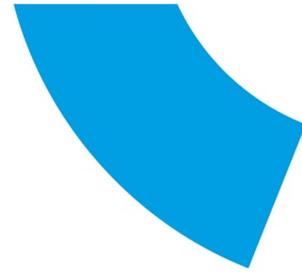




CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA



Comunicato stampa

## **Camera di commercio di Reggio Calabria: Pubblicati i dati Excelsior 2022 sulla domanda di competenze green e digital nella Città metropolitana di Reggio Calabria.**

*Reggio Calabria, 04 agosto 2023.*

Nell'ambito dell'analisi del sistema informativo Excelsior sui fabbisogni occupazionali e professionali delle imprese, la Camera di commercio di Reggio Calabria ha curato un approfondimento sui dati relativi ai fabbisogni green e digital manifestati dalle imprese reggine nel corso del 2022.

A livello nazionale, i dati Excelsior evidenziano che nel 2022 il 54,1% delle imprese italiane ha investito in competenze green. Se escludiamo l'anno della pandemia, si assiste ad una costante e progressiva crescita del numero di imprese che investono in competenze green nell'ultimo quinquennio: dal 49,4% del 2018 al 54,1% di fine periodo, con il COVID del 2020 che non ha intaccato il positivo trend di lungo termine.

Anche sui temi della transizione digitale, nel corso degli ultimi anni il nostro Paese ha avviato un percorso evolutivo. Il Digital Economy and Society Index (DESI) 2022 mostra, infatti, come l'Italia si collochi al 18° posto tra i paesi europei, migliorando la propria posizione rispetto al 25° del 2020. Tuttavia, a fronte di un'accelerazione sotto il profilo **dell'adozione e dell'impiego di tecnologie digitali** da parte delle imprese, si contrappone un miglioramento ancora lento nelle **competenze digitali**, per cui il nostro Paese si colloca ancora al 25° posto.

Quasi due imprese su tre indicano per gli assunti la necessità di competenze digitali legate all'utilizzo di internet. Le competenze relative all'utilizzo di linguaggi matematici/informatici e alla capacità di gestire di soluzioni digitali innovative sono richieste, rispettivamente, al 51,9% e al 37,5%, entrambe in crescita rispetto al 2021.

“I temi della sostenibilità e della digitalizzazione sono sempre più al centro del dibattito quando si parla di crescita e competitività dell'economia - ha dichiarato il Presidente della Camera di commercio Antonino Tramontana - Anche gli assi di intervento del PNRR si basano su una politica di rilancio degli investimenti finalizzati, tra l'altro, al rafforzamento della **transizione green e digitale**. Implementare politiche di sviluppo attente all'innovazione ed alla sostenibilità, è la chiave per favorire anche la riduzione della forbice che distingue i territori del mezzogiorno dal resto del Paese e dall'Europa.”

Guardando ai dati del territorio della Città metropolitana di Reggio Calabria, la richiesta di competenze green è più elevata rispetto alle altre province calabresi; infatti, sul totale delle entrate del territorio metropolitano previste nel 2022 per l'84,2% sono state previste competenze green, dietro la sola Vibo Valentia (85,1%). In generale, confrontando i dati di Reggio Calabria si evince come la percentuale di entrate con competenze green sul totale sia superiore sia al dato dell'intera Regione (83,4) che a quello di tutto il territorio nazionale (81,1).

Focalizzando l'attenzione su alcune caratteristiche delle entrate previste, si evince che tra i **profili professionali con competenze green** nella Città Metropolitana di Reggio Calabria, quelli con esperienza sono richiesti nel 75,6% delle entrate; gli stessi sono ritenuti di difficile reperibilità nel 39,3% dei casi, mentre la richiesta di “giovani” lavoratori con competenze green riguarda il 28,2% dei profili.

Nel caso specifico dei **Green Jobs**, nella Città Metropolitana di Reggio Calabria circa l'80% delle entrate si focalizza sui profili con esperienza che, nel 45% dei casi, sono di difficile reperibilità, mentre quasi il 19% riguarda i “giovani” lavoratori.

Con riferimento invece alle competenze digitali, secondo i risultati dell'indagine Excelsior, nel corso del 2022 le imprese calabresi hanno programmato oltre 101 mila nuove entrate di soggetti in possesso di **competenze digitali di**

**base (utilizzo di linguaggi e metodi matematici e informatici).** Nella Città metropolitana di Reggio Calabria, a fronte di 21.380 nuove entrate, la percentuale per cui è necessaria una competenza digitale di base si attesta su un valore pari al 52,6% (dato in linea con la media regionale del 52,7% ma superiore a quella nazionale del 51,9%).

Tra i profili professionali con competenza digitale di base, quelli con esperienza sono richiesti nel 83,6% delle entrate; gli stessi sono ritenuti di difficile reperibilità nel 36,8% dei casi, mentre la richiesta di “giovani” lavoratori con competenze digitali di base riguarda il 22,9% dei profili.

La capacità di utilizzare ulteriori **competenze digitali (utilizzo di internet, gestione e produzione di strumenti di comunicazione visiva e multimediale)** nella Città metropolitana di Reggio Calabria, riguarda 13.460 posizioni lavorative (il 63% delle entrate previste nel 2022 in linea con i dati regionali e nazionali).

Tra i profili professionali con ulteriore competenza digitale, quelli con esperienza sono richiesti nel 83,1% delle entrate; gli stessi sono ritenuti di difficile reperibilità nel 39,2% dei casi, mentre la richiesta di “giovani” lavoratori con competenze digitali riguarda il 28,2% dei profili.

Anche per quanto riguarda la **capacità di applicare tecnologie “4.0”** l’esperienza è un fattore molto richiesto a tutti i livelli territoriali. Nella Città metropolitana di Reggio Calabria tale capacità riguarda 8.550 posizioni lavorative ( il 40% delle entrate previste nel 2022 di poco inferiore al dato regionale del 41,7% e superiore al dato nazionale del 37,5%).

Tra i profili professionali con capacità di applicare tecnologie “4.0” , quelli con esperienza sono richiesti nel 86,1% delle assunzioni in provincia; gli stessi sono ritenuti di difficile reperibilità nel 37,4% dei casi, mentre la richiesta di “giovani” lavoratori con competenze digitali con capacità di applicare tecnologie “4.0” riguarda il 25,7% dei profili.