





L'E-COMMERCE PER I PRODOTTI AGROALIMENTARI REGGINI

Valorizzazione delle produzioni tipiche e strategie di marketing

22, 29 settembre e 6 ottobre - ore 14.30/17.30 Salone della Camera di commercio di Reggio Calabria Via Tommaso Campanella, 12 – 89125 Reggio Calabria

Le vendite online in Italia sono in costante crescita (+ 17% nel 2016, con valore di mercato per il settore del Food&Grocery pari a 531 milioni di euro) e rappresentano un'opportunità sia per conquistare nuove importanti fette di mercato che per avviare nuove attività. Ma

Come si fa a vendere i propri prodotti tipici on line? Quali soluzioni offre il web per raggiungere clienti vicini e lontani? Qual è la normativa di riferimento? Qual è la strategia di marketing più efficace? Quali sono i metodi di pagamento più sicuri?

... per rispondere a queste e altre domande, IN.FORM.A., in collaborazione con Si.Camera - Sistema Camerale Servizi S.r.l. - organizza un ciclo di seminari formativi per fornire agli imprenditori le competenze pratiche necessarie per sfruttare le opportunità offerte dal commercio on line.

La formazione è gratuita e durerà in totale 9 ore distribuite in tre incontri.

Di seguito il programma dei seminari

22 SETTEMBRE 2016

- Panoramica sull'e-commerce in Italia, con focus sul settore agrofood
- Il contesto normativo
- Strategia e modelli di e-commerce

29 SETTEMBRE 2016

- La scelta dei mercati, lingue e valute
- I documenti legali
- Gli aspetti fiscali e i metodi di pagamento

6 OTTOBRE 2016

- User experience e contenuti
- Principi di progettazione di un sito per le vendite on line
- Azioni di comunicazione per valorizzare i propri prodotti (Canali social e Adwords)