



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

## ***Relazione Previsionale e Programmatica 2022***

## 1. **PREMESSA**

La Relazione Previsionale e Programmatica, approvata dal Consiglio Camerale, è il documento che, con cadenza annuale, aggiorna i programmi di intervento attraverso i quali dare attuazione agli indirizzi strategici già definiti nel Programma Pluriennale di Mandato. La relazione valorizza il legame tra i vari documenti di indirizzo programmatico e quelli di pianificazione economico-finanziaria, tracciando le linee di indirizzo generale per la successiva predisposizione del Bilancio di previsione e del Piano della Performance. L'anno 2022 si colloca a metà percorso rispetto al periodo quadriennale del Programma pluriennale di mandato 2020-2024, che è stato aggiornato nel corso del 2020 al fine di adeguare i programmi della Camera di commercio con specifiche misure correttive, per fronteggiare le mutate condizioni dopo l'emergenza da Covid-19. Nel prossimo anno si porterà quindi a completamento l'insieme di azioni ed interventi aggiuntivi adottati dall'Ente per il supporto alle imprese e al territorio reggino nella fase post-emergenziale, oltre che, si concluderà il triennio per la realizzazione degli interventi previsti per i cinque progetti strategici in materia di digitalizzazione, formazione e lavoro, turismo, internazionalizzazione e prevenzione delle crisi di impresa, tematiche di notevole importanza per lo sviluppo e la competitività del mondo imprenditoriale. Oltre che per definire dunque l'aggiornamento dei programmi degli interventi del prossimo anno, la presente Relazione offre anche l'opportunità per fare il punto sullo stato di realizzazione delle progettualità, tenuto conto anche delle opinioni e valutazioni espresse dagli stakeholder camerali. I risultati dell'indagine di customer satisfaction condotta dall'Ente rappresentano una efficace collaborazione e partecipazione alla programmazione da parte dei principali destinatari delle attività e dei servizi erogati.

### **1.1 Nota del Presidente**

Nel 2022 l'impegno è finalizzato a mantenere un certo livello di interventi economici, per destinare risorse a favore delle PMI, che continuano ad operare in un complesso periodo legato alle incertezze derivanti dal post-pandemia oltre che di fronte a cambiamenti epocali. L'intento è finalizzato a proseguire nel percorso di valorizzazione delle peculiarità e delle eccellenze del territorio della Città metropolitana di Reggio Calabria con offerta di attività e servizi, al fine di assicurare un efficace e diffuso esercizio delle funzioni camerali in tutto l'ambito territoriale di riferimento.

Proseguirà altresì il confronto con gli Enti locali e le Pubbliche amministrazioni, per promuovere reti ed alleanze e favorire il coordinamento degli interventi, anche al fine di garantire la coerenza delle azioni ed evitare inutili dispersioni, attuando scelte strategiche, in stretta collaborazione con le associazioni imprenditoriali, con gli ordini professionali, le organizzazioni sindacali e dei consumatori e favorire azioni che maggiormente producono vantaggi competitivi a favore del territorio e delle imprese.

Il Presidente

Dott. Antonino Tramontana

## 2. ANALISI DEL CONTESTO

### 2.1 ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

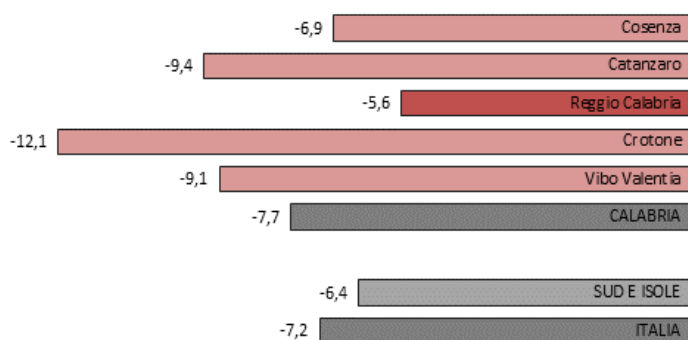
Con più di 160 milioni di persone contagiate e oltre 3 milioni di persone che hanno perso la vita, la pandemia da Covid-19 ha generato numerosi squilibri non solo dal punto di vista economico, ma anche umano e sociale. Il grave quadro economico internazionale e nazionale non ha risparmiato l'economia del territorio metropolitano di Reggio Calabria che, nel 2020, è stata caratterizzata da quasi tutti gli indicatori negativi.

#### La ricchezza prodotta

A livello nazionale, il valore aggiunto a prezzi correnti diminuisce del -7,2% nel 2020 rispetto all'anno precedente. In Calabria la contrazione, pari al -7,7%, è stata trainata dalla performance negative delle province di Crotona (-12,1%), Catanzaro (-9,4%) e Vibo Valentia (-9,1%).

Il valore aggiunto prodotto dalla Città metropolitana di Reggio Calabria (pari a 8,1 miliardi di euro, -5,6% rispetto al 2019) segna un -5,6% rispetto al dato 2019.

#### Dinamica del valore aggiunto a prezzi correnti delle province calabresi, del Mezzogiorno e dell'Italia Anno 2020 (dati provvisori; variazioni percentuali annue)



Fonte: Unioncamere-Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

#### Valore aggiunto a prezzi correnti delle province calabresi, del Mezzogiorno e dell'Italia per settore Anno 2019 e 2020 (valori assoluti in milioni di euro e composizioni percentuali)

Valori assoluti							
	2019						2020
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Altri Servizi	Totale	Totale
Cosenza	398,6	731,0	452,1	2.451,1	6.044,8	10.077,6	9.381,7
Catanzaro	304,8	529,3	297,1	1.556,6	3.853,6	6.541,4	5.928,7
<b>Reggio Calabria</b>	<b>484,8</b>	<b>439,6</b>	<b>333,7</b>	<b>2.684,5</b>	<b>4.682,6</b>	<b>8.625,3</b>	<b>8.140,7</b>
Crotona	299,9	494,9	127,3	519,0	1.376,0	2.817,1	2.475,2
Vibo Valentia	168,3	188,8	98,4	520,5	1.324,2	2.300,3	2.091,6
<b>CALABRIA</b>	<b>1.656,4</b>	<b>2.383,7</b>	<b>1.308,7</b>	<b>7.731,8</b>	<b>17.281,1</b>	<b>30.361,7</b>	<b>28.017,8</b>
Mezzogiorno	13.351,8	44.415,1	17.153,2	89.633,2	193.268,4	357.821,8	334.832,1
<b>ITALIA</b>	<b>34.339,4</b>	<b>314.619,5</b>	<b>68.487,8</b>	<b>404.722,1</b>	<b>783.471,5</b>	<b>1.605.640,3</b>	<b>1.490.612,9</b>

Composizioni percentuali							
2019							2020
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Altri Servizi	Totale	Totale
Cosenza	4,0	7,3	4,5	24,3	60,0	100,0	100,0
Catanzaro	4,7	8,1	4,5	23,8	58,9	100,0	100,0
<b>Reggio Calabria</b>	<b>5,6</b>	<b>5,1</b>	<b>3,9</b>	<b>31,1</b>	<b>54,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Crotone	10,6	17,6	4,5	18,4	48,8	100,0	100,0
Vibo Valentia	7,3	8,2	4,3	22,6	57,6	100,0	100,0
<b>CALABRIA</b>	<b>5,5</b>	<b>7,9</b>	<b>4,3</b>	<b>25,5</b>	<b>56,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Mezzogiorno	3,7	12,4	4,8	25,0	54,0	100,0	100,0
<b>ITALIA</b>	<b>2,1</b>	<b>19,6</b>	<b>4,3</b>	<b>25,2</b>	<b>48,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Unioncamere-Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Quanto a valore aggiunto procapite, la Città metropolitana di Reggio Calabria, con i suoi 15.395 euro (-4,7% rispetto al 2019) supera le altre province calabresi ad eccezione di quella di Catanzaro (17.040, -8,6%). Il valore aggiunto procapite reggino è superiore al valore medio regionale (14.856 euro, -6,9%), ma inferiore al dato medio di macroarea (16.639 euro, -5,8%) e soprattutto nazionale (25.074 euro, -6,7%).

#### Valore aggiunto procapite a prezzi correnti delle province calabresi, del Mezzogiorno e dell'Italia Anni 2014-2020 (valori assoluti in euro e numeri indice con base Italia=100,0)

Valori assoluti							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cosenza	13.299	13.618	14.008	14.217	14.163	14.541	13.643
Catanzaro	17.438	16.957	17.844	18.269	18.099	18.652	17.040
<b>Reggio Calabria</b>	<b>14.946</b>	<b>15.357</b>	<b>15.205</b>	<b>15.656</b>	<b>15.846</b>	<b>16.160</b>	<b>15.395</b>
Crotone	14.719	14.734	14.972	15.814	16.133	16.568	14.768
Vibo Valentia	13.198	13.686	13.888	14.078	14.421	14.788	13.584
<b>CALABRIA</b>	<b>14.641</b>	<b>14.826</b>	<b>15.127</b>	<b>15.500</b>	<b>15.558</b>	<b>15.954</b>	<b>14.856</b>
Mezzogiorno	16.051	16.463	16.686	17.075	17.380	17.663	16.639
<b>ITALIA</b>	<b>24.249</b>	<b>24.706</b>	<b>25.331</b>	<b>25.962</b>	<b>26.542</b>	<b>26.882</b>	<b>25.074</b>
Numeri indice (Italia=100,0)							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cosenza	54,8	55,1	55,3	54,8	53,4	54,1	54,4
Catanzaro	71,9	68,6	70,4	70,4	68,2	69,4	68,0
<b>Reggio Calabria</b>	<b>61,6</b>	<b>62,2</b>	<b>60,0</b>	<b>60,3</b>	<b>59,7</b>	<b>60,1</b>	<b>61,4</b>
Crotone	60,7	59,6	59,1	60,9	60,8	61,6	58,9
Vibo Valentia	54,4	55,4	54,8	54,2	54,3	55,0	54,2
<b>CALABRIA</b>	<b>60,4</b>	<b>60,0</b>	<b>59,7</b>	<b>59,7</b>	<b>58,6</b>	<b>59,3</b>	<b>59,3</b>
Mezzogiorno	66,2	66,6	65,9	65,8	65,5	65,7	66,4
<b>ITALIA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Unioncamere-Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

## Il sistema imprese

Nonostante i dati relativi ci restituiscano un quadro poco confortante, al 31 dicembre 2020, il sistema imprenditoriale reggino risulta costituito da 53.429 imprese (+0,8% rispetto all'anno precedente). Il saldo anagrafico, pari a 468 unità, è dato dalla differenza tra le 2.222 nuove iscrizioni e le 1.754 cessazioni<sup>1</sup>. A livello provinciale si registra pertanto una crescita del tessuto imprenditoriale migliore di quella che si evidenzia a livello regionale (+0,5%) e in controtendenza rispetto al dato nazionale (- 0,2%).

### Riepilogo della nati-mortalità delle imprese nelle province calabresi, nel Mezzogiorno e in Italia

Anno 2020 (valori assoluti e variazioni percentuali)

	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Stock al 31.12.2020	Variazioni % annuali dello stock
Cosenza	3.040	2.702	338	68.452	0,2
Catanzaro	1.611	1.397	214	34.293	0,2
<b>Reggio Calabria</b>	<b>2.222</b>	<b>1.754</b>	<b>468</b>	<b>53.429</b>	<b>0,8</b>
Crotone	805	633	172	18.050	0,9
Vibo Valentia	695	591	104	13.817	0,7
<b>CALABRIA</b>	<b>8.373</b>	<b>7.077</b>	<b>1.296</b>	<b>188.041</b>	<b>0,50</b>
<b>MEZZOGIORNO</b>	<b>100.150</b>	<b>83.776</b>	<b>16.374</b>	<b>2.059.120</b>	<b>0,5</b>
<b>ITALIA</b>	<b>292.308</b>	<b>272.992</b>	<b>19.316</b>	<b>6.078.031</b>	<b>-0,2</b>

\* Le cessazioni si intendono al netto di quelle d'ufficio

Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Il trend sembrerebbe confermato anche per il 2021. Infatti, dai dati aggiornati al secondo trimestre 2021 emerge una crescita delle imprese registrate del +0,9% rispetto al 2020, corrispondente ad uno stock di imprese pari a 53.917, dato dalla differenza tra 596 iscrizioni e 288 cessazioni. Le imprese registrate crescono del +1,0% anche a livello regionale (190.006 imprese) e del +0,4% a livello nazionale (6.104.280 imprese).

Alla sostanziale tenuta del numero di imprese iscritte presso il registro delle imprese reggino non corrisponde un dato analogo per le imprese attive, che sono sensibilmente diminuite (-2,8% rispetto al 2019).

La crisi non ha ostacolato il processo di ispessimento del sistema produttivo reggino ormai in atto da diversi anni: le società di capitali (pari al 18,0% dello stock totale) sono cresciute del +3,9% rispetto all'anno precedente.

Il 46% delle imprese reggine ha come titolare una donna, un "under 35" ovvero uno straniero.

Il numero delle imprese femminili (il 24,1% delle imprese provinciali) cresce del +0,2% rispetto al 2019, mentre le imprese a titolarità prevalentemente straniera (il 9,3%) crescono del +0,9%. Le imprese giovanili (il 12,6%) subiscono, invece, una decrescita del -4,3%, anche determinata dal fatto che alcune imprese cessano di essere conteggiate in questa categoria per l'aumento dell'età anagrafica del titolare.

### Quadro demografico delle imprese femminili, giovanili e straniere nella Città metropolitana di Reggio Calabria

<sup>1</sup> In aggiunta alle cancellazioni dal Registro camerale su richiesta delle imprese, vi sono le cancellazioni d'ufficio" effettuate dalla CCIAA per le imprese non operative da più di tre anni, in applicazione del d.p.r. 247 del 23/07/2004.

Anno 2020 (valori assoluti, variazioni percentuali e incidenze percentuali)

	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Stock 31.12.2020	Var % annuale dello stock	Incidenza % sul totale imprese
Femminili	615	570	45	12.875	0,2	24,1
Giovanili	867	342	525	6.745	-4,3	12,6
Straniere	250	211	39	4.971	0,9	9,3
<b>TOTALE</b>	<b>2.222</b>	<b>1.754</b>	<b>468</b>	<b>53.429</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>

\* Le cessazioni si intendono al netto di quelle d'ufficio

Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

## Il mercato del lavoro

Nel 2020, il mercato del lavoro, sia a livello locale che nazionale, continua ad essere contraddistinto da una riduzione del numero di occupati e di persone in cerca di lavoro, come chiara conseguenza della pandemia da COVID-19.

Il ricorso agli ammortizzatori sociali esistenti e a quelli straordinari introdotti durante la crisi hanno contribuito ad attenuare in misura sostanziale gli effetti della pandemia sul sistema occupazionale. Una quantificazione più plausibile dei disoccupati "da Covid" si potrà avere proprio con il venir meno delle misure attivate dal Governo, a sostegno dell'occupazione.

## Forze di lavoro in Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia

Anni 2011-2020 (valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

	Valori assoluti (in migliaia)									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cosenza	236,1	253,8	240,3	255,8	253,5	253,7	252,2	267,2	264,9	257,4
Catanzaro	130,8	142,2	135,8	134,8	127,0	129,4	131,0	136,0	141,8	134,5
<b>Reggio Calabria</b>	<b>172,2</b>	<b>180,5</b>	<b>180,0</b>	<b>178,4</b>	<b>178,6</b>	<b>180,1</b>	<b>178,5</b>	<b>181,7</b>	<b>177,0</b>	<b>167,4</b>
Crotone	53,9	57,7	57,6	62,0	62,1	63,5	65,7	64,3	61,0	53,0
Vibo Valentia	52,8	51,1	53,0	51,4	47,1	54,0	57,3	53,6	52,2	47,4
<b>CALABRIA</b>	<b>645,8</b>	<b>685,3</b>	<b>666,6</b>	<b>682,4</b>	<b>668,5</b>	<b>680,7</b>	<b>684,7</b>	<b>702,8</b>	<b>696,9</b>	<b>659,6</b>
MEZZOGIORNO	7.147,0	7.427,1	7.348,0	7.382,0	7.382,6	7.527,0	7.590,5	7.563,6	7.501,4	7.200,7
<b>ITALIA</b>	<b>24.659,5</b>	<b>25.257,0</b>	<b>25.259,2</b>	<b>25.514,9</b>	<b>25.498,0</b>	<b>25.769,9</b>	<b>25.929,8</b>	<b>25.970,4</b>	<b>25.941,4</b>	<b>25.214,2</b>
	Variazioni percentuali									
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Cosenza	1,1	7,5	-5,3	6,4	-0,9	0,1	-0,6	5,9	-0,9	-2,8
Catanzaro	3,2	8,7	-4,5	-0,7	-5,7	1,9	1,2	3,8	4,3	-5,2
<b>Reggio Calabria</b>	<b>-1,8</b>	<b>4,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-5,4</b>
Crotone	10,3	7,0	-0,1	7,6	0,3	2,2	3,5	-2,2	-5,2	-13,1
Vibo Valentia	0,6	-3,2	3,6	-2,9	-8,4	14,5	6,1	-6,4	-2,5	-9,2
<b>CALABRIA</b>	<b>1,4</b>	<b>6,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-5,3</b>
MEZZOGIORNO	0,5	3,9	-1,1	0,5	0,0	2,0	0,8	-0,4	-0,8	-4,0
<b>ITALIA</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,8</b>

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Gli ultimi dati disponibili mostrano come sul finire del 2020, la “forza lavoro” reggina diminuisce del -5,4% rispetto al 2019; ciò significa che vi sono più di 9mila e seicento persone in meno che sono occupate o alla ricerca attiva di un impiego. Nello specifico, il numero di persone occupate diminuisce del -1,2% a livello provinciale (passando dalle 143,5 del 2019 alle 141,7mila unità del 2020).

### Occupati in Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia

Anni 2011-2020 (valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

Valori assoluti (in migliaia)										
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cosenza	207,3	202,2	184,2	184,6	196,4	193,5	198,8	204,4	208,1	200,0
Catanzaro	116,3	114,4	107,0	107,3	98,6	104,8	105,6	108,7	112,5	109,7
<b>Reggio Calabria</b>	<b>149,9</b>	<b>151,7</b>	<b>143,1</b>	<b>144,1</b>	<b>139,2</b>	<b>137,0</b>	<b>138,8</b>	<b>145,8</b>	<b>143,5</b>	<b>141,7</b>
Crotone	44,7	42,2	42,5	45,1	42,6	45,5	46,7	46,5	43,4	37,4
Vibo Valentia	45,9	42,1	41,3	41,4	38,4	42,3	47,0	45,7	43,0	38,2
<b>CALABRIA</b>	<b>564,1</b>	<b>552,6</b>	<b>518,2</b>	<b>522,6</b>	<b>515,2</b>	<b>523,1</b>	<b>536,9</b>	<b>551,1</b>	<b>550,5</b>	<b>527,1</b>
<i>MEZZOGIORNO</i>	<i>6.179,1</i>	<i>6.156,2</i>	<i>5.901,2</i>	<i>5.856,2</i>	<i>5.950,3</i>	<i>6.051,1</i>	<i>6.121,7</i>	<i>6.172,4</i>	<i>6.182,6</i>	<i>6.057,3</i>
<b>ITALIA</b>	<b>22.598,2</b>	<b>22.566,0</b>	<b>22.190,5</b>	<b>22.278,9</b>	<b>22.464,8</b>	<b>22.757,8</b>	<b>23.023,0</b>	<b>23.214,9</b>	<b>23.359,9</b>	<b>22.903,8</b>
Variazioni percentuali										
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Cosenza	1,5	-2,5	-8,9	0,2	6,4	-1,5	2,7	2,8	1,8	-3,9
Catanzaro	2,3	-1,6	-6,5	0,2	-8,1	6,3	0,8	2,9	3,5	-2,5
<b>Reggio Calabria</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,2</b>	<b>-5,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-3,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>5,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,2</b>
Crotone	4,5	-5,5	0,6	6,2	-5,5	6,8	2,6	-0,3	-6,7	-13,9
Vibo Valentia	0,2	-8,3	-1,8	0,4	-7,2	10,2	11,1	-2,9	-5,8	-11,2
<b>CALABRIA</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>-6,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,3</b>
<i>MEZZOGIORNO</i>	<i>0,3</i>	<i>-0,4</i>	<i>-4,1</i>	<i>-0,8</i>	<i>1,6</i>	<i>1,7</i>	<i>1,2</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>	<i>-2,0</i>
<b>ITALIA</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,0</b>

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Rispetto al 2019, si registra una evidente riduzione anche delle persone in cerca di occupazione (-23,4%).

### Persone in cerca di occupazione in Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia

Anni 2010-2020 (valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

Valori assoluti										
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cosenza	28,8	51,7	56,1	71,1	57,1	60,2	53,4	62,8	56,8	57,4
Catanzaro	14,6	27,7	28,7	27,5	28,5	24,6	25,4	27,3	29,3	24,8
<b>Reggio Calabria</b>	<b>22,2</b>	<b>28,8</b>	<b>36,9</b>	<b>34,3</b>	<b>39,5</b>	<b>43,2</b>	<b>39,6</b>	<b>35,9</b>	<b>33,5</b>	<b>25,7</b>
Crotone	9,2	15,4	15,1	16,9	19,5	18,0	19,0	17,8	17,6	15,6
Vibo Valentia	6,9	9,1	11,7	10,0	8,7	11,7	10,3	8,0	9,2	9,2
<b>CALABRIA</b>	<b>81,7</b>	<b>132,7</b>	<b>148,4</b>	<b>159,8</b>	<b>153,3</b>	<b>157,7</b>	<b>147,8</b>	<b>151,8</b>	<b>146,4</b>	<b>132,6</b>
<i>MEZZOGIORNO</i>	<i>967,9</i>	<i>1.270,9</i>	<i>1.446,9</i>	<i>1.525,9</i>	<i>1.432,3</i>	<i>1.475,9</i>	<i>1.468,8</i>	<i>1.391,2</i>	<i>1.318,8</i>	<i>1.143,4</i>
<b>ITALIA</b>	<b>2.061,3</b>	<b>2.691,0</b>	<b>3.068,7</b>	<b>3.236,0</b>	<b>3.033,3</b>	<b>3.012,0</b>	<b>2.906,9</b>	<b>2.755,5</b>	<b>2.581,5</b>	<b>2.310,5</b>
Variazioni percentuali										
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Cosenza	-1,8	79,7	8,5	26,8	-19,7	5,4	-11,3	17,6	-9,5	1,0
Catanzaro	10,6	90,5	3,5	-4,2	3,5	-13,7	3,4	7,4	7,4	-15,5
<b>Reggio Calabria</b>	<b>9,9</b>	<b>29,3</b>	<b>28,2</b>	<b>-7,0</b>	<b>15,1</b>	<b>9,4</b>	<b>-8,3</b>	<b>-9,3</b>	<b>-6,8</b>	<b>-23,4</b>

Crotone	50,0	67,6	-2,2	11,7	15,9	-7,7	5,8	-6,7	-1,2	-11,2
Vibo Valentia	3,0	30,8	28,8	-14,3	-13,2	34,5	-12,1	-22,4	15,0	0,0
<b>CALABRIA</b>	<b>8,1</b>	<b>62,4</b>	<b>11,9</b>	<b>7,7</b>	<b>-4,1</b>	<b>2,9</b>	<b>-6,3</b>	<b>2,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>-9,4</b>
MEZZOGIORNO	2,3	31,3	13,8	5,5	-6,1	3,0	-0,5	-5,3	-5,2	-13,3
<b>ITALIA</b>	<b>0,3</b>	<b>30,5</b>	<b>14,0</b>	<b>5,5</b>	<b>-6,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>-6,3</b>	<b>-16,8</b>

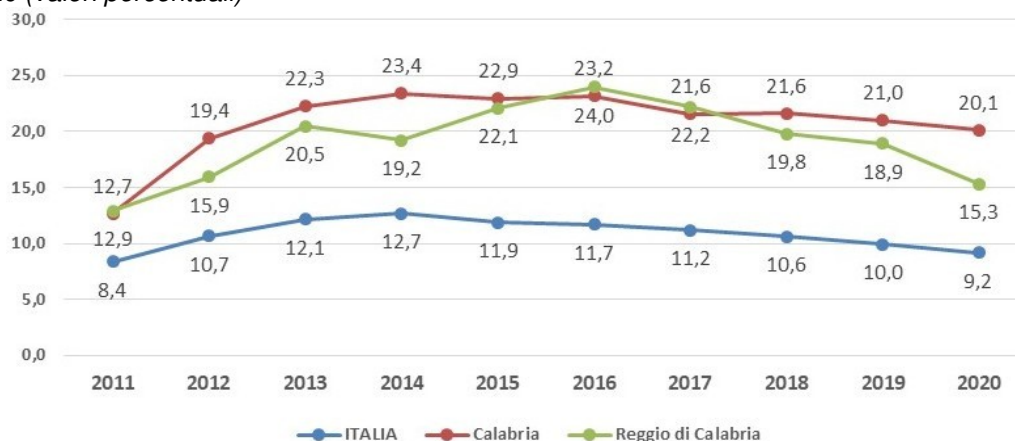
Fonte: elaborazioni su dati Istat

La contrazione delle persone in cerca di occupazione determina anche una diminuzione del tasso di disoccupazione del territorio metropolitano, con una riduzione di 3,6 punti percentuali e si colloca su un valore pari al 15,3%.

Aumenta invece di circa 8 punti percentuali il tasso di disoccupazione giovanile (ossia quello relativo alle forze di lavoro di età compresa tra i 15 e i 24 anni). Il dato provinciale, attestandosi su un valore pari al 44,6%, rappresenta ancora una volta una delle maggiori criticità del mercato del lavoro provinciale; basti pensare che supera di 15,2 punti il dato medio nazionale, pur trovandosi a 4,6 punti al di sotto del valore regionale, dove quasi un giovane su due non lavora.

### Tasso di disoccupazione in provincia di Reggio Calabria, in Calabria e in Italia

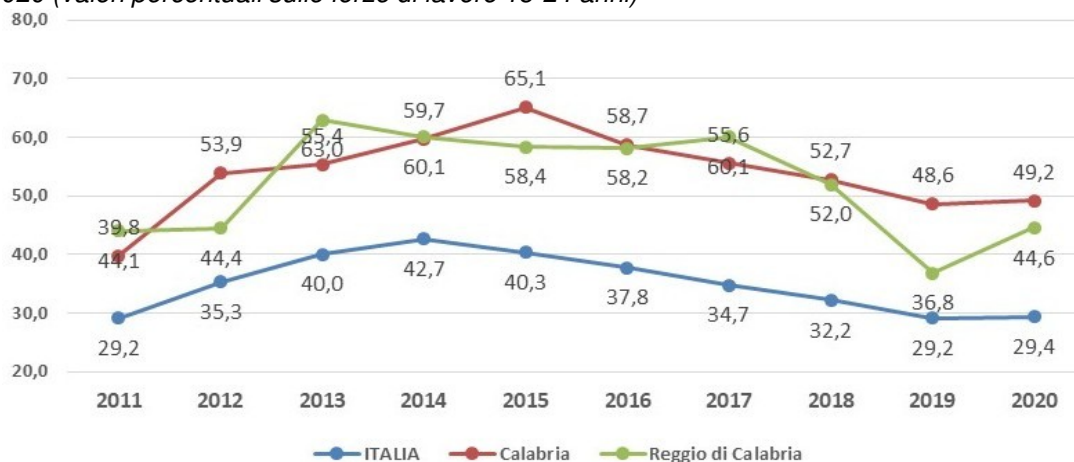
Anni 2011-2020 (valori percentuali)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

### Tasso di disoccupazione giovanile in provincia di Reggio Calabria, in Calabria e in Italia

Anni 2011-2020 (valori percentuali sulle forze di lavoro 15-24 anni)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

## Il sistema banche imprese



Con riferimento al 2020, anche i dati relativi all'erogazione del credito e al rapporto tra banche e tessuto imprenditoriale sono almeno in parte distorti dall'adozione di una serie di misure straordinarie adottate dal Governo tramite diversi Decreti-legge, per contrastare gli effetti della grave crisi.

Sul finire del 2020, infatti, si registra – a tutti i livelli territoriali - un aumento dei finanziamenti a favore delle imprese e un miglioramento della qualità del credito. Nel territorio della Città metropolitana di Reggio Calabria i finanziamenti cumulativamente concessi alle imprese ammontano a 1 miliardo e 160 milioni di euro (+15,0 % rispetto a dicembre 2019).

### Prestiti alle imprese\* nelle province della Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia

Anni 2015-2020 e primo trimestre 2021 (valori assoluti in milioni di euro)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Il Trimestre 2021
Cosenza	2.109,4	1.990,8	1.912,7	1.881,8	1.795,9	2.006,6	2.053,2
Catanzaro	1.584,7	1.475,9	1.371,7	1.359,7	1.278,1	1.366,5	1.389,3
<b>Reggio Calabria</b>	<b>1.104,1</b>	<b>1.035,3</b>	<b>1.017,7</b>	<b>1.003,3</b>	<b>1.009,7</b>	<b>1.160,7</b>	<b>1.228,7</b>
Crotone	587,2	552,8	540,7	483,3	401,3	426,9	443,6
Vibo Valentia	392,8	366,7	360,8	367,6	373,0	416,2	428,3
<b>Calabria</b>	<b>5.778,2</b>	<b>5.421,5</b>	<b>5.203,7</b>	<b>5.095,7</b>	<b>4.858,0</b>	<b>5.376,9</b>	<b>5.543,0</b>
Mezzogiorno	100.931,9	96.479,1	92.496,0	90.680,8	86.847,0	94.955,8	97.832,8
<b>ITALIA</b>	<b>726.446,4</b>	<b>705.687,5</b>	<b>682.145,4</b>	<b>683.443,6</b>	<b>651.622,3</b>	<b>710.174,4</b>	<b>712.426,3</b>

\*esclusi PCT e sofferenze

Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia

I prestiti bancari crescono anche nel corso del secondo trimestre 2021, superando il miliardo e 228 milioni di euro (+13,5% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente).

Tornando a considerare i dati 2020, è possibile notare un aumento dei finanziamenti destinati alle imprese di tutti i principali settori produttivi.

### Prestiti alle imprese\* nei principali settori nelle province della Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia

Anno 2020 (valori assoluti in milioni di euro e variazioni percentuali)

	Valori assoluti (milioni di euro)			Variazioni % medie annue 2019-2020			Variazioni % medie annue 2015-2020		
	Industria	Costruzioni	Servizi	Industria	Costruzioni	Servizi	Industria	Costruzioni	Servizi
Cosenza	291,6	246,0	1.189,3	7,4	0,4	16,1	-5,2	-41,7	5,3
Catanzaro	355,2	114,4	826,3	6,3	-3,4	8,7	-25,0	-62,3	10,3
<b>Reggio Calabria</b>	<b>159,5</b>	<b>108,4</b>	<b>815,1</b>	<b>18,7</b>	<b>16,6</b>	<b>14,9</b>	<b>-18,3</b>	<b>-26,8</b>	<b>17,1</b>
Crotone	76,1	45,9	245,7	-18,3	5,9	15,7	-56,6	-50,5	-4,7
Vibo Valentia	83,9	38,9	263,6	2,6	69,8	10,4	-4,7	-19,5	14,7
<b>Calabria</b>	<b>966,3</b>	<b>553,7</b>	<b>3.339,9</b>	<b>5,6</b>	<b>5,9</b>	<b>13,4</b>	<b>-22,1</b>	<b>-45,4</b>	<b>9,1</b>
Mezzogiorno	23.275,2	9.714,1	55.361,2	9,3	3,2	11,0	-3,6	-37,7	0,6
<b>ITALIA</b>	<b>229.684,0</b>	<b>62.855,6</b>	<b>379.727,5</b>	<b>13,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>9,2</b>	<b>7,7</b>	<b>-39,2</b>	<b>2,2</b>

\*esclusi PCT e sofferenze

Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia

L'ammontare di nuove sofferenze registrate è pari a 105 milioni di euro, in calo del -34,8% rispetto al 2019 e in decrescita per il quarto anno consecutivo. Il miglioramento, ascrivibile ad un contestuale aumento dei finanziamenti e alla riduzione delle sofferenze, riguarda tutti i settori produttivi.

**Sofferenze alle imprese\* nei principali settori nelle province della Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia**  
*Anno 2020 (valori assoluti in milioni di euro e variazioni percentuali)*

	Valori assoluti (milioni di euro)			Variazioni % medie annue 2019-2020			Variazioni % medie annue 2015-2020		
	Industria	Costruzio	Servizi	Industria	Costruzion	Servizi	Industria	Costruzion	Servizi
Cosenza	31	40	103	-27,9	-40,3	-28,0	-72,8	-76,0	-68,2
Catanzaro	18	24	64	-25,0	-27,3	-28,9	-73,1	-68,0	-57,3
<b>Reggio Calabria</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>59</b>	<b>-32,3</b>	<b>-32,1</b>	<b>-31,4</b>	<b>-82,9</b>	<b>-71,2</b>	<b>-78,1</b>
Crotone	9	9	39	-60,9	-35,7	-23,5	-88,0	-71,0	-58,5
Vibo Valentia	9	5	13	-18,2	-70,6	-23,5	-60,9	-87,2	-81,4
<b>Calabria</b>	<b>87</b>	<b>98</b>	<b>279</b>	<b>-34,1</b>	<b>-38,4</b>	<b>-27,9</b>	<b>-78,4</b>	<b>-74,1</b>	<b>-69,3</b>
<i>Mezzogiorno</i>	<i>1.479</i>	<i>1.503</i>	<i>3.668</i>	<i>-31,8</i>	<i>-44,1</i>	<i>-34,3</i>	<i>-80,1</i>	<i>-78,0</i>	<i>-70,4</i>
<b>ITALIA</b>	<b>6.911</b>	<b>8.604</b>	<b>15.448</b>	<b>-32,7</b>	<b>-39,6</b>	<b>-33,5</b>	<b>-80,3</b>	<b>-78,9</b>	<b>-73,3</b>

\*al netto della sezione Ateco U

Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia

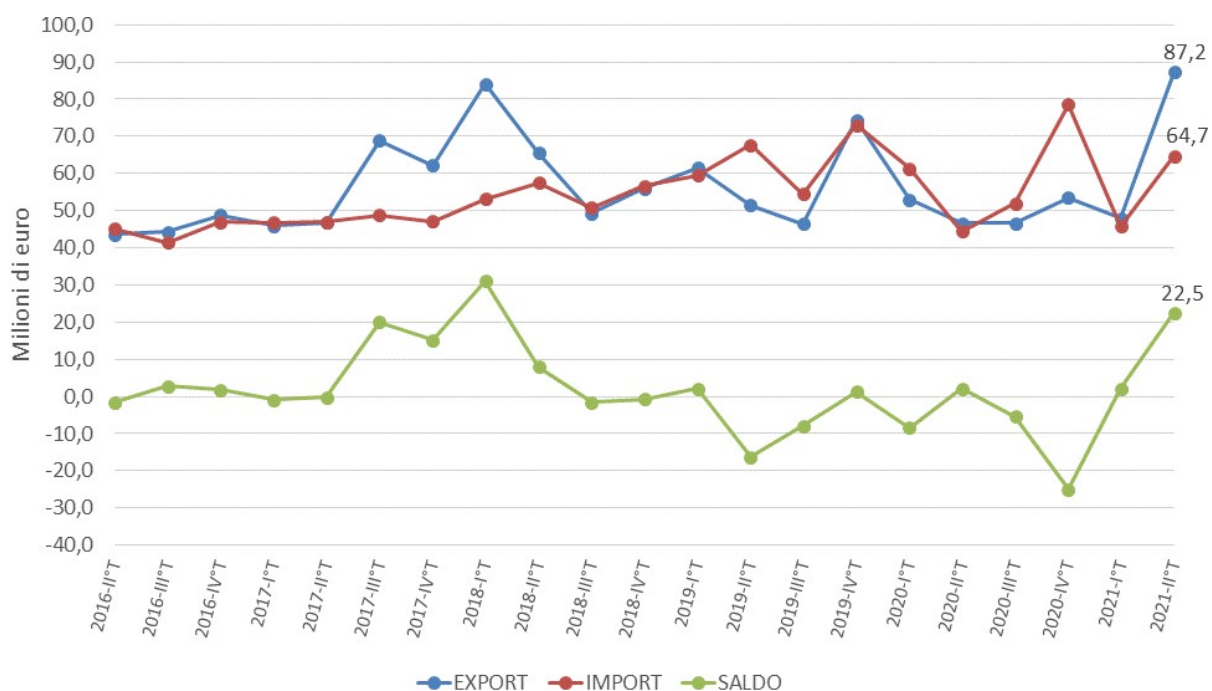
### **Internazionalizzazione**

Gli effetti della crisi sanitaria ed economica hanno avuto un impatto anche sul grado di internazionalizzazione della Città metropolitana di Reggio Calabria, che ha evidenziato segnali negativi rispetto al precedente anno. Nel corso del 2020, infatti, la Città metropolitana di Reggio Calabria ha venduto oltreconfine merci per un valore di 199,5 milioni di euro, ovvero il -14,6% in meno rispetto all'anno precedente (233,7 milioni di euro). Il flusso di merci in entrata si è attestato a 236,2 milioni di euro nel 2020, con una riduzione del -7,3% rispetto ai 254,7 milioni di euro del 2019.

Tuttavia nel corso del secondo trimestre 2021, l'internazionalizzazione ha segnato una forte ripartenza con l'export pari a 87,2 milioni di euro, +87,4% rispetto allo stesso trimestre del 2020, superando i livelli del periodo pre-Covid. Anche il valore delle importazioni, pari a 64,5 milioni di euro, torna a crescere, seppur in maniera meno significativa rispetto alle esportazioni (+45,8% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente). Si tratta tuttavia di numeri modesti se paragonati al contesto nazionale, a conferma di una scarsa apertura al commercio internazionale nella Città metropolitana di Reggio Calabria (sia le esportazioni che le importazioni hanno, infatti, un'incidenza prossima allo 0,1% sul dato nazionale).

### **Andamento trimestrale dell'interscambio commerciale della Città metropolitana di Reggio Calabria**

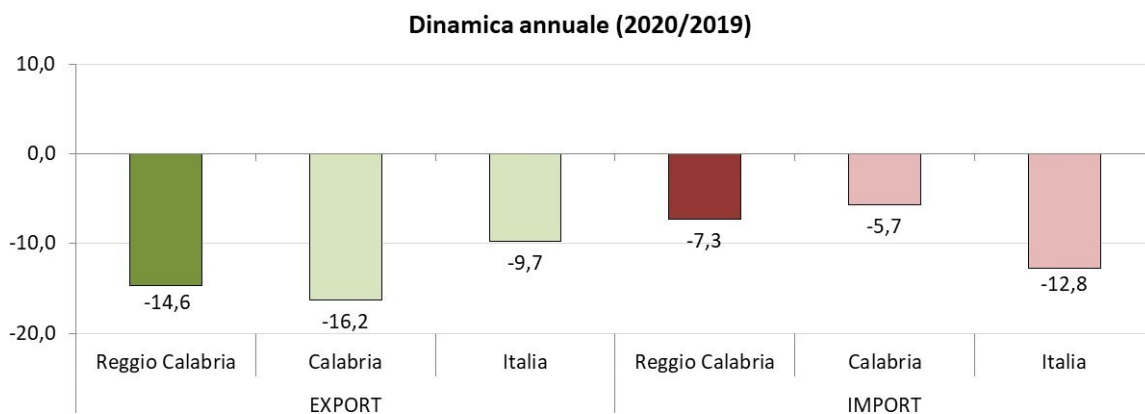
*Il trimestre 2016 - Il trimestre 2021 (valori assoluti in milioni di euro)*



Fonte: elaborazioni su dati Istat

### Evoluzione dell'interscambio commerciale della Città metropolitana di Reggio Calabria

IV trimestre 2020 (variazioni percentuali cumulate)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

Nel 2020 le vendite oltreconfine reggine riguardano principalmente quattro settori: il settore della chimica (83,7 milioni di euro di beni venduti all'estero, pari al 41,9% dell'export locale), il settore alimentare (63,3 milioni di euro, il 31,7%), il settore agricolo (19,4 milioni di euro, il 9,7%) e quello dei mezzi di trasporto (14,8 milioni di euro, il 7,4%). Meno significativo l'apporto alle vendite oltreconfine fornito da settori come la meccanica e il tessile, che trainano l'export a livello nazionale.

### Ripartizione delle esportazioni per settori di attività economica a Reggio Calabria e in Italia

Anno 2020 (valori assoluti annuali e trimestrali in milioni di euro e quote percentuali)

	IV trimestre 2020	Anno 2020

	Valori assoluti		Quote %		Valori assoluti		Quote %	
	Reggio Calabria	Italia	Reggio Calabria	Italia	Reggio Calabria	Italia	Reggio Calabria	Italia
Agricoltura	10,8	1.975,1	20,3	1,6	19,4	6.981,7	9,7	1,6
Attività estrattive	0,0	295,7	0,0	0,2	0,0	940,2	0,0	0,2
Alimentari, bevande e tabacco	16,1	10.642,5	30,1	8,7	63,3	39.142,8	31,7	9,0
Tessile, abbigliamento e calzature	0,1	12.608,9	0,2	10,3	0,4	46.141,5	0,2	10,6
Legno, carta e stampa	0,7	2.094,2	1,3	1,7	2,2	7.956,4	1,1	1,8
Prodotti petroliferi raffinati	0,0	1.852,0	0,0	1,5	0,0	7.774,0	0,0	1,8
Chimica	19,1	7.839,2	35,7	6,4	83,7	29.351,9	41,9	6,8
Farmaceutica	0,0	8.339,7	0,0	6,8	0,0	33.927,2	0,0	7,8
Gomma e plastica	0,2	6.734,6	0,4	5,5	1,6	25.390,7	0,8	5,9
Metallurgia e prodotti in metallo	2,8	13.848,3	5,2	11,3	5,8	48.690,2	2,9	11,2
Computer ed elettronica	0,2	4.650,2	0,4	3,8	0,9	15.138,1	0,4	3,5
Apparecchi elettrici	0,0	6.315,3	0,0	5,2	0,3	21.745,3	0,1	5,0
Meccanica	0,4	21.401,4	0,8	17,5	1,6	72.607,0	0,8	16,7
Mezzi di trasporto	1,6	13.573,8	2,9	11,1	14,8	44.386,6	7,4	10,2
Altre attività manifatturiere	0,2	6.999,6	0,5	5,7	0,8	22.847,3	0,4	5,3
Altri settori	1,2	2.983,7	2,2	2,4	4,6	10.538,4	2,3	2,4
<b>TOTALE</b>	<b>53,4</b>	<b>122.154,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>199,5</b>	<b>433.559,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: elaborazioni su dati Istat

## Turismo

Anche l'analisi dei flussi turistici ci mostra un'evoluzione negativa per il territorio metropolitano ed una netta diminuzione dei viaggiatori nel 2020 (-60,3% rispetto allo stesso periodo del 2019). Tale decrescita è trainata dalla minore componente straniera (-83,9%) rispetto a quella italiana, comunque in netta diminuzione (-55,6%). In termini assoluti i turisti che hanno visitato il territorio reggino nel 2020 sono 98 mila: 92 mila italiani e (solo) 7 mila stranieri.

### Numero di viaggiatori per provincia visitata in Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia

Anni 2019-2020 (valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

	2019			2020			Variazione % 2019-2020		
	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale
Cosenza	91	648	740	16	389	405	-82,2	-40,1	-45,3
Catanzaro	58	296	353	8	148	156	-85,9	-49,9	-55,8
<b>Reggio Calabria</b>	<b>41</b>	<b>206</b>	<b>248</b>	<b>7</b>	<b>92</b>	<b>98</b>	<b>-83,9</b>	<b>-55,6</b>	<b>-60,3</b>
Crotone	13	145	158	3	74	77	-79,1	-49,1	-51,5
Vibo Valentia	160	238	398	26	194	220	-83,8	-18,6	-44,8
<b>Calabria</b>	<b>363</b>	<b>1.533</b>	<b>1.896</b>	<b>60</b>	<b>896</b>	<b>956</b>	<b>-83,6</b>	<b>-41,6</b>	<b>-49,6</b>
<i>Mezzogiorno</i>	<i>8.956</i>	<i>14.767</i>	<i>23.723</i>	<i>1.646</i>	<i>9.117</i>	<i>10.764</i>	<i>-81,6</i>	<i>-38,3</i>	<i>-54,6</i>
<b>ITALIA</b>	<b>65.010</b>	<b>66.371</b>	<b>131.382</b>	<b>16.512</b>	<b>39.190</b>	<b>55.702</b>	<b>-74,6</b>	<b>-41,0</b>	<b>-57,6</b>

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

Alla riduzione del numero dei viaggiatori registrato nella Città metropolitana di Reggio Calabria si associa un decremento del numero di pernottamenti nelle strutture ricettive della provincia, passati dai 752 mila del 2019 ai 258 mila del 2020 (-65,7%).

**Numero di pernottamenti dei viaggiatori per provincia visitata in Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia**  
 Anni 2019-2020 (valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

	2019			2020			Variazione % 2019-2020		
	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale
Cosenza	505	3.175	3.680	86	1.841	1.927	-83,1	-42,0	-47,6
Catanzaro	328	1.272	1.599	32	672	704	-90,3	-47,2	-56,0
<b>Reggio Calabria</b>	<b>157</b>	<b>594</b>	<b>752</b>	<b>20</b>	<b>238</b>	<b>258</b>	<b>-87,3</b>	<b>-60,0</b>	<b>-65,7</b>
Crotone	67	851	918	13	404	417	-80,9	-52,5	-54,6
Vibo Valentia	1.136	1.423	2.560	158	1.055	1.212	-86,1	-25,9	-52,6
<b>Calabria</b>	<b>2.194</b>	<b>7.315</b>	<b>9.509</b>	<b>308</b>	<b>4.210</b>	<b>4.518</b>	<b>-86,0</b>	<b>-42,4</b>	<b>-52,5</b>
<i>Mezzogiorno</i>	<i>33.195</i>	<i>53.380</i>	<i>86.575</i>	<i>6.163</i>	<i>34.434</i>	<i>40.597</i>	<i>-81,4</i>	<i>-35,5</i>	<i>-53,1</i>
<b>ITALIA</b>	<b>220.663</b>	<b>216.077</b>	<b>436.739</b>	<b>65.444</b>	<b>143.003</b>	<b>208.447</b>	<b>-70,3</b>	<b>-33,8</b>	<b>-52,3</b>

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

La permanenza media dei turisti nella Città metropolitana di Reggio Calabria è di 2,6 giorni (in leggero calo rispetto ai 3,0 giorni del 2019); il dato è inferiore alla media nazionale (3,7 giorni) e soprattutto alla media regionale (4,7 giorni).

**Durata media dei pernottamenti dei viaggiatori per provincia visitata in Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia**  
 Anni 2019-2020 (valori assoluti in migliaia)

	2019			2020		
	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale
Cosenza	5,5	4,9	5,0	5,3	4,7	4,8
Catanzaro	5,7	4,3	4,5	3,9	4,5	4,5
<b>Reggio Calabria</b>	<b>3,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
Crotone	5,3	5,9	5,8	4,8	5,5	5,4
Vibo Valentia	7,1	6,0	6,4	6,1	5,4	5,5
<b>Calabria</b>	<b>6,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>
<i>Mezzogiorno</i>	<i>3,7</i>	<i>3,6</i>	<i>3,6</i>	<i>3,7</i>	<i>3,8</i>	<i>3,8</i>
<b>ITALIA</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

## 2.2 ANALISI DEL CONTESTO INTERNO

### LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E FUNZIONALE

La struttura della Camera di Commercio di Reggio Calabria è articolata su due livelli: la macrostruttura e la microstruttura (Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 4 del 27 Aprile 2007, da ultimo modificato con delibera n.7/2019).

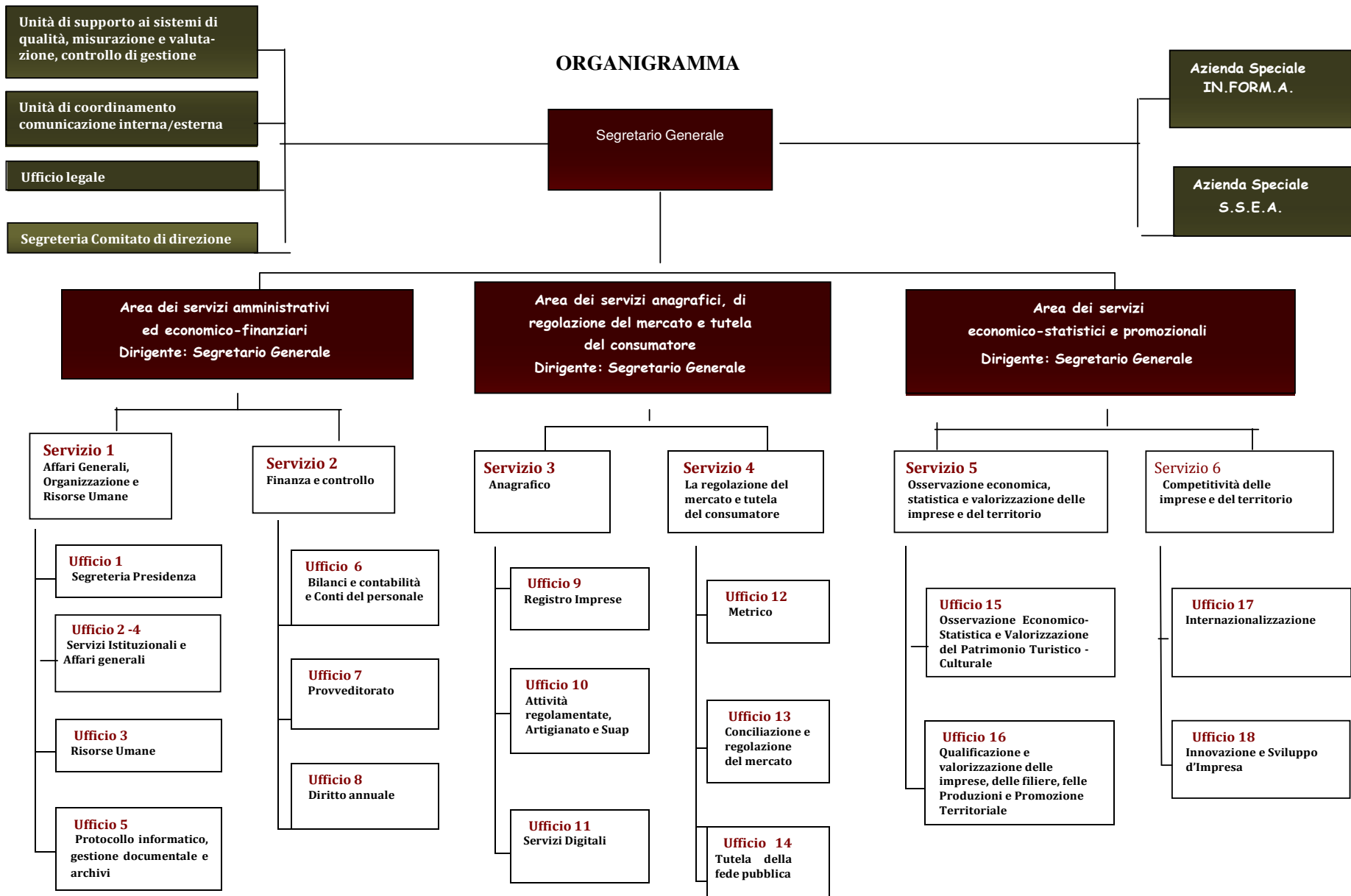
La macrostruttura è deliberata dalla Giunta Camerale, che definisce gli ambiti organizzativi di massimo livello in armonia con le scelte strategiche dell'Amministrazione, denominati "Aree".

Le unità organizzative corrispondenti all'articolazione interna della microstruttura vengono denominate "Servizi", "Uffici" e "Unità di Staff".

Con determinazione del Segretario Generale n. 130 del 16 Maggio 2019, in attuazione del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 7 marzo 2019 (che ha individuato la nuova mappatura dei servizi e degli ambiti prioritari d'intervento che il sistema camerale è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale), sono state aggiornate le funzioni e i servizi della microstruttura. La stessa si sviluppa in 6 Servizi, 18 Uffici di linea e 4 Uffici staff, di seguito indicati, posti alle dirette dipendenze del Segretario Generale:

- ⇒ Unità di supporto ai sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo di gestione;
- ⇒ Unità di coordinamento comunicazione interna/esterna e customer satisfaction;
- ⇒ Ufficio Legale;
- ⇒ Segreteria Comitato di Direzione.

Al vertice della struttura, rappresentata nell'organigramma di seguito, vi è il Segretario Generale.



**Ripartizione del personale in servizio per Aree, Servizi, Funzioni, Uffici e categorie all' 1.10.2021**

<i>Aree</i>	<i>Servizi</i>	<i>Funzioni</i>	<i>Ufficio</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>Dirigente</i>	<i>Totale</i>
<b>AREA 1 DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI ED ECONOMICO FINANZIARI</b>	Servizio 1 Affari Generali, Organizzazione Risorse Umane	Organi istituzionali e Segreteria Generale	Ufficio 1 Presidenza	1	1 <sup>2</sup>	1	Segretario Generale ad interim	
			Ufficio 2-4 Servizi Istituzionali e Affari Generali		1			
			Ufficio 3 Risorse Umane		1			
			Ufficio 5 Protocollo Informatico, gestione documentale e archivi	1	1			
	Servizio 2 Finanza e Controllo	Servizi di Supporto	Ufficio 6 Bilanci e contabilità e conti del personale		2	2		
			Ufficio 7 Provveditorato		1	1		
			Ufficio 8 Diritto annuale		1	1		
<b>TOTALE AREA</b>				<b>2</b>	<b>8</b>	<b>5</b>		<b>15</b>
							Segretario Generale ad interim	
<b>AREA 2 DEI SERVIZI ANAGRAFICI, DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE</b>	Servizio 3 Anagrafico	Gestione del registro delle imprese, albo ed elenchi, pratiche ambientali, gestione SUAP e fascicolo elettronico di impresa	Ufficio 9 Registro imprese	1	5	1 <sup>3</sup>		
			Ufficio 10 Attività regolamentate, Artigianato e SUAP		1			
			Ufficio 11 Servizi digitali	1	1			
	Servizio 4 La Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore	Tutela della fede pubblica del consumatore e regolazione del mercato	Ufficio 12 Ufficio Metrico			1		
			Ufficio 13 Conciliazione e regolazione del mercato		2			
			Ufficio 14 Tutela della fede pubblica		2	1		
<b>TOTALE AREA</b>				<b>2</b>	<b>11</b>	<b>3</b>		<b>16</b>
							Segretario Generale ad interim	
<b>AREA 3 DEI SERVIZI ECONOMICO - STATISTICI E PROMOZIONALI</b>	Servizio 5 Osservazione economica, statistica e valorizzazione delle imprese e del territorio	Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura, rilevazioni statistiche qualificazione delle imprese, delle filiere e della produzione, osservatori economici	Ufficio 15 Osservazione economica statistica e valorizzazione del patrimonio turistico culturale		1	1		
			Ufficio 16 Qualificazione e Valorizzazione delle imprese, delle filiere			1		
	Servizio 6 Competitività delle imprese e del territorio	Servizi di informazione. Formazione e assistenza export, certificati per l'export, gestione punti impresa digitale, iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa	Ufficio 17 Internazionalizzazione		1	2		
			Ufficio 18 Innovazione e sviluppo imprese			1		
<b>TOTALE AREA</b>				<b>2</b>	<b>5</b>			<b>7</b>
<b>UNITA' DI STAFF</b>	Segretario Generale	Unità di supporto ai sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo e custode di gestione	Supporto operativo di consulenza e di assistenza agli Organi Istituzionali e alla direzione, poste alle dirette dipendenze del Segretario Generale	Negli uffici di staff collabora parte del personale di categoria "C" e "D"				
		Unità di coordinamento comunicazione interna/esterna e custode satisfaction						
		Ufficio legale						
		Segreteria Comitato di Direzione						
<b>Segretario Generale</b>							1	1
<b>Totale Generale</b>				<b>4</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>39</b>

2

Unità part time

3

Responsabile ad interim anche del servizio 4



**PARTIZIONE DEL PERSONALE PER PROFILO PROFESSIONALE**

Categoria	Profili Professionali	Consistenza numerica
Dirigente	Segretario Generale	1
	<b>Totale</b>	<b>1</b>

**Area 1 dei Servizi Amministrativi ed Economico - Finanziari**

Categoria	Profili Professionali	Consistenza numerica
D	Esperto dei servizi amministrativi anagrafici e di regolazione del mercato	1
	Esperto dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo	1
	Esperto dei servizi economico -finanziari	3
C	Assistente dei servizi amministrativi, anagrafici e di regolazione del mercato	7
	Assistente dei servizi economico -finanziari	1
B1	Esecutore dei servizi tecnici amministrativi e di supporto	2
	<b>Totale</b>	<b>15</b>

**Area 2 dei Servizi Anagrafici, di Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore**

Categoria	Profili Professionali	Consistenza numerica
D	Funzionario dei servizi amministrativi anagrafici e di regolazione del mercato	1
	Esperto dei servizi amministrativi, anagrafici e di regolazione del mercato	2
C	Assistente dei servizi amministrativi, anagrafici e di regolazione del mercato	9
	Assistente dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo	1
	Assistente dei servizi economico -finanziari	1
B3	Operatore dei servizi tecnici amministrativi	2
	<b>Totale</b>	<b>16</b>

**Area 3 dei Servizi Economico-Statistici e Promozionali**

Categoria	Profili Professionali	Consistenza numerica
D	Funzionario dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo	1
	Esperto dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo	4
C	Assistente dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo	2
	<b>Totale</b>	<b>7</b>

**AZIENDA SPECIALE INFORMAZIONE FORMAZIONE ASSISTENZA ALLE IMPRESE**

Direttore – Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria

**Personale dipendente dell' IN.FORM.A.:**

Impiegato di I° livello 2  
 Impiegato di II° livello 1

**AZIENDA SPECIALE STAZIONE SPERIMENTALE PER LE INDUSTRIE DELLE ESSENZE E DEI DERIVATI AGRUMARI (Stazione Sperimentale)**

Direttore – Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria

**Personale dei ruoli del Ministero Sviluppo Economico**

Dirigente 1

**Personale dipendente della STAZIONE SPERIMENTALE**

Collaboratore Tecnico III liv. 1

Impiegato Amministrativo III liv.	1
Ausiliario Tecnico V liv.	1
Operatore Amministrativo V liv.	2

### Equilibrio dimensionale

Con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico dell'8 Agosto 2017 di approvazione del Piano di riorganizzazione del sistema camerale è stata definita la nuova dotazione organica della Camera di Commercio di Reggio Calabria, pari a 45 unità.

Nel corso del 2018 vi sono state le cessazioni di n. 6 rapporti di lavoro: in particolare, in base alla normativa vigente sul sistema pensionistico, sono stati collocati a riposo n. 3 unità di personale di categoria B3 e n.2 unità di personale di categoria C. Inoltre è cessato dal servizio per decesso n.1 unità di personale di categoria C.

Il personale in servizio al 1° gennaio 2019 era pertanto di n. 42 unità, di cui un solo dirigente (Segretario Generale).

Successivamente, nel 2019 si sono verificate n. 6 cessazioni, di cui: n. 1 di categoria B1 per decesso; n. 1 di categoria B3 per dimissioni volontarie; n. 3 unità di categoria C (di cui n. 1 unità per collocamento a riposo con "quota 100"; n. 2 per mobilità volontaria in uscita ex art. 30 D.lgs. 165/2001) e n. 1 di categoria D per mobilità volontaria in uscita ex art. 30 D.lgs. 165/2001.

La Camera di commercio di Reggio Calabria, in attuazione del piano triennale dei fabbisogni del personale 2019-2021 e del piano assunzionale 2019, ha indetto le procedure di mobilità esterna assumendo al 30 dicembre 2019 n. 3 unità (n. 1 di categoria B3 e n. 2 categoria C).

Nel corso del 2020 vi sono state n. 3 cessazioni, di cui n. 1 di categoria B3 per collocamento a riposo, n. 1 di categoria C per decesso e n. 1 per dimissioni volontarie. Nello stesso anno, in attuazione del piano triennale dei fabbisogni del personale 2020-2022 e del piano assunzionale 2020, sono stati assunti, tramite procedure di mobilità volontaria esterna, n. 3 unità di categoria C e n. 2 di categoria D.

Nel corso del 2021 si è verificata una mobilità volontaria in uscita, cat. B3, già in posizione di comando.

La Camera di Commercio con delibera della Giunta Camerale n. 65 del 07/10/2021 ha provveduto alla rimodulazione della dotazione organica approvata con il citato D.M. 16/02/2018, ai sensi dell'art. 7 del medesimo decreto e dell'art. 6 del D.Lgs 165 del 30 marzo 2001, garantendo la neutralità finanziaria della stessa dotazione. Con il medesimo provvedimento la Giunta camerale ha adottato il piano triennale dei fabbisogni del personale 2021-2023 e il piano assunzionale 2021. Ad oggi è in corso la procedura di mobilità volontaria per l'assunzione di n. 2 unità di categoria C.

Il personale in servizio all' 1/10/2021 è di n. 39 unità, di cui un solo dirigente (Segretario Generale).

Categoria	posti in organico D.M. 8/8/2017	Dotazione rimodulata Del. Giunta camerale n. 65/2021	personale in servizio al 01/10/2021	posti vacanti rispetto alla dotazione attuale rimodulata
Dirigente	1	1	1	0
D3	5	4	2	-2
D1	11	11	11	0
C	21	24	21	-3
B3	4	3	2	-1
B1	3	2	2	0

A	-	-	-	-0
<b>Totale</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>39</b>	<b>-6</b>

Andamento del personale dal 2017 all' 1/10/2021									
Cat.	Cessazioni 2017	Cessazioni 2018	Cessazioni 2019	Cessazioni 2020	Cessazioni 2021	Assunzioni dal 2017 al 2018	Assunzioni 2019	Assunzioni 2020	Saldo
D	0	0	1	1	0	0	0	2	0
C	1	3	3	2	0	0	2	3	-4
B3	1	3	1	1	1	0	1	0	-6
B1	0	0	1	0	0	0	0	0	-1
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>-11</b>

### Rapporti di lavoro

Il personale presso la Camera di Commercio è nella sua totalità impiegato in rapporti di lavoro subordinato a tempo indeterminato. Di questi solo il 3% (n.1 dipendente donna di categoria C) ha un rapporto part-time come evidenziato nella tabella e nel grafico seguenti.

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER ORARIO DI LAVORO		
PERSONALE	N	%
FULL TIME	38	97%
PART TIME	1	3%
<b>TOTALE</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>



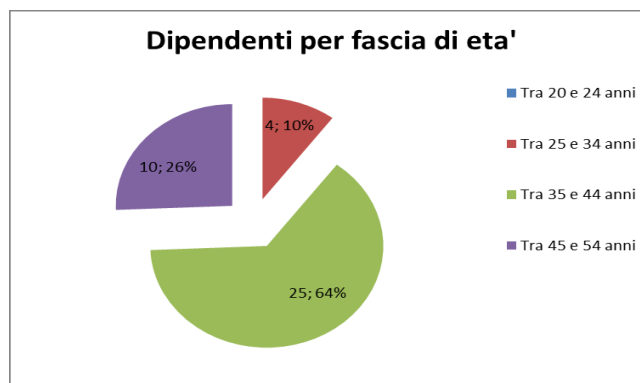
### Il profilo qualitativo del personale

Si riportano di seguito alcuni dati sui profili qualitativi del personale, utili per leggere nel dettaglio la fotografia dei dipendenti della Camera di Commercio.

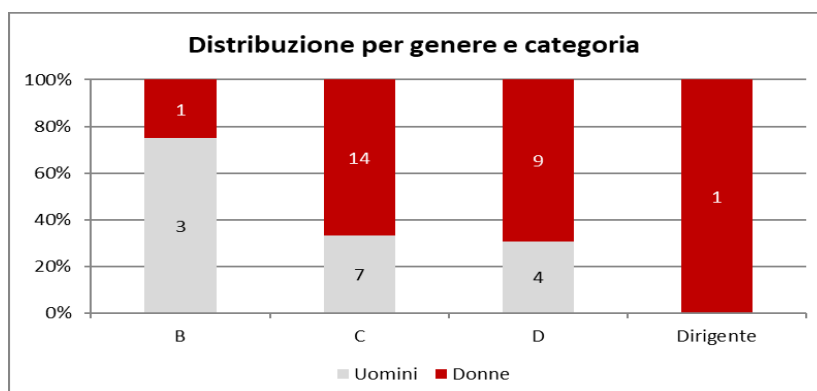
### Età media del personale camerale

Il personale, dirigente e non, suddiviso per classi di età, si concentra significativamente nella fascia di età tra i 45 e i 54 anni (64%), mentre il 10% e il 26% del personale sono compresi, rispettivamente, nella fascia di età tra i 35 e i 44 anni e tra i 55 e i 67 anni.

DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ		
ETÀ	NUMERO DIPENDENTI	%
Tra 20 e 24 anni	0	0%
Tra 25 e 34 anni	0	0%
Tra 35 e 44 anni	4	10%
Tra 45 e 54 anni	25	64%
Tra 55 e 67 anni	10	26%
<b>TOTALE</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>



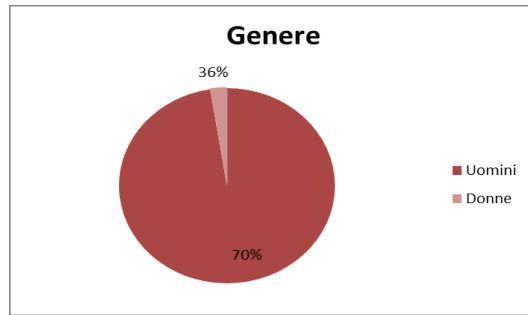
Distribuzione per età e categoria							
Fascie di età	Categoria					Dirigente	TOTALE
	A	B	C	D			
Tra 25 e 34 anni							
Tra 35 e 44 anni			3	1			4
Tra 45 e 54 anni		2	11	11			24
Tra 55 e 67 anni		2	7	1	1		11
<b>TOTALE</b>		<b>4</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>1</b>		<b>39</b>



## Genere

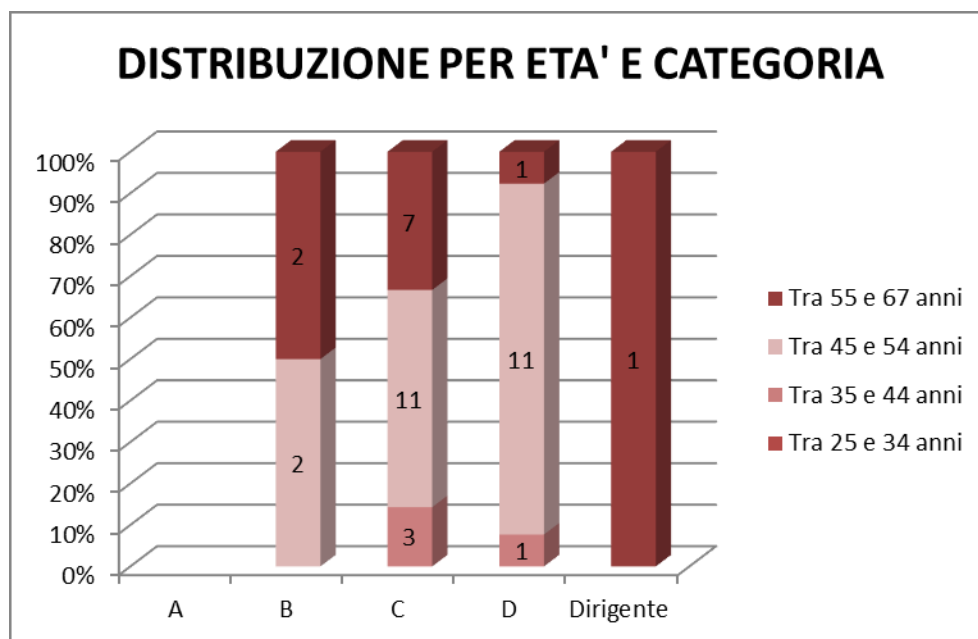
Una successiva connotazione è data da una ripartizione di genere tra uomini e donne, dove le donne registrano la maggiore consistenza, pari al 70% del totale.

Genere	Numero Dipendenti	%
Uomini	14	36%
Donne	25	70%
Totale	39	100%



Tale distribuzione, che prevede una maggioranza di donne, viene letta anche attraverso la distribuzione per livelli funzionali dove sempre le donne si collocano in una posizione di vantaggio.

Distribuzione per genere e categoria						
Genere	B	C	D	Dirigente	Totale	%
Uomini	3	7	4		14	36%
Donne	1	14	9	1	25	64%
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>

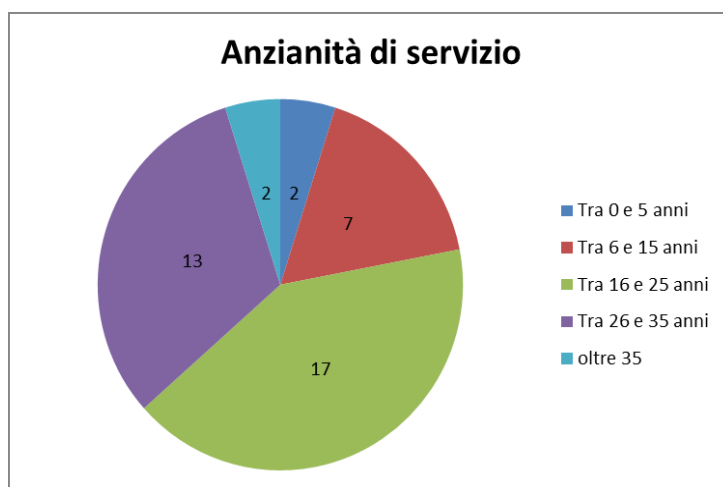


### Anzianità di servizio

Nel prospetto che segue è stata calcolata l'anzianità di servizio del personale tenendo conto anche del periodo di servizio prestato presso altre amministrazioni, pregresso all'assunzione presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria, nonché di eventuali periodi riscattati e ricongiunti dal dipendente.

Il 74% dei dipendenti ha un'anzianità di servizio compresa tra i 0 ed i 25 anni, tra i 26 e i 35 anni si registra una percentuale di anzianità pari al 21%, mentre solo il 5% ha un'anzianità di servizio superiore ai 35 anni.

Anzianità di servizio	Numero Dipendenti	%
Tra 0 e 5 anni	2	5%
Tra 6 e 15 anni	7	18%
Tra 16 e 25 anni	20	51%
Tra 26 e 35 anni	8	21%
oltre 35	2	5%
<b>Totale</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>



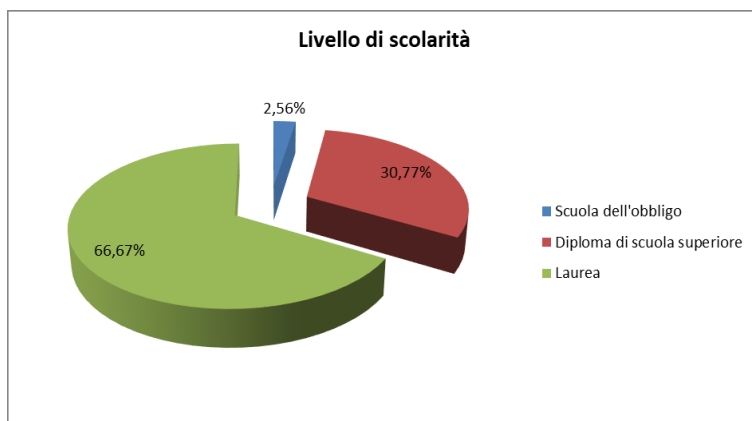
### Livello di scolarità

Il 97.44% del personale è suddiviso tra coloro che sono in possesso della laurea (66.67%) e coloro che sono in possesso di un titolo di istruzione superiore (30.77%) e ciò contribuisce a costituire una base molto solida per un percorso di sviluppo professionale durevole nel tempo, un ulteriore tassello verso la "Camera di Professionisti" già delineata negli indirizzi programmatici di medio periodo.

Va segnalato che la laurea conseguita rientra nella maggior parte dei casi (96,15% del personale laureato) nell'area sociale (che comprende Economia e Commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economia Bancaria, Sociologia, Relazioni Pubbliche, Ingegneria civile, Scienze Forestali, Scienze statistiche demografiche e sociali - percorso sanitario e laurea triennale in Management risorse umane) mentre il rimanente 3,85% del personale laureato ha conseguito il titolo di studio nell'area scientifica (diploma universitario di Informatica).

Livello di scolarità		
Titolo di studio	NUMERO DIPENDENTI	%
Scuola dell'obbligo	1	2,56%

Diploma di scuola superiore	12	30,77%
Laurea	26	66,67%
di cui		
Area Sociale - 25		96,15%
Area Scientifica - 1		3,85%
TOTALE	39	100,00%



## La formazione del personale

Nel quadro della complessiva riforma del sistema camerale è stato predisposto un vasto programma formativo orientato alla riqualificazione professionale del personale camerale, particolarmente necessaria nei settori di nuova competenza introdotti dall'articolo 2 del Decreto legislativo 219/2016 che ha modificato la Legge n. 580/199.

In considerazione della situazione eccezionale, caratterizzata dalle misure di contenimento per evitare e prevenire il contagio da COVID-19, la formazione per l'anno 2021 di tutto il personale camerale si è svolta utilizzando la modalità e-learning e in videoconferenza.

Oltre alle linee formative proposte da Unioncamere, si sono aggiunti Focus tematici sull'amministrazione e gestione delle procedure e procedimenti di competenze delle Camere di commercio.

### 3. LINEE DI INTERVENTO PER L'ANNO 2022

#### 3.1 ALBERO DELLE PERFORMANCE

**AREE STRATEGICHE**      **AMBITI**      **OBIETTIVI STRATEGICI**

<b>1</b>  <b>COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE</b>	<b>INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE</b>	<b>I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE</b>
	<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	<b>I.2: SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE</b>
	<b>CAPITALE UMANO</b>	Obiettivo Strategico I.3: <b>CAPITALE UMANO</b>
	<b>TURISMO E CULTURA E IMPRENDITORIALITA'</b>	<b>I.4: FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE</b>
	<b>INFRASTRUTTURE</b>	<b>I.5 INFRASTRUTTURE</b>
<b>2</b>  <b>SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO</b>	<b>SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA</b>	<b>II.1 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI</b>
	<b>VIGILANZA E LEGALITA'</b>	Obiettivo Strategico II.2: <b>FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO</b>
<b>3</b>  <b>EFFICIENTAMENTO ECONOMICO - PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE</b>	<b>EFFICIENTAMENTO ECONOMICO, PATRIMONIALE</b>	<b>III.1: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE</b>
	<b>VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI</b>	<b>III.2: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA</b>



### 3.2 AREE STRATEGICHE ED OBIETTIVI STRATEGICI

#### AREA STRATEGICA I COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

<b>AMBITO INNOVAZIONE</b>	OBIETTIVO STRATEGICO I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE
-------------------------------	--

Nel corso del 2022 continueranno le attività del PID – Punto Impresa Digitale, istituito con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, attraverso azioni di informazione, formazione e assistenza tecnica. Presso la Camera continuerà ad operare una struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, che farà parte del network nazionale di punti “fisici” e parteciperà alla rete “virtuale” attraverso il ricorso ad un’ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

In particolare attraverso il PID la Camera, insieme all’Azienda Speciale INFORMA, prevede:

- attività di **informazione, formazione e assistenza** per le imprese operanti in tutti i settori produttivi, in materia di innovazione e di digitalizzazione, facendo crescere la consapevolezza “attiva” circa le possibili soluzioni, i vantaggi offerti dal digitale e i rischi connessi al suo utilizzo o al suo mancato utilizzo. In particolare, le imprese verranno coinvolte e avranno supporto operativo sui temi della transizione digitale ed ecologica prevista dal PNRR
- assistenza, orientamento sul digitale sia a domanda collettiva che individuale, con il supporto del **digital promoter**; valutazione del grado di maturità digitale attraverso gli strumenti SELFIE, ZOOM 4.0 e Digital Skill Voyager, individuazione interventi per azienda, programmi formativi, messa in contatto con strutture specializzate ed i mentori individuati da Unioncamere Italiana;
- **servizi specialistici a carattere tecnologico** erogati direttamente dall’Azienda Speciale IN.FORM.A., quali quelli relativi alla tutela delle proprietà intellettuale (Centro PATLIB), alla normativa tecnica e certificazione (Sportello Desk UNICA), all’etichettatura e sicurezza dei prodotti di largo consumo, quelli a supporto delle imprese per l’abilitazione e l’utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e della piattaforma di negoziazione predisposta da Borsa Merci Telematica Italiana, etc.
- azioni di supporto agli imprenditori locali nei processi di avvicinamento ai **servizi digitali del sistema camerale** (Cassetto digitale dell’imprenditore, firme digitali e CNS, PEC, fattura PA, E-procurement, ecc.), anche grazie a seminari di presentazione dell’uso degli strumenti messi a disposizione della Camera di commercio di Reggio Calabria;
- sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione attraverso **bandi e voucher** per finanziare progetti indirizzati all’introduzione delle tecnologie ricomprese negli ambiti di innovazione I4.0.

Inoltre, verranno realizzate - attraverso lo **sportello Energia e Ambiente** - azioni mirate a promuovere il miglioramento dell’efficienza energetica e la qualificazione ambientale delle imprese, per permettere alle MPMI di trasformare le sfide ambientali in opportunità.

Le attività progettuali saranno oggetto di una intensa attività di comunicazione e di diffusione presso le imprese del territorio e gli altri attori pubblici e privati coinvolti.

Proseguiranno le attività di supporto alla digitalizzazione delle imprese attraverso le azioni di formazione ed assistenza del progetto **Eccellenze in Digitale**, coordinato da Unioncamere Italiana.

Anche nel 2022 la Camera parteciperà al progetto nazionale **Crescere in Digitale**, finalizzato ad attivare tirocini formativi di giovani NEET presso imprese del territorio negli ambiti della digitalizzazione d'impresa.

Lo stimolo all'innovazione si coniugherà con l'assistenza e l'orientamento alle PMI per l'accesso a fonti di finanziamento; in tale ambito proseguirà l'azione camerale rivolta alla filiera dell'edilizia, già iniziata nel 2021 attraverso il **protocollo di collaborazione operativa** siglato con la Regione Calabria, la Città Metropolitana, i Comuni, le associazioni imprenditoriali e gli ordini professionali, per attivare percorsi di collaborazione finalizzati all'utilizzo dei bonus ed agevolazioni nazionali per il recupero ed efficientamento energetico del patrimonio edilizio, ed al potenziamento della ricaduta economica sull'intera filiera.

Attraverso la Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati dagli agrumi si erogheranno:

- servizi di analisi di laboratorio a sostegno del comparto agroindustriale. Proseguirà la collaborazione operativa con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria - Dipartimento di Agraria, che prevede interventi congiunti nel campo della ricerca scientifica, inclusi quelli discendenti dalle progettualità in collaborazione con il dottorando di ricerca presso la SSEA, la cui borsa di studio è cofinanziata. Si continuerà a promuovere l'organizzazione di attività di ricerca e la possibilità di ospitare i tecnici e ricercatori della Stazione Sperimentale nei laboratori dell'Università, Dipartimento Agraria - Laboratorio Tecnologie Alimentari, e i ricercatori del Dipartimento di Agraria nei laboratori della Stazione Sperimentale, come da accordo;
- attività comuni nel campo della caratterizzazione delle essenze e delle produzioni agrumarie: svolgimento di analisi di caratterizzazione su essenze e derivati agrumari;
- ricerca con scientifica con altre Università
- presentazione di proposte progettuali comuni con enti pubblici e privati.

<b>AMBITO INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	<b>OBIETTIVO STRATEGICO I.2: SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE</b>
--	--

La Camera continuerà ad implementare azioni di informazione, formazione, supporto ed assistenza per la preparazione ai mercati internazionali, che contribuiscano sia ad incrementare l'apertura verso l'estero delle imprese che già esportano sia ad aumentare il numero delle imprese esportatrici, in raccordo con le iniziative a livello regionale e nazionale.

Nell'ambito dei due progetti **"Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali"** e **"SEI - Sostegno Export Italia"** verranno attivate azioni di accompagnamento alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi su una serie di ambiti che vanno dal posizionamento e



dalla promozione commerciale (sia “fisica” che “virtuale”) ad azioni mirate di assistenza, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.

Inoltre continuerà l’impegno per incrementare la consapevolezza e l’utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell’export da parte delle imprese, puntando ad un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi da parte del sistema produttivo per internazionalizzarsi, con particolare riferimento alle nuove tecnologie.

In particolare tra le attività si prevedono:

- azioni **informative, formative e di prima assistenza** (legale, doganale, contrattuale, fiscale, ecc.) all’export, anche in collaborazione con ICE, Sace e Simest. Attraverso il coinvolgimento delle Camere Italiane all’estero si potranno offrire informazioni di mercato aggiornate , nonchè un orientamento specialistico per facilitare l’accesso e il radicamento sul mercato, individuare nuovi canali, ecc. I servizi di accompagnamento ed orientamento all’export potranno essere erogati anche attraverso strumenti digitali, con particolare riguardo ad attività di profilazione, diagnostica, formazione e affiancamento per la definizione di piani di pre-fattibilità per l’estero;

- a seguito di check-up aziendali, azioni di **ricerca partner e matching**, nonchè percorsi di B2B virtuali tra buyer internazionali e imprese locali;

- percorsi di affiancamento e di supporto per il **posizionamento su piattaforme/ marketplace/** sistemi di smart payment internazionali, attraverso azioni di formazione e assistenza.

A queste azioni si affiancherà la pubblicazione di un **bando per contributi** a fondo perduto a sostegno di interventi realizzati direttamente dalle imprese per potenziare i loro percorsi di internazionalizzazione.

Funzionale alla realizzazione di tali azioni sarà il popolamento e lo sviluppo della piattaforma informatica **www.reggiocalabriaexport.it** messa a punto nella prima annualità del progetto, quale vetrina delle imprese esportatrici (anche occasionali o potenziali), che sarà arricchita di informazioni e verrà utilizzata nella promozione sui mercati internazionali.

Nel 2022 proseguirà l’impegno della Camera sulle tematiche dell’**origine delle merci**, e sulla certificazione per l’estero all’interno del network sulla certificazione di origine del’ICC/WCF. In particolare entrerà a pieno regime la possibilità di stampare in azienda i certificati di origine e la documentazione per l’estero, ottimizzando l’efficacia e l’efficienza del procedimento attraverso una innovazione di processo.

<b>AMBITO CAPITALE UMANO</b>	<b>OBIETTIVO STRATEGICO I.3: CAPITALE UMANO</b>
----------------------------------	---

Lo **Sportello Orientamento** curato dall’Azienda Speciale IN.FORM.A. svolgerà, anche a distanza, azioni di informazione e di orientamento all’avvio dell’attività di impresa, attraverso attività di

sensibilizzazione, informazione ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell'attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l'assistenza ed il supporto necessario per creare, migliorare, potenziare l'humus imprenditoriale per la creazione di una impresa di successo. Le azioni saranno dirette anche a favorire un rilanci dell'imprenditoria femminile cercando di superare le difficoltà pratiche e culturali che ne condizionano lo sviluppo.

Saranno sviluppate le azioni previste dall'**Accordo di partenariato** siglato con l'Arcidiocesi di Reggio Calabria – Bova e le Associazioni di Categoria e i Sindacati della Città Metropolitana di Reggio Calabria per l'attuazione del progetto "Job in progress" finalizzato a promuovere nel territorio e nel mercato del lavoro di riferimento una cultura del lavoro e dell'impresa fondata sull'innovazione, la sostenibilità, la creazione un'economia circolare e inclusiva

La Rete si prefigge inoltre di avviare e portare a regime un sistema cittadino integrato e stabile di servizi finalizzato a supportare, i giovani di età compresa tra i 17 e i 34 anni, interessati ad entrare nel Mercato del lavoro o a creare impresa, attraverso la messa a disposizione di un ciclo completo e strutturato di opportunità.

Con la Città Metropolitana di Reggio Calabria, il Comune di Reggio Calabria, l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, l'Ufficio Scolastico Regionale e della provincia di Reggio Calabria, l'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria e la cooperativa Cisme, si continueranno le azioni del **Network per l'Orientamento** con l'obiettivo di favorire l'occupabilità futura dei giovani, l'incontro domanda-offerta di lavoro e l'inserimento occupazionale di capitale umano qualificato, utilizzando anche i servizi offerti dai Portali ANPAL e Almalaurea ai quali ha aderito la Camera di commercio di Reggio Calabria, proponendo progetti di formazione laboratoriale e attivazione di tirocini in azienda di giovani diplomati o laureati.

A tal fine sarà anche organizzato il **Professional Day**, una manifestazione di più giornate durante la quale imprese del territorio incontrano giovani laureati o diplomati, sostenendo reali colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo ed è prevista la partecipazione, ove possibile, a manifestazioni di orientamento (Salone dell'Orientamento) con l'obiettivo di presentare i propri servizi, incontrare studenti, laureati e disoccupati in cerca di occupazione e realizzare momenti seminari focalizzati sulla cultura e l'avvio di impresa e sulle professioni emergenti.

Verrà garantita la collaborazione con i docenti degli Istituti Scolastici della provincia per la realizzazione del sistema di **certificazione delle competenze** acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di PCTO, anche attraverso l'utilizzo del Sistema Informativo Excelsior.

<p><b>AMBITO</b> <b>TURISMO, CULTURA E</b> <b>IMPRENDITORIALITÀ</b></p>	<p>OBIETTIVO STRATEGICO I.4: FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE</p>
---	---

La Camera di Commercio proseguirà nell'attività di produzione dell'**informazione economico statistica**, a supporto della competitività delle imprese e dello sviluppo del territorio. Le attività si traducono in un sistema di osservazione e monitoraggio continuo dell'economia del territorio, secondo un modello di newsletter periodiche già sperimentato nelle annualità precedenti. L'informazione economico statistica sarà veicolata al territorio tramite comunicati stampa e tramite web. L'Ente è

impegnato anche ad erogare servizi di informazione economico statistica a richiesta; continuerà inoltre a svolgere attività di supporto in materia di analisi economico statistica nell'ambito di attività Istat, programmi ministeriali, osservatori del sistema camerale nazionale (indagine GDO, indagine Excelsior, Osservatorio del mercato immobiliare).

Per sostenere la competitività del territorio, proseguiranno le attività di gestione e promozione di iniziative integrate per la valorizzazione delle risorse turistiche, dei beni culturali e delle eccellenze produttive, anche attraverso la **valorizzazione e qualificazione delle filiere** e l'avvio di un'analisi di fattibilità ed eventuale assistenza per la certificazione DOP del prodotto fresco bergamotto di Reggio Calabria.

Proseguirà il progetto denominato "**Reggio Calabria Welcome**", finalizzato a sostenere i processi di destagionalizzazione ed internazionalizzazione dei flussi turistici, puntando alla sperimentazione di modelli organizzativi e promozionali dell'offerta turistica specializzata attraverso i club di prodotto. Il progetto prevede l'aggregazione dell'offerta turistica, il coinvolgimento dei territori e la realizzazione di azioni promozionali coordinate, incluse azioni di co-marketing con partner istituzionali impegnati sui temi della valorizzazione turistica del territorio.

Per il 2022 compatibilmente con l'evoluzione della situazione emergenziale da Covid 19, sarà data continuità alla **promozione turistica**, attraverso azioni funzionali al potenziamento e consolidamento dei rapporti con tour operator e agenzie di viaggio attivi sul **mercato estero** (per il mercato tedesco, si opererà in continuità con l'azione già posta in essere nell'esercizio 2021), ricorrendo, a titolo esemplificativo, ad iniziative in presenza (educational one to one) e/o online (presentazioni e workshop online).

Proseguirà l'azione di penetrazione avviata sul **mercato del Nord Italia**, focalizzando l'attenzione sia nei confronti dei Tour Operator e dei potenziali intermediari interessati alla destinazione Reggio Calabria. Sempre a titolo esemplificativo, si potrà fare ricorso ad azioni in presenza (mirate anche a specifici target, quali serate dell'associazionismo) e azioni online (workshop btob online), anche con eventuale sviluppo di fam trip.

Proseguiranno anche le attività di **promozione territoriale mediante media e canali web**, assicurando la continuità e la valorizzazione del sito e delle pagine social Reggio Calabria Welcome già sviluppati nell'ambito dello stesso progetto.

Gli interventi per la valorizzazione della filiera turistica saranno funzionali anche al potenziamento ed al consolidamento della rete "Reggio Calabria Welcome" attraverso attività di **monitoraggio**, di **coordinamento** ed **incontri informativi** funzionali al "trasferimento di competenze e Best practices".

Proseguirà anche nel 2022 l'attività di valorizzazione e **potenziamento della partnership pubblica** con le istituzioni del "Coordinamento istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria", con il partenariato pubblico del progetto "Reggio Calabria Welcome" al quale hanno aderito anche le amministrazioni comunali impegnate a condividere un percorso condiviso di valorizzazione del proprio patrimonio naturalistico e culturale e con altre istituzioni comunque impegnate per la promozione e la valorizzazione turistica del territorio reggino.

A tal proposito, nel 2022 l'impegno della Camera riguarderà anche l'organizzazione di attività di promozione turistica nell'ambito dell'evento "**50 anniversario** del ritrovamento dei Bronzi di Riace",

contribuendo al programma che sarà concordato dal gruppo di lavoro dedicato all'evento e coordinato dal Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria.

Saranno realizzate le attività conclusive del programma PON METRO 2014-2020 in convenzione con il Comune di Reggio Calabria.

Saranno attivate le azioni programmate nell'ambito **del progetto "Turismo" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale**; tale progetto prevede oltre alle attività di promozione territoriale richiamate, l'erogazione di voucher a favore delle imprese.

La Camera di commercio proseguirà con fattiva collaborazione nell'ambito del **progetto** per il turismo, coordinato da **Unioncamere Calabria**, nonché con attività funzionali alla valorizzazione e potenziamento degli strumenti relativi alla mappatura delle risorse turistiche del territorio.

Collaborazione con la Camera di commercio di Messina per il coordinamento del processo di progettazione ed implementazione della **piattaforma RideOnStrait**, sistema digitale multiregionale per la mobilità e per l'accessibilità a servizi turistici sostenibili ed accessibili on demand.

Si avvierà un percorso sperimentale finalizzato all'analisi del tessuto imprenditoriale locale al fine di attivare relazioni e collaborazioni tra imprese coinvolte in potenziali filiere produttive con il coinvolgimento delle Associazioni imprenditoriali.

<b>AMBITO INFRASTRUTTURE</b>	<b>OBIETTIVO STRATEGICO I.5: INFRASTRUTTURE</b>
----------------------------------	---

La Camera di commercio di Reggio Calabria, attraverso l'Azienda Speciale INFORMA, realizzerà le azioni locali previste dal **Programma del Fondo di Perequazione 2019/20** dedicato alle Infrastrutture curato da Unioncamere Calabria.

In particolare organizzerà un tavolo di confronto per lo sviluppo (in presenza o tramite webinar) sul territorio della Città Metropolitana, coinvolgendo le associazioni, le principali realtà imprenditoriali locali, gli enti locali, i soggetti di riferimento per le infrastrutture locali di interesse, oltre ad esperti di economia dei trasporti. Mediante la realizzazione di questo tavolo, la Camera di commercio avrà la possibilità di svolgere l'importante ruolo di cabina di regia e collettore degli interessi economici del territorio, favorendo l'animazione territoriale ed il confronto costruttivo intorno alle opere di interesse e raccogliendo tutti gli elementi utili alla redazione del proprio Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali che sarà realizzato a livello regionale.

Sulla base degli esiti del tavolo di confronto realizzato, inoltre, la Camera di commercio potrà proporre agli stakeholder lo sviluppo di un progetto territoriale di particolare interesse per il proprio sistema imprenditoriale

Come ulteriore azione si realizzerà, un incontro sul territorio per informare e sensibilizzare le imprese locali sull'importanza della BUL, dei servizi digitali e dell'innovazione in azienda.

## AREA STRATEGICA II

### SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

<b>AMBITO</b> <b>SEMPLIFICAZIONE E</b> <b>TRASPARENZA</b>	<b>OBIETTIVO STRATEGICO II.1:</b> <b>QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI</b>
---	--

Garantire la completezza e l'organicità della pubblicità legale del Registro delle Imprese per favorire la trasparenza e la regolamentazione del mercato, attraverso la conoscenza di atti e fatti della vita delle imprese, si concretizza nel tenere sempre aggiornato il Registro delle Imprese e garantire informazioni aggiornate e tempestive conoscibili ai terzi e agli enti pubblici, coerentemente con la finalità attribuita dal legislatore alle Camere di commercio di valorizzare e potenziare sempre più il Registro delle Imprese.

Pertanto, la Camera di Commercio sarà impegnata ad erogare i servizi del Registro Imprese con efficienza e qualità, dando priorità alla riduzione dei tempi di conclusione dei procedimenti ed a garantire una competente assistenza ai professionisti per la predisposizione delle pratiche telematiche, la bollatura dei libri, richieste di elenchi, copie di atti e bilanci, ecc.

Per garantire la qualità, veridicità e attendibilità delle informazioni legali ed economiche contenute nel Registro delle Imprese, si proseguirà nella **cancellazione d'ufficio** di imprese e società non più operative, ai sensi del D.P.R. 247/2004, dell'art. 2490 cod. civ. ed anche a seguito della novella legislativa contenuta nell'art. 40 della L. 120/2020.

Proseguirà, inoltre, l'attività di informazione agli imprenditori ed ai professionisti attraverso la pubblicazione e l'aggiornamento sul sito web camerale di **schede illustrative** e della modulistica con l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi per i corretti adempimenti pubblicitari nel R.I. relativi ad imprese individuali e società, così come l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa, Verrà garantito l'utilizzo del portale impresainungiorno.gov per la gestione telematica del Suap.

Si proseguirà nell'attività di diffusione degli strumenti e-gov, del fascicolo elettronico di impresa, del cassetto digitale e nel rilascio dei dispositivi di firma digitale e delle carte tachigrafiche.

Come supporto alla diffusione della legalità nel sistema economico metropolitano, si garantirà la diffusione delle informazioni contenute nella banca dati del R.I. attraverso la messa a disposizione delle credenziali d'accesso a **P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine**.

<b>AMBITO</b> <b>VIGILANZA E LEGALITA'</b>	<b>OBIETTIVO STRATEGICO II.1:</b> <b>FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO</b>
---	---

Nel 2022 la Camera porrà grande attenzione sviluppando tutte le azioni necessarie in tema di tutela del consumatore e dell'impresa al fine di favorire lo sviluppo di un mercato orientato a comportamenti "virtuosi".

Un primo obiettivo è quello di continuare a mantenere tempi ristretti di evasione, più ridotti di quanto previsto dalla normativa vigente in materia per l'evasione delle istanze di cancellazione ed annotazione dei protesti sul Registro informatico oltre che della pubblicazione degli elenchi degli ufficiali levatori.



Inoltre, anche in tema di sanzioni amministrative, si perseguirà l'obiettivo di un costante miglioramento dei tempi dei procedimenti sia dei verbali di accertamento che delle ordinanze, sia di ingiunzione sia di archiviazione.

In tema di giustizia alternativa, sarà posta particolare attenzione nell'incentivare il ricorso sul territorio metropolitano agli strumenti specifici, messi in campo dall'ordinamento giuridico per deflazionare il contenzioso civile, attraverso gli istituti e le funzioni attribuite alla Camera di seguito riportati.

Proseguirà l'attività **dell'Organismo di mediazione**, adottando procedure che ne rendano sempre più snello, trasparente ed efficace il procedimento, come ad esempio l'utilizzo pregnante dei canali telematici, della posta certificata per le comunicazioni e la diffusione delle informazioni sul sito istituzionale.

Per effetto dell'entrata in vigore del decreto legge n. 118 del 24 agosto 2021, convertito nella Legge n. 147 del 21 ottobre 2021, che attribuisce nuove funzioni alle Camere di commercio relative all'istituto della composizione negoziata, finalizzata alla prevenzione della crisi di impresa, che versi in difficoltà economico-finanziarie, saranno avviate tutte le attività di competenza camerale, sia in termini operativi che di formazione.

In modalità assolutamente complementare, proseguirà l'operatività **dell'Organismo per la composizione delle crisi da sovraindebitamento**.

Nell'ambito della prevenzione della crisi d'impresa e del supporto finanziario, inoltre, si realizzerà, in continuità col 2021, un servizio integrato basato sul supporto alle imprese nel fornire strumenti necessari ad una corretta auto-valutazione della propria solidità finanziaria e ad una precoce diagnosi di possibili tensioni finanziarie. Nell'ambito di tale iniziativa, si prevede anche la realizzazione di attività informative e formative agli imprenditori interessati.

In tema di trasparenza e vigilanza del mercato la Camera di Reggio Calabria proseguirà nel 2022 le attività di **vigilanza e controllo** della sicurezza dei prodotti e della conformità alla disciplina di settore, nelle sue diverse forme, così come previsto nelle Convenzioni per lo sviluppo dell'Accordo Quadro tra MISE ed Unioncamere.

Per il settore della metrologia legale, verranno espletate le attività ispettive esterne sugli strumenti metrici in uso, con una maggiore attività di sorveglianza e controllo, anche sull'operato dei laboratori, nei vari ambiti di competenza previsti dalla norma.

Sarà garantita, inoltre, la collaborazione con i vari organi Guardia di Finanza, Questura, Nas, Dogane ecc nelle attività di sorveglianza svolte in maniera congiunta.

Presso l'Ufficio Brevetti e Marchi della Camera di Commercio verrà erogato, oltre all'assistenza e all'informazione, altresì, il servizio di deposito delle domande ed istanze connesse al conseguimento di ciascun titolo di proprietà industriale: marchi, brevetti, disegni o modelli.

Si procederà, Infine, ad incrementare l'attività di rilevazione dei prezzi nei vari settori merceologici.

Nel 2022 verranno realizzate le attività del progetto **"OK - Open Knowledge"**, finanziato nell'ambito del PON Legalità 2014/2020, finalizzato a diffondere la conoscenza del nuovo portale "Open data Aziende confiscate, realizzato da Unioncamere in collaborazione con il Ministero dell'Interno, nonché il suo utilizzo ai fini di analisi, monitoraggio e supporto alle politiche e alle azioni volte alla restituzione al mercato legale delle imprese confiscate alla criminalità organizzata. Le attività prevedono la realizzazione di webinar formativi, laboratori ed un convegno finale.

### **AREA STRATEGICA III**

#### **EFFICIENTAMENTO ECONOMICO - PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE**



## RISORSE

<b>AMBITO EFFICIENTAMENTO ECONOMICO, PATRIMONIALE</b>	<b>OBIETTIVO STRATEGICO II.1: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE</b>
---	--

La valorizzazione e la crescita delle risorse umane continuerà ad essere strategica e dovrà accompagnare e sostenere il processo di cambiamento ed innovazione dell'Ente. Continuerà pertanto il processo di formazione curato da Unioncamere che investe tutto il perimetro dei servizi obbligatori, prioritari, non prioritari e facoltativi e tutto il personale e che dovrà essere in grado di accompagnare il capitale umano non solo in un'ottica di adeguamento delle capacità e delle conoscenze già presenti, ma anche al fine di adattare le diverse competenze alle funzioni e servizi e al nuovo ruolo che hanno assunto le Camere di commercio, sempre più incentrato sulle specifiche esigenze delle imprese e del territorio. A questa formazione si continueranno ad aggiungere iniziative specifiche rispetto alle esigenze dell'Ente camerale in relazione ai processi in atto.

Le attività di maggiore impatto dell'annualità concernenti le risorse umane oltre a quella relativa alla formazione risultano essere le seguenti:

- predisposizione e gestione del piano triennale dei fabbisogni del personale dell'ente e del piano assunzionale annuale;
- costante aggiornamento ed efficientamento delle procedure di gestione del personale e/o supporto al contratto decentrato.

Proseguiranno le attività per garantire l'efficientamento e l'economicità della gestione. La riduzione del diritto annuale per effetto del processo di riforma delle Camere di commercio ha inciso in maniera significativa sull'Ente, costituendo il medesimo la parte prevalente degli introiti complessivi, con effetti sugli oneri correnti che sono stati conseguentemente ridotti. Una rilevante riduzione degli oneri relativi all'acquisto di beni e servizi è stata inoltre operata, a decorrere dall'anno 2020, a seguito dell'applicazione delle disposizioni di contenimento delle spese stabilite dall'art. 1, commi 591-592, della legge 27 dicembre 2019 n. 160.

Sono previsti solo gli interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria degli immobili e degli impianti che si rendono strettamente necessari per garantirne la funzionalità e il decoro, da realizzare sempre secondo criteri di efficienza, efficacia ed economicità, entro i limiti imposti dalle vigenti normative di contenimento delle spese e nel rispetto delle normative in materia di sicurezza e tutela dei lavoratori. Sarà altresì attuato un piano triennale di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche necessarie alle attività istituzionali e promozionali.

Verranno espletate attività per la riscossione del diritto annuale e dei crediti pregressi anche attraverso l'attività, già intrapresa gli anni scorsi, di comunicazione alle imprese morose per l'incasso degli omessi e/o parziali pagamenti con inviti ad accedere anche al ravvedimento operoso.

<b>AMBITO VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI</b>	<b>OBIETTIVO STRATEGICO II.1: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA</b>
--	---

L'ente proseguirà nell'applicazione articolata e complessa della normativa in tema di prevenzione della corruzione e della trasparenza come previsto dalla legge 190/2012 e dal D.Lgs.33/2013 in tema di riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza da parte della P.A. Verrà predisposto l'aggiornamento del Piano triennale di prevenzione della corruzione, individuando le misure di prevenzione adeguate ed il sistema di monitoraggio sull'attuazione del piano, da parte del Responsabile della corruzione nominato dalla Giunta camerale nel Segretario Generale, con l'ausilio dei Servizi competenti e con il parere da parte dell'O.I.V., adeguando il registro del rischio ed i piani di azione. Il predetto Piano conterrà in sé il Programma triennale della trasparenza e dell'integrità. Sarà aggiornata in maniera continua l'apposita sezione del sito web dell'ente "amministrazione trasparente", in coerenza con la citata normativa e le linee guida emanate dall' ANAC, assicurando le verifiche ed i controlli da parte del Responsabile della trasparenza e dall'O.I.V. per quanto di competenza.

La Camera di Commercio di Reggio Calabria, all'esito del processo di riforma in atto, adotterà i provvedimenti conseguenti secondo la rivisitazione complessiva del sistema camerale.

Continuerà l'attività di supporto agli organi camerali al fine di garantire la puntuale gestione delle attività istituzionali.

Con riferimento al Ciclo della Performance, proseguirà l'impegno della Camera per la piena attuazione di tutti gli aspetti collegati alla normativa come recentemente modificata, ed in coerenza con le nuove funzioni camerali assegnate dalla riforma.

Continuerà la misurazione ed il monitoraggio dei costi dei servizi resi per indirizzare processi di razionalizzazione «sostenibili»; si potenzierà la capacità di pianificazione e controllo fornendo elementi utili al governo dell'Ente ed all'allocazione ottimale delle risorse attraverso la comparazione dei costi con gli altri Enti; si favorirà una misurazione «capillare» delle prestazioni di «servizi/prodotti» erogati all'interno dei processi. Questi gli strumenti con i quali l'Ente continuerà ad orientare la propria gestione alla performance.

Attraverso la comunicazione esterna la Camera di commercio assolve al compito di far conoscere a tutti gli stakeholder il ruolo, le funzioni e le attività svolte dall'ente a favore del territorio e delle imprese e di assicurare la diffusione delle informazioni economiche e dei punti di vista della propria governance sui propri ambiti di competenza. Nell'anno 2022 ricorrerà l'anniversario dei 160 anni della Camera di commercio e per l'occasione saranno organizzate iniziative celebrative per promuovere la conoscenza della storia, del ruolo e dei servizi offerti dall'ente camerale a beneficio delle imprese e del territorio.

Per raggiungere il maggior numero di imprese e di utenti, la Camera di commercio di Reggio Calabria continuerà a rendere disponibili i propri servizi attraverso diversi canali di informazione e comunicazione, secondo il principio della multicanalità, con l'obiettivo di riproporre anche attraverso modalità di comunicazione innovative, dinamiche ed interattive - quali il sito internet camerale, gli

account social Facebook e Twitter, il canale YouTube, il CRM camerale, la newsletter “La Camera Informa” - il percorso di coinvolgimento, condivisione e partecipazione con utenti e stakeholder già consolidato attraverso i tradizionali canali di informazione e comunicazione: comunicati stampa, conferenze stampa, interviste, pubblicazioni, manifesti, depliant e brochure.

Inoltre, per orientare sempre di più la gestione alla performance, in ottica di implementazione della valutazione partecipativa, la Camera di commercio proseguirà il percorso avviato con il monitoraggio costante della qualità percepita dagli stakeholders attraverso le indagini di customer satisfaction, modalità di riferimento anche per orientare le politiche gestionali e organizzative della struttura. Le indagini di customer satisfaction rappresentano infatti fattori indispensabili nelle politiche aziendali per essere sempre più vicini alle esigenze delle imprese.

Verrà inoltre svolto una attività di stimolo e raccordo a livello locale per favorire la coerenza delle azioni poste in essere ed aumentare l'efficienza di sistema, indirizzando le attività in partnership per aggregare e catalizzare progetti territoriali di sviluppo e promuovere il raccordo tra i diversi soggetti istituzionali, associazioni ed enti , anche in collaborazione con l'Azienda Speciale Informa, nell'ottica della massima integrazione sui temi di comune interesse.

Sarà curata la collaborazione con il sistema camerale regionale, nazionale ed internazionale. Sarà inoltre attivato un confronto costante e cadenzato con alcune principali organizzazioni del territorio locale (associazioni di categoria, enti pubblici, ecc.) al fine di favorire una collaborazione attiva ed una sintesi di intenti, oltre che collaborazioni con altri enti ed organismi, a livello locale, nazionale ed internazionale.

In tale ottica si punterà a sviluppare il partenariato istituzionale con la Regione, la Città Metropolitana ed il Comune di Reggio Calabria al fine di individuare percorsi di collaborazione su specifiche progettualità e/o servizi.

Infine si continuerà a consolidare anche il rapporto con le Associazioni di categoria, sindacali e dei consumatori, accentuando nella Camera di Commercio quel ruolo di rappresentanza trasversale degli interessi congiunti dei vari settori economici e luogo di discussione e confronto, da cui far partire progetti e proposte per il rilancio del territorio.