. In particolare, le imprese verranno coinvolte e avranno supporto operativo sui temi della transizione digitale ed ecologica prevista dal PNRR e attraverso **nuove modalità di confronto e scambio** che prevedano, oltre ad incontri collettivi, anche incontri one-to one e momenti di condivisione informale, finalizzati ad agevolare lo scambio di criticità condivise e delle relative soluzioni;
- assistenza, orientamento sul digitale sia a domanda collettiva che individuale, con il supporto del **digital promoter**; valutazione del grado di maturità digitale attraverso gli strumenti SELFIE, ZOOM 4.0 e Digital Skill Voyager, individuazione interventi per azienda, programmi formativi, messa in contatto con strutture specializzate ed i mentori individuati da Unioncamere Italiana;
- **servizi specialistici a carattere tecnologico** erogati direttamente dall’Azienda Speciale IN.FORM.A., quali quelli relativi alla tutela delle proprietà intellettuale (Centro PATLIB), alla normativa tecnica e certificazione (Sportello Desk UNICA), all’etichettatura e sicurezza dei prodotti di largo consumo, quelli a supporto delle imprese per l’abilitazione e l’utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e della piattaforma di negoziazione predisposta da Borsa Merci Telematica Italiana, etc;
- azioni di supporto agli imprenditori locali nei processi di avvicinamento ai **servizi digitali del sistema camerale** (Cassetto digitale dell’imprenditore, firme digitali e CNS, PEC, fattura PA, E-procurement, ecc.), anche grazie a seminari di presentazione dell’uso degli strumenti messi a disposizione della Camera di commercio di Reggio Calabria;
- particolare attenzione sarà riservata a servizi di informazione e assistenza sui finanziamenti agevolati per l’innovazione di natura regionale e nazionale, anche attraverso incontri riservati a professionisti e imprese con i referenti delle misure agevolative;
- sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione attraverso **bandi e voucher** per finanziare o premiare progetti indirizzati all’introduzione delle tecnologie ricomprese negli ambiti di innovazione I4.0; verrà inoltre supportato l’utilizzo degli strumenti del sistema camerale legati alla cybersicurezza (check-up sicurezza IT);
- potenziare l’accesso delle imprese del territorio agli strumenti messi in campo dalla rete dei PID, ed in particolare **all’Academy Digitale ed al Pid-Lab** per consentire di “toccare con mano” le tecnologie digitali.

Inoltre, verranno realizzate - attraverso lo sportello Energia e Ambiente - azioni mirate a promuovere il miglioramento dell’efficienza energetica e la qualificazione ambientale delle imprese, per permettere

alle MPMI di trasformare le sfide ambientali in opportunità e contestualmente favorire la doppia transizione ecologica e digitale delle imprese.

Per affermare un modello di sviluppo produttivo green driven orientato alla qualità e alla sostenibilità sotto il profilo dell’impatto ambientale (es. contenimento dei consumi, dei tempi di produzione, ecc.) si prevede di realizzare di uno o più bandi per sostenere (attraverso contributi a fondo perduto) la transizione energetica e ambientale delle imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria. Al finanziamento delle domande si provvederà mediante le risorse dei progetti finanziati con l’aumento del 20% del Diritto Annuale “Punto Impresa Digitale – PID”.

Nel 2023 la Camera porterà avanti il progetto nazionale **Crescere in Digitale**, finalizzato ad attivare tirocini formativi di giovani NEET presso imprese del territorio negli ambiti della digitalizzazione d’impresa, nonché il progetto **Eccellenze in digitale** che prevede azioni di formazione e coaching personalizzato alle imprese sul tema della digitalizzazione.

La Camera porterà avanti inoltre una iniziativa finalizzata alla **creazione di filiere** e di indotto attorno a grandi imprese presenti sul territorio, per la quale è prevista una manifestazione di interesse rivolta alle imprese del settore individuato, e l’organizzazione di incontri d’affari sul territorio.

Attraverso la Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati dagli agrumi si proseguirà la collaborazione operativa con l’Università Mediterranea di Reggio Calabria - Dipartimento di Agraria, che prevede interventi congiunti nel campo della ricerca scientifica, inclusi quelli discendenti dalle progettualità in collaborazione con il dottorando di ricerca presso la SSEA, la cui borsa di studio è cofinanziata. Si continuerà a promuovere la realizzazione dell’attività di ricerca scientifica con altre Università italiane.

Attività informativa e seminariale sulla filiera del bergamotto

Presentazione di proposte progettuali comuni per il rilancio dell’ente con enti pubblici e privati candidabili a finanziamenti esterni.

Valorizzazione del patrimonio bibliotecario e archivistico.

AMBITO INTERNAZIONALIZZAZIONE	OBIETTIVO STRATEGICO I.2: SOSTENERE L’APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE
--------------------------------------	--

La Camera continuerà ad implementare azioni di informazione, formazione, supporto ed assistenza per la preparazione ai mercati internazionali, che contribuiscano sia ad incrementare l’apertura verso l’estero delle imprese che già esportano sia ad aumentare il numero delle imprese esportatrici, in raccordo con le iniziative a livello regionale e nazionale.

Nell’ambito del progetto “**SEI – Sostegno Export Italia**” verranno attivate azioni di accompagnamento alle PMI verso i mercati esteri attraverso un’offerta integrata di servizi su una serie di ambiti che vanno dal posizionamento e dalla promozione commerciale (sia “fisica” che “virtuale”) ad azioni

mirate di assistenza, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.

In particolare tra le attività si prevedono:

- azioni **informative, formative e di prima assistenza** (legale, doganale, contrattuale, fiscale, ecc.) all'export, anche in collaborazione con ICE, Sace e Simest. Attraverso il coinvolgimento delle Camere Italiane all'estero si potranno offrire informazioni di mercato aggiornate, nonché un orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sul mercato, individuare nuovi canali, ecc. I servizi di accompagnamento ed orientamento all'export potranno essere erogati anche attraverso strumenti digitali, con particolare riguardo ad attività di profilazione, diagnostica, formazione e affiancamento per la definizione di piani di pre-fattibilità per l'estero.

A seguito dell'accordo tra Unioncamere Calabria ed ICE Agenzia, si assicureranno azioni personalizzate di assistenza alle imprese per agevolare la partecipazione a B2B, fiere, ed iniziative ICE.

Particolare attenzione verrà prestata ad azioni di assistenza su finanziamenti regionali e nazionali finalizzati all'internazionalizzazione di impresa, della Regione e di Simest-SACE.

- a seguito di check-up aziendali, azioni di **ricerca partner e matching**, nonché percorsi di B2B virtuali tra buyer internazionali e imprese locali;

- percorsi di affiancamento e di supporto per il **posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment** internazionali, attraverso azioni di formazione e assistenza.

Si valuterà l'attivazione di una seconda fase dell'azione sperimentale di assistenza alle imprese sull'innovazione tecnologica (progetto ADAR) con il supporto della Camera di Commercio Italiana in Israele, già attivata nel 2022.

Verrà pubblicata una nuova edizione del **bando per contributi** a fondo perduto a sostegno di interventi realizzati direttamente dalle imprese per potenziare i loro percorsi di internazionalizzazione.

Continuerà il popolamento e lo sviluppo della piattaforma informatica **www.reggiocalabriaexport.it** messa a punto nella prima annualità del progetto, quale vetrina delle imprese esportatrici (anche occasionali o potenziali), che sarà arricchita di informazioni e verrà utilizzata nella promozione sui mercati internazionali.

Nel 2023 proseguirà l'impegno della Camera sulle tematiche dell'**origine delle merci**, e sulla certificazione per l'estero all'interno del network sulla certificazione di origine del'ICC/WCF. In particolare verrà attivata la modalità di stampa su foglio bianco dei certificati di origine, favorendo così l'efficienza del procedimento attraverso una innovazione di processo.

AMBITO	OBIETTIVO STRATEGICO I.3:
---------------	----------------------------------

CAPITALE UMANO	CAPITALE UMANO
----------------	----------------

L'Azienda Speciale IN.FORM.A., realizzerà in particolare le azioni di orientamento al lavoro e all'impresa concentrandosi su due ambiti:

1. LA SCUOLA

- rilancio di **un'alleanza scuola-lavoro**, basata su un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese, che fa della qualità dei percorsi di PCTO lo strumento fondamentale per l'acquisizione di competenze in contesti non formali, ben definite e certificabili con metodologie rigorose;
- **certificazione delle competenze** riconosciuta dalle imprese e dal sistema formativo, come un "plus" per il processo di orientamento dei giovani e il loro futuro inserimento lavorativo;

2. IL NUOVO MODELLO PER IL SERVIZIO NUOVE IMPRESE

In questa prospettiva, il sistema camerale rinnova il modello del **'Servizio Nuove Imprese'** con una nuova proposta progettuale di rete, che prende forma attraverso l'utilizzo di una piattaforma digitale collaborativa di Sistema, capace di intercettare e formare, con gli strumenti corretti, lo spirito di imprenditorialità dei territori, rilanciando uno standard di servizio condiviso, innovativo, di qualità, sussidiario alle differenti esigenze territoriali.

I servizi per creare impresa e lavoro autonomo saranno offerti dallo sportello IN.FORM.A. - a distanza attraverso la piattaforma o in presenza - mettendo a disposizione dei potenziali aspiranti imprenditori programmi e azioni per la sensibilizzazione, l'informazione, il primo orientamento, la formazione, la certificazione delle competenze, l'assistenza tecnica, il supporto allo start up e post start up.

I target degli utenti del servizio saranno sia studenti frequentanti e giovani in uscita da percorsi di Istruzione e formazione secondari/terziari e Neet, che lavoratori dipendenti che vogliono modificare il proprio stato occupazionale e intraprendere; così come inoccupati, disoccupati o in cerca di prima occupazione che considerano l'imprenditorialità per necessità;

Le tipologie di azioni standard offerte dal Servizio Nuove Imprese per gli utenti finali, saranno identificabili in prima accoglienza/informazione, servizi di base, servizi specialistici.

Tali attività sono previste dal Progetto Fdp 2021/2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"

La Camera di commercio di Reggio Calabria affiderà interamente all'Azienda Speciale la progettazione e realizzazione del progetto Formazione e Lavoro finanziato con l'incremento del 20% del Diritto Annuale, autorizzato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy .

IN.FORM.A. curerà direttamente la realizzazione di tutte le azioni previste per il raggiungimento degli indicatori del progetto e, in particolare saranno pubblicati bandi per assegnare contributi alle imprese

che attiveranno percorsi per la certificazione delle competenze, tirocini formativi extracurricolari o altro tipo di sostegno all'occupazione.

In particolare, IN.FORM.A. aderirà al modello operativo **Certificazione delle competenze di parte terza** nei PCTO messo a punto a livello nazionale da Unioncamere nel settore Turismo, in collaborazione con le reti di scuole e le associazioni di categoria, che assicuri uno standard nazionale sia nella codifica delle competenze, che nella parte formativa (in PCTO) e valutativa (prove uniche su piattaforma nazionale), e svolgerà tutte le attività di supporto alla Commissione territoriale «di terza parte» che valida il processo di certificazione delle competenze e ne rilascia le evidenze (open badge e attestati di competenza) che potranno essere condivise sul CV dello studente e su social dedicati al mondo del lavoro, aumentando le possibilità di placement dei singoli studenti.

Saranno progettate e realizzate azioni integrate di servizi, strumenti e attività di reale incentivazione al radicamento territoriale dell'offerta terziaria dell'Istruzione tecnologica superiore (ITS Academy) a vantaggio di nuovo capitale umano altamente qualificato e dell'innovazione del sistema delle imprese (soprattutto piccole e medie) sui territori.

IN.FORM.A. collaborerà con gli **ITS del territorio** incentivando lo sviluppo di competenze imprenditive e imprenditoriali nei loro percorsi, attraverso la progettazione e realizzazione di moduli formativi (6-12h) per lo sviluppo di competenze imprenditive e prima sensibilizzazione alla cultura di impresa e all'imprenditorialità per tutti gli studenti ITS, e fornendo servizi orientamento al lavoro indipendente, attraverso colloqui personalizzati e re-indirizzamento ai punti e servizi nuove imprese.

Saranno progettate e realizzate attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità e azioni per certificare le competenze manageriali-imprenditoriali e tecniche. Si svolgeranno azioni di informazione e comunicazione per l'orientamento a start up e imprese innovative, imprese sociali, giovanili e femminili, animando contestualmente la piattaforma camerale per l'imprenditorialità (HUB del Servizio Nuove Imprese).

IN.FORM.A. aderirà al bando «storie di alternanza e competenze» promosso annualmente da Unioncamere a livello nazionale, personalizzandolo per la parte territoriale e gestione delle attività previste a livello territoriale legate all'accoglienza, valutazione e premiazione delle migliori esperienze per ciascuna categoria di concorso.

Tutte le attività saranno realizzate in sinergia con le azioni previste dall'**Accordo di partenariato** siglato con l'Arcidiocesi di Reggio Calabria – Bova e le Associazioni di Categoria e i Sindacati della Città Metropolitana di Reggio Calabria per l'attuazione del Progetto "Job in progress" finalizzato a promuovere nel territorio e nel mercato del lavoro di riferimento una cultura del lavoro e dell'impresa fondata sull'innovazione, la sostenibilità, la creazione di un'economia circolare e inclusiva.

Per facilitare il raggiungimento degli obiettivi e visto il successo delle edizioni precedenti, anche in questa annualità saranno organizzate 2 edizioni del **Professional Day**, una manifestazione di più giornate durante la quale imprese del territorio incontrano giovani laureati o diplomati, sostenendo reali colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo, prevedendo che una delle due edizioni

possa svolgersi congiuntamente a manifestazioni di orientamento (Salone dell'Orientamento) con l'obiettivo di presentare i propri servizi, incontrare studenti, laureati e disoccupati in cerca di occupazione e realizzare momenti seminari focalizzati sulla cultura e l'avvio di impresa e sulle professioni emergenti.

AMBITO TURISMO, CULTURA E IMPRENDITORIALITÀ	OGGETTIVO STRATEGICO I.4: FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE
--	---

La Camera di Commercio sarà impegnata a sostenere la competitività delle imprese, garantendo un sistema di **informazione economica e statistica**, in continuità con le attività già sperimentate nelle annualità precedenti. E' prevista la produzione di newsletter periodiche con approfondimenti sui principali indicatori dell'economia a livello provinciale, nonché la divulgazione dell'informazione economico statistica tramite comunicati stampa e tramite web. L'Ente è impegnato anche ad erogare servizi di informazione economico statistica a richiesta; continuerà inoltre a svolgere attività di supporto in materia di analisi economico statistica nell'ambito di attività Istat, programmi ministeriali, osservatori del sistema camerale nazionale (indagine GDO, indagine Excelsior, Osservatorio del mercato immobiliare).

Per il 2023 la Camera di commercio di Reggio Calabria sarà impegnata a sostenere la valorizzazione e la qualificazione delle produzioni del territorio, con interventi per la valorizzazione del **bergamotto di Reggio Calabria**, sostenendo, con un affiancamento ed un supporto tecnico, il riconoscimento del frutto fresco Bergamotto di Reggio Calabria DOP .

La Camera di commercio, in coerenza con le proprie finalità istituzionali, sosterrà con un'apposita manifestazione d'interesse, la **realizzazione di iniziative di promozione del territorio, sviluppo economico e vantaggi di interesse generale per le imprese della Città metropolitana di Reggio Calabria**, promosse dalle associazioni di categoria e finalizzate, a titolo esemplificativo, alla valorizzazione delle produzioni locali e delle filiere, all'animazione territoriale, ad attività di studio per lo sviluppo economico, sociale ed ambientale nell'ambito metropolitano di Reggio Calabria.

Nell'ambito delle funzione di promozione turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso il **progetto Turismo**, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, la Camera darà continuità alle iniziative già avviate con il progetto denominato "Reggio Calabria Welcome", finalizzato a sostenere i processi di stagionalizzazione ed internazionalizzazione dei flussi turistici, puntando alla sperimentazione di modelli organizzativi e promozionali dell'offerta turistica specializzata attraverso i club di prodotto. Il progetto, che prevede l'aggregazione dell'offerta turistica, il coinvolgimento dei territori e la realizzazione di azioni promozionali coordinate, proseguirà con l'organizzazione di incontri BtoB tra gli operatori reggini (sellers) e buyer interessati a scoprire la destinazione Reggio Calabria, mediante partecipazione in presenza e/o on line a fiere ed eventi, anche in partnership interistituzionale.

Il progetto Turismo prevede anche attività di promozione mediante i media locali e/o di settore e i canali web, assicurando la continuità e la valorizzazione del sito e delle pagine social Reggio Calabria Welcome già sviluppati nell'ambito dello stesso progetto.

Nell'ambito del progetto Reggio Calabria Welcome è stata avviata, in via sperimentale, una **partnership con il Comune di Verona**, per promuovere presso i loro cittadini, pacchetti con destinazione riguardante il territorio metropolitano di Reggio Calabria. La collaborazione è stata avviata a seguito di partecipazione della referente dell'ufficio turismo sociale dello stesso Comune ad un educational tour promosso dalla Camera di commercio di Reggio Calabria. La Camera di commercio sarà impegnata a sostenere la promozione e l'organizzazione dei pacchetti, per favorire la presenza di flussi turistici dalla città veneta, puntando a consolidare la collaborazione tra le due aree.

Prosegue, inoltre, l'attività di valorizzazione del binomio turismo-enogastronomia, già avviata nella precedente programmazione, attraverso l'iniziativa Tradizioni Reggine, il menù. Il progetto, che racconta i prodotti tipici del territorio e la loro storia, esaltandone l'utilizzo nella ristorazione con il coinvolgimento degli operatori di settore, ha previsto la realizzazione di una landing page dedicata, materiale divulgativo e attività di social media marketing. L'iniziativa si pone l'obiettivo di incuriosire il visitatore e fare conoscere l'offerta enogastronomica quale ulteriore importante attrattore turistico del territorio reggino.

La Camera di commercio sarà inoltre impegnata a definire progettualità specifiche a favore della destinazione Reggio Calabria, puntando alla valorizzazione di specifici attrattori e in particolare, accanto ai Bronzi di Riace, si guarderà alla valorizzazione in ambito turistico dell'"attrattore bergamotto". La Camera di commercio sarà impegnata anche con attività di analisi del territorio funzionale a definire ed implementare un programma che, attraverso il racconto, la storia e l'esperienza legata al bergamotto, sia idoneo a mettere a sistema gli operatori, ulteriori stakeholders, la rete dell'ospitalità, per valorizzare una ulteriore opportunità di sviluppo turistico locale.

Con l'obiettivo di potenziare la qualità della filiera turistica, la camera reggina proseguirà con fattiva collaborazione alle azioni sviluppate nell'ambito dei progetti per il turismo, coordinati da Unioncamere Calabria.

Progetto Ride on Strait

Il progetto Ride on Strait è sviluppato nell'ambito di un accordo (ATS) tra la Camera di commercio di Messina, quale soggetto capofila, la Città metropolitana di Messina e la Camera di commercio di Reggio Calabria per lo sviluppo di un sistema digitale multiregionale per la mobilità e per l'accessibilità a servizi turistici sostenibili ed accessibili on demand. Nel corso delle attività di coordinamento, è stata condivisa una leggera rimodulazione delle attività tra i partner, per assicurare maggiore efficacia dello stesso progetto sul territorio.

La Camera di commercio di Reggio Calabria avvierà le attività di studio e definizione di itinerari turistici organizzati che poi saranno inseriti all'interno della piattaforma RideOnStrait, prevedendo lo sviluppo di specifiche attività di comunicazione funzionali a potenziare i risultati dell'iniziativa.

Evento Bergarè

La Camera di commercio sarà impegnata nell'organizzazione dell'evento Bergarè, iniziativa già avviata in occasione delle celebrazioni dei 160 anni dell'Ente. Bergarè è un evento di animazione territoriale, articolato in più giorni, per richiamare l'attenzione di imprese, studiosi, appassionati, giornalisti, istituti scolastici e visitatori interessati a scoprire e conoscere le molteplici sfaccettature legate alla produzione agrumaria tipica reggina del bergamotto di Reggio Calabria. L'evento sarà organizzato con il coinvolgimento degli operatori e delle associazioni di categoria rappresentative della filiera.

AMBITO INFRASTRUTTURE	OGGETTIVO STRATEGICO 1.5: INFRASTRUTTURE
----------------------------------	---

La Camera di commercio di Reggio Calabria, attraverso l'Azienda Speciale INFORMA, realizzerà le azioni locali previste dal Programma del Fondo di Perequazione 2019/20 dedicato alle **Infrastrutture** curato da Unioncamere Calabria.

In particolare organizzerà un **tavolo di confronto** per lo sviluppo (in presenza o tramite webinar) sul territorio della Città Metropolitana, coinvolgendo le associazioni, le principali realtà imprenditoriali locali, gli enti locali, i soggetti di riferimento per le infrastrutture locali di interesse, oltre ad esperti di economia dei trasporti. Mediante la realizzazione di questo tavolo, la Camera di commercio avrà la possibilità di svolgere l'importante ruolo di cabina di regia e collettore degli interessi economici del territorio, favorendo l'animazione territoriale ed il confronto costruttivo intorno alle opere di interesse e raccogliendo tutti gli elementi utili alla redazione del proprio Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali che sarà realizzato a livello regionale.

Sulla base degli esiti del tavolo di confronto realizzato, inoltre, la Camera di commercio potrà proporre agli stakeholder lo sviluppo di un progetto territoriale di particolare interesse per il proprio sistema imprenditoriale

Come ulteriore azione si realizzerà, un incontro sul territorio per informare e sensibilizzare le imprese locali sull'importanza della BUL, dei servizi digitali e dell'innovazione in azienda.

AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

AMBITO SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA	OGGETTIVO STRATEGICO II.1: QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI
---	--

Garantire la completezza e l'organicità della pubblicità legale del **Registro delle Imprese** per favorire la trasparenza e la regolamentazione del mercato, attraverso la conoscenza di atti e fatti della vita delle imprese, si concretizza nel tenere sempre aggiornato il Registro delle Imprese e fornire informazioni aggiornate e tempestive conoscibili ai terzi e agli enti pubblici, coerentemente con la finalità attribuita dal legislatore alle Camere di commercio di valorizzare e potenziare sempre più il Registro delle Imprese.

Pertanto, la Camera di Commercio sarà impegnata nella tenuta del Registro Imprese, fornendo un servizio di qualità ed efficiente dal punto di vista della velocità di risposta alle istanze delle imprese e dei professionisti, in un trend costante di riduzione dei tempi di conclusione dei procedimenti, ed offrendo supporto ed assistenza ai professionisti per la predisposizione delle pratiche telematiche, la bollatura dei libri, le richieste di elenchi, copie di atti e bilanci, ecc.

Per garantire la qualità, veridicità e attendibilità delle informazioni legali ed economiche contenute nel Registro delle Imprese, si proseguirà nella **cancellazione d'ufficio** di imprese e società non più operative, ai sensi del D.P.R. 247/2004, dell'art. 2490 cod. civ. e, per ultimo, dell'art. 40 della L. 120/2020, che consente al Conservatore del registro delle Imprese lo scioglimento e la cancellazione d'ufficio anche di società di capitali, in presenza di determinate condizioni sintomatiche della non operatività.

Sarà avviata l'attività relativa **all'assegnazione d'ufficio dei domicili digitali**, ai sensi dell'articolo 16, comma 6 bis, del D.L. 185/2008 e dell'articolo 5, comma 2, del D.L. 179/2012, così come modificati dall'art. 37 della legge n. 120/2020 - alle imprese individuali e società, che ne siano prive, o il cui domicilio digitale sia stato previamente cancellato d'ufficio, a causa dell'inattività o revoca dello stesso. La Camera, come previsto con delibera della Giunta camerale n. 89 dell'11/11/2022, promuoverà la più capillare informazione possibile circa l'obbligo normativo delle imprese di dotarsi di domicili digitali, tramite quotidiani, social e televisione, anche con la collaborazione degli ordini professionali e le associazioni di categoria, al fine di prevenire l'irrogazione delle sanzioni.

Nel corso del 2023, la Camera sarà impegnata in una nuova attività, prescritta dalla normativa antiriciclaggio e, per ultimo, dal recente decreto interministeriale 11 marzo 2022, n. 55, che hanno introdotto l'obbligo della comunicazione all'Ufficio del Registro delle Imprese dei dati e delle informazioni relativi alla **titolarità effettiva** delle imprese dotate di personalità giuridica (tutte le società di capitali), delle persone giuridiche private (come le fondazioni e le associazioni riconosciute), dei trust e degli istituti giuridici affini al trust, per la loro iscrizione e conservazione nel Registro delle Imprese.

Proseguirà, inoltre, **l'attività di informazione ed assistenza agli imprenditori ed ai professionisti**, sia attraverso l'organizzazione di eventi finalizzati all'aggiornamento continuo su normativa vigente e modalità tecniche per la corretta esecuzione degli adempimenti pubblicitari nel R.I., così come nel R.E.A. per la denuncia di ciascuna tipologia di attività d'impresa, sia attraverso la pubblicazione sul sito web camerale di schede illustrative e della modulistica, contenenti l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi.

Verrà garantito l'utilizzo della piattaforma del sistema camerale, gestita dalla società in house Infocamere s.c.p.a., "**Impresainungiorno.gov.it**" per la gestione **telematica del Suap** ai Comuni del territorio metropolitano, che ne facciano delega alla Camera.

Si proseguirà nell'attività di **diffusione degli strumenti e-gov, del fascicolo elettronico di impresa, del cassetto digitale e nel rilascio dei dispositivi di firma digitale e delle carte tachigrafiche.**

Come supporto alla diffusione della legalità nel sistema economico metropolitano, si garantirà la fornitura delle informazioni contenute nella banca dati del R.I. attraverso la **messa a disposizione delle credenziali d'accesso a P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine.**

AMBITO VIGILANZA E LEGALITA'	OGGETTIVO STRATEGICO II.1: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO
---	---

Nel 2023 la Camera si impegnerà a porre in essere molteplici azioni per la tutela del consumatore e dell'impresa, al fine di favorire lo sviluppo di un mercato orientato a comportamenti "virtuosi".

Un primo obiettivo è quello di continuare a mantenere tempi ristretti di evasione, più ridotti di quanto previsto dalla normativa vigente in materia, per l'evasione delle istanze di cancellazione ed annotazione dei **protesti**, oltre che per la pubblicazione degli elenchi degli ufficiali levatori nel Registro informatico.

Anche in tema di sanzioni amministrative, si perseguirà l'obiettivo di un costante miglioramento dei tempi dei procedimenti, sia per quanto riguarda le ordinanze, per quelle di archiviazione.

In tema di **giustizia alternativa**, sarà posta particolare attenzione nell'incentivare il ricorso sul territorio metropolitano agli strumenti specifici, messi in campo dall'ordinamento giuridico per deflazionare il contenzioso civile, attraverso l'attività dell'Organismo di **mediazione**, adottando procedure, che ne rendano sempre più snello, trasparente ed efficace il procedimento, come ad esempio l'utilizzo pregnante dei canali telematici e della posta certificata per le comunicazioni.

In applicazione del decreto legislativo 10 ottobre 2022, n. 149, che interviene sul rapporto tra la giurisdizione ordinaria e le forme di giustizia alternativa, innovando la disciplina dei metodi ADR e valorizzando gli istituti della mediazione, la Camera darà piena attuazione alla riforma del procedimento di mediazione, così come dettata dal decreto citato.

Per effetto dell'entrata in vigore, nel luglio 2022, del "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza", di cui al D. Lgs. 12 gennaio 2019, n. 14, che dà grande rilievo e crea una disciplina organica e completa degli istituti e delle procedure rivolte alla risoluzione della **crisi d'impresa**, la Camera di Commercio è attore principale nelle procedure ed interviene nei vari istituti, che vanno dalla **composizione negoziata** per la crisi d'impresa alla **risoluzione delle crisi da sovraindebitamento** per le imprese minori e per il consumatore.

L'ente camerale si impegnerà a promuovere la conoscenza nel territorio metropolitano dei vari istituti e sostegno ed assistenza ad imprese e professionisti nella scelta ed adozione delle varie procedure.

In tema di trasparenza e vigilanza del mercato la Camera di Reggio Calabria proseguirà, nel corso del 2023, con le attività di **vigilanza e controllo** sulla sicurezza dei prodotti e sulla conformità degli stessi alla disciplina di settore, nei suoi diversi ambiti merceologici, così come previsto dalle Convenzioni per lo sviluppo dell'Accordo Quadro tra MISE ed Unioncamere nazionale.

Per il settore della **metrologia legale**, verranno espletate le attività ispettive esterne sugli strumenti metrici in uso, con una maggiore attività di sorveglianza e controllo, anche sull'operato dei laboratori, nei vari ambiti di competenza previsti dalla normativa.

Sarà garantita, inoltre, la collaborazione con gli altri enti istituzionali e le forze dell'ordine (Guardia di Finanza, Questura, Carabinieri, Agenzia delle Dogane, ecc.) nelle attività di sorveglianza svolte in maniera congiunta.

Presso l'Ufficio **Brevetti e Marchi** della Camera di Commercio verrà erogato, oltre all'assistenza e all'informazione, il servizio di deposito delle domande ed istanze connesse al conseguimento di ciascun titolo di proprietà industriale: marchi, brevetti, disegni o modelli.

Si implementerà l'attività di **rilevazione dei prezzi** nei vari settori merceologici e, nello specifico, nei settori dell'industria boschiva e dell'ittico, già avviate nel corso del secondo semestre 2022.

Nel 2023 verranno completate le attività del progetto "**OK - Open Knowledge**", finanziato nell'ambito del PON Legalità 2014/2020, finalizzato a diffondere la conoscenza del nuovo portale "Open data Aziende confiscate, realizzato da Unioncamere in collaborazione con il Ministero dell'Interno, nonché il suo utilizzo ai fini di analisi, monitoraggio e supporto alle politiche e alle azioni volte alla restituzione al mercato legale delle imprese confiscate alla criminalità organizzata. Le attività prevedono la realizzazione del Convegno finale e la partecipazione alle attività finali di progetto definite a livello nazionale.

AREA STRATEGICA III

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO - PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

AMBITO EFFICIENTAMENTO ECONOMICO, PATRIMONIALE	OBIETTIVO STRATEGICO II.1: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE
---	--

La valorizzazione e la crescita delle risorse umane continuerà ad essere strategica e dovrà accompagnare e sostenere il processo di cambiamento ed innovazione dell'Ente. Continuerà pertanto il processo di **formazione** curato da Unioncamere che investe tutto il perimetro dei servizi obbligatori, prioritari, non prioritari e facoltativi e tutto il personale e che dovrà essere in grado di accompagnare il capitale umano non solo in un'ottica di adeguamento delle capacità e delle conoscenze già presenti, ma anche al fine di adattare le diverse competenze alle funzioni e servizi e al nuovo ruolo che hanno assunto le Camere di commercio, sempre più incentrato sulle specifiche esigenze delle imprese e del territorio. A questa formazione si continueranno ad aggiungere iniziative specifiche rispetto alle esigenze dell'Ente camerale in relazione ai processi in atto, anche con riferimento alle metodologie e strumenti in materia di reperimento e utilizzo di fondi comunitari, nazionali e regionali.

Le attività di maggiore impatto dell'annualità concernenti le risorse umane oltre a quella relativa alla formazione risultano essere le seguenti:

- predisposizione e gestione del piano triennale dei fabbisogni del personale dell'ente e del piano assunzionale annuale;
- costante aggiornamento ed efficientamento delle procedure di gestione del personale e/o supporto al contratto decentrato.

Proseguiranno le attività per garantire **l'efficientamento e l'economicità della gestione**. La riduzione del diritto annuale per effetto del processo di riforma delle Camere di commercio ha inciso in maniera significativa sull'Ente, costituendo il medesimo la parte prevalente degli introiti complessivi, con effetti sugli oneri correnti che sono stati conseguentemente ridotti. Una rilevante riduzione degli oneri relativi all'acquisto di beni e servizi è stata inoltre operata, a decorrere dall'anno 2020, a seguito dell'applicazione delle disposizioni di contenimento delle spese stabilite dall'art. 1, commi 591-592, della legge 27 dicembre 2019 n. 160. Sono previsti solo gli interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria degli immobili e degli impianti che si rendono strettamente necessari per garantirne la funzionalità e il decoro, da realizzare sempre secondo criteri di efficienza, efficacia ed economicità, entro i limiti imposti dalle vigenti normative di contenimento delle spese e nel rispetto delle normative in materia di sicurezza e tutela dei lavoratori. Sarà altresì attuato un piano triennale di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche necessarie alle attività istituzionali e promozionali.

Verranno espletate attività per la riscossione del diritto annuale e dei crediti pregressi anche attraverso l'attività, già intrapresa gli anni scorsi, di comunicazione alle imprese morose per l'incasso degli omessi e/o parziali pagamenti con inviti ad accedere anche al ravvedimento operoso.

Sarà portata a conclusione l'elaborazione del progetto di attività finalizzate ad accrescere la capacità di riscossione del diritto annuale, come previsto con delibera della Giunta camerale n. 70 del 18/07/2022.

AMBITO VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI	OGGETTIVO STRATEGICO II.1: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA
--	---

L'ente proseguirà nell'applicazione articolata e complessa della normativa in tema di **prevenzione della corruzione e di trasparenza** come previsto dalla legge 190/2012 e dal D.Lgs.33/2013 in tema di riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza da parte della P.A. Verrà verificato l'aggiornamento del Piano triennale di prevenzione della corruzione, garantendo le misure di prevenzione adeguate ed il sistema di monitoraggio sull'attuazione del piano, da parte del Responsabile della corruzione nominato dalla Giunta camerale nel Segretario Generale, con l'ausilio dei Servizi competenti e con il parere da parte dell'O.I.V., adeguando il registro del rischio ed i piani di azione. Il Piano conterrà in sé il Programma triennale della trasparenza e dell'integrità. Sarà aggiornata in maniera continua l'apposita sezione del sito web dell'ente "amministrazione trasparente", in coerenza con la citata normativa e le linee guida emanate dall' ANAC, assicurando le

verifiche ed i controlli da parte del Responsabile della trasparenza e dall'O.I.V. per quanto di competenza.

La Camera di Commercio di Reggio Calabria, all'esito del processo di riforma in atto, adotterà i provvedimenti conseguenti secondo la rivisitazione complessiva del sistema camerale.

Continuerà l'attività di supporto agli organi camerali al fine di garantire la puntuale gestione delle attività istituzionali.

Con riferimento al **Ciclo della Performance**, proseguirà l'impegno della Camera per la piena attuazione di tutti gli aspetti collegati alla normativa come recentemente modificata, ed in coerenza con le nuove funzioni camerali assegnate dalla riforma.

Continuerà la misurazione ed il monitoraggio dei costi dei servizi resi per indirizzare processi di razionalizzazione «sostenibili»; si potenzierà la capacità di pianificazione e controllo fornendo elementi utili al governo dell'Ente ed all'allocazione ottimale delle risorse attraverso la comparazione dei costi con gli altri Enti; si favorirà una misurazione «capillare» delle prestazioni di «servizi/prodotti» erogati all'interno dei processi. Questi gli strumenti con i quali l'Ente continuerà ad orientare la propria gestione alla performance.

Attraverso la **comunicazione esterna** la Camera di commercio assolve al compito di far conoscere a tutti gli stakeholder il ruolo, le funzioni e le attività svolte dall'ente a favore del territorio e delle imprese e di assicurare la diffusione delle informazioni economiche e dei punti di vista della propria governance sui propri ambiti di competenza. La Camera di commercio favorirà con risorse adeguate la diffusione delle informazioni in merito ai servizi messi a disposizione dall'Ente camerale a beneficio delle imprese e alle iniziative promosse sul territorio.

Per raggiungere il maggior numero di imprese e di utenti, la Camera di commercio di Reggio Calabria continuerà a rendere disponibili i propri servizi attraverso diversi canali di informazione e comunicazione, secondo il principio della multicanalità, con l'obiettivo di riproporre anche attraverso modalità di comunicazione innovative, dinamiche ed interattive - quali il sito internet camerale, gli account social Facebook e Twitter, il canale YouTube, il CRM camerale, la newsletter "La Camera Informa" - il percorso di coinvolgimento, condivisione e partecipazione con utenti e stakeholder già consolidato attraverso i tradizionali canali di informazione e comunicazione: comunicati stampa, conferenze stampa, interviste, pubblicazioni, manifesti, depliant e brochure.

Inoltre, per orientare sempre di più la gestione alla performance, in ottica di implementazione della valutazione partecipativa, la Camera di commercio proseguirà il percorso avviato con il monitoraggio costante della qualità percepita dagli stakeholder attraverso le indagini di **customer satisfaction**, modalità di riferimento anche per orientare le politiche gestionali e organizzative della struttura. Le indagini di customer satisfaction rappresentano infatti fattori indispensabili nelle politiche aziendali per essere sempre più vicini alle esigenze delle imprese.

La Camera continuerà a svolgere un'attività di **stimolo e raccordo a livello locale** per favorire la coerenza delle azioni poste in essere ed aumentare l'efficienza di sistema, indirizzando le attività in partnership per aggregare e catalizzare progetti territoriali di sviluppo e promuovere il raccordo tra i diversi soggetti istituzionali, associazioni ed enti , anche in collaborazione con l'Azienda Speciale

Informa, nell'ottica della massima integrazione sui temi di comune interesse. Particolare attenzione sarà rivolta agli strumenti e alle procedure per intercettare risorse previste da bandi comunitari, nazionali e regionali per la realizzazione di azioni e progetti di sviluppo locale, in partenariato con le istituzioni coinvolte.

La Camera continuerà a collaborare con il sistema camerale regionale, nazionale ed internazionale. Continuerà ad essere mantenuto attivo un confronto costante e cadenzato con alcune principali organizzazioni del territorio locale (associazioni di categoria, enti pubblici, ecc.) al fine di favorire una collaborazione attiva ed una sintesi di intenti, oltre che collaborazioni con altri enti ed organismi, a livello locale, nazionale ed internazionale.

In tale ottica si continuerà a sviluppare il **partenariato istituzionale** con la Regione, la Città Metropolitana ed il Comune di Reggio Calabria al fine di individuare percorsi di collaborazione su specifiche progettualità e/o servizi.

Infine si continuerà a consolidare anche il rapporto con le Associazioni di categoria, sindacali e dei consumatori, accentuando nella Camera di Commercio quel ruolo di rappresentanza trasversale degli interessi congiunti dei vari settori economici e luogo di discussione e confronto, da cui far partire progetti e proposte per il rilancio del territorio.