

# **Manifestazione d'interesse per l'esposizione e la degustazione di vini a DO e IG della Città Metropolitana di Reggio Calabria presso il MArRC di Reggio Calabria**

## **Art. 1 – FINALITA'**

La **Camera di Commercio di Reggio Calabria**, nell'ambito delle proprie attività istituzionali di promozione e valorizzazione del territorio e delle risorse culturali-enogastronomiche, **in collaborazione con il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria** ed in concomitanza con la mostra "*Dioniso. L'ebbrezza di essere un Dio*", dedicata al dio della vite, ai rituali religiosi e alle feste celebrate in suo onore, organizza una **esposizione dei vini del territorio, con degustazione**, programmata **presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria in data 16 marzo 2018 con inizio alle ore 16,30**. L'evento sarà destinato, tra gli altri, ad un auditorium qualificato con inviti riservati, rappresentato da operatori della ristorazione, enoteche, esperti e addetti stampa.

La degustazione sarà preceduta da un seminario, nel corso del quale si discuterà dei vini della Città Metropolitana, delle peculiarità e della storia del prodotto, fino all'attuale produzione quale risorsa economica e culturale.

Le finalità dell'iniziativa sono le seguenti:

- a) valorizzare, per ogni singola zona di produzione, la migliore produzione enologica della Città Metropolitana di Reggio Calabria, favorendone la conoscenza e l'apprezzamento in ragione delle peculiarità dei nostri vini, della storia e del legame con il territorio;
- b) stimolare le aziende vitivinicole al miglioramento del prodotto;
- c) orientare il consumatore nella scelta dei vini predetti, favorendone l'accostamento alla gastronomia locale.

## **Art. 2 – DESTINATARI**

Possono partecipare all'Iniziativa tutte le imprese della filiera vitivinicola a DO e IG della Città Metropolitana di Reggio Calabria, limitatamente ai vini ammessi all'Iniziativa di cui all'art. 3.

Le imprese devono risultare iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio con attività nell'ambito della filiera ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale.



### **Art. 3 - VINI AMMESSI**

Le imprese richiamate all'art. 2 potranno esporre e far degustare esclusivamente partite di vino rispondenti ai requisiti previsti dai rispettivi disciplinari di produzione, delle seguenti Do e IG:

- Bivongi
- Greco di Bianco
- Arghillà
- Costa Viola
- Locride
- Palizzi
- Pellaro
- Scilla
- **Calabria**

### **Art. 4 - ESPOSIZIONE E DEGUSTAZIONE**

Esposizione: ciascuna impresa ammessa all'iniziativa potrà presentare a propria scelta 2 prodotti **di vino rosso** regolarmente etichettato ed imbottigliato, (fatta eccezione per la DO Greco di Bianco) tra quelli indicati al precedente art. 3, corredati di materiale illustrativo e promozionale da distribuire ai partecipanti.

I campioni inviati per l'esposizione, dovranno riferirsi a partite di vino regolarmente imbottigliato con comunicazione inviata all'ODC, ben definiti ed individuabili attraverso lo specifico numero di lotto.

**Per le produzioni IG Calabria le imprese dovranno presentare dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la regolare presentazione della comunicazione di imbottigliamento all'ODC competente, nel rispetto dei termini previsti dalla normativa vigente. Nell'autodichiarazione dovranno essere indicati gli tutti gli elementi della comunicazione resa ovvero all'autodichiarazione potrà essere allegata copia della stessa comunicazione inviata all'ODC.**

**La Camera di Commercio si riserva di verificare la veridicità della dichiarazione.**

Degustazione: per ciascun prodotto esposto, ai fini della degustazione, dovranno essere fornite 12 bottiglie. La consegna del prodotto dovrà essere effettuata presso la sede del MArRC con le modalità e negli orari che saranno indicati con specifica nota.

### **Art. 5 - ART BONUS, MECENATISMO A FAVORE DEL PATRIMONIO CULTURALE**

Le imprese che aderiscono all'iniziativa sono invitate a versare un contributo ai sensi della Legge n. 106 del 29/07/2014 e s.m.i., "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo".

L'erogazione liberale effettuata a sostegno della cultura dà diritto ad un credito d'imposta pari al 65% dell'importo versato.

Alle imprese aderenti all'iniziativa saranno trasmesse con successiva nota, le indicazioni operative per contribuire a favore del patrimonio culturale.

Ad ogni buon fine, tutte le informazioni su Art Bonus sono rese disponibili consultando il sito <http://artbonus.gov.it/>. Sul medesimo sito è reso pubblico l'elenco dei mecenati che contribuiscono al recupero del patrimonio culturale.

#### **Art. 6 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

1. Le domande, redatte sull'apposito modulo (scaricabile dal sito internet [www.rc.camcom.it](http://www.rc.camcom.it)) complete delle informazioni richieste, potranno essere presentate entro il **13 marzo 2018** alle ore 10,00, esclusivamente con una delle seguenti modalità:
  - a mezzo posta elettronica certificata firmata con firma digitale, ovvero firmata calligraficamente allegando copia di un documento d'identità in corso di validità al seguente indirizzo e-mail: [studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it](mailto:studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it).
  - a mano o a mezzo fax alla Camera di Commercio di Reggio Calabria – Ufficio Protocollo – via T. Campanella 12 – 89125 Reggio Calabria, fax 0965384200;
2. Le domande devono essere sottoscritte dal legale rappresentante dell'impresa candidata, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 38, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000.
3. La Camera di Commercio di Reggio Calabria non si assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente, oppure da tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi comunque imputabili al fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Qualsiasi modifica dei dati indicati nella domanda presentata dovrà essere tempestivamente comunicata al Servizio “Studi e Promozione” della Camera di Commercio di Reggio Calabria.
4. Il Servizio “Studi e Promozione” si riserva la facoltà di richiedere all'impresa ulteriore documentazione e /o chiarimenti ad integrazione della domanda, a mezzo e-mail.

#### **Art. 7 – ITER E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE**

1. A seguito di istruttoria formale delle domande, eseguita dal Servizio Studi e Promozione e finalizzata a verificare la sussistenza dei requisiti previsti della presente manifestazione d'interesse, previa condivisione con il Segretario generale della Camera di Commercio, verrà data regolare comunicazione all'impresa di ammissione all'iniziativa.

#### **Art. 8 - AVVERTENZE**

Ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, i dati richiesti nel presente documento o nel modulo di domanda saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dalla stessa iniziativa e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto della normativa sopra citata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Ente.

Il titolare del trattamento dei dati forniti è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Calabria.

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott.ssa Natina Crea