



Camera di Commercio
Reggio Calabria

LA GIORNATA DELLA TRASPARENZA

Per essere trasparenti: cosa facciamo, come lavoriamo, con quali e quante risorse, con quali risultati

Per confrontarci sulle strade da intraprendere e condividere idee e proposte operative



29 novembre 2016



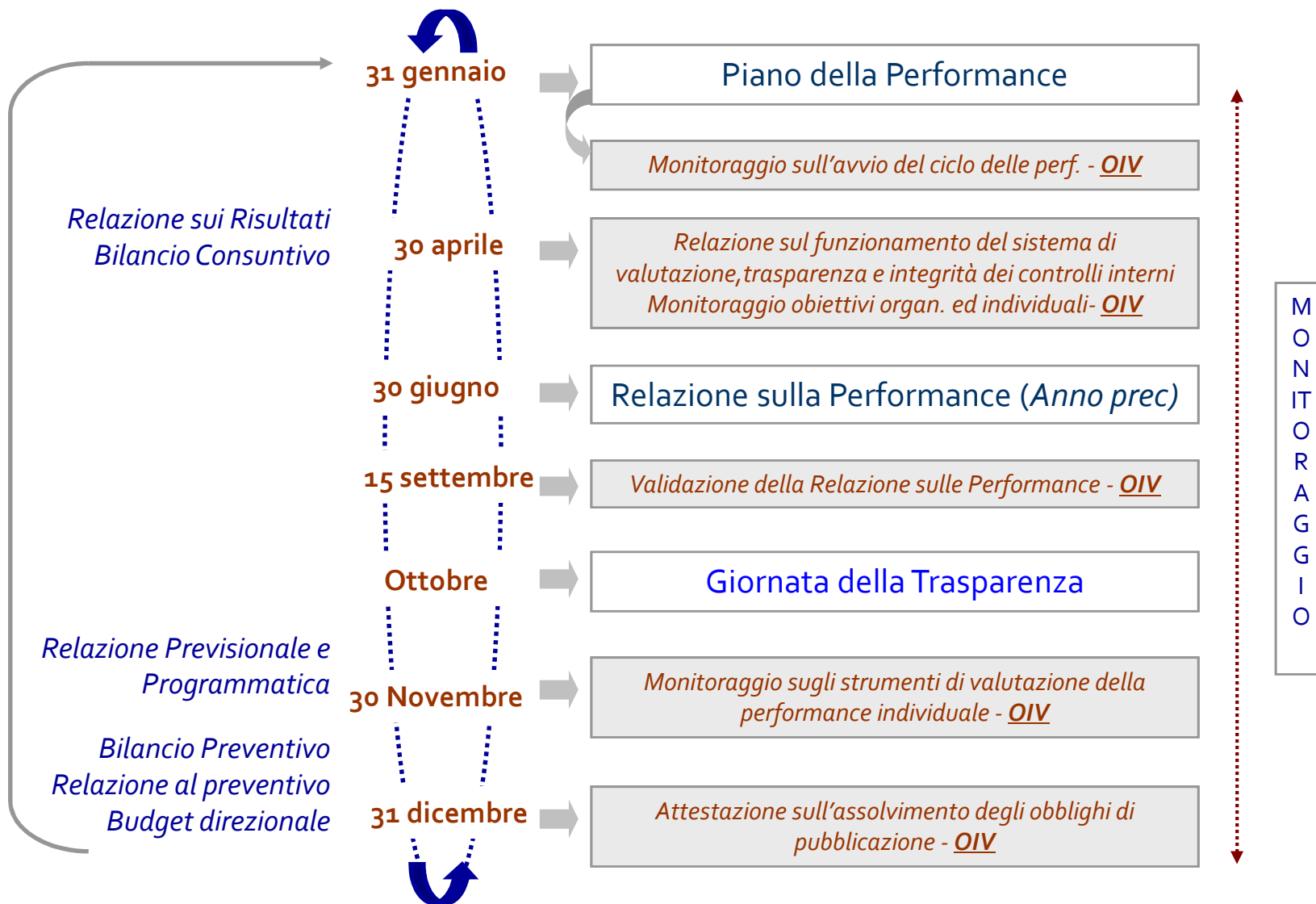
A cosa serve....

Evidenziare i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la Relazione Previsionale e Programmatica 2015 e con il Piano della Performance 2015 – 2017

Raccogliere proposte operative per la nuova programmazione



Strumenti e controlli





Gli interlocutori

Stakeholder

Imprenditori destinatari di servizi amministrativi, promozionali, di formazione e informazione

Associazioni di categoria pianificano con l'ente interventi sul territorio

Ordini professionali come intermediari fra ente ed imprese

Consumatori/cittadini destinatari di servizi specifici su tutela e regolazione del mercato

Altri soggetti di riferimento

Altri enti del territorio – per progettare interventi sul territorio

Sistema dell'informazione – fruisce e diffonde informazioni su attività e risultati dell'ente

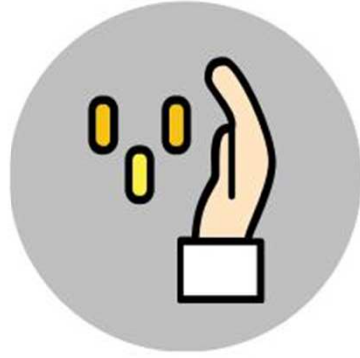
Dipendenti dell'ente diffondono identità e valori dell'ente

contesto

Anche nel 2015, l'economia reggina ha subito l'evoluzione del contesto economico internazionale e nazionale, come noto caratterizzato da difficoltà rilevanti, solo negli ultimi mesi accompagnate da qualche timido segnale di ripresa.

Un contesto, quello internazionale, che favorisce le economie aperte e competitive e che, contrariamente, incide negativamente sul benessere dei territori più chiusi, tra cui quelli meridionali.

Dinamica sfavorevole per la provincia di Reggio Calabria
che evidenzia ancora difficoltà strutturali



Valore aggiunto nominale
2014: -1,4% (Italia : +0,2%)

Valore aggiunto reggino
2014 rispetto al dato
italiano (= 100) :
51,7% (nel 2012:55,5)



Graduatoria delle province
italiane : (106-esimo
posto)

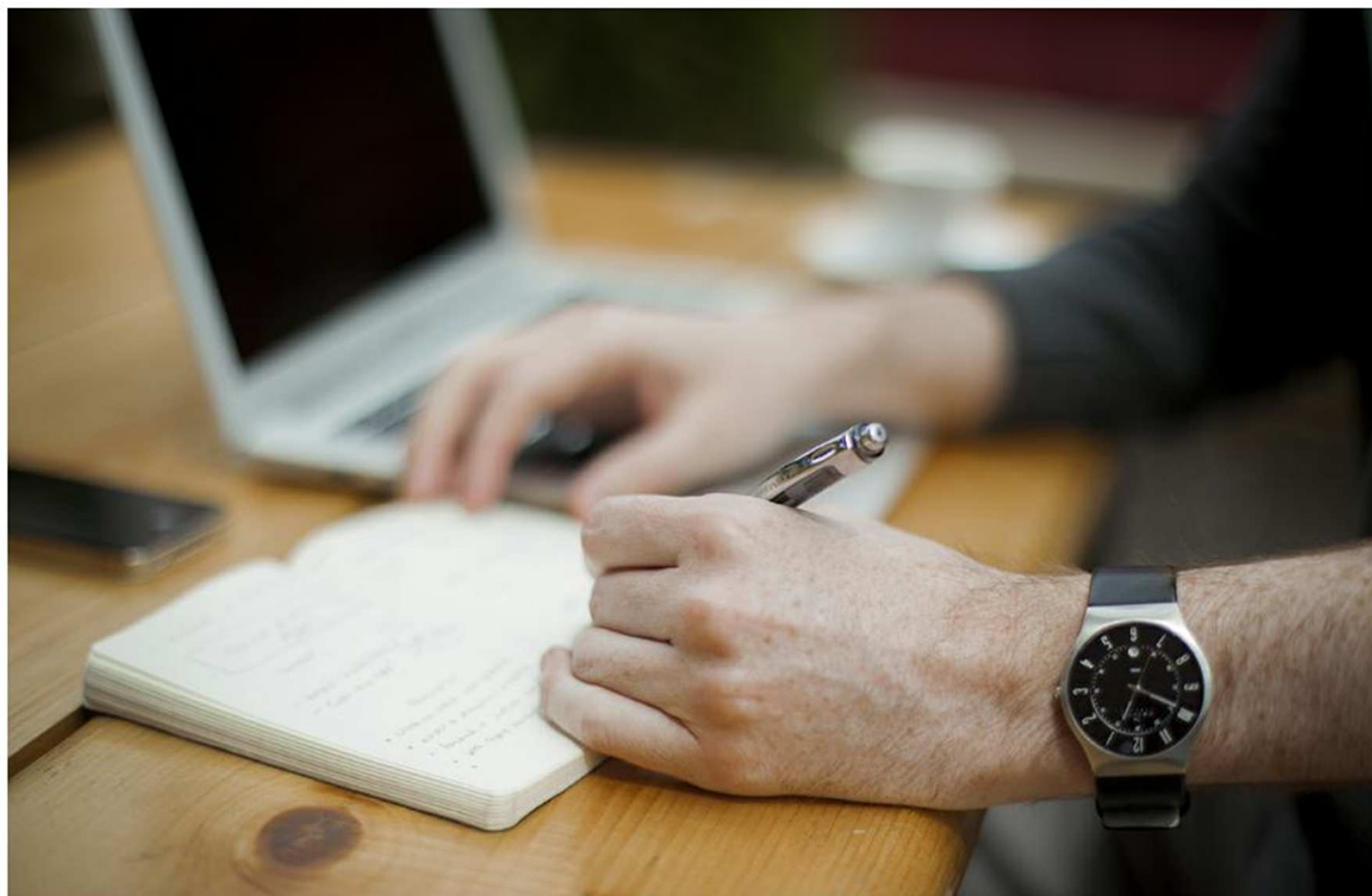
Tasso di disoccupazione
2015: picco più elevato
dell'ultimo decennio 22,1%
(Italia = 11,9%)



Tasso di crescita
imprenditoriale (imprese
iscritte-cesseate = 850
unità nel 2015 /stock di
imprese registrate a inizio
periodo,50.689 all'inizio
del 2015), è aumentato
sino a +1,7%

Riforma del sistema camerale

**Decreto legislativo 25 novembre 2016 pubblicato
nella Gazzetta Ufficiale n.276 del 25 novembre 2016**





NUOVE FUNZIONI

- Orientamento al lavoro
- Inserimento occupazionale dei giovani e placement
- Punto di raccordo tra imprese e PA
- Creazione di impresa e start up
- Valorizzazione del patrimonio culturale e turismo
- Supporto alle PMI per i mercati esteri
- Digitalizzazione delle imprese
- Qualificazione aziendale e dei prodotti
- Mediazione, arbitrato e sovraindebitamento
- Supporto ed assistenza alle imprese in regime di libero mercato

PRINCIPALI NOVITA'

- Riduzione delle Camere da 105 a 60
- Unioni Regionali con almeno 3 Camere
- Accorpamento di tutte le aziende speciali che svolgono compiti simili
- Riduzione al 50% del diritto annuale (*)
- Riduzione del numero di consiglieri
- Valutazione complessiva delle performance delle Camere
- Gratuità di tutti gli incarichi diversi dai collegi dei revisori
- Limite a due mandati per gli organi di governo delle Camere
- Approvazione del Mise sull'attività di gestione straordinaria



Il primo “taglio” al diritto annuale, pari al 35% disposto dal D.L. 90/2014 dovuto dai soggetti iscritti nel Registro delle Imprese

la norma prevede una diminuzione del Diritto Annuale pari al 35% per il 2015, al 40% nel 2016 per raggiungere il 50% nel 2017



Tale drastica previsione normativa ha indotto l'Ente camerale a rivedere fin da subito il complessivo quadro economico - finanziario di riferimento per il mandato 2014-2018



La struttura: chi siamo

Personale: **n. 50 dipendenti**, con un dirigente (Segretario Generale)

Dotazione organica: 69 unità

Indice di copertura della dotazione organica pari al **72,46%**

0,95 dipendenti per ogni 1.000 imprese registrate

6 Servizi, 18 Uffici e 4 Unità di staff alla Segreteria Generale (Supporto ai sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo di gestione, Comunicazione interna/esterna e customer satisfaction; Ufficio Legale; Segreteria Comitato di Direzione)

Il **38%** del personale si concentra **nella fascia di età tra i 35 e 44 anni**

Maggioranza di personale femminile (64% contro il 36%)

Il 50% del personale è in possesso della laurea e il 46% è in possesso di un titolo di istruzione superiore





Camera di Commercio
Reggio Calabria



in.form.a.

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Reggio Calabria

Aziende speciali

Istituita con Deliberazione della Giunta Camerale n. 155 del 24/6/1994, **l'Azienda Speciale IN.FORM.A. - Informazione Formazione e Assistenza**, persegue finalità di interesse pubblico e senza scopi di lucro, svolgendo un ruolo sistematico a sostegno della strategia innovatrice della Camera di Commercio per la promozione della competitività dell'economia locale.



Opera nei seguenti settori di attività:

Innovazione
Proprietà intellettuale
Information Communication Technology
Imprenditorialità e lavoro
Qualità
Ambiente, sicurezza, energia
Trasporti, logistica, infrastrutture

L'Azienda In.FORM.A. si avvale di n. 3 unità di personale dipendente



Aziende speciali SSEA

In seguito al decreto n.78 del 31 maggio 2010, **la Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati agrumari** è divenuta azienda speciale della Camera di Commercio.

La Stazione Sperimentale compie studi e sperimentazioni sugli oli essenziali, sui semilavorati industriali degli agrumi, sulle materie prime da cui sono ottenuti e sui processi industriali alla base della loro produzione, con il compito di accrescere le conoscenze tecnico-scientifiche, di divulgarle e di promuovere lo sviluppo tecnologico, la sicurezza sanitaria e, contro le adulterazioni e le contraffazioni, la sicurezza commerciale

Le attività svolte e i servizi erogati sono i seguenti:

Ricerca
Analisi e supporto tecnico
scientifico
Certificazioni



La Stazione Sperimentale si avvale di n. 6 unità di personale dipendente ed un dirigente dipendente di ruolo MISE ed assegnato all'azienda speciale.



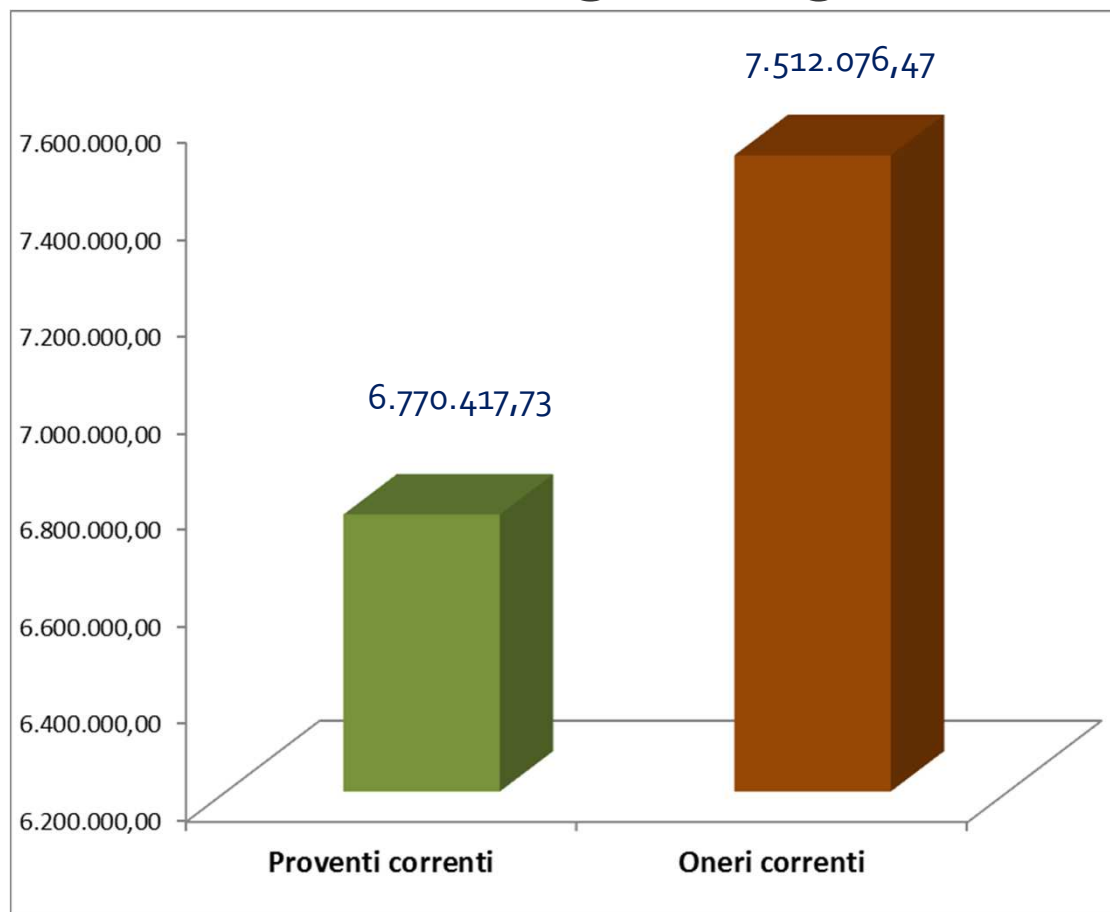
Dati di bilancio al 31/12/15

Dati d bilancio Gestione corrente	Bilancio d'esercizio al 31/12/2014	Preventivo aggiornato anno 2015	Bilancio d'esercizio al 31/12/2015
A) PROVENTI CORRENTI			
DIRITTO ANNUALE	7.904.192,72	4.950.119,00	5.236.268,94
DIRITTI DI SEGRETERIA	1.128.724,09	1.116.000,00	1.159.862,29
CONTRIBUTI, TRASFERIMENTI ED ALTRE ENTRATE	520.902,19	239.798,46	342.873,66
PROVENTI GESTIONE SERVIZI	35.054,07	36.000,00	27.738,02
VARIAZIONE DELLE RIMANENZE	2.791,91	0,00	3.674,82
TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)	9.591.664,98	6.341.917,46	6.770.417,73
B) ONERI CORRENTI			
SPESE PER IL PERSONALE	-2.192.895,18	-2.221.900,27	-2.126.659,02
SPESE DI FUNZIONAMENTO	-1.928.930,72	-2.051.652,30	-1.660.839,97
SPESE PER INTERVENTI ECONOMICI	-2.806.412,23	-1.092.728,65	-812.199,59
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-4.366.338,10	-2.906.043,79	-2.912.377,89
TOTALE ONERI CORRENTI (B)	-11.294.576,23	-8.272.325,01	-7.512.076,47
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE A-B)	-1.702.911,25	-1.930.407,55	-741.658,74



L'anno 2015 si è chiuso con un disavanzo della gestione corrente per - € 741.658,74 tuttavia L'anno 2015 si è chiuso con un risultato economico d'esercizio pari a + 748.344,22

Dati di bilancio al 31/12/15



per effetto di:

disavanzo della gestione corrente per - € 741.658,74

avanzo della gestione finanziaria per + € 29.546,97

avanzo della gestione straordinaria per + € 1.460.455,99



I saldi delle gestioni finanziaria e straordinaria concorrono a coprire il disavanzo originato dalla gestione corrente, determinando un avanzo economico d'esercizio pari a **748.344,22 euro**.

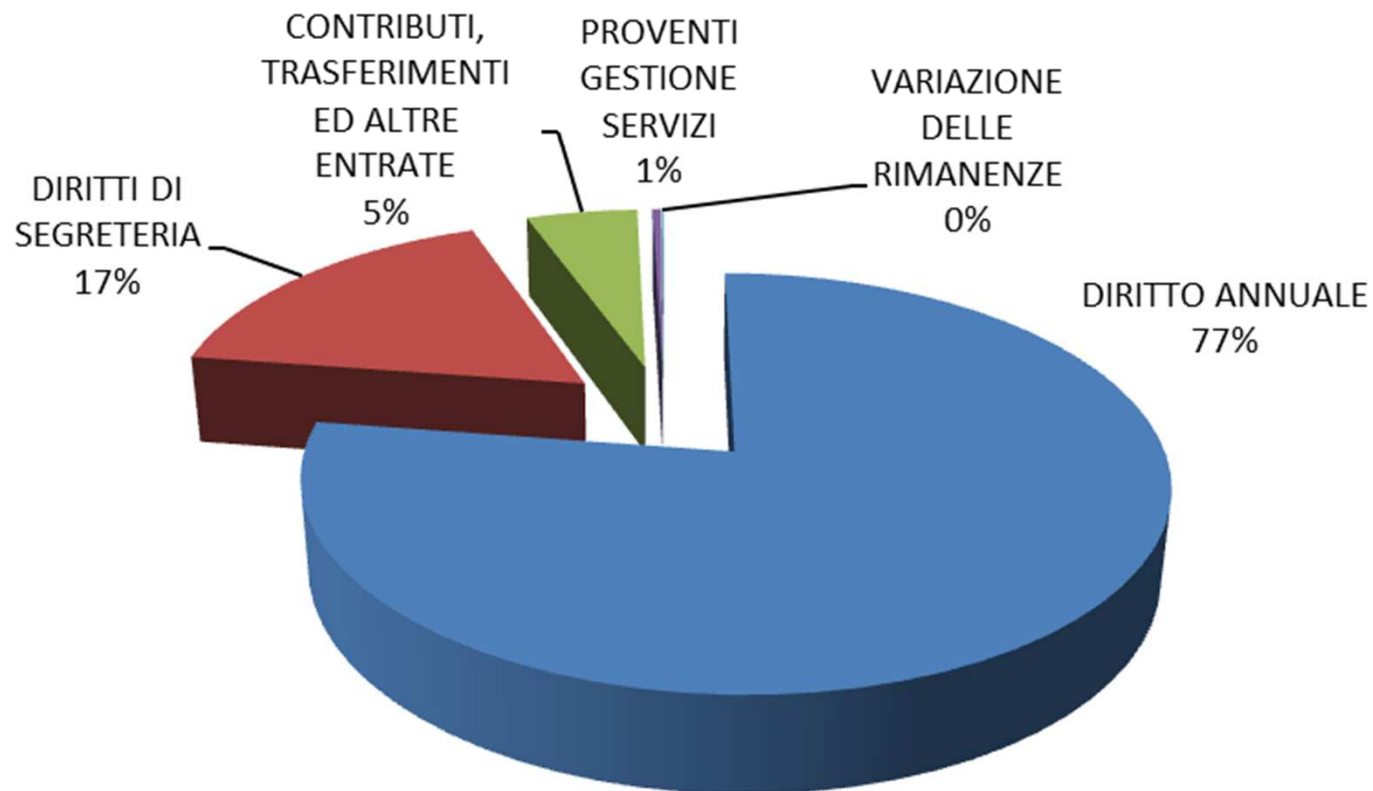
I proventi straordinari si riferiscono, principalmente, all'**eliminazione di debiti pregressi**, alla rilevazione del **ricalcolo del credito da diritto annuale** di annualità precedenti elaborato attraverso apposite procedure e alla **riscossione della I rata di € 600.000,00 di un debito** discendente da una sentenza della Corte d'Appello di Reggio Calabria.





Rilevante diminuzione del diritto annuale rispetto al consuntivo 2014 (- 34%)

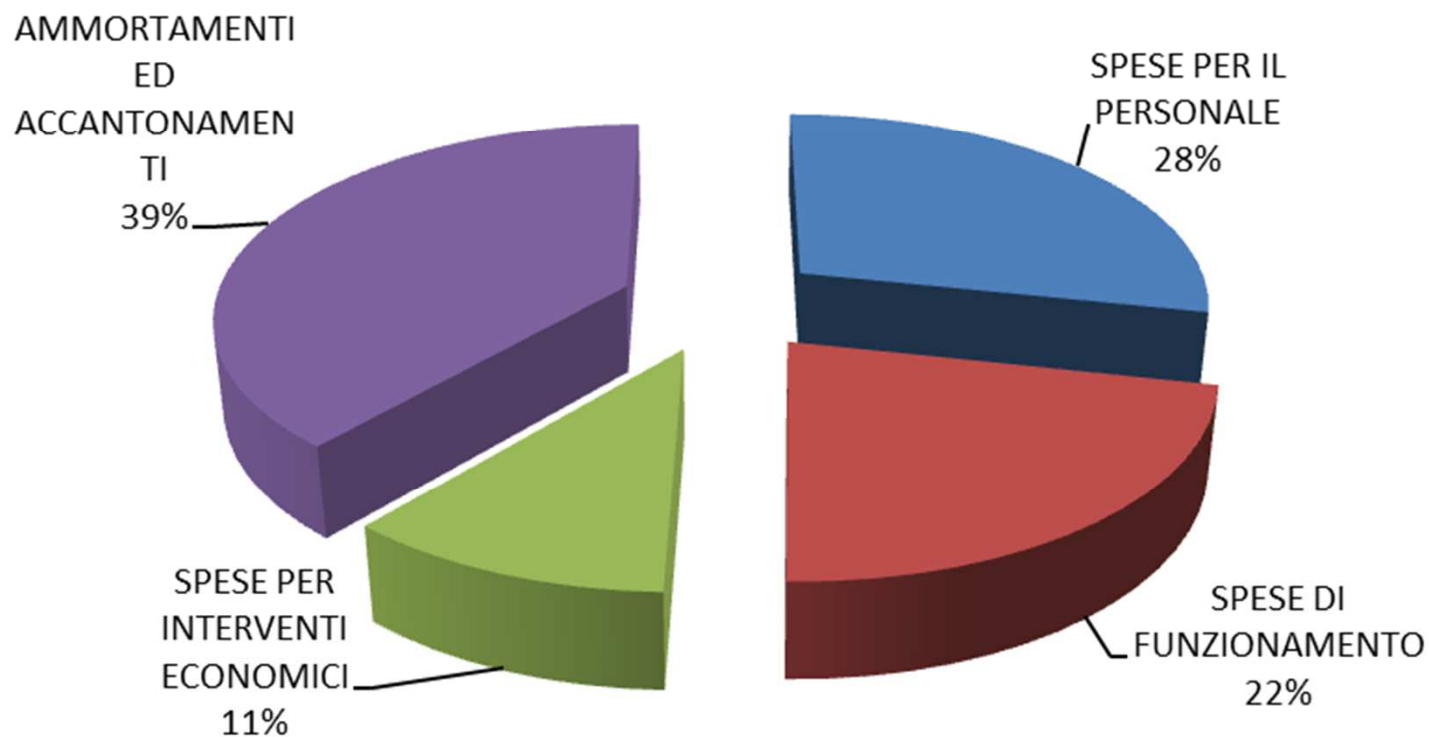
PROVENTI CORRENTI 2015





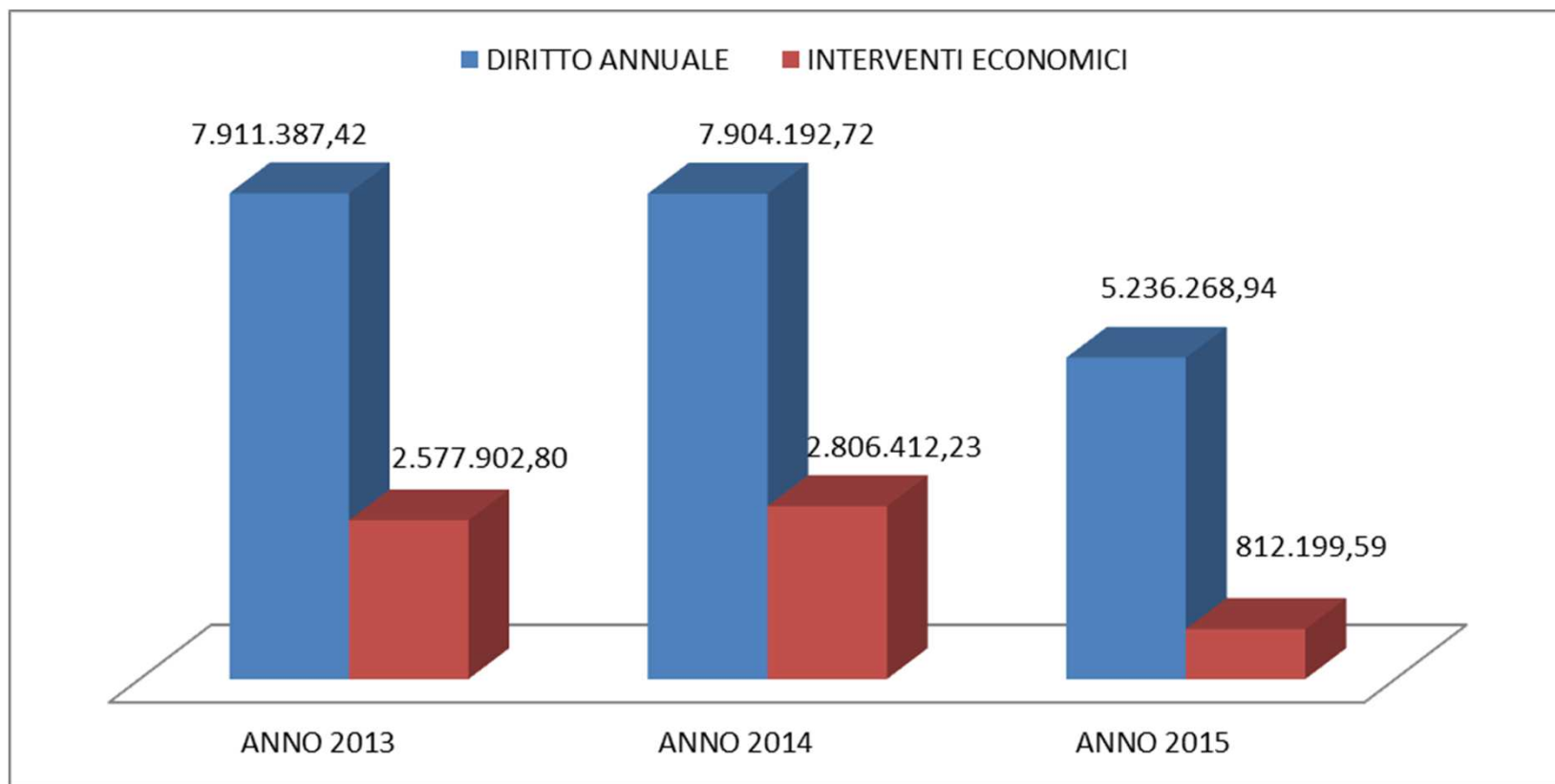
Accantonamenti: l'importo totale di € 2.912.377,89 che viene accantonato nel Fondo svalutazione crediti deriva principalmente dall'applicazione ai crediti relativi a diritto annuale, sanzioni e interessi di competenza 2014 pari ad € 2.601.927,01.

ONERI CORRENTI 2015



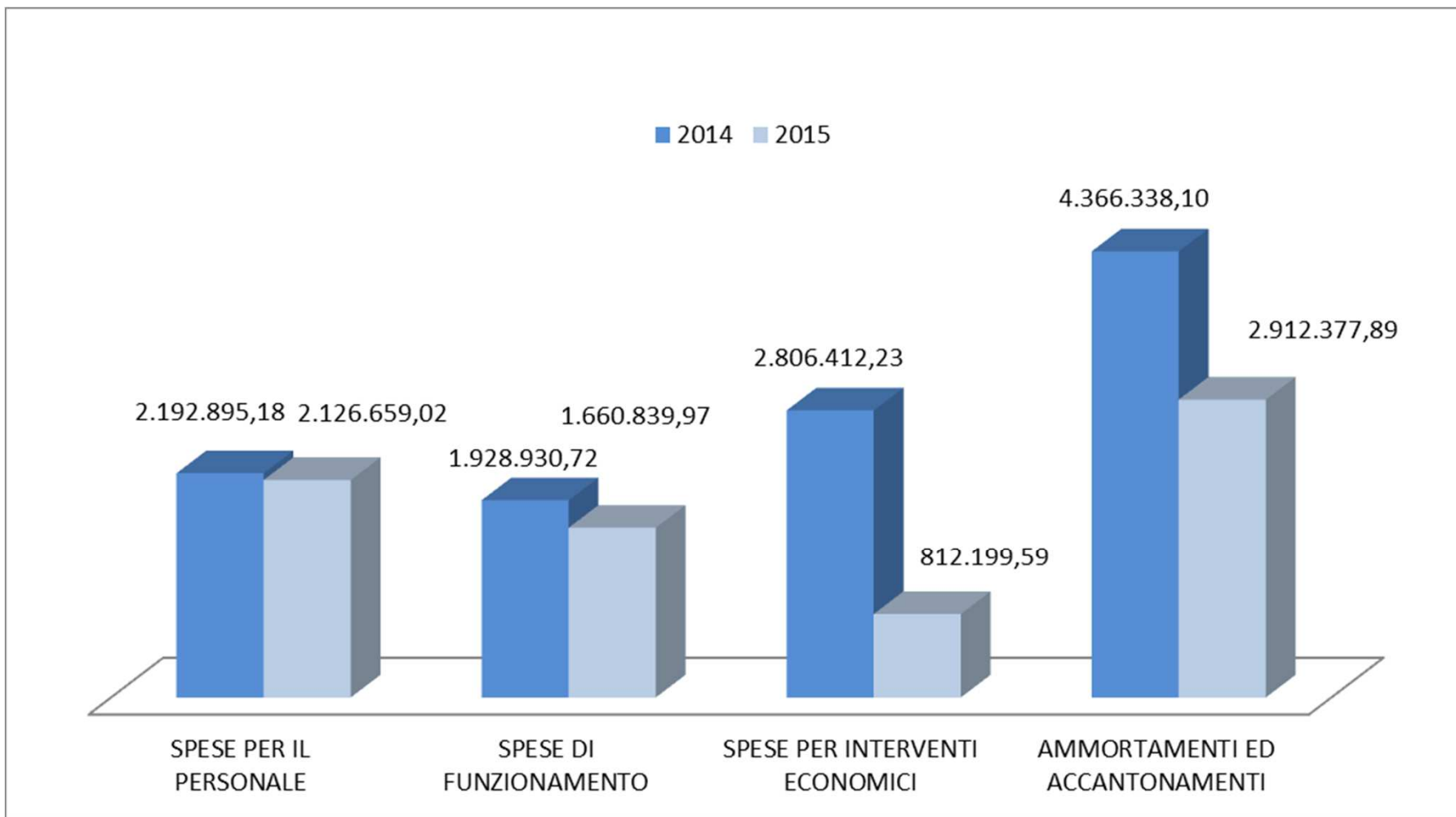


VARIAZIONE DIRITTO ANNUALE E INTERVENTI ECONOMICI 2013-2015



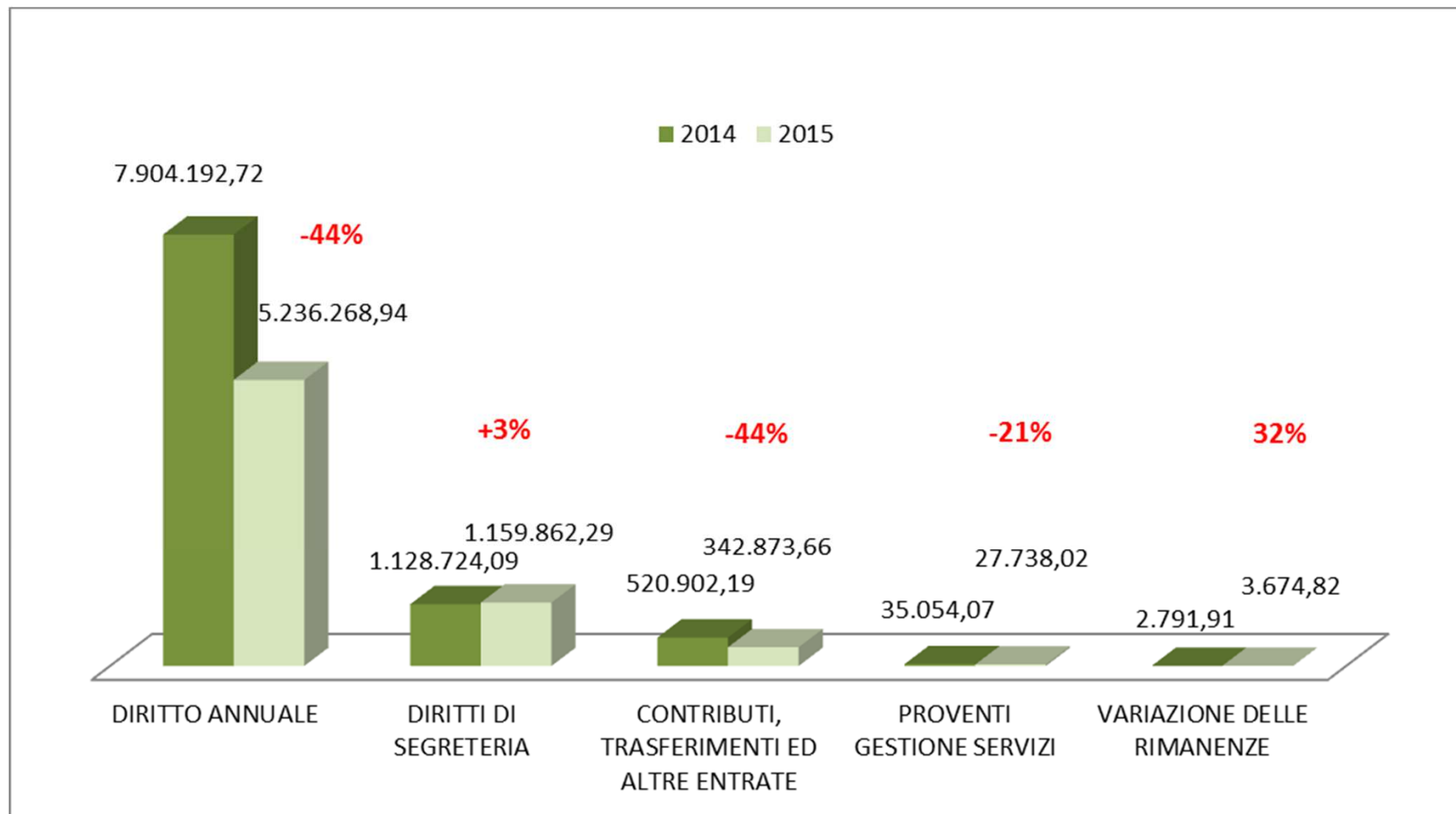


ONERI CORRENTI 2014-2015





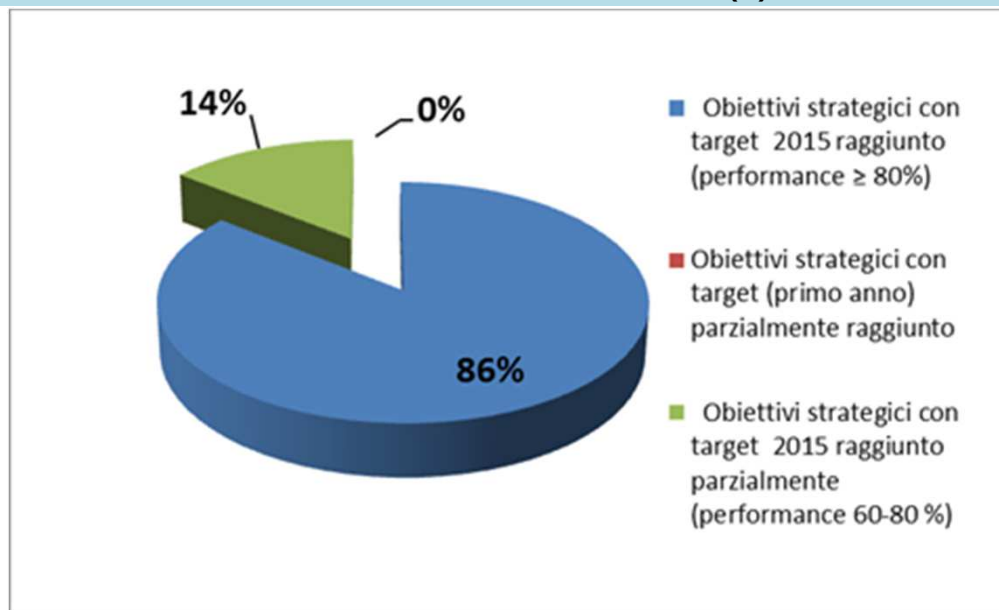
PROVENTI CORRENTI 2014-2015



Risultati del Piano Performance 2015-2017

Grado di raggiungimento degli **OBIETTIVI STRATEGICI TRIENNALI**

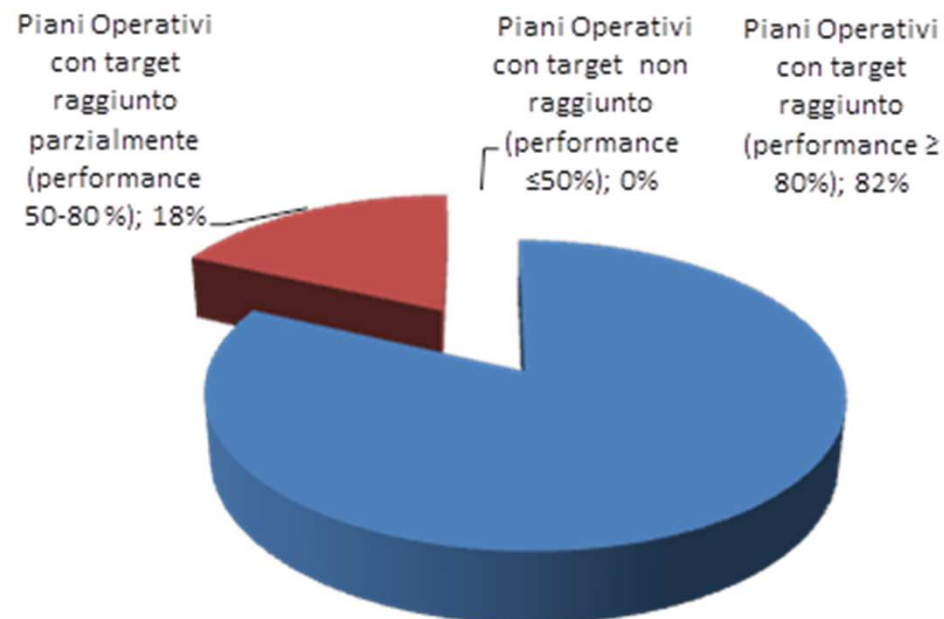
Percentuale degli obiettivi strategici Raggiunti	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi strategici con target 2015 raggiunto (performance $\geq 80\%$)	6	86%
Obiettivi strategici con target 2015 raggiunto parzialmente (performance 50-80 %)	1	17%
Obiettivi strategici con target 2015 non raggiunto (performance $\leq 60\%$)	0	0%
Obiettivi strategici con target 2015 non rilevabile (*)	1	
Obiettivi strategici del Piano Performance	8 (^)	100%



Risultati del Piano Performance 2015-2017

Grado di raggiungimento dei **PIANI OPERATIVI**

Percentuale dei Piani Operativi Raggiunti	Valore assoluto	Valore %
Piani Operativi con target raggiunto (performance $\geq 80\%$)	14	82%
Piani Operativi con target raggiunto parzialmente (performance 50-80 %)	3	18%
Piani Operativi con target non raggiunto (performance $\leq 50\%$)	0	0%
Piani Operativi del Piano Performance	17	100%



Performance complessiva dei piani operativi: **92,07%**



Alcuni risultati raggiunti nel 2015



Qualità e tecnologia per incrementare i servizi



- ✓ **Miglioramento tempi medi di evasione** Il tempo medio di evasione delle pratiche RI (pari a 17.569) si è ridotto del 16,5 % rispetto al precedente anno. Infatti, da 49,7 gg. del 2014 è passato a 33,2 gg. nel 2015. Il trend è in netto miglioramento, confermato dal risultato raggiunto nel primo trimestre del 2016, nel quale il tempo medio di evasione si è attestato a 13 gg.
- ✓ Conclusione del VI ed avvio del **VII procedimento di cancellazioni d'ufficio** delle imprese e società non operative al Registro Imprese, avvio dell'VIII (chiuso a settembre)
- ✓ **Diffusione degli strumenti E-gov nel territorio provinciale: n.5663** rilasci dei dispositivi di firma digitale, incremento rispetto all'anno 2014 che conferma il trend positivo rispetto alle annualità precedenti e l'efficienza del servizio camerale destinato ad un grosso bacino di utenti, costituiti da imprese e professionisti di tutta la provincia reggina
- ✓ **Piena operatività del sistema di gestione delle notifiche dei provvedimenti di rifiuto:** predisposti e notificati agli interessati circa 850 provvedimenti di rifiuto di pratiche R.I. sospese e non regolarizzate



Qualità e tecnologia per incrementare i servizi

- ✓ Sono state organizzate **iniziative di formazione denominate "webtraining"**, fornite da Infocamere s.c.p.a.. relative all'attività di compilazione e spedizione delle pratiche del Registro Imprese destinate a 120 professionisti iscritti agli Ordini dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Reggio Calabria, Palmi e Locri per un totale di n. 6 giornate divise in 12 sessioni formative.
- ✓ Mantenimento della **certificazione di qualità** per il Servizio Anagrafico, del Servizio "La regolazione del mercato e la tutela del consumatore" e l'Ufficio Diritto Annuale secondo la norma ISO 9000:2008.
- ✓ Pubblicazione e aggiornamento sul sito web camerale di **schede illustrative e documentazione** varia contenenti l'indicazione delle norme e dei **requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa**, nonché delle modalità di compilazione delle pratiche RI





✓ **Riduzione dei tempi medi di pagamento dei fornitori** : nel 2015 la % di fatture pagate entro i 30 gg. di 12 punti percentuali in più rispetto all'anno 2014.

✓ **Riduzione dei tempi medi per la creazione dei ruoli**: Il ruolo riferito all'annualità 2013 è stato reso esecutivo entro il 30/11/2015 e più precisamente con Determinazione del Segretario Generale n. 297 del 09/11/2015.





E' stato rilevato il **grado di soddisfazione** delle imprese con riferimento ai servizi di supporto offerti dalla Camera.

In particolare è stata monitorata interamente l'attività di formazione alle imprese svolta dalla Camera (Fatturazione elettronica, Ciclo di workshop sulla gestione aziendale e sull'internazionalizzazione, Progetto Made in Italy: Eccellenze in Digitale) e pressoché interamente quella svolta tramite l'Azienda speciale In.Form.A. (Corso Energy Manager, Mud 2015, MePA, E-commerce, Protezione app e software).

Su 208 questionari compilati la **percentuale di giudizi positivi (ottimo e buono)** è del **96%**.



- ✓ Aggiornamento dei i siti web www.rc.camcom.gov.it, www.informa.calabria.it, www.ssea.it

Il sito della Camera ha registrato un aumento degli accessi: per il 2015 si **contano 141.263 visitatori** (+11% rispetto all'anno precedente, in cui il valore era pari a 126.891)

Il sito internet dell'Azienda Speciale registra anch'esso un costante aumento degli accessi, arrivando a n. **29.839 accessi** (n. 18.405 nel 2014)

Sono state realizzate campagne informative e di sensibilizzazione, attraverso il ricorso all'utilizzazione della piattaforma del CRM.

È proseguita la comunicazione sui social media con il profilo twitter della Camera e la pagina Facebook "Azienda speciale Informa", con dati crescenti rispetto all'anno precedente





✓ **Adesione agli Stati Generali della Cultura convocati dall'Amministrazione Provinciale**

Apertura della sede storica

di Via T. Campanella nelle giornate del 23, 24, 25 e 26 aprile 2015.

Nell'ambito delle quattro giornate sono stati anche realizzati:

- a) un'**esposizione di antichi libri e documenti storici**
- b) una **mostra sulla storia della Camera** dal 1862 ai giorni nostri
- c) un **percorso fotografico** con dieci stampe b/n risalenti agli anni 1929-1930, con immagini di Reggio Calabria e della Provincia.

Realizzazione dell'iniziativa "La cultura gastronomica reggina in tavola",

al fine di promuovere la valorizzazione delle tradizioni e del territorio e la tutela dei prodotti tipici e delle preparazioni enogastronomiche tipiche, anche nell'ottica della coerenza con i principi della "Dieta mediterranea" (cfr. infra piano operativo "Qualità delle imprese e dei prodotti).



Stipula di convenzioni con P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine per la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese

Mantenimento delle convenzioni **con Magistratura e Forze dell'ordine** per l'accesso diretto alle banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti e la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese (Ri.Visual).

Attribuzione di un totale complessivo ***di n. 12 user Telemaco.***





✓ **Divulgazione informazione economico-statistica:**

*Rilevazioni statistiche nell'ambito della rete **SISTAN** (ad es. indagine GDO, Excelsior 2015...)*

Elaborazione e divulgazione di n. **38 documenti di carattere economico/statistico** (Newsletter periodiche e comunicati stampa)

Rapporto 2015 sull'andamento dell'Economia Provinciale

Osservatorio turistico della provincia



- ✓ Potenziamento dell'utilizzo del **MePA** (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione): 35 imprese assistite, 9 accreditate, n. 2 giornate di approfondimento e n.32 **imprese formate**

- ✓ Incontri e seminari di sensibilizzazione e formazione degli imprenditori sulle **opportunità dell'e-commerce e sulle ICTs** quali strumenti chiave per l'innovazione": 58 operatori partecipanti





- ✓ Regolazione del Mercato: pervenute n° **294 istanze di cancellazione** protesti, tutte gestite rigorosamente entro i termini di legge, che hanno movimentato un totale di n. **1.114 effetti**.
- ✓ Raggiunto l'**allineamento delle ordinanze** a seguito del mancato pagamento dei verbali di accertamento.

- ✓ Diffusione degli strumenti di giustizia alternativa: deposito di n. **38 istanze di mediazione**





- ✓ Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza sul territorio: **n.52 ispezioni** in materia di sicurezza dei prodotti con un incremento del 40% rispetto all'anno 2014 : n.17 per il settore prodotti elettrici – compatibilità elettromagnetica, n. 30 per il settore giocattoli, n. 5 per i D.P.I.
- ✓ Aumentate a **563 le visite metrologiche** di controllo del tessuto economico provinciale, con un incremento del 15% rispetto all'anno 2014



- ✓ **Fondo per la Sicurezza:** rinnovata l'edizione n.10 del bando per finanziare impianti di videosorveglianza, per un totale di contributi concessi per € 50.568,71

L e g a l i t à

- ✓ **Potenziata "La rete della legalità: un percorso condiviso per la crescita socio-economica del territorio":** 14 associazioni aderenti e realizzazione di altrettante iniziative rivolte a studenti e docenti, famiglie, imprese e consumatori, con particolare attenzione ai fenomeni del racket, dell'usura, dell'estorsione, della contraffazione, dell'abusivismo e della corruzione.



44 imprese assistite

- ✓ Sportello Ambiente /Sportello Energia

176 accessi totali

- ✓ Portale Area Ambiente

45 partecipanti

- ✓ N. 4 Seminari tema della gestione dei rifiuti

36 partecipanti

- ✓ Corso per **energy manager** e diagnosi energetica

38 partecipanti

- ✓ Incontro sui processi di **riqualificazione urbana "smart city"**





506 assistenze in tema di marchi, disegni brevetti e diritto d'autore

40 appuntamenti one to one con consulenti in proprietà industriale

88 assistenze

- ✓ Sportello consulenziale Patlib (Brevetti)
- ✓ Sportello informativo ad indirizzo tecnologico per start up innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, ecc..
- ✓ Sportello etichettatura e sicurezza alimentare: prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza alimentare
- ✓ 4 seminari info-formativi sui temi della Proprietà Intellettuale e sull'etichettatura

15 quesiti evasi

N. 149 partecipanti



- ✓ Realizzazione della **XII edizione del Forum dell'innovazione "Manfredo Golfieri"** sul tema "Innovazione, sviluppo e crescita con i big data"
- ✓ Progetto "**Made in Italy: Eccellenze in digitale**": iniziativa di UnionCamere Italia e Google Italia finalizzata a diffondere tra le aziende la consapevolezza delle opportunità offerte dalla Rete, favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio e promuovere l'immagine e le potenzialità delle produzioni locali portando le imprese sul web Assistite n. *49 imprese della provincia*, dei settori agroalimentare e abitare-sistema casa, realizzati n. 5 incontri di formazione.
- ✓ A conclusione del progetto è stato realizzato il "**Digital Day**", svolto in collaborazione con l'associazione dei Digital Champions italiani





- ✓ Assegnati i 3 **Premi per l'innovazione**
- ✓ **Bando Sostegno finanziario per lo sviluppo delle dotazioni strumentali, tecnologiche e immateriali (Assegnato un totale di € 52.389,40)**

- ✓ **Formazione su gestione aziendale, managerialità e aggregazione**
 - **N. 5 giornate formative , n. 76 partecipanti tra imprenditori, addetti delle imprese e liberi professionisti, sui temi:** Organizzare il magazzino e le sue scorte, Lo scenario competitivo in cui opera l'impresa e l'individuazione dei desiderata del cliente, La situazione economica e finanziaria di una PMI in periodo di crisi: come misurare e monitorare i risultati dell'impresa

 - **Incontro formativo sulla fatturazione elettronica per le PMI**



- ✓ **Sportello Internazionalizzazione Worldpass: *86 imprese/soggetti*** assistiti; emessi 598 certificati di origine, con una crescita del 14% rispetto al 2014 (alla data odierna per il 2016 siamo a 670)
- ✓ **Completa telematizzazione del procedimento di certificazione di origine** (ad oggi circa il 95% dei certificati di origine viene gestita con procedimento telematico)



- ✓ **Sostegno alla partecipazione delle imprese reggine ai programmi fieristici di Unioncamere Cal., Regione Calabria e del sistema camerale: n. 34 imprese reggine aderenti a manifestazioni fieristiche organizzate a livello regionale**



- ✓ Realizzazione della tappa calabrese del **Road Show per l'internazionalizzazione** organizzato dall'Agenzia ICE, con la partecipazione di SACE e SIMEST. L'evento ha registrato n.158 partecipanti in rappresentanza di n. **128 imprese reggine**
- ✓ **Ciclo di workshop "Internazionalizzazione e approccio a nuovi mercati esteri: come accrescere la competitività della propria impresa"** articolato in 5 giornate seminariali, su tematiche relative all'internazionalizzazione, per i quali sono state registrati complessivamente **82 partecipanti**.



Orientamento al mercato del lavoro

10° Salone dell'Orientamento della provincia di Reggio Calabria - Organizzazione del Job Day per gli studenti delle scuole superiori e del Job Professional per gli studenti Universitari: circa 4.896 partecipanti (n. 1292 - n. 2080 - n. 1524), attività svolte: incontri individuali di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità con giovani disoccupati, studenti e loro docenti; n.2 seminari di approfondimento per un totale di n.100 partecipanti



- ✓ **N. 10 percorsi di Orientamento** alla ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo, rivolti agli studenti delle ultime classi della provincia di Reggio Calabria agli universitari
- ✓ **n. 3 protocolli di intesa** per l'attivazione di laboratori di alternanza scuola lavoro finanziati dall'Ufficio Scolastico Regionale della Calabria

Bando per n. 5 Scuole Superiori della provincia per la progettazione di percorsi in alternanza scuola lavoro in contesti internazionali totale di finanziamenti ammissibili di € 19.210,00.



Imprenditorialità ed autoimpiego

totale di n. 321 beneficiari

*n. 3 filiere:
agroalimentare,
artigianato e design, ICT
ed economia digitale*

68 partecipanti

- ✓ **Servizi di informazione e affiancamento per l'imprenditorialità** per l'avvio di nuove imprese e di imprese sociali
- ✓ Avviato bando per Progetto Pilota finalizzato a favorire l'incontro tra personale qualificato (giovani laureati) e imprese del territorio, in collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria
- ✓ **N. 1 percorso formativo in modalità e-learning**, destinati ad imprenditori, quadri e lavoratori occupati nelle imprese, su tematiche riguardanti lo sviluppo della competitività
- ✓ Organizzazione della Tappa Calabrese del **ROADSHOW "Avvia i tuoi progetti: Start up innovative, opportunità e strumenti"**



Qualità delle imprese e dei prodotti

- ✓ **Certificazione con i marchi tradizioni reggine in tavola, ospitalità italiana, marchi dop igr**

n. 90 imprese aderenti,
67 imprese idonee alla
certificazione (48 col
Marchio Ospitalità Italiana,
10 con il marchio Tradizioni
Reggine, 9 con entrambi)



- ✓ **Iniziativa «La cultura gastronomica reggina in tavola» nell'ambito degli stati generali della cultura:** coinvolte attivamente n. **12 strutture ricettive.**
- ✓ **Promozione del portale nazionale Italian quality experience** realizzato da Unioncamere Nazionale: al 31/12/2015 n. 83 imprese reggine registrate
- ✓ **Conclusione degli incontri con operatori del settore ed istituzioni locali per la valorizzazione del patrimonio turistico-culturale:** identificazione di n. **4 linee di azione operative**



Qualità delle imprese e dei prodotti



Organismo di controllo dei vini a do e IG

- ✓ Con decreto MIPAAF n° 12752 del 26/6/2015 la Camera di Commercio è stata incaricata delle attività di controllo sulla filiera vitivinicola per il triennio 2015-2018
- ✓ N. **134 soggetti** della filiera vitivinicola sottoposti al controllo
- ✓ Svolgimento del 100% delle attività di controllo previste, in conformità ai piani approvati dal MIPAAF

Risorse, Efficienza ed Economicità

L'andamento economico finanziario dell'ente è analizzabile attraverso indicatori dal Sistema Informativo Pareto di Unioncamere Italiana, strumento di autodiagnosi e di confronto con le altre realtà territoriali di dimensione analoga:

- ✓ **Equilibrio economico della gestione corrente** (Oneri correnti/Proventi correnti): 110,95%. Sono da tenere conto i riflessi dovuti alla riduzione del diritto annuale
- ✓ **Solidità finanziaria della Camera** (patrimonio netto/totale passivo): =80,08%,
- ✓ **Incidenza dei costi strutturali** - indicatore economico finanziario di rigidità (oneri correnti, al netto degli interventi economici / proventi correnti) =98,96. Il numeratore comprende anche gli ammortamenti ed accantonamenti.





Si evince uno **stato di salute economico finanziario dell'Ente al momento buono, ma con trend peggiorativi** rispetto alle precedenti annualità, come risulta in particolare dall'indicatore economico finanziario di **rigidità crescente** (era pari a 88,50 nel 2014) e da un **indice di riscossione spontanea del diritto annuale cronicamente basso** (62,70%, valore stimato 2015).



Proposte?....

La Giornata della Trasparenza: occasione per confrontarsi sulle strade da intraprendere per sostenere lo sviluppo economico locale

Potenziare il dialogo con gli stakeholder, condividendo i processi di pianificazione e favorendo una più diffusa partecipazione alla programmazione degli obiettivi dell'Ente



Scheda per la condivisione di proposte operative



Obiettivi strategici – Programma di mandato

AREA STRATEGICA I LA CAMERA DI COMMERCIO VALORE PER LE IMPRESE ED IL TERRITORIO

OBIETTIVO STRATEGICO I.1 **MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DEI SERVIZI,
VALORIZZAZIONE DELLA TRASPARENZA**

OBIETTIVO STRATEGICO I.2 **AUMENTARE L'EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E
VALORIZZARE LE RISORSE UMANE
DELL'AMMINISTRAZIONE CURANDONE LO
SVILUPPO PROFESSIONALE, LA PARTECIPAZIONE
ATTIVA ALLA VITA DELL'ENTE ED IL BENESSERE
ORGANIZZATIVO**

II AREA STRATEGICA BUROCRAZIA ZERO

OBIETTIVO STRATEGICO II.1 **BUROCRAZIA ZERO**

III AREA STRATEGICA LA CAMERA LABORATORIO E SUPPORTER PER LA CRESCITA E LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

OBIETTIVO STRATEGICO III.1 **RAFFORZARE IL MERCATO**

OBIETTIVO STRATEGICO III.2 **FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO**

OBIETTIVO STRATEGICO III.3 **UN CONTESTO FAVOREVOLE**

OBIETTIVO STRATEGICO III.4 **RILANCIARE LA PRODUTTIVITA' E LA
COMPETITIVITA' DEL SISTEMA TERRITORIALE
DELLE IMPRESE**

IV AREA STRATEGICA LA CAMERA, ATTIVATORE DI RETI ED ALLEANZE

OBIETTIVO STRATEGICO IV.1 **FARE SISTEMA**



Alcuni obiettivi in corso di raggiungimento

- Organismo di composizione della crisi di sovraindebitamento della Camera di Commercio di Reggio Calabria sia per le PMI che per il consumatore
- Progressivo miglioramento dei tempi di evasione delle pratiche
- Prima start up innovativa
- SPID
- Progetto Turismo
- Rilevazione Excelsior 2016
- Formazione manageriale
- Crescere in digitale



Grazie per la collaborazione!

