

ICE – AGENZIA

IL PARTNER PER LE IMPRESE ITALIANE NEL MONDO

UFFICIO AGROALIMENTARI E VINI





ATTIVITÀ
Fortemente integrata

Orientata al cliente

L'Agenzia ICE

Lavora a fianco delle aziende italiane per garantire loro il più ampio successo sui mercati internazionali e incoraggia le imprese estere a guardare all'Italia come un affidabile partner globale

LA NOSTRA MISSIONE

Promuovere l'internazionalizzazione, gli scambi e l'immagine del prodotto italiano nel mondo, in stretto raccordo con le imprese e tutti gli altri soggetti che operano sui mercati internazionali

AL FIANCO DELLE AZIENDE PER COMPETERE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

I servizi per l'Informazione



Il portale **www.ice.gov.it** rappresenta il primo canale di accesso informativo per le imprese. Consultabile per rubriche, è in grado di fornire **direttamente e gratuitamente** una serie di servizi on-line indispensabili per un primo approccio ai mercati e ai settori di riferimento.



www.italtrade.com è il portale dell'ICE dedicato agli operatori esteri che cercano controparti italiane. La banca dati della **Made in Italy Business Directory** ha raggiunto oltre 55.000 nominativi di imprese italiane e 6.500 vetrine virtuali.

L'Assistenza e la Consulenza



L'Agenzia ICE ti aiuta ad entrare nei mercati globali ...

Attraverso la definizione delle strategie più idonee a realizzare i tuoi obiettivi o individuando i partner esteri con cui pianificare il tuo business

... e a sviluppare e consolidare i tuoi rapporti nei mercati esteri

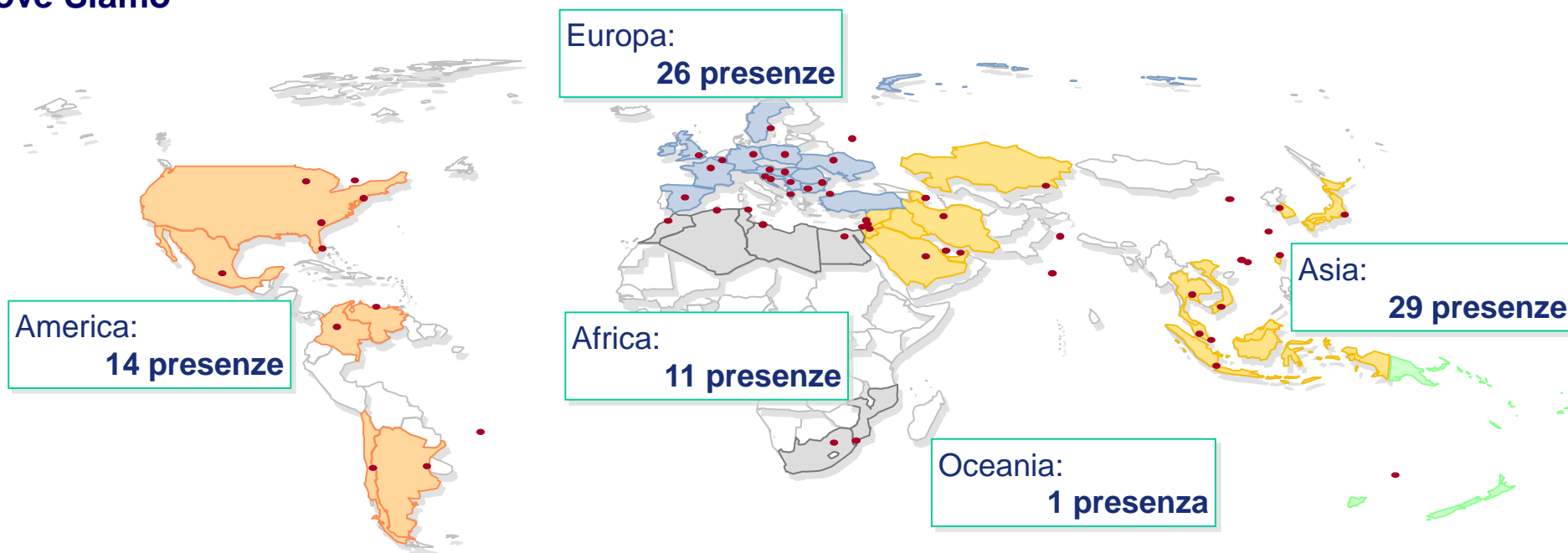
Agevolandoti nella ricerca di potenziali investitori o di fonti di finanziamento; offrendoti consulenza contrattuale, assistenza per la ricerca di personale, sedi o terreni; assistendoti nella partecipazione a gare internazionali o per la soluzione di controversie commerciali.



Il network dell'Agenzia ICE conta 65 Uffici e 16 Punti di Corrispondenza in 67 Paesi nel mondo

I nostri esperti di marketing possono rispondere alle esigenze delle imprese, fornire una consulenza personalizzata, servizi integrati ad alto valore aggiunto, suggerire i mercati più dinamici e le azioni da intraprendere per competere nel mondo.

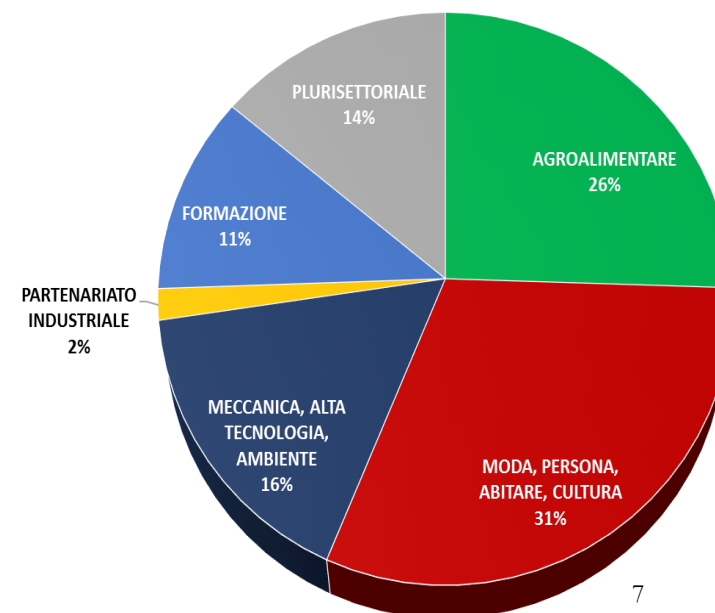
Dove Siamo



RISORSE DEL COMPARTO

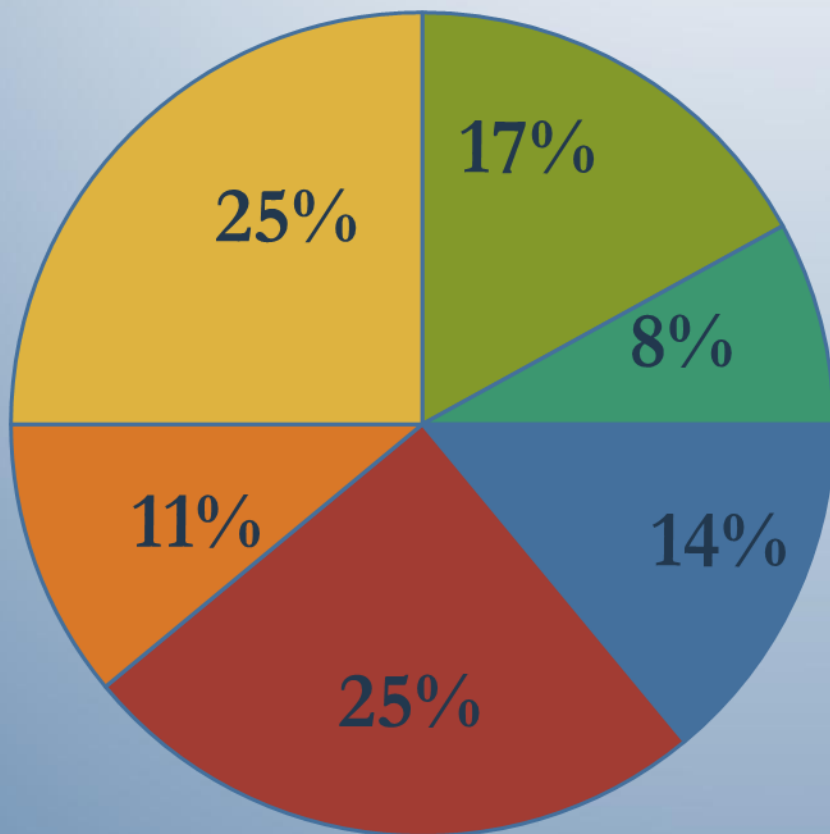
Eventi di promozione trasversale del Made in Italy (Fiere Campionarie, Italian Festival)
Missioni di Sistema, Grandi Eventi, Italy-Japan Business Group, Comitato Leonardo,
Analisi evoluzione commercio internazionale ed investimenti esteri, Roadshow, Azioni con la GDO plurisettoriale e Azioni di Comunicazione (USA e CANADA), Organizzazione di partecipazione italiana a Fiere all'estero, Incoming di buyer esteri in Italia in collaborazione con fiere italiane, Piano Export Sud




Circa **850 gli eventi** programmati nell'anno, per promuovere **70 settori** del Made in Italy in **60 mercati**



PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017

TIPOLOGIA DI INIZIATIVE



-  **Potenziamento Fiere Italiane**
-  **Comunicazione**
-  **Digital Economy e Industria 4.0**
-  **Azioni su mercati esteri**
-  **GDO**
-  **Cross Promotion**

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2017

PRIORITA'

5 Priorità:

- insistere sugli USA
- investire sulla Cina
- insistere su Unione Europea, soprattutto Germania
- recuperare la Russia, soprattutto per il settore meccanica in quanto per il settore agroalimentare permane l'embargo fino all'agosto 2017.
- Aprire l'ASEAN attaccando i mercati emergenti ad alto potenziale.



ATTIVITA' PROMOZIONALE NEL 2016

- **37** incoming di operatori e giornalisti esteri in Italia
- **54** azioni al consumo in USA, Canada, Europa, Asia ed Oceania
- **9 B2B** in 10 paesi (Europa, Asia)
- **39** partecipazioni collettive a fiere internazionali
- **8** Borse Vini con degustazione (workshop)
- **Progetto Top Wine in Cina** (formazione a 80 professionisti)
- Oltre **2000** aziende esportatrici coinvolte e **500** nuove aziende iscritte nella mailing di settore



EXPORT AGROALIMENTARI E VINI

EXPORT AGROALIMENTARE 2015

Il valore delle esportazioni agroalimentari nazionali è stato pari a **33,3 miliardi di euro**, in crescita del **7,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

EXPORT AGROALIMENTARE 2016

Nel **2016** il valore delle esportazioni agroalimentari nazionali è stato pari a **34,3 miliardi di euro**, in crescita del **3,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

PRINCIPALI AREE GEOGRAFICHE DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE E QUOTE % 2015

UE	21,8 mld di euro	65,4 %
NORD AMERICA	4,2 mld di euro	12,6 %
EUROPA EXTRA UE	2,4 mld di euro	7,2 %
ASIA	1,8 mld di euro	5,4 %
MEDIO ORIENTE	0,9 mld di euro	2,7 %

PRINCIPALI AREE GEOGRAFICHE DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE E QUOTE % 2016

UE	22,6 mld di euro	65,9 %
NORD AMERICA	4,4 mld di euro	12,8 %
EUROPA EXTRA UE	2,4 mld di euro	7,0 %
ASIA	1,8 mld di euro	5,2 %
MEDIO ORIENTE	1,0 mld di euro	2,9 %

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE (F&W)

Dati 2016 e variazione sull'anno precedente

GERMANIA	6,2 mld di euro (+3,2%)
FRANCIA	3,7 mld di euro (+2,6%)
USA	3,6 mld di euro (+3,7%)
REGNO UNITO	3,1 mld di euro (inv.)
SVIZZERA	1,3 mld di euro (+2,0%)
SPAGNA	1,2 mld di euro (+8,7%)
PAESI BASSI	1,1 mld di euro (+5,9%)
AUSTRIA	1,0 mld di euro (+2,5%)

PRINCIPALI PRODOTTI ESPORTATI IN VALORE

VINI	5,6 mld di euro (+4,4 %)
ORTOFRUTTA	4,9 mld di euro (+5,0 %)
PROD. DOLCIARI	3,9 mld di euro (+3,7 %)
CONSERVE	3,1 mld di euro (+1,4 %)
CARNI	2,8 mld di euro (+5,6 %)
LATTIERO-CAS.	2,7 mld di euro (+6,1 %)
PASTA	2,3 mld di euro (-1,8 %)
OLIO D'OLIVA	1,5 mld di euro (+5,7 %)

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE PER PRODOTTO

VINI

USA	1.351 mln di euro (+5,5%)
GERMANIA	978 mln di euro (+1,7%)
REGNO UNITO	764 mln di euro (+2,3%)
SVIZZERA	339 mld di euro (+4,6%)
CANADA	306 mld di euro (+2,2%)

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE PER PRODOTTO

ORTOFRUTTA

GERMANIA	1.500 mln di euro (+5,8%)
FRANCIA	500 mln di euro (+10,1%)
AUSTRIA	309 mln di euro (+8,8%)
REGNO UNITO	278 mln di euro (+1,6%)
SVIZZERA	251 mln di euro (+5,0%)

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE PER PRODOTTO

PRODOTTI DOLCIARI

FRANCIA	634 mln di euro (+4,5%)
GERMANIA	485 mln di euro (+12,4%)
REGNO UNITO	290 mln di euro (+0,7%)
USA	199 mln di euro (+8,5%)
SPAGNA	189 mln di euro (+11,7%)

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE PER PRODOTTO

CONSERVE

GERMANIA	638 mln di euro (+2,3%)
REGNO UNITO	422 mln di euro (-3,9%)
FRANCIA	376 mln di euro (+3,0%)
USA	196 mln di euro (+1,8%)
PAESI BASSI	149 mln di euro (+1,4%)

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE PER PRODOTTO

CARNI

GERMANIA	606 mln di euro (+7,2%)
FRANCIA	382 mln di euro (-2,4%)
REGNO UNITO	239 mln di euro (+4,6%)
AUSTRIA	130 mln di euro (+6,0%)
SPAGNA	129 mln di euro (+10,8%)

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE PER PRODOTTO

LATTIERO CASEARI

FRANCIA	498 mln di euro (+5,1%)
GERMANIA	453 mln di euro (+1,1%)
USA	291 mln di euro (+2,3%)
REGNO UNITO	229 mln di euro (+9,1%)
PAESI BASSI	135 mln di euro (+19,5%)

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE PER PRODOTTO

PASTA

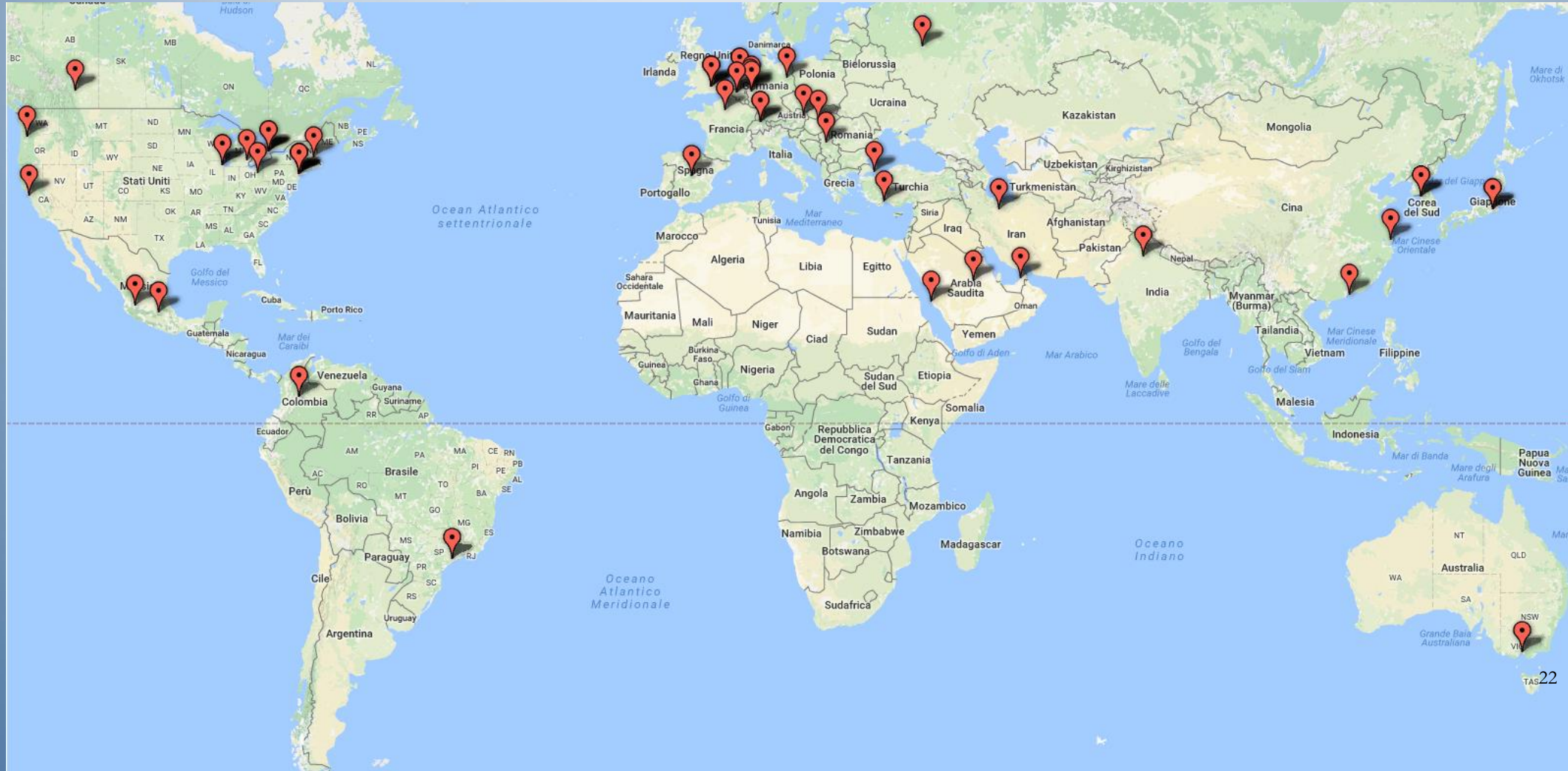
GERMANIA	394 mln di euro (-5,9%)
REGNO UNITO	319 mln di euro (-3,2%)
FRANCIA	296 mln di euro (-5,3%)
USA	271 mln di euro (+4,1%)
SPAGNA	78 mln di euro (+11,7%)

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT NAZIONALE PER PRODOTTO

OLIO

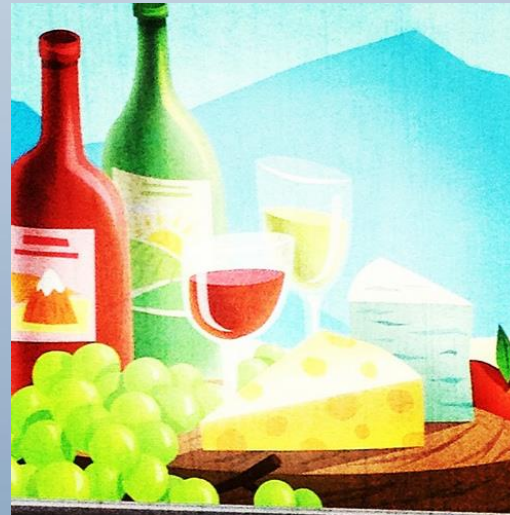
USA	499 mln di euro (+9,7%)
GERMANIA	192 mln di euro (-2,7%)
FRANCIA	105 mln di euro (-11,5%)
GIAPPONE	105 mln di euro (-4,1%)
CANADA	105 mln di euro (+36,3%)

INIZIATIVE PROMOZIONALI NEL MONDO SETTORE AGROALIMENTARE E VINI



PRINCIPALI INIZIATIVE

FOOD & WINE



PRINCIPALI INIZIATIVE FOOD



Ufficio Coordinamento Promozione del made in Italy
Ufficio Agroalimentare e Vini

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CALENDARIO DELLE PRINCIPALI INIZIATIVE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

N.B.: Il calendario può subire modifiche sia per quanto riguarda le iniziative che per le date di svolgimento in quanto soggetto ad approvazione del ministero dello Sviluppo Economico

Paese:	Luogo:	Collettive:	Periodo:	Settore:	Referente:
 GERMANIA	ESSEN	FIERA IPM ESSEN - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA	24-gen-17 27-gen-17	FLORICOLTURA	agroindustria@ice.it
MESSICO	GUADALAJARA	ANTAD/ALIMENTARIA - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA	07-mar-17 09-mar-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
GIAPPONE	TOKYO	FOODEX 2017 - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA	07-mar-17 10-mar-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
INDIA	NEW DELHI	AAHAR NEW DELHI 2017	07-mar-17 11-mar-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
 POLONIA	VARSAVIA	WORKSHOP AGROALIMENTARE IN POLONIA	09-mar-17 09-mar-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
AUSTRALIA	SYDNEY- MELBOU	AUSTRALIA - MISSIONE DI SISTEMA CON FOCUS SETTORE AGROALIMENTARE	12-mar-17 19-mar-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
 REGNO UNITO	LONDRA	IFE DI LONDRA - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA	19-mar-17 22-mar-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
 SVEZIA	STOCCOLMA	WORKSHOP AGROALIMENTARE STOCCOLMA	27-mar-17 28-mar-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
 REGNO UNITO	LONDRA	COLLETTIVA A NATURAL & ORGANIC PRODUCTS	02-apr-17 03-apr-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
HONG KONG	HONG KONG	COLLETTIVA HOFEX 2017	08-mag-17 11-mag-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
COREA DEL SUD	SEOUL	SEOUL FOOD & HOTEL 2017	16-mag-17 19-mag-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
IRAN	TEHERAN	IRAN FOOD&HOSPITALITY - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA	22-mag-17 25-mag-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
AUSTRALIA	SYDNEY	FINE FOOD AUSTRALIA	11-set-17 14-set-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
EMIRATI ARABI U	DUBAI	SPECIALTY FOOD DUBAI	18-set-17 20-set-17	AGROALIMENTARI	agroindustria@ice.it
GERMANIA	COLONIA	ANUGA 2017 - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA	07-ott-17 11-ott-17	AGROALIMENTARI BEVANDE	agroindustria@ice.it

PRINCIPALI INIZIATIVE VINO












Ufficio Coordinamento Promozione del made in Italy
Ufficio Agroalimentare e Vini

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CALENDARIO DELLE PRINCIPALI INIZIATIVE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

N.B.: Il calendario può subire modifiche sia per quanto riguarda le iniziative che per le date di svolgimento in quanto soggetto ad approvazione del Ministero dello Sviluppo Economico

Paese:	Luogo:	Collettiva:	Periodo:	Settore:	Referente:
 POLONIA	VARSAVIA	BORSA VINI POLONIA	02-feb-17 02-feb-17	VINI	vini@ice.it
USA	NEW YORK - MIA	ITALIAN WINE WEEK 2017	05-feb-17 08-feb-17	VINI	vini@ice.it
 SERBIA	BELGRADO - VIEN	BORSA VINI SERBIA - AUSTRIA	21-feb-17 23-feb-17	VINI	vini@ice.it
 AUSTRIA					
 DANIMARCA	COPENAGHEN	BORSA VINI DANIMARCA	08-mar-17 09-mar-17	VINI	vini@ice.it
GERMANIA	DUSSELDORF	PROWEIN DI DUSSELDORF - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA	19-mar-17 21-mar-17	VINI	vini@ice.it
COREA DEL SUD	SEOUL	SEOUL INTERNATIONAL WINES & SPIRITS EXPO 2017 - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA	27-apr-17 29-apr-17	VINI BEVANDE	vini@ice.it
CINA	HONG KONG	PROWEIN HONG KONG	08-mag-17 11-mag-17	VINI	vini@ice.it
FRANCIA	BORDEAUX	COLLETTIVA ALLA VINEXPO DI BORDEAUX 2017	18-giu-17 21-giu-17	VINI	vini@ice.it
CANADA	TORONTO, MONT	GRANDI DEGUSTAZIONI IN CANADA 2017	01-ott-17 15-nov-17	VINI BEVANDE	vini@ice.it
GIAPPONE	TOKYO	BORSA VINI - SETTIMANA DEL VINO IN GIAPPONE	01-nov-17 30-nov-17	VINI BEVANDE	vini@ice.it
 POLONIA	CRACOVIA	ENOEXPO 2017 CRACOVIA - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA	15-nov-17 17-nov-17	VINI BEVANDE	vini@ice.it
 BELGIO	AMSTERDAM, BR	BORSA VINI BENELUX	01-gen-18 31-gen-18	VINI BEVANDE	vini@ice.it
 OLANDA					
 POLONIA	VARSAVIA	BORSA VINI POLONIA	01-gen-18 31-dic-18	VINI BEVANDE	vini@ice.it
 REGNO UNITO	LONDRA	BORSA VINI REGNO UNITO	01-gen-18 31-gen-18	VINI BEVANDE	vini@ice.it
GERMANIA	DUSSELDORF	PROWEIN 2018 - PARTECIPAZIONE COLLETTIVA	01-mar-18 31-mar-18	VINI BEVANDE	vini@ice.it

ANUGA 2017 *(biennale)*

**PRINCIPALE EVENTO FIERISTICO DEL SETTORE AGROALIMENTARE A LIVELLO MONDIALE
(INSIEME AL SIAL DI PARIGI 2018)**

Edizione 2015 – Colonia dal 10 al 14 ottobre

- 7.189 Espositori (6.627 nel 2013) - 107 Paesi esteri
- 1.036 Aziende italiane presenti
- 3.090,50 mq area espositiva ICE-Agenzia con 187 aziende (205 stand totali)
- 158.603 visitatori (154.600 nel 2013)

Edizione 2017 – Colonia dal 7 all'11 ottobre

- Area espositiva ICE-Agenzia la stessa del 2015
- Pubblicizzazione manifestazione il 14 luglio 2016
- Dal 26 settembre 2016 gli spazi sono terminati ed esiste una lunga «lista di attesa»
- Oltre alla partecipazione fieristica, l'ICE-Agenzia prevede azioni di Show-Cooking di tipicità gastronomiche

PIANO EXPORT SUD



Il **Piano export per le Regioni della Convergenza** (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia), detto anche **Piano Export Sud**, è un programma di attività che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI, la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. Rientra nelle misure previste dal ***Piano Azione Coesione (PAC)***, nell'ambito del processo di riprogrammazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 messo a punto dalla DGIAI del MISE.

DESK ANTICONTRAFFAZIONE

ISTANBUL – MOSCA - NEW YORK –PECHINO

- Operano in stretto raccordo con le Rappresentanze Diplomatiche italiane
- Forniscono informazione e assistenza a PMI in materia di tutela della Proprietà Intellettuale
- Monitoraggio delle barriere al commercio



CONTATTI

Ufficio Agroalimentari e Vini

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Contatti: *Via Liszt, 21 – Roma*

Tel .06.5992.6551

email: agro.alimentari@ice.it

www.ice.gov.it