

RIDE ON STRAIT



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA



CITTA' METROPOLITANA
DI MESSINA



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

ATTIVITÀ DESTINATION MAKERS

IL PIANO STRATEGICO DELLO STRETTO

Un Piano strategico multiregionale contenente una serie di dati e relazioni che saranno inserite nella piattaforma RideOnStrait e ne saranno la parte costituente lato turismo.

L'obiettivo sarà indirizzare la promozione dell'Area dello Stretto (Messina e Reggio Calabria) come destinazione per il turismo lento e la mobilità sostenibile.

Output

Documento strategico contenente:

- Analisi di trend e mercato
- Analisi dell'area dello Stretto
- Azioni di sviluppo strategico (per Messina e per Reggio Calabria)

MAPPATURA TERRITORIALE

La **mappatura turistica** rappresenta lo strumento per raccogliere le informazioni relative ad attrattori turistici, eventi ed itinerari turistici, con l'obiettivo di sistematizzare le informazioni turistiche all'interno della piattaforma RideOnStrait.

Per l'area dello Stretto (Messina e Reggio Calabria) verrà realizzata la mappatura territoriale di:

- Attrattori
- Eventi
- Esperienze

Output

2 documenti contenenti le informazioni (uno per l'area di Messina e uno per Reggio Calabria)

ATTIVITÀ PER MESSINA

Concept campagna di marketing

- Elaborazione di un concept di una campagna di marketing per accendere i riflettori sulla destinazione, intercettando i macro-trend di mercato ed enfatizzando la proposta di valore del territorio.

Output

- Proposta di campagna di marketing progettata su slide apposite

ATTIVITÀ PER MESSINA

Workshop di co-design delle esperienze turistiche

Un percorso di sviluppo di competenze specifiche sulla metodologia di costruzione di un'offerta rilevante per il visitatore che sarà visibile sulla piattaforma RideOnStrait, strutturato sulla base della linea strategica condivisa e sui migliori esempi nazionali e internazionali.

Output

- n.3 webinar online sui macro-trend del settore travel in linea con le tematiche emerse dal piano strategico
- n.1 laboratorio di Experience Design online finalizzato all'elaborazione di esperienze orientate all'innovazione dell'offerta turistica

ATTIVITÀ PER REGGIO CALABRIA

2 Workshop di co-progettazione

Per Reggio Calabria verranno organizzati **due laboratori di co-progettazione**, funzionali a raccogliere le informazioni necessarie per orientare le attività del territorio all'interno del Piano Strategico Multiregionale del Turismo per l'area d'intervento.

Output

- Laboratorio 1 online - Risorse ed elementi di valore
- Laboratorio 2 online - Comunicare la destinazione

RIDE ON STRAIT



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA



CITTA' METROPOLITANA
DI MESSINA



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA