



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Relazione Previsionale e Programmatica 2021



1. PREMESSA

Con la Relazione Previsionale e Programmatica si individuano , con cadenza annuale, i programmi di attività e gli obiettivi strategici dell'Ente, aggiornando e contestualizzando alle aspettative ed esigenze del periodo di riferimento le linee di intervento già definite nel Programma Pluriennale di Mandato, approvato dal Consiglio camerale.

Il 2021 si configura anch'esso come un anno delicato e particolare per quanto riguarda le attività camerali, in quanto dal mese di marzo 2020 la Camera di Commercio di Reggio Calabria , al pari delle altre Pubbliche Amministrazioni, ha dovuto affrontare un'emergenza inaspettata ed imprevedibile, legata all'epidemia da Covid 19, che ha profondamente inciso sugli obiettivi programmati. I provvedimenti governativi in alcuni casi hanno comportato la sospensione obbligatoria di alcune attività, in altri casi l'assegnazione di nuove attività o di nuove modalità di effettuazione di alcuni servizi.

In questo contesto gli Organi di governo dell'ente camerale hanno approvato a maggio 2020 un intervento straordinario di € 2.000.000,00 a favore delle imprese per fronteggiare la crisi economica che ne è conseguita, e si è proceduto ad un aggiornamento della programmazione annuale e di mandato 2020-2024.

Al contempo l'ente camerale ha dovuto provvedere ad una completa revisione dell'organizzazione del lavoro, mediante l'introduzione di forme sia pur sperimentali ed emergenziali di lavoro agile.

Quindi nel 2021 in considerazione dell'emergenza in atto, che ha modificato il quadro d'insieme non solo a livello nazionale, ma anche europeo e mondiale, che ha determinato situazioni di vera emergenza per la sicurezza e salute delle persone e di grave pregiudizio per la tenuta del sistema economico globale, verranno attuate iniziative a sostegno delle esigenze delle imprese del territorio .

1.1 Nota del Presidente

L'impegno per il 2021 è indirizzato a mantenere un certo livello di interventi economici, per destinare risorse a favore delle PMI, che continuano ad affrontare un difficile e complesso periodo di incertezza legato all'emergenza da Covid. La mission è sostenere con il massimo impegno e dedizione le imprese, condizionate dall'emergenza epidemiologica, e proseguire nel percorso di valorizzazione delle peculiarità e delle eccellenze del territorio della Città metropolitana di Reggio Calabria con offerta di attività e servizi, al fine di assicurare un efficace e diffuso esercizio delle funzioni camerali in tutto l'ambito territoriale di riferimento.

Proseguirà altresì il confronto con gli Enti locali e le Pubbliche amministrazioni, per promuovere reti ed alleanze per lo sviluppo del territorio, attuando scelte strategiche, in stretta collaborazione con le associazioni imprenditoriali, nonché con gli ordini professionali, le organizzazioni sindacali e dei consumatori: consolidare una "catena di valore" improntata sulle azioni che maggiormente producono vantaggi competitivi a favore del territorio e delle imprese.

Il Presidente

Dott. Antonino Tramontana



2. ANALISI DEL CONTESTO

2.1 ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

Contesto economico e normativo

Lo scenario internazionale è caratterizzato dalla emergenza sanitaria provocata dalla pandemia da Covid-19.

l'Italia è risultata uno dei primi Paesi europei a dover fronteggiare il pericolo di contagio da Covid-19, prontamente gestiti con politiche di confinamento, seppure non sufficienti a fermarne la diffusione, richiedendo pertanto che fosse dichiarato lo stato di emergenza e l'adozione di norme di restrizione sui movimenti delle persone e sulle attività produttive dell'intero territorio nazionale.

La grave situazione di emergenza sanitaria causata dall'epidemia, con pesanti impatti e purtroppo fatali esiti sulle vite di molti cittadini, ha anche determinato un forte contraccolpo per il sistema socio-economico. Le sempre più restrittive misure di contenimento e prevenzione, emanate dal Governo italiano al fine di preservare la salute pubblica, hanno dapprima imposto controlli sugli spostamenti, la chiusura delle scuole e la limitazione degli scambi sociali, l'annullamento di riunioni ed eventi sia pubblici che privati, la limitazione degli orari di apertura degli esercizi pubblici, fino ai definitivi e generalizzati divieti di qualsiasi manifestazione, o evento, o forme di assembramento e di obbligatoria sospensione di tutte le attività commerciali, produttive e lavorative, fatti salvi i prodotti per le esigenze di prima necessità e salute. Nell'ambito delle attività produttive, artigianali, professionali e lavorative in generale che si sono registrati i maggiori impatti, con pesanti effetti recessivi sull'economia nazionale, il cui andamento da inizio anno mostra risultati non meno gravi e preoccupanti.

Anche i numeri della crisi economica, infatti, mostrano uno scenario preoccupante. Il sistema economico che ha resistito all'emergenza, il periodo di crisi ha lasciato il segno, con pesanti effetti sulla gestione degli approvvigionamenti e delle scorte, sulla gestione finanziaria con difficoltà ad ottenere liquidità e accesso al credito.

In questo contesto, risulta quanto mai fondamentale il ruolo delle Camere di commercio, che in qualità di enti pubblici a diretto contatto con il sistema delle imprese, le loro associazioni e le organizzazioni socio-economiche dei territori, possono interagire sul fronte sia pubblico che privato, favorendo la cooperazione tra Enti pubblici e privati per creare nuove opportunità e avviare programmi di sostegno e di rilancio

Riepilogo della nati-mortalità delle imprese nelle province calabresi, nel Mezzogiorno e in Italia

Anno 2019 (valori assoluti e variazioni percentuali)

	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Stock al 31.12.2019	Var % dello stock	Tasso di Crescita annuale**
Cosenza	3.626	3.473	153	68.345	-0,02	0,22
Catanzaro	1.839	1.849	-10	34.131	-0,39	-0,03
Reggio Calabria	2.567	2.273	294	53.023	0,06	0,55
Crotone	1.018	933	85	17.890	0,43	0,48
Vibo Valentia	834	765	69	13.718	0,47	0,51
CALABRIA	9.884	9.293	591	187.107	0,01	0,32
MEZZOGIORNO	117.237	102.703	14.534	2.048.120	0,34	0,71



ITALIA	353.052	326.423	26.629	6.091.971	-0,13	0,44
---------------	----------------	----------------	---------------	------------------	--------------	-------------

* Le cessazioni si intendono al netto di quelle d'ufficio

** Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni rilevato a fine periodo e lo stock delle imprese registrate all'inizio del periodo considerato.

Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Quadro demografico delle imprese femminili, giovanili e straniere nella Città metropolitana di Reggio Calabria

Anno 2018 (valori assoluti, variazioni percentuali e incidenze percentuali)

	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Stock 31.12.2019	Var annuale	% dello	Incidenza sul	% totale
Femminili	775	672	103	12.851	0,5		24,2	
Giovanili	1.085	480	605	7.049	-3,3		13,3	
Straniere	348	326	22	4.929	0,6		9,3	
TOTALE	2.567	2.273	294	53.023	0,1		100,0	

* al netto di quelle d'ufficio

Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Il mercato del lavoro

Strettamente legata alle dinamiche del tessuto imprenditoriale sono le dinamiche del mercato del lavoro. Nel corso del I trimestre 2020, il numero di occupati reggini si attesta a 137 mila unità (+3,4% rispetto al I trimestre 2019); di contro gli occupati diminuiscono a livello regionale (-1,0%) e rimangono sostanzialmente stabili a livello nazionale (+0,2%). Sempre nel corso del I trimestre 2020, si raggiunge un tasso di occupazione pari al 29,3% (più di 1 punto percentuale in più rispetto al I trimestre 2019) e un tasso di disoccupazione pari a 15,7% (in riduzione di 5,4 p. p.). Il quadro, apparentemente positivo, deve comunque confrontarsi con le misure anti-licenziamento previste dal governo per arginare gli effetti della pandemia da COVID-19 che, di fatto, rendono impossibile la risoluzione da parte delle imprese dei contratti per motivi economici. Un quadro più rispondente all'attuale situazione si potrà avere solo quando questa misura temporanea verrà abbandonata, con il rischio di un ricorso massivo della popolazione alle domande di disoccupazione. Stando al consuntivo dell'anno ormai alle spalle, il numero di occupati diminuisce del -1,6% rispetto al 2018. A livello regionale, la contrazione appare meno accentuata (-0,1%), mentre l'occupazione continua a crescere, grazie alla spinta dei contratti atipici, a livello nazionale (+0,6%).

Occupati nelle province calabresi, nel Mezzogiorno e in Italia

Anni 2010-2019 (valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

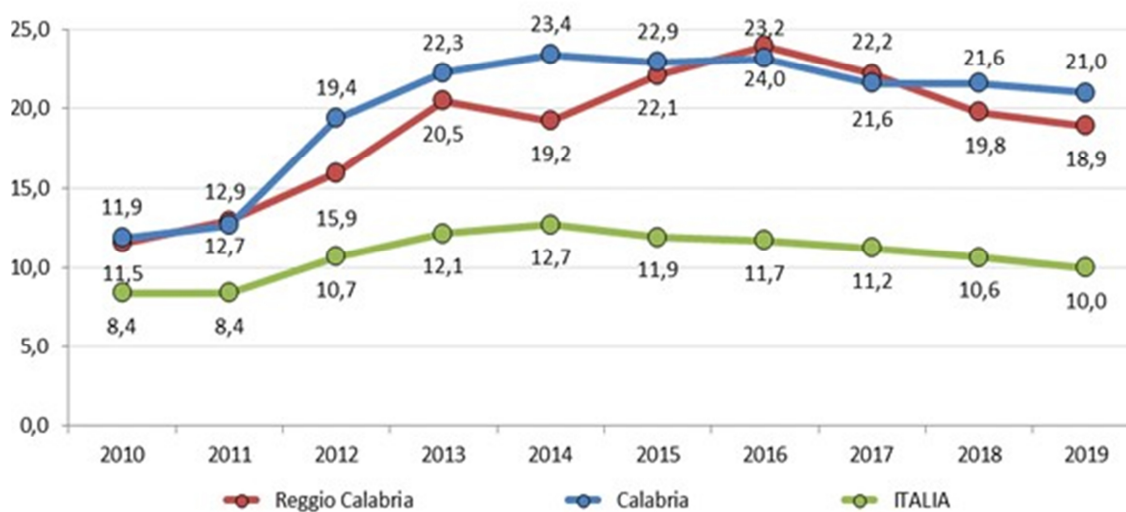
	Valori assoluti (in migliaia)									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cosenza	204,3	207,3	202,2	184,2	184,6	196,4	193,5	198,8	204,4	208,1
Catanzaro	113,6	116,3	114,4	107,0	107,3	98,6	104,8	105,6	108,7	112,5
Reggio Calabria	155,1	149,9	151,7	143,1	144,1	139,2	137,0	138,8	145,8	143,5
Crotone	42,7	44,7	42,2	42,5	45,1	42,6	45,5	46,7	46,5	43,4
Vibo Valentia	45,8	45,9	42,1	41,3	41,4	38,4	42,3	47,0	45,7	43,0
CALABRIA	561,5	564,1	552,6	518,2	522,6	515,2	523,1	536,9	551,1	550,5
Mezzogiorno	6.162,5	6.179,1	6.156,2	5.901,2	5.856,2	5.950,3	6.051,1	6.121,7	6.172,4	6.182,6
ITALIA	22.526,9	22.598,2	22.566,0	22.190,5	22.278,9	22.464,8	22.757,8	23.023,0	23.214,9	23.359,9

Fonte: elaborazioni su dati Istat



Rispetto al 2018, diminuiscono anche le persone in cerca di occupazione: del -6,8% nel territorio reggino; del -3,6% a livello regionale e del -6,3% a livello nazionale. La riduzione del numero di persone in cerca di lavoro (che rappresenta un indicatore di "scoraggiamento") si ripercuote positivamente sul tasso di disoccupazione (rapporto tra le persone in cerca di occupazione e il totale delle forze lavoro) che passa dal 19,8% del 2018 al 18,9% del 2019 e soprattutto sul tasso di disoccupazione giovanile (ossia quello relativo alle forze di lavoro di età compresa tra i 15 e i 24 anni), in calo rispetto al 2018 di oltre 15 punti percentuali. Il dato provinciale si attesta al 36,8%, ben 7,6 punti al di sopra del valore nazionale (29,2%), ma 11,8 punti al di sotto della media regionale.

Tasso di disoccupazione nella Città metropolitana di Reggio Calabria, in Calabria e in Italia Anni 2010-2019 (valori percentuali)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

Il credito

Come è noto, l'erogazione del credito alle imprese permette di misurare lo stato di salute di un territorio e della sua economia: minori sono le difficoltà che le imprese hanno nell'accedere al credito, maggiore sarà la propensione delle stesse ad investire in innovazione e ad affacciarsi sui mercati esteri.

Le indicazioni statistiche relative al I trimestre 2020 evidenziano un rallentamento del credito, soprattutto nei confronti delle imprese; i dati Banca d'Italia sui finanziamenti, infatti, rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, evidenziano una caduta dei prestiti a favore del mondo produttivo pari a -2,4% a livello nazionale (660,7 miliardi di euro); i prestiti decrescono del -3,0% anche a livello regionale (4,9 miliardi di euro) pur crescendo del +3,8% a livello provinciale (1.044 milioni di euro). Tralasciando le anticipazioni per il 2020, i finanziamenti complessivamente concessi alle imprese nel 2019 ammontano a poco più di 1 miliardo di euro (+0,6% rispetto al 2018)



Prestiti alle imprese* nelle province della Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia

Anni 2014-2019 (valori assoluti in migliaia di euro)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cosenza	2.293.879	2.109.374	1.990.758	1.912.707	1.881.844	1.795.901
Catanzaro	1.716.860	1.584.719	1.475.737	1.371.719	1.359.741	1.278.099
Reggio Calabria	1.169.892	1.104.113	1.035.252	1.017.749	1.003.269	1.009.704
Crotone	662.481	587.229	552.662	540.747	483.265	401.286
Vibo Valentia	441.502	392.796	366.623	360.802	367.587	372.964
CALABRIA	6.284.614	5.778.231	5.421.032	5.203.725	5.095.707	4.857.954
<i>Mezzogiorno</i>	<i>104.854.961</i>	<i>100.939.131</i>	<i>96.482.606</i>	<i>92.495.078</i>	<i>90.680.216</i>	<i>86.849.666</i>
ITALIA	749.400.095	721.653.933	701.111.860	678.197.922	676.901.495	643.502.414

*esclusi PCT e sofferenze

Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia

L'offerta di credito ancora poco vivace che si registra in provincia si associa tuttavia ad un livello complessivo di qualità dei finanziamenti concessi che potremmo definire soddisfacente. Infatti, gli affidamenti in sofferenza (pari a 220 milioni di euro) diminuiscono del -27,2% rispetto al 2018. L'ammontare delle posizioni creditizie in sofferenza ha subito una riduzione sia nel settore dei servizi (-31,7% rispetto al 2018) che nell'industria (rispettivamente -36,7%) e nelle costruzioni (-15,2%).

Sofferenze alle imprese* nelle province della Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia

Anni 2014-2019 (valori assoluti in milioni di euro e variazioni percentuali)

Valori assoluti (migliaia di euro)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cosenza	705	814	903	684	421	344
Catanzaro	359	420	487	334	241	202
Reggio Calabria	576	630	655	399	302	220
Crotone	238	258	276	200	149	118
Vibo Valentia	150	168	175	120	77	59
Calabria	2.028	2.290	2.496	1.737	1.190	945
<i>Mezzogiorno</i>	<i>29.077</i>	<i>32.980</i>	<i>33.631</i>	<i>23.552</i>	<i>16.890</i>	<i>12.985</i>
ITALIA	136.323	151.423	154.034	109.960	75.835	54.987

*al netto della sezione Ateco U

Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia

In contraddizione rispetto al miglioramento della qualità del credito, il costo di una linea di credito è più elevato nei territori della Città metropolitana di Reggio Calabria (8,6%) e in generale in Calabria (8,5%) rispetto a quanto non lo sia a livello di nazionale (5,5%).

Internazionalizzazione

Il grado di internazionalizzazione rappresenta un indicatore sul quale è necessario continuare ad investire, per migliorare la competitività del sistema produttivo reggino e già dal primo trimestre dell'anno corrente, sembrano chiari gli effetti del rallentamento generalizzato dell'economia globale, connessi con la crisi sanitaria internazionale in atto.

Il valore dei beni esportati dalla Città metropolitana di Reggio Calabria durante i primi tre mesi del 2020, pari a 53,9 milioni di euro, è frutto di una contrazione del -26,0% rispetto al IV trimestre 2019 e del -10,7%



rispetto al I trimestre dell'anno precedente. Le importazioni, invece, crescono ulteriormente (del +13,6% rispetto al IV trimestre 2019 e del +41,9% rispetto al I trimestre dell'anno precedente), fino a raggiungere un valore pari 77,9 milioni di euro. Pertanto, il saldo di bilancia commerciale torna nuovamente su un terreno negativo (-24,0 milioni di euro), in controtendenza con il valore positivo registrato durante l'ultimo quarto dell'anno ormai alle spalle (+4,2 milioni di euro).

Andamento trimestrale dell'interscambio commerciale della Città metropolitana di Reggio Calabria

I trimestre 2012-I trimestre 2020 (valori assoluti in milioni di euro)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

Considerando l'intero 2019, l'export della Città metropolitana di Reggio Calabria è diminuito del 9,5% rispetto all'anno precedente (da 254,8 a 230,7 milioni di euro), in controtendenza con l'aumento delle importazioni, ora pari a 238,6 milioni di euro (+9,4%). Ne consegue un saldo commerciale negativo, seppure di appena 7 milioni di euro, che appare in decisa controtendenza con il risultato dell'anno precedente, quando la differenza tra vendite e acquisti oltre confine segnò +36,8 milioni di euro.

Le esportazioni della Città metropolitana di Reggio Calabria sono per lo più associate alla chimica (96,1 milioni di euro) e alla trasformazione manifatturiera di beni alimentari (68,0 milioni). Queste due voci, da sole, assorbono oltre il 70% della domanda estera di beni reggini. A seguire, si registra la presenza dei mezzi di trasporto (30,3 milioni di euro) e dell'agricoltura (19,4 milioni).

Ripartizione delle esportazioni per settori di attività economica nella Città metropolitana di Reggio Calabria, in Calabria e in Italia

Anno 2019 (valori assoluti in milioni di euro)

	Valori assoluti			Composizioni percentuali		
	Reggio Calabria	Calabria	Italia	Reggio Calabria	Calabria	Italia
Agricoltura	19,4	49,5	6.769,24	8,4	10,5	1,4
Attività	0,0	0,1	942,76	0,0	0,0	0,2
Alimentari,	68,0	144,4	37.810,33	29,5	30,7	7,9
Tessile,	1,0	3,7	56.483,64	0,4	0,8	11,9
Legno, carta e	2,1	3,3	8.713,88	0,9	0,7	1,8
Prodotti	0,0	0,1	13.103,41	0,0	0,0	2,8



Chimica	96,1	99,0	30.551,28	41,7	21,1	6,4
Farmaceutica	0,0	1,0	32.570,33	0,0	0,2	6,8
Gomma,	1,2	13,2	27.106,33	0,5	2,8	5,7
Metallurgia e	2,1	34,3	50.937,41	0,9	7,3	10,7
Computer ed	0,6	3,4	15.446,83	0,3	0,7	3,2
Apparecchi	0,1	2,5	23.600,06	0,1	0,5	5,0
Meccanica	1,5	22,1	82.091,64	0,6	4,7	17,3
Mezzi di	30,3	45,0	49.745,03	13,1	9,6	10,5
Altre attività	1,0	4,7	27.276,90	0,4	1,0	5,7
Altri settori	7,2	43,6	12.699,28	3,1	9,3	2,7
TOTALE	230,7	470,0	475.848,36	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Il turismo

Il turismo è certamente uno dei settori maggiormente penalizzati dalla diffusione del COVID-19. Eppure, proprio la ripresa della domanda turistica e delle attività ad essa connessa (ristorazione, trasporti e, in misura più contenuta, commercio) è fondamentale in determinate aree del nostro paese e anche in Calabria, dove il "peso" del turismo sull'economia sta crescendo sempre più.

Nel periodo gennaio/settembre 2019 vi sono stati in Calabria più di un milione e seicentomila arrivi e otto milioni e ottocento mila presenze; di questi, solo il 7,5% ha raggiunto il territorio di Reggio Calabria.

Arrivi e presenze di italiani e stranieri in Calabria

Gennaio-settembre 2014 -2018 -2019 (valori assoluti e variazioni)

	Valori assoluti						Variazioni %			
	2014		2018		2019		2019/2014		2019/2018	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Italiani	1.027.808	5.773.418	1.310.849	6.725.468	1.340.715	6.872.648	30,4	19,0	2,3	2,2
Stranieri	218.570	1.477.576	306.063	1.870.011	305.956	1.947.841	40,0	31,8	0,0	4,2
CALABRIA	1.246.378	7.250.994	1.616.912	8.595.479	1.646.671	8.820.489	32,1	21,6	1,8	2,6

Fonte: elaborazioni su dati Osservatorio Turistico della Regione Calabria

Il turismo calabrese, come quello reggino, appare caratterizzato da una crescente destagionalizzazione dei flussi turistici ottenuta grazie ad un'offerta maggiormente diversificata e integrata e grazie all'opportunità di effettuare delle visite anche in periodi e in luoghi precedentemente ignorati dal grosso del movimento turistico; basti pensare che nel 2014 il 45% delle presenze si concentrava nel solo mese di agosto, contro il 40% del 2019. Inoltre, si parla di un turismo sempre più "internazionale": la presenza di turisti stranieri è cresciuta nel 2019 del +4,2% rispetto all'anno precedente. Il primato di presenze spetta ai cittadini tedeschi (6,1% delle presenze straniere in Calabria), seguiti dai francesi (1,6%) e dai russi (1,5%).



2.2 ANALISI DEL CONTESTO INTERNO

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E FUNZIONALE

La struttura della Camera di Commercio di Reggio Calabria è articolata su due livelli: la macrostruttura e la microstruttura (Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 4 del 27 Aprile 2007, da ultimo modificato con delibera n.7/2019).

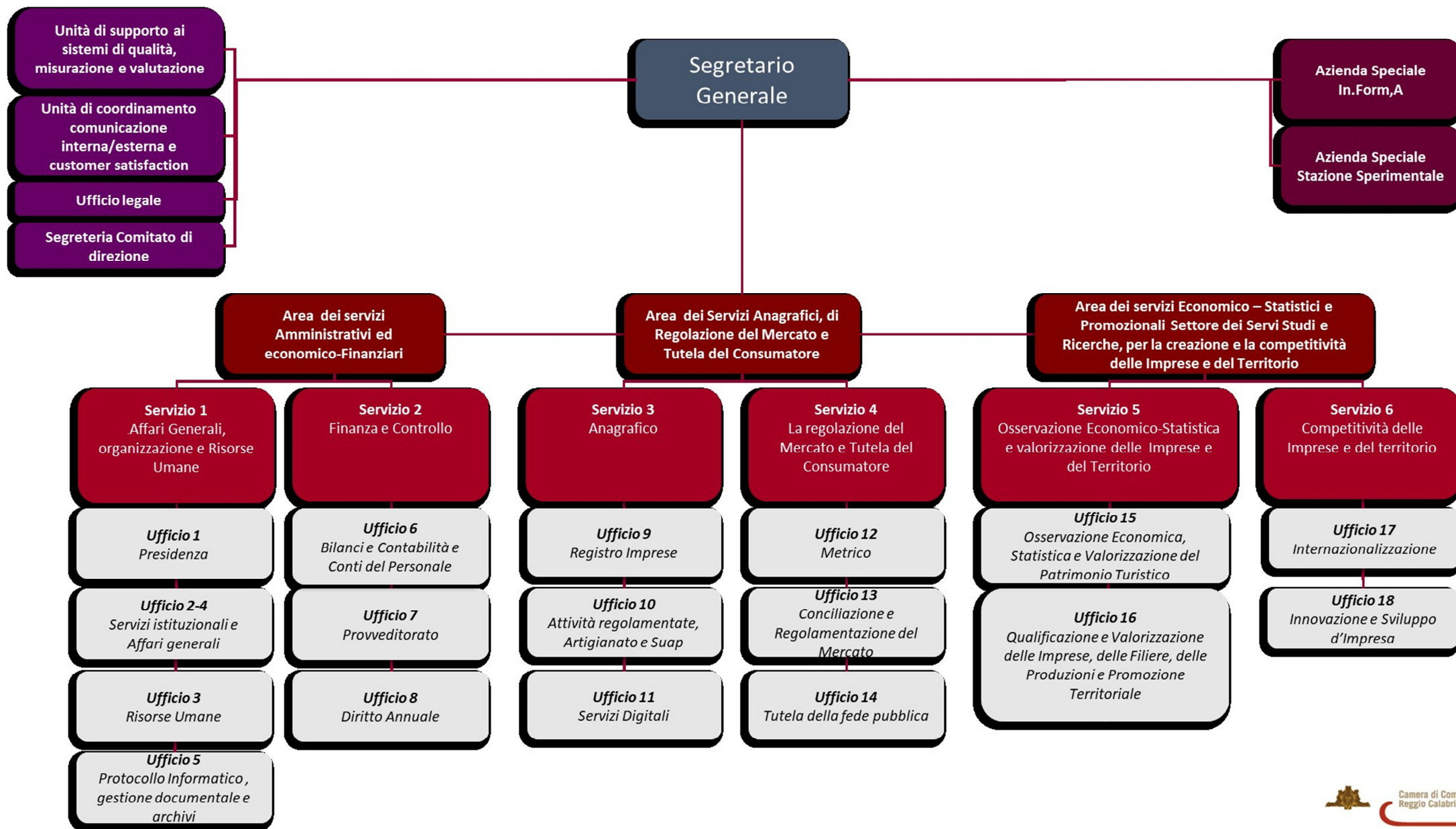
La macrostruttura è deliberata dalla Giunta Camerale, che definisce gli ambiti organizzativi di massimo livello in armonia con le scelte strategiche dell'Amministrazione, denominati "Aree".

Le unità organizzative corrispondenti all'articolazione interna della microstruttura vengono denominate "Servizi", "Uffici" e "Unità di Staff".

Con determinazione del Segretario Generale n. 130 del 16 Maggio 2019, in attuazione del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 7 marzo 2019 (che ha individuato la nuova mappatura dei servizi e degli ambiti prioritari d'intervento che il sistema camerale è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale), sono state aggiornate le funzioni e i servizi della microstruttura. La stessa si sviluppa in 6 Servizi, 18 Uffici di linea e 4 Uffici staff, di seguito indicati, posti alle dirette dipendenze del Segretario Generale:

- ⇒ Unità di supporto ai sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo di gestione;
- ⇒ Unità di coordinamento comunicazione interna/esterna e customer satisfaction;
- ⇒ Ufficio Legale;
- ⇒ Segreteria Comitato di Direzione.

Al vertice della struttura, rappresentata nell'organigramma di seguito, vi è il Segretario Generale.



Ripartizione del personale in servizio per Aree, Servizi, Funzioni, Uffici e categorie all' 1.10.2020

<i>Aree</i>	<i>Servizi</i>	<i>Funzioni</i>	<i>Ufficio</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>Dirigente</i>	<i>Totale</i>
AREA 1 DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI ED ECONOMICO FINANZIARI	Servizio 1 Affari Generali, Organizzazione Risorse Umane	Organi istituzionali e Segreteria Generale	Ufficio 1 Presidenza	1	1 ¹	1	Segretario Generale ad interim	
			Ufficio 2-4 Servizi Istituzionali e Affari Generali		1 ¹			
			Ufficio 3 Risorse Umane		1			
			Ufficio 5 Protocollo Informatico, gestione documentale e archivi	1	1			
	Servizio 2 Finanza e Controllo	Servizi di Supporto	Ufficio 6 Bilanci e contabilità e conti del personale	1 ²	2	2		
			Ufficio 7 Provveditorato		1	1 ³		
			Ufficio 8 Diritto annuale			1		
TOTALE AREA				3	7	5		15
							Segretario Generale ad interim	
AREA 2 DEI SERVIZI ANAGRAFICI, DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE	Servizio 3 Anagrafico	Gestione del registro delle imprese, albo ed elenchi, pratiche ambientali, gestione SUAP e fascicolo elettronico di impresa	Ufficio 9 Registro imprese	1	5	1 ⁴		
			Ufficio 10 Attività regolamentate, Artigianato e SUAP		1			
			Ufficio 11 Servizi digitali	1	1			
	Servizio 4 La Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore	Tutela della fede pubblica del consumatore e regolazione del mercato	Ufficio 12 Ufficio Metrico			1		
			Ufficio 13 Conciliazione e regolazione del mercato		2			
			Ufficio 14 Tutela della fede pubblica		1	1		
TOTALE AREA				2	10	3		15
							Segretario Generale ad interim	
AREA 3 DEI SERVIZI ECONOMICO - STATISTICI E PROMOZIONALI	Servizio 5 Osservazione economica, statistica e valorizzazione delle imprese e del territorio	Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura, rilevazioni statistiche qualificazione delle imprese, delle filiere e della produzione, osservatori economici	Ufficio 15 Osservazione economica statistica e valorizzazione del patrimonio turistico culturale			1		
			Ufficio 16 Qualificazione e Valorizzazione delle imprese, delle filiere			1		
	Servizio 6 Competitivita' delle imprese e del territorio	Servizi di informazione. Formazione e assistenza export, certificati per l'export, gestione punti impresa digitale, iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa	Ufficio 17 Internazionalizzazione		1	1		
			Ufficio 18 Innovazione e sviluppo imprese			1		
TOTALE AREA					1	4		5
UNITA' DI STAFF	Segretario Generale	Unità di supporto ai sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo e custode di gestione	Supporto operativo di consulenza e di assistenza agli Organi Istituzionali e alla direzione, poste alle dirette dipendenze del Segretario Generale	Negli uffici di staff collabora parte del personale di categoria "C" e "D"				
		Unità di coordinamento comunicazione interna/esterna e custode satisfaction						
		Ufficio legale						
		Segreteria Comitato di Direzione						
Segretario Generale							1	1
Totale Generale				5	19	11	1	36

- 1 Unità part time
- 2 Unità in posizione di comando presso altra amministrazione
- 3 Ha acquisito il nulla osta per mobilità volontaria in uscita
- 4 Responsabile ad interim anche del servizio 4

PARTIZIONE DEL PERSONALE PER PROFILO PROFESSIONALE

Categoria	Profili Professionali	Consistenza numerica
Dirigente	Segretario Generale	1
	Totale	1

Area 1 dei Servizi Amministrativi ed Economico - Finanziari

Categoria	Profili Professionali	Consistenza numerica
D	Esperto dei servizi amministrativi anagrafici e di regolazione del mercato	1
	Esperto dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo	1
	Esperto dei servizi economico -finanziari	3
C	Assistente dei servizi amministrativi, anagrafici e di regolazione del mercato	6
	Assistente dei servizi economico -finanziari	1
B3	Operatore dei servizi tecnici amministrativi	1
B1	Esecutore dei servizi tecnici amministrativi e di supporto	2
	Totale	15

Area 2 dei Servizi Anagrafici, di Regolazione del Mercato e Tutela del Consumatore

Categoria	Profili Professionali	Consistenza numerica
D	Funzionario dei servizi amministrativi anagrafici e di regolazione del mercato	1
	Esperto dei servizi amministrativi, anagrafici e di regolazione del mercato	2
C	Assistente dei servizi amministrativi, anagrafici e di regolazione del mercato	8
	Assistente dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo	1
	Assistente dei servizi economico -finanziari	1
B3	Operatore dei servizi tecnici amministrativi	2
	Totale	15

Area 3 dei Servizi Economico-Statistici e Promozionali

Categoria	Profili Professionali	Consistenza numerica
D	Funzionario dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo	1
	Esperto dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo	3
C	Assistente dei servizi statistici, promozionali e di sviluppo	1
	Totale	5

AZIENDA SPECIALE INFORMAZIONE FORMAZIONE ASSISTENZA ALLE IMPRESE

Direttore – Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria

Personale dipendente dell' IN.FORM.A.:

Impiegato di I° livello	2
Impiegato di II° livello	1

AZIENDA SPECIALE STAZIONE SPERIMENTALE PER LE INDUSTRIE DELLE ESSENZE E DEI DERIVATI AGRUMARI (Stazione Sperimentale)

Direttore – Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria

Personale dei ruoli del Ministero Sviluppo Economico

Dirigente	1
-----------	---

Personale dipendente della STAZIONE SPERIMENTALE

Collaboratore Tecnico III liv.	1	
Impiegato Amministrativo III liv.		1
Ausiliario Tecnico V liv.	1	
Operatore Amministrativo V liv.		

Equilibrio dimensionale

Con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico dell'8 Agosto 2017 di approvazione del Piano di riorganizzazione del sistema camerale è stata definita la nuova dotazione organica della Camera di Commercio di Reggio Calabria, pari a 45 unità.

Nel corso del 2018 vi sono state le cessazioni di n. 6 rapporti di lavoro.

In particolare, in base alla normativa vigente sul sistema pensionistico, sono stati collocati a riposo n. 3 unità di personale di categoria B3 e n.2 unità di personale di categoria C. Inoltre è cessato dal servizio per decesso n.1 unità di personale di categoria C.

Il personale in servizio al 1° gennaio 2019 era pertanto di n. 42 unità, di cui un solo dirigente (Segretario Generale).

Successivamente, nel 2019 si sono verificate n. 6 cessazioni, di cui: n. 1 di categoria B1 per decesso; n. 1 di categoria B3 per dimissioni volontarie; n. 3 unità di categoria C (di cui n. 1 unità per collocamento a riposo con "quota 100"; n. 2 per mobilità volontaria in uscita ex art. 30 D.lgs. 165/2001) e n. 1 di categoria D per mobilità volontaria in uscita ex art. 30 D.lgs. 165/2001.

La Camera di commercio di Reggio Calabria, in attuazione del piano triennale dei fabbisogni del personale 2019-2021 e del piano assunzionale 2019, ha indetto le procedure di mobilità esterna assumendo al 30 dicembre 2019 n. 3 unità (n. 1 di categoria B3 e n. 2 categoria C).

Nel corso del 2020 vi sono state n. 3 cessazioni, di cui n. 1 di categoria B3 per collocamento a riposo, n. 1 di categoria C per decesso e n. 1 per dimissioni volontarie.

Il personale in servizio all' 1/10/2020 è di n. 36 unità, di cui un solo dirigente (Segretario Generale).

La Camera di Commercio di Reggio Calabria, in attuazione del piano triennale dei fabbisogni del personale 2020-2022 e del piano assunzionale 2020, adottato con delibera della Giunta Camerale n. 59 del 10/0/2020, ha indetto le procedura di mobilità volontaria, ancora in corso, riservate ai dipendenti delle pubbliche amministrazioni per la copertura complessivamente di n. 2 posti di categoria D e n. 3 posti di categoria C.

Organico e Coperture posti all' 1.10.2020						
Categoria	posti in organico D.M. 8/8/2017	personale in servizio al 01/10/2020	posti vacanti	posti in organico fte	in servizio fte	posti vacanti fte
DIRIGENTI	1	1	0	1	1	-
D3	5	2	3	5	2	-3,00
D1	11	10	1	11	10	-1,00
C	21	18	3	21	17,67 ¹	-3.33
B3	4	3 ²	1	4	3	-1,00
B1	3	2	1	3	2	-1,00
A	-	-	-	-	-	-
Totale	45	36	9	45	35.67	-9.33,

1. di cui n. 2 unità a tempo parziale orizzontale

2. di cui 1 unità in posizione di comando presso altro Ente dall'01/01/2020

Andamento del personale dal 2017 all' 01/10/2020								
Cat.	Cessazioni 2017	Cessazioni 2018	Cessazioni 2019	Cessazioni dal 01.01.2020 all'1/10/2020	Assunzioni dal 2017 al 2018	Assunzioni 2019	Assunzioni 2020	Saldo
D	0	0	1 ³	0	0			-1
C	1	3	3 ⁴	2 ⁶	0	2 ⁷		-7
B3	1	3	1 ⁵	1	0	1 ⁷		-5
B1	0	0	1	0	0			-1
Totale	2	6	6	3	0	3		-14

3. mobilità volontaria ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs 165/2001

4. 1 unità pensionamento anticipato - (quota 100) - 2 unità mobilità volontario ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs 165/2001

5. dimissioni volontarie.

6. n. 1 unità (Decesso anno 2020) e n. 1 unità dimissioni volontarie con decorrenza 1 Settembre 2020

7. mobilità volontaria ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs 165/2001

Rapporti di lavoro

Il personale presso la Camera di Commercio è nella sua totalità impiegato in rapporti di lavoro subordinato a tempo indeterminato. Di questi solo il 6% (n.2 dipendenti donne di categoria C) ha un rapporto part-time come evidenziato nella tabella e nel grafico seguenti.

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER ORARIO DI LAVORO		
PERSONALE	N	%
FULL TIME	34	94%
PART TIME	2	6%
TOTALE	36	100%



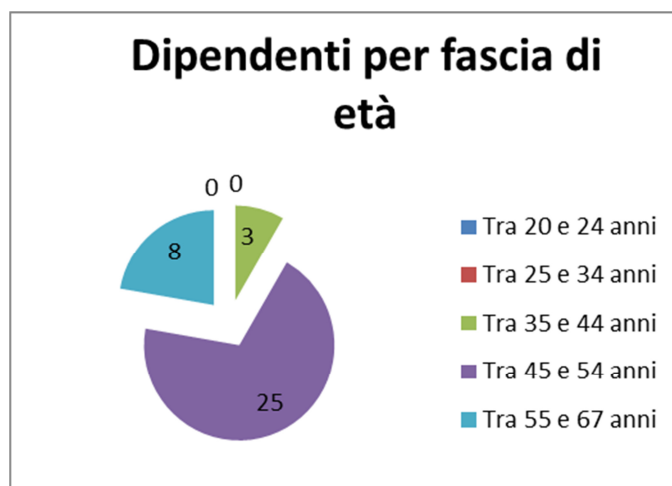
Il profilo qualitativo del personale

Si riportano di seguito alcuni dati sui profili qualitativi del personale, utili per leggere nel dettaglio la fotografia dei dipendenti della Camera di Commercio.

Età media del personale camerale

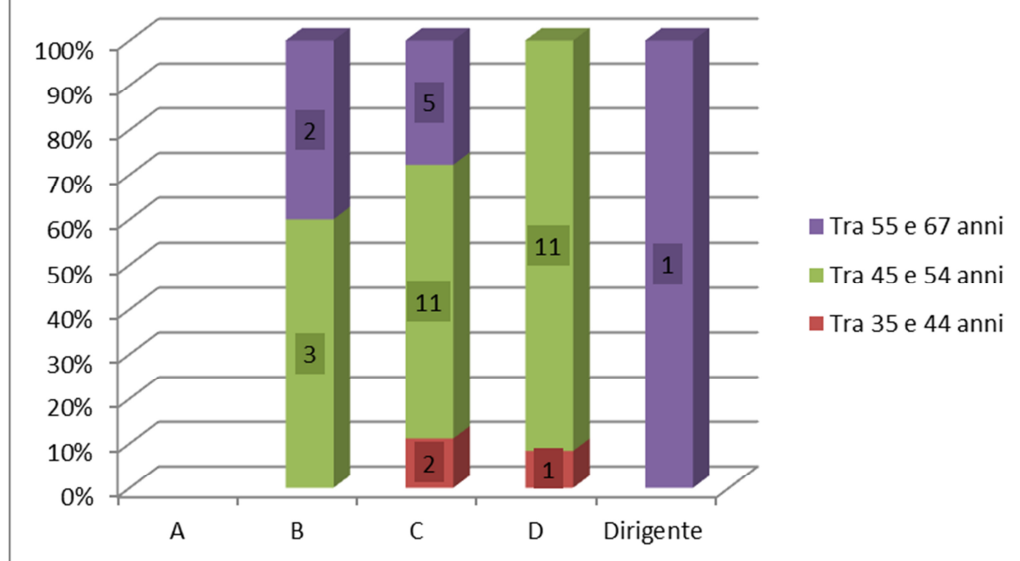
Il personale, dirigente e non, suddiviso per classi di età, si concentra significativamente nella fascia di età tra i 45 e i 54 anni (69%), mentre 8% e 22% del personale sono compresi, rispettivamente, nella fascia di età tra i 35 e i 44 anni e tra i 55 e i 67 anni.

DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ		
ETÀ	NUMERO DIPENDENTI	%
Tra 20 e 24 anni		0%
Tra 25 e 34 anni		0%
Tra 35 e 44 anni	3	8%
Tra 45 e 54 anni	25	69%
Tra 55 e 67 anni	8	22%
TOTALE	36	100%



Distribuzione per età e categoria							
Fascie di età	Categoria					Dirigente	TOTALE
	A	B	C	D			
Tra 25 e 34 anni							
Tra 35 e 44 anni			2	1			3
Tra 45 e 54 anni		3	11	11			25
Tra 55 e 67 anni		2	5		1		8
TOTALE		5	18	12	1		36

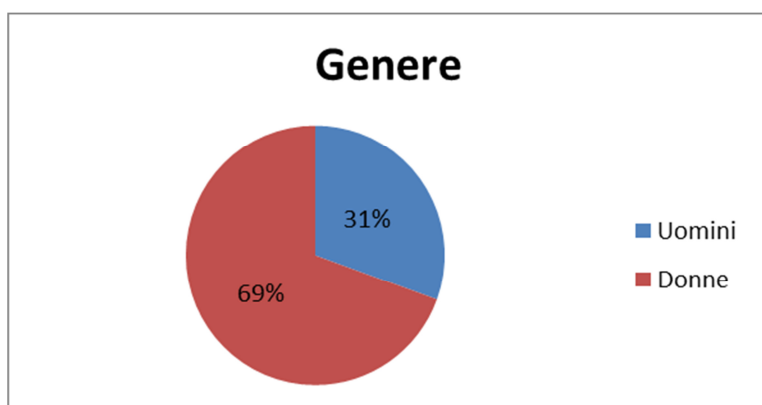
DistriBUZIONE PER ETA' E CATEGORIA



Genere

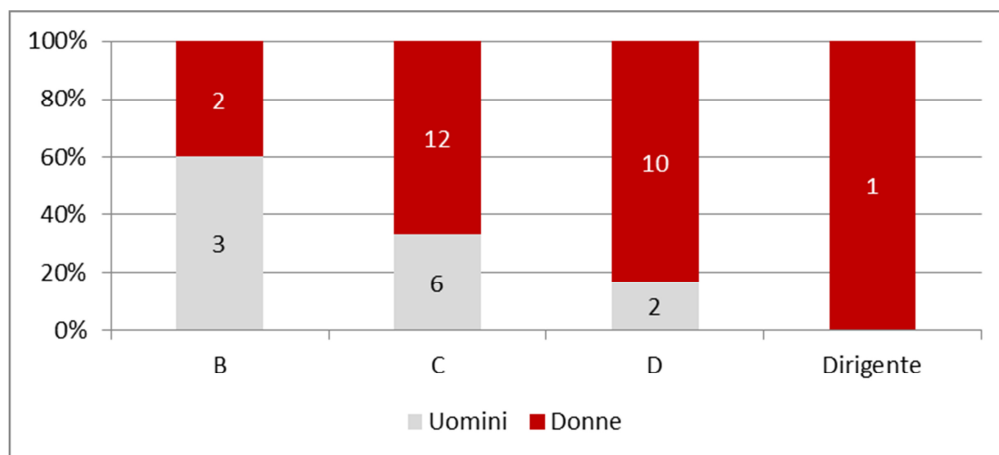
Una successiva connotazione è data da una ripartizione di genere tra uomini e donne, dove le donne registrano la maggiore consistenza, pari al 69% del totale.

Genere	Numero Dipendenti	%
Uomini	11	31%
Donne	25	69%
Totale	36	100%



Tale distribuzione, che prevede una maggioranza di donne, viene letta anche attraverso la distribuzione per livelli funzionali dove sempre le donne si collocano in una posizione di vantaggio.

Distribuzione per genere e categoria						
Genere	B	C	D	Dirigente	Totale	%
Uomini	3	6	2		11	31%
Donne	2	12	10	1	25	69%
Totale	5	19	12	1	36	100%



Anzianità di servizio

Nel prospetto che segue è stata calcolata l'anzianità di servizio del personale tenendo conto anche del periodo di servizio prestato presso altre amministrazioni, pregresso all'assunzione presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria, nonché di eventuali periodi riscattati e ricongiunti dal dipendente.

Il 72% dei dipendenti ha un'anzianità di servizio compresa tra i 6 ed i 25 anni, tra i 26 e i 35 anni si registra una percentuale di anzianità pari al 22%.

Solo il 6% ha un'anzianità di servizio superiore ai 35 anni.

Anzianità di servizio	Numero Dipendenti	%
Tra 0 e 5 anni		
Tra 6 e 15 anni	4	11%
Tra 16 e 25 anni	22	61%
Tra 26 e 35 anni	8	22%
oltre 35	2	6%
Totale	36	100%

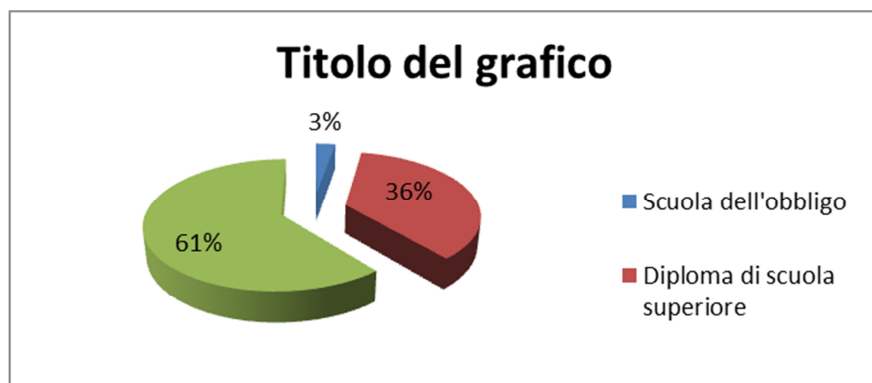


Livello di scolarità

Il 98,22% del personale è suddiviso tra coloro che sono in possesso della laurea (61.11%) e coloro che sono in possesso di un titolo di istruzione superiore (36.11%) e ciò contribuisce a costituire una base molto solida per un percorso di sviluppo professionale durevole nel tempo, un ulteriore tassello verso la "Camera di Professionisti" già delineata negli indirizzi programmatici di medio periodo.

Va segnalato che la laurea conseguita rientra nella maggior parte dei casi (95,45% del personale laureato) nell'area sociale (che comprende Economia e Commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economia Bancaria, Sociologia, Relazioni Pubbliche e laurea triennale in Management risorse umane) mentre il rimanente 4,55% del personale laureato ha conseguito il titolo di studio nell'area scientifica (diploma universitario di Informatica).

Livello di scolarità		
Titolo di studio	NUMERO DIPENDENTI	%
Scuola dell'obbligo	1	2,78%
Diploma di scuola superiore	13	36,11%
Laurea	22	61,11%
di cui		
Area Sociale - 21		95,45%
Area Scientifica - 1		4,55%
TOTALE	36	100,00%



La formazione del personale

Nel quadro della complessiva riforma del sistema camerale è stato predisposto un vasto programma formativo orientato alla riqualificazione professionale del personale camerale, particolarmente necessaria nei settori di nuova competenza introdotti dall'articolo 2 del Decreto legislativo 219/2016 che ha modificato la Legge n. 580/199.

In considerazione della situazione eccezionale, caratterizzata dalle misure di contenimento per evitare e prevenire il contagio da COVID-19, la formazione per l'anno 2020 di tutto il personale camerale si è svolta utilizzando la modalità e-learning e in videoconferenza.

Oltre alle linee formative proposte da Unioncamere, si sono aggiunti Focus tematici sull'amministrazione e gestione delle procedure e procedimenti di competenze delle Camere di commercio.

3. LINEE DI INTERVENTO PER L'ANNO 2021

3.1 ALBERO DELLE PERFORMANCE

AREE STRATEGICHE	AMBITI	OBIETTIVI STRATEGICI
1 COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE
	INTERNAZIONALIZZAZIONE	I.2: SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE
	CAPITALE UMANO	Obiettivo Strategico I.3: CAPITALE UMANO
	TURISMO E CULTURA E IMPRENDITORIALITA'	I.4: FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE
2 SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA	II.1 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI
	VIGILANZA E LEGALITA'	Obiettivo Strategico II.2: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO
3 EFFICIENTAMENTO ECONOMICO - PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	EFFICIENTAMENTO ECONOMICO, PATRIMONIALE	III.1: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE
	VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI	III.2: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

3.2 AREE STRATEGICHE ED OBIETTIVI STRATEGICI

AREA STRATEGICA I **COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE**

AMBITO INNOVAZIONE	OBIETTIVO STRATEGICO I.1: ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE
-------------------------------------	---

Nel corso del 2021 continueranno le attività del PID – Punto Impresa Digitale, istituito con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, attraverso azioni di informazione, formazione e prima assistenza tecnica. Presso la Camera continuerà ad operare una struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, che farà parte del network nazionale di punti “fisici” e parteciperà alla rete “virtuale” attraverso il ricorso ad un’ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

In particolare attraverso il PID la Camera, insieme all’Azienda Speciale INFORMA, curerà i seguenti servizi:

- attività di informazione, formazione e assistenza per le imprese operanti in tutti i settori produttivi ed in particolare nel settore manifatturiero in materia di digitalizzazione in ottica Transizione 4.0, facendo crescere la consapevolezza “attiva” circa le possibili soluzioni, i vantaggi offerti dal digitale e i rischi connessi al suo utilizzo o al suo mancato utilizzo, anche attraverso strumenti di valutazione del grado di maturità digitale attraverso gli strumenti Selfie e Zoom 4.0; interazione con la rete nazionale dei Centri di Competenza e altre strutture partner nazionali e regionali;
- erogazione di servizi specialistici a carattere tecnologico erogati direttamente dall’Azienda Speciale IN.FORM.A., quali quelli relativi alla tutela delle proprietà intellettuale (Centro PATLIB), alla normativa tecnica e certificazione (Sportello Desk UNICA), all’etichettatura e sicurezza alimentare, quelli a supporto delle imprese nell’abilitazione e nell’utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e della piattaforma di negoziazione predisposta da Borsa Merci Telematica Italiana, etc.
- azioni di supporto agli imprenditori locali nei processi di avvicinamento ai servizi digitali del sistema camerale (Cassetto digitale dell’imprenditore, firme digitali e CNS, PEC, fattura PA, E-procurement, ecc.), anche grazie a seminari di presentazione dell’uso degli strumenti messi a disposizione della Camera di commercio di Reggio Calabria.
- sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione attraverso bandi e voucher per finanziare progetti indirizzati all’introduzione delle tecnologie ricomprese negli ambiti di innovazione I4.0 nonché a favorire anche attraverso premialità aggiuntive la riconversione verso nuovi settori delle imprese dei settori tradizionali.

Verrà inoltre analizzata l’applicabilità di tecnologie I4.0 ad una filiera/ settore del territorio, al fine di attivare una azione sperimentale finalizzata all’innovazione digitale della filiera.

Inoltre, verranno realizzate - attraverso lo sportello Energia e Ambiente - azioni mirate a promuovere il miglioramento dell’efficienza energetica e la qualificazione ambientale delle imprese, per permettere alle MPMI di trasformare le sfide ambientali in opportunità.

Le attività progettuali saranno oggetto di una intensa attività di comunicazione e di diffusione presso le imprese del territorio e gli altri attori pubblici e privati coinvolti.

Con la Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati dagli agrumi si erogheranno:

- servizi di analisi di laboratorio a sostegno del comparto agroindustriale. Proseguirà la collaborazione operativa con l’Università Mediterranea di Reggio Calabria - Dipartimento di Agraria, che prevede interventi congiunti nel campo della ricerca scientifica, con l’assegnazione di una borsa di studio cofinanziata per un dottorato di ricerca presso la SSEA e promuovendo l’organizzazione di attività di ricerca e la possibilità di ospitare i tecnici e ricercatori della Stazione Sperimentale nei laboratori dell’Università,

Dipartimento Agraria – Laboratorio Tecnologie Alimentari, e i ricercatori del Dipartimento di Agraria nei laboratori della Stazione Sperimentale;

- attività comuni nel campo della caratterizzazione delle essenze e delle produzioni agrumarie: svolgimento di analisi di caratterizzazione su essenze e derivati agrumari;
- presentazione di proposte progettuali comuni;

AMBITO INTERNAZIONALIZZAZIONE	OGGETTO STRATEGICO I.2: SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE
--	--

La Camera continuerà ad implementare azioni di informazione, formazione, supporto ed assistenza per la preparazione ai mercati internazionali, che contribuiscano sia ad incrementare l'apertura verso l'estero delle imprese che già esportano sia ad aumentare il numero delle imprese esportatrici, in raccordo con le iniziative a livello regionale e nazionale.

Nell'ambito del progetto "Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali" verranno attivate azioni di accompagnamento alle PMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi su una serie di ambiti che vanno dal posizionamento e dalla promozione commerciale (sia "fisica" che "virtuale") ad azioni mirate di assistenza, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.

Inoltre in considerazione degli effetti dell'emergenza legata alla diffusione del Covid-19 sul commercio internazionale, si mirerà ad incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, puntando ad un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi da parte del sistema produttivo per internazionalizzarsi, in primo luogo utilizzando le nuove tecnologie.

In particolare tra le attività si prevedono:

- azioni **informative, formative e di prima assistenza** (legale, doganale, contrattuale, fiscale, ecc.) all'export, anche in collaborazione con ICE, Sace e Simest. Attraverso il coinvolgimento delle Camere Italiane all'estero si potranno offrire informazioni di mercato aggiornate, nonché un orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sul mercato, individuare nuovi canali, ecc. I servizi di accompagnamento ed orientamento all'export potranno essere erogati anche attraverso strumenti digitali, con particolare riguardo ad attività di profilazione, diagnostica, formazione e affiancamento per la definizione di piani di pre-fattibilità per l'estero;
- a seguito di check-up aziendali, azioni di **ricerca partner e matching**, nonché percorsi di B2B virtuali tra buyer internazionali e imprese locali, in preparazione a un'eventuale attività outgoing al termine del lockdown;
- percorsi di affiancamento e di supporto per il **posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment** internazionali, attraverso azioni di formazione e assistenza.

A queste azioni si affiancherà la pubblicazione di un **bando per contributi** a fondo perduto a sostegno di interventi realizzati direttamente dalle imprese per potenziare i loro percorsi di internazionalizzazione.

Funzionale alla realizzazione di tali azioni sarà il popolamento e lo sviluppo della piattaforma informatica **www.reggiocalabriaexport.it** messa a punto nella prima annualità del progetto, quale vetrina delle imprese esportatrici (anche occasionali o potenziali), che sarà arricchita di informazioni e verrà utilizzata nella promozione sui mercati internazionali.

Nel 2020 proseguirà l'impegno della Camera sulle tematiche dell'**origine delle merci**, e sulla certificazione per l'estero all'interno del network sulla certificazione di origine del'ICC/WCF.

AMBITO CAPITALE UMANO	OBIETTIVO STRATEGICO I.3: CAPITALE UMANO
--	---

Lo Sportello Orientamento curato dall'Azienda Speciale IN.FORM.A. svolgerà, anche a distanza, azioni di informazione e di orientamento all'avvio dell'attività di impresa, attraverso attività di sensibilizzazione, informazione ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell'attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l'assistenza ed il supporto necessario per creare, migliorare, potenziare l'humus imprenditoriale per la creazione di una impresa di successo.

Nonostante le limitazioni previste dalla situazione di emergenza da Covid 19, si riprenderà l'attività rivolta agli studenti delle ultime classi della provincia di Reggio Calabria e agli universitari in tema di "Orientamento e ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo" attraverso webinar appositamente predisposti o incontri a distanza concordati con gli Istituti Scolastici coinvolti.

Saranno messe in campo azioni per il rafforzamento del network che la Camera ha sottoscritto con la Regione Calabria, la Città Metropolitana di Reggio Calabria, con tutti i Centri per l'Impiego e l'Anpal, il Comune di Reggio Calabria, l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, l'Ufficio Scolastico Regionale e della provincia di Reggio Calabria, Fincalabra Società in house della Regione Calabria e la cooperativa Cisme, con l'obiettivo di favorire l'occupabilità futura dei giovani, favorendone l'ingresso di imprese ed istituti scolastici del territorio.

Per favorire l'incontro domanda-offerta di lavoro e l'inserimento occupazionale di capitale umano qualificato, si utilizzeranno i servizi offerti dai Portali ANPAL e Almalaurea ai quali ha aderito la Camera di commercio di Reggio Calabria proponendo progetti di formazione laboratoriale e attivazione di tirocini in azienda di giovani diplomati o laureati anche in tema di economia digitale in azienda, in collaborazione con Università, Enti e imprese. A tal fine sarà anche organizzato, eventualmente in modalità digitale, il Professional Day, una manifestazione di più giornate durante la quale imprese del territorio incontrano giovani laureati o diplomati, sostenendo reali colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo.

E' prevista la partecipazione, ove possibile, a manifestazioni di orientamento (Salone dell'Orientamento) con l'obiettivo di presentare i propri servizi, incontrare studenti, laureati e disoccupati in cerca di occupazione e realizzare momenti seminariali focalizzati sulla cultura e l'avvio di impresa e sulle professioni emergenti.

Verrà garantita la collaborazione con i docenti degli Istituti Scolastici della provincia per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro.

Si favorirà il colloquio e il confronto tra mondo della scuola, delle università e delle imprese, realizzando azioni di animazione e comunicazione e coinvolgendo fortemente il territorio e le realtà rappresentative a livello locale (Scuole, Università, Comuni, Associazioni di categoria).

Ai fini della gestione del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro, si svolgeranno azioni di promozione sul territorio per favorirne il popolamento.

AMBITO TURISMO, CULTURA E IMPRENDITORIALITÀ	OBIETTIVO STRATEGICO I.3: FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE
--	---

La Camera di Commercio proseguirà nell'attività di produzione dell'informazione economico statistica, a supporto della competitività delle imprese e dello sviluppo del territorio. Le attività si traducono in un sistema di osservazione e monitoraggio continuo dell'economia del territorio, secondo un modello di newsletter periodiche già sperimentato nelle annualità precedenti. L'informazione economico statistica sarà veicolata al territorio tramite comunicati stampa e tramite web. L'Ente è impegnato anche ad erogare servizi di informazione economico statistica a richiesta; continuerà inoltre a svolgere attività di supporto in materia di analisi economico statistica nell'ambito di attività Istat, programmi ministeriali, osservatori del sistema camerale nazionale (indagine GDO, indagine Excelsior, Osservatorio del mercato immobiliare).

Per sostenere la competitività del territorio, la Camera di Commercio da oltre un decennio, è impegnata sui temi della qualità delle imprese e dei prodotti attraverso erogazione di servizi formativi/informativi, nonché specifiche attività inerenti la certificazione con marchi collettivi e certificazione dop/igp. Anche alla luce dell'attuale situazione emergenziale da Covid 19, l'Ente ritiene che la qualità dei servizi e dei prodotti rappresenti una leva strategica determinante per l'economia reggina, insieme alla valorizzazione di tutte le peculiarità delle innumerevoli risorse culturali naturalistiche ed enogastronomiche che caratterizzano e, per certi versi, rendono esclusivo il territorio reggino.

Per il 2021 proseguiranno le attività di valorizzazione delle filiere produttive attraverso percorsi di accompagnamento alla certificazione e tutela di prodotti con i marchi comunitari, puntando in particolare alla valorizzazione del prodotto fresco bergamotto di Reggio Calabria.

In relazione alle funzioni di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale, la Camera di commercio ha strutturato un percorso finalizzato a sostenere i processi di destagionalizzazione ed internazionalizzazione dei flussi turistici, puntando alla sperimentazione di modelli organizzativi e promozionali dell'offerta turistica attraverso i club di prodotti turistici. I club prevedono l'aggregazione dell'offerta turistica, il coinvolgimento dei territori e la realizzazione di azioni promozionali. Per il 2021 proseguiranno le azioni del progetto finalizzate a potenziare la rete tra gli operatori della filiera, nonché il partenariato pubblico con il coinvolgimento delle amministrazioni comunali impegnate alla valorizzazione del proprio patrimonio naturalistico e culturale. Saranno implementate e potenziate le attività di comunicazione web, orientate prevalentemente al mercato nazionale, anche in ragione della situazione emergenziale covid 19. Sarà avviata un'azione sperimentale in un mercato estero target, per il periodo primavera e autunno 2021, comunque suscettibile di variazioni in ragione della situazione emergenziale. Potranno essere sviluppate ulteriori tematiche di prodotto, puntando anche alla valorizzazione del binomio turismo – enogastronomia.

Proseguirà anche nel 2021 l'attività avviata dal 2017 del “Coordinamento istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria” al quale hanno aderito la Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Reggio Calabria e la Provincia di Vibo Valentia, la Direzione Musei della Calabria, il Museo di Reggio Calabria, il Parco Nazionale Aspromonte, la Città Metropolitana, il dipartimento DARTE dell'Università di Reggio Calabria, l'Accademia delle Belle Arti e, dal 2020 l'Arcidiocesi di Reggio Calabria. Per il 2021 l'attività del tavolo potrà riguardare il tema della destinazione turistica territoriale.

Nel 2021 proseguiranno inoltre le attività di partenariato istituzionale e animazione territoriale previste nell'ambito del programma PON Metro 2014 – 2020, articolate in: attività di animazione territoriale e focus group per la condivisione di progetti di sviluppo territoriale; consolidamento del tavolo di partenariato istituzionale; attività di mappatura delle risorse turistiche e culturali per la valorizzazione condivisa attraverso gli strumenti smart tourism e Siti Reggini.

Saranno attivate le azioni programmate nell'ambito del progetto “Turismo” finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale; tale progetto prevede attività di promozione territoriale, valorizzando i tematismi di prodotto turistico, e l'erogazione di voucher a favore delle imprese.

La Camera di commercio proseguirà con l'osservatorio turistico e l'affiancamento agli operatori della filiera turistica attraverso le azioni sviluppate nell'ambito dei progetti coordinati da Unioncamere Calabria.

Verrà realizzato uno studio per rilevare i fabbisogni delle imprese, anche in termini di nuove competenze trasversali, per fornire un orientamento concreto alle nuove leve imprenditoriali e quindi la nascita e la crescita di nuove imprese e rendere il tessuto produttivo meno fragile rispetto a situazioni di choc, come quella determinata dall'emergenza covid 19.

AREA STRATEGICA II

SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

AMBITO SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA	OBIETTIVO STRATEGICO II.1: QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI
---	--

Garantire la completezza e l'organicità della pubblicità legale del Registro delle Imprese per favorire la trasparenza e la regolamentazione del mercato, attraverso la conoscenza di atti e fatti della vita delle imprese, visure e certificati con informazioni aggiornate in tempo reale per rendere conoscibili ai terzi e agli enti pubblici, coerentemente con la finalità attribuita dal legislatore alle Camere di commercio di valorizzare e potenziare sempre più il Registro delle Imprese.

L'Ente sarà impegnato ad erogare i servizi del Registro Imprese con efficienza e qualità, dando priorità alla riduzione dei tempi di conclusione dei procedimenti e in generale a garantire competenza e tempestività negli ulteriori servizi forniti (assistenza per le informazioni sulle attività economiche ed adempimenti societari, sportello Aqai, nonché per la compilazione delle pratiche telematiche, bollatura libri, richieste di informazioni estratte dal Ri alle PP.AA.)

Si proseguirà nella cancellazione d'ufficio di imprese e società non più operative per garantire la qualità, veridicità e attendibilità delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese.

Si curerà la pubblicazione e l'aggiornamento sul sito web camerale di schede illustrative e della modulistica con l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa.

Proseguirà l'attività connessa ai registri ambientali e mud.

Verrà diffusa la conoscenza della piattaforma suap e verificato il corretto utilizzo della medesima da parte degli intermediari e della P.A.

Diffusione degli strumenti e-gov ,fascicolo elettronico di impresa, cassetto digitale e firme digitali.

Al fine di garantire la diffusione delle informazioni sulla pubblicità legale ed economica delle imprese, si metteranno a disposizione le informazioni, atti e fatti delle aziende attraverso il Registro Imprese a P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine.

AMBITO VIGILANZA E LEGALITA'	OBIETTIVO STRATEGICO II.1: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO
---	---

Nel 2021 si opererà per un potenziamento delle attività in tema di tutela del consumatore e dell'impresa al fine di favorire lo sviluppo di un mercato orientato a comportamenti "virtuosi", improntati al rispetto delle norme di una concorrenza leale.

L'obiettivo è mantenere i ristretti tempi di evasione in ossequio alle prescrizioni normative per l'evasione delle istanze di cancellazione ed annotazione dei protesti sul Registro informatico oltre che della pubblicazione degli elenchi degli ufficiali levatori.

Obiettivo è il miglioramento dei tempi dei procedimenti sia dei verbali di accertamento che delle ordinanze, sia di ingiunzione sia di archiviazione.

Con costante impegno si proseguirà nelle attività finalizzate a promuovere sul territorio un modello di giustizia alternativa e a deflazionare il contenzioso civile, attraverso le funzioni esplicitate dell'Organismo di mediazione e conciliazione.

Si promuoverà la diffusione del servizio di media/conciliazione su tutto il territorio metropolitano.

Si incentiverà lo sviluppo delle attività dell'Organismo per la composizione delle crisi da sovraindebitamento,

Per effetto delle nuove funzioni attribuite alle Camere di commercio con il decreto legislativo 12 gennaio 2019, n° 14, relativo al nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, che entrerà in vigore l'1 settembre 2021, verranno attivate azioni per l'intervento anticipato prima che l'impresa versi in gravi difficoltà, la ristrutturazione precoce per preservare le parti di attività economicamente sostenibili, la liquidazione dell'attivo se l'impresa non può essere salvata in altro modo, fino alla possibilità per l'imprenditore onesto di ottenere una seconda opportunità , attraverso l'Organismo delle crisi di impresa per offrire gli strumenti di allerta e di composizione assistita della crisi d'impresa.

Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario

Nell'ambito dell'iniziativa, una delle progettualità approvate dal decreto 12 marzo 2020 del Ministro dello sviluppo economico e delle iniziative promozionali a favore delle imprese adottate dal sistema camerale nazionale, si prevede la realizzazione di attività informative e formative finalizzate all'operatività dell'Organismo camerale.

La trasparenza e la vigilanza del mercato: per favorire una maggiore fiducia al mercato, valorizzando le funzioni di garanzia svolte dalla Camera di Commercio. La Camera di Reggio Calabria proseguirà nel 2021 l'attività di vigilanza e controllo, della sicurezza dei prodotti e della conformità alla disciplina di settore, nelle sue diverse forme, con l'estensione al settore moda così come previsto nella Convenzione per l'Accordo Quadro tra MISE ed Unioncamere.

Per il settore della metrologia legale, verranno espletate le attività ispettive esterne sugli strumenti metrici in uso. Pertanto, si effettuerà una maggiore attività di sorveglianza e controllo, anche sull'operato dei laboratori, nei vari ambiti di competenza previsti dalla norma.

Sarà garantita, inoltre, la collaborazione con i vari organi Guardia di Finanza, Questura, Nas, Dogane ecc nelle attività di sorveglianza svolte in maniera congiunta.

Prosegue l'attività della Camera di Commercio di Reggio Calabria quale Autorità pubblica per il controllo dei vini a D.O. "Bivongi" e "Greco di Bianco" e dei vini ad I.G. "Arghillà", "Costa viola", "Locride", "Palizzi", "Pellaro" e "Scilla".

Presso l'Ufficio Brevetti e Marchi della Camera di Commercio verrà erogato, oltre all'assistenza e all'informazione, altresì, il servizio di acquisizione delle domande depositate per ottenere i brevetti per invenzione e di modello di utilità, le domande di registrazione dei marchi di impresa nazionali ed internazionali, le domande di registrazione di disegni o modelli e le domande connesse al conseguimento di ciascun titolo di proprietà industriale.

AREA STRATEGICA III EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

AMBITO EFFICIENTAMENTO ECONOMICO, PATRIMONIALE	OGGETTIVO STRATEGICO II.1: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE
---	--

La valorizzazione e la crescita delle risorse umane continuerà ad essere strategica e dovrà accompagnare e sostenere il processo di cambiamento ed innovazione dell'Ente. Continuerà pertanto il processo di formazione curato da Unioncamere che investe tutto il perimetro dei servizi obbligatori, prioritari, non prioritari e facoltativi e tutto il personale e che dovrà essere in grado di accompagnare il capitale umano non solo in un'ottica di adeguamento delle capacità e delle conoscenze già presenti, ma anche al fine di adattare le diverse competenze alle funzioni e servizi e al nuovo ruolo che hanno assunto le Camere di commercio, sempre più incentrato sulle specifiche esigenze delle imprese e del territorio. A questa formazione si continueranno ad aggiungere iniziative specifiche rispetto alle esigenze dell'Ente camerale in relazione ai processi in atto.

Le attività di maggiore impatto dell'annualità concernenti le risorse umane oltre a quella relativa alla formazione risultano essere le seguenti:

- predisposizione e gestione del piano triennale ed annuale dei fabbisogni del personale dell'ente;
- costante aggiornamento del sistema di gestione del personale e/o supporto al contratto decentrato;
- predisposizione del nuovo modello di profilazione delle competenze del personale in attuazione delle linee guida, di prossima trasmissione, da parte di Unioncamere nazionale

Proseguiranno le attività per garantire l'efficientamento e l'economicità della gestione. La riduzione del diritto annuale per effetto del processo di riforma delle Camere di commercio ha inciso in maniera significativa sull'Ente, costituendo il medesimo la parte prevalente degli introiti complessivi, con effetti sugli

oneri correnti che sono stati conseguentemente ridotti. Una rilevante riduzione degli oneri relativi all'acquisto di beni e servizi è stata inoltre operata, a decorrere dall'anno 2020, a seguito dell'applicazione delle disposizioni di contenimento delle spese stabilite dall'art. 1, commi 591-592, della legge 27 dicembre 2019 n. 160.

Sono previsti solo gli interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria degli immobili e degli impianti che si rendono necessari per migliorare la funzionalità e il decoro, da realizzare sempre secondo criteri di efficienza, efficacia ed economicità, entro i limiti imposti dalle vigenti normative di contenimento delle spese e nel rispetto delle normative in materia di sicurezza e tutela dei lavoratori. Verranno rivisti e ripensati la suddivisione degli spazi di rappresentanza e dei relativi arredi, per una maggiore funzionalità degli stessi. Verrà altresì rivista la destinazione degli spazi e arredi espositivi dell'edificio per la valorizzazione del sistema imprenditoriale locale, con particolare riferimento ai settori dell'artigianato e dell'innovazione tecnologica.

Sarà altresì attuato un piano triennale di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche necessarie alle attività istituzionali e promozionali.

Verranno espletate attività per la riscossione del diritto annuale e dei crediti pregressi anche attraverso l'attività, già intrapresa gli anni scorsi, di comunicazione alle imprese morose per l'incasso degli omessi e/o parziali pagamenti con inviti ad accedere anche al ravvedimento operoso.

<p>AMBITO VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI</p>	<p>OBIETTIVO STRATEGICO II.1: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA</p>
---	--

L'ente proseguirà nell'applicazione articolata e complessa della normativa in tema di prevenzione della corruzione e della trasparenza come previsto dalla legge 190/2012 e dal D.Lgs.33/2013 in tema di riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza da parte della P.A. Verrà predisposto l'aggiornamento del Piano triennale di prevenzione della corruzione, individuando le misure di prevenzione adeguate ed il sistema di monitoraggio sull'attuazione del piano, da parte del Responsabile della corruzione nominato dalla Giunta camerale nel Segretario Generale, con l'ausilio dei Servizi competenti e con il parere da parte dell'O.I.V., adeguando il registro del rischio ed i piani di azione. Il predetto Piano conterrà in sé il Programma triennale della trasparenza e dell'integrità. Sarà aggiornata in maniera continua l'apposita sezione del sito web dell'ente "amministrazione trasparente", in coerenza con la citata normativa e le linee guida emanate dall' ANAC, assicurando le verifiche ed i controlli da parte del Responsabile della trasparenza e dall'O.I.V. per quanto di competenza.

La Camera di Commercio di Reggio Calabria, all'esito del processo di riforma in atto, adotterà i provvedimenti conseguenti secondo la rivisitazione complessiva del sistema camerale.

Continuerà l'attività di supporto agli organi camerali al fine di garantire la puntuale gestione delle attività istituzionali. L'Ente continuerà l'aggiornamento del manuale di gestione documentale in linea con l'implementazione dei relativi applicati e le esigenze procedurali.

Con riferimento al Ciclo della Performance, proseguirà l'impegno della Camera per la piena attuazione di tutti gli aspetti collegati alla normativa come recentemente modificata, ed in coerenza con le nuove funzioni camerali assegnate dalla riforma.

Continuerà la misurazione ed il monitoraggio dei costi dei servizi resi per indirizzare processi di razionalizzazione «sostenibili»; si potenzierà la capacità di pianificazione e controllo fornendo elementi utili

al governo dell'Ente ed all'allocazione ottimale delle risorse attraverso la comparazione dei costi con gli altri Enti; si favorirà una misurazione «capillare» delle prestazioni di «servizi/prodotti» erogati all'interno dei processi. Questi gli strumenti con i quali l'Ente continuerà ad orientare la propria gestione alla performance.

Attraverso la comunicazione esterna la Camera di commercio assolve al compito di far conoscere a tutti gli stakeholder il ruolo, le funzioni e le attività svolte dall'ente a favore del territorio e delle imprese e di assicurare la diffusione delle informazioni economiche e dei punti di vista della propria governance sui propri ambiti di competenza. Nell'anno 2021 si potenzierà la comunicazione istituzionale con il supporto, all'ufficio di staff, di collaborazioni specialistiche in materia, per far conoscere i servizi offerti dall'ente a beneficio delle aziende del territorio.

Per raggiungere il maggior numero di imprese e di utenti, la Camera di commercio di Reggio Calabria continuerà a rendere disponibili i propri servizi attraverso diversi canali di informazione e comunicazione, secondo il principio della multicanalità, con l'obiettivo di riproporre anche attraverso modalità di comunicazione innovative, dinamiche ed interattive - quali il sito internet camerale, gli account social Facebook e Twitter, il canale YouTube, il CRM camerale, la newsletter "La Camera Informa" - il percorso di coinvolgimento, condivisione e partecipazione con utenti e stakeholder già consolidato attraverso i tradizionali canali di informazione e comunicazione: comunicati stampa, conferenze stampa, interviste, pubblicazioni, manifesti, depliant e brochure.

Inoltre, per orientare sempre di più la gestione alla performance, in ottica di miglioramento continuo, la Camera di commercio proseguirà il percorso avviato con il monitoraggio costante della qualità percepita dagli stakeholders attraverso le indagini di customer satisfaction, modalità di riferimento anche per orientare le politiche gestionali e organizzative della struttura. Le indagini di customer satisfaction rappresentano infatti fattori indispensabili nelle politiche aziendali per essere sempre più vicini alle esigenze delle imprese.

Verrà inoltre svolto un monitoraggio continuo sui possibili finanziamenti e partenariati di progetto per sfruttare le opportunità offerte dalla programmazione comunitaria, bandi, politiche e normative europee di interesse per tutti gli uffici, operando un costante confronto e aggiornamento anche in collaborazione con l'Azienda Speciale Informa, nell'ottica della massima integrazione sui temi di comune interesse.

Sarà curata la collaborazione con il sistema camerale regionale, nazionale ed internazionale. Sarà inoltre attivato un confronto costante e cadenzato con alcune principali organizzazioni del territorio locale (associazioni di categoria, enti pubblici, ecc.) al fine di favorire una collaborazione attiva ed una sintesi di intenti, oltre che collaborazioni con altri enti ed organismi, a livello locale, nazionale ed internazionale.

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha sviluppato negli anni numerosi accordi o protocolli d'intesa con enti pubblici, università, associazioni di categoria, ordini professionali ed organismi internazionali sui temi dello sviluppo economico, della ricerca ed innovazione, della mediazione. Per l'ente camerale, infatti, la rete di alleanze e partenariati avviati sono di fondamentale importanza per rendere la propria azione sempre più efficace, condivisa e sinergica, mettendo in comune le risorse umane e finanziarie a disposizione ed ottimizzandone l'utilizzo.

In tale ottica si tenderà di sviluppare il partenariato istituzionale con la Regione e la Città Metropolitana al fine di individuare percorsi di collaborazione su specifiche progettualità e/o servizi.

Continuerà ad essere monitorata l'applicazione concreta di ogni accordo, le azioni conseguite e saranno verificati i risultati effettivi ottenuti, assumendo sempre più importanza le azioni più che il numero degli accordi.

Infine si mirerà a consolidare anche il rapporto con le Associazioni di categoria, accentuando nella Camera di Commercio quel ruolo di rappresentanza trasversale degli interessi congiunti dei vari settori economici e luogo di discussione e confronto, da cui far partire progetti e proposte per il rilancio del territorio.