

CICLO DI WORKSHOP  
SU GESTIONE AZIENDALE, MANAGERIALITÀ ED AGGREGAZIONE

**WORKSHOP N. 7 – FOCUS TURISMO**

**“Strutture ricettive, esercizi di vicinato e servizi al turismo.  
Costruire un'offerta turistica integrata: casi di successo”**

**30 gennaio 2017 (Ore 9.30/17.30)**

*Camera di Commercio di Reggio Calabria, Via T. Campanella 12*

**Cosa vuol dire che la competizione nel settore turistico non è più tra imprese ma tra territori?**

**Come si costruisce un sistema turistico locale integrato?**

**Come è possibile innovare l'offerta turistica di un territorio?**

**Come si gestisce a regime?**

Sono questi i temi principali del **settimo workshop** in programma, che conclude il ciclo dedicato a gestione aziendale, managerialità ed aggregazione. Focalizzato sul settore del turismo, il workshop si rivolge alle imprese ed agli operatori della filiera turistica interessati a **potenziare le funzioni manageriali utili ad improntare la gestione della propria attività a logiche di tipo collaborativo che consentano l'integrazione dell'offerta turistica del territorio, in un'ottica di sviluppo sostenibile**. In particolare, attraverso l'analisi ed il confronto con esperienze che hanno raggiunto risultati di eccellenza, saranno esaminati i fattori critici di successo in grado di rendere il processo di creazione del valore dell'offerta territoriale stabile, innovativo ed improntato a logiche di miglioramento continuo. Il corso si svolgerà con una didattica interattiva, alternando momenti di discussione guidata, case study e testimonianze al lavoro in piccoli gruppi.

**Programma**

**Docenti:** d.ssa Patrizia Minardi; d.ssa Rocchina Romano; d.ssa Stefania Freda

**Saluti**

Dott. Giovanni Santoro, *Vice Presidente della Camera di Commercio*

**Il benchmarking: imparare dai casi di successo**

Presentazione di casi di successo nella costruzione di un'offerta turistica integrata in Basilicata:

- **“Basilicata Movie Tourism”**: itinerari turistici legati al cineturismo, finalizzata alla valorizzazione dei luoghi di ambientazione cinematografica, televisiva o pubblicitaria;
- **“Materamare – Destinazione e itinerari accessibili a tutti”**, progetto che vede la collaborazione tra architetti, arredatori, psicologi, esperti di comunicazione, agenzie turistiche, piccole imprese ricettive, B&B, finalizzata ad ampliare le possibilità di viaggio per turisti con disabilità e bisogni speciali;
- **Beni Culturali Intangibili della Regione Basilicata**: ricognizione e messa a sistema di tutti gli eventi, manifestazioni e celebrazioni che si svolgono in regione, ma anche del patrimonio immateriale legato alle tradizioni enogastronomiche, per la valorizzazione e riscoperta dell'identità del territorio.

**Da caso al modello di intervento:**

- la costruzione del prodotto turistico (destinazione, esperienza, servizi);
- la generazione di nuovi prodotti turistici attraverso la contaminazione, anche intersettoriale, tra prodotti e servizi tradizionali ed innovativi;
- nuove figure professionali e nuove competenze per lo sviluppo del prodotto turistico;
- la collaborazione pubblico-privato nello sviluppo del prodotto turistico.

**Laboratorio di sviluppo nuovi prodotti turistici (lavoro di gruppo)**

**Per iscriversi al corso, inviare la scheda di adesione all'indirizzo [sviluppoimprese@rc.legalmail.camcom.it](mailto:sviluppoimprese@rc.legalmail.camcom.it)**