



Camera di Commercio  
Reggio Calabria

## SEMINARI INFORMATIVI

**“Il turismo: un’opportunità da cogliere attraverso l’approccio di rete”**

**10 Dicembre 2018 (ore 14.30-17.30),  
Castello Ruffo (sala convegni),  
Piazza S. Rocco, Scilla**

**11 Dicembre 2018 (ore 9.30-12.30),  
Ex Convento dei Minimi (sala Domenico Bova),  
Largo Molinero, Roccella Ionica**

**Il recente meeting annuale della Federazione dei tour operator tedeschi (DRV)**, svoltosi nel mese di Ottobre a Reggio Calabria ha aperto nuovi scenari per lo sviluppo turistico della Città metropolitana; sono emersi infatti molteplici fattori di attrazione turistica, risorse e peculiarità che possono soddisfare una domanda turistica sempre più orientata alla ricerca di esperienze da vivere, da ricordare, da raccontare.

**Come intercettare questa domanda? Come rendere maggiormente fruibili e attrattive le risorse del nostro territorio?**

L’approccio di rete alla definizione e valorizzazione di destinazioni/prodotti turistici può essere un valido percorso, come dimostrato da notevoli esperienze concrete.

La Camera di Commercio di Reggio Calabria organizza a tal fine, nell'ambito di un ciclo di incontri territoriali, **due eventi di taglio laboratoriale**, per mettere a disposizione degli operatori (Amministrazioni, strutture turistiche, associazioni ecc.) indicazioni metodologiche per costruire, anche nel breve periodo, un "prodotto turistico" e per svolgere un ruolo di facilitazione nella creazione di partenariati.

### Programma

#### **Prima parte (durata 30-60 minuti): Scenario turistico area metropolitana di Reggio Calabria**

*Obiettivi:* informare, formare, disseminare

*Argomenti:* andamento del turismo nel territorio della Città metropolitana di Reggio Calabria: analisi e previsioni;  
ipotesi di reti e di sistemi turistici locali.

#### **Seconda parte (laboratorio della durata di 120 minuti): Costruzione partecipata dello sviluppo turistico locale**

*Obiettivi:* costruzione di prodotti turistici attraverso il trasferimento e l'applicazione di appropriate metodologie;  
individuazione di un panel di operatori privati.

*Argomenti / attività laboratoriale:*

l'espansione turistica mediante la costruzione su base partecipata di prodotti turistici innovativi (dalla definizione dei problemi alla individuazione delle soluzioni per l'attuazione operativa).

*Relatore: Dr. Tullio Romita, Centro Ricerche e Studi sul Turismo (CReST) dell'Università della Calabria*

La partecipazione è gratuita. E' gradita la registrazione on line dal sito [www.rc.camcom.gov.it](http://www.rc.camcom.gov.it)

#### **Segreteria Organizzativa**

Camera di Commercio di Reggio Calabria – Servizio 5

Pec: [studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it](mailto:studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it) - Tel: 0965/384243-255-259

*La Camera di Commercio di Reggio Calabria ringrazia le Amministrazioni comunali di Scilla e Roccella Ionica.*