



Camera di Commercio  
Reggio Calabria

# LA GIORNATA DELLA TRASPARENZA



5 Novembre 2015



...PERCHE'?

- ❖ **Per essere trasparenti:** cosa facciamo, come lavoriamo, con quali e quante risorse, con quali risultati
- ❖ **Per confrontarci sulle strade da intraprendere e condividere idee e proposte operative**



## **CAMERA DI COMMERCIO:**

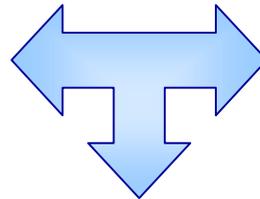
- ❖ **Pubblica Amministrazione**
- ❖ **Promuove lo sviluppo socio-economico del territorio, curando gli interessi generali dell'economia**
- ❖ **Rappresenta tutte le imprese a qualunque settore appartengano**



## Funzioni di interesse generale per le imprese ed i consumatori

### **Attività amministrative:**

*Anagrafe delle imprese,  
Albi, ComUnica, PEC,  
Adempimenti ambientali,  
Diritto annuale, ...*



### **Attività di regolazione del mercato:**

*Tutela della proprietà industriale  
(brevetti e marchi), servizi ispettivi  
e di metrologia legale, servizio di  
mediazione, ....*

### **Attività di sviluppo delle imprese e del territorio:**

*Internazionalizzazione, Innovazione tecnologica,  
Contributi e credito, Studi e pubblicazioni, ...*



## RIFORMA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni

DECRETO LEGISLATIVO 27 ottobre 2009 , n. 150



Protocolli  
Unioncamere/ANAC  
(Ex CIVIT)

## AVVIO DEL PERCORSO DI GESTIONE DEL CICLO DELLA PERFORMANCE

Adeguamento ai principi  
della riforma di cui al  
**DLgs.150/2009**

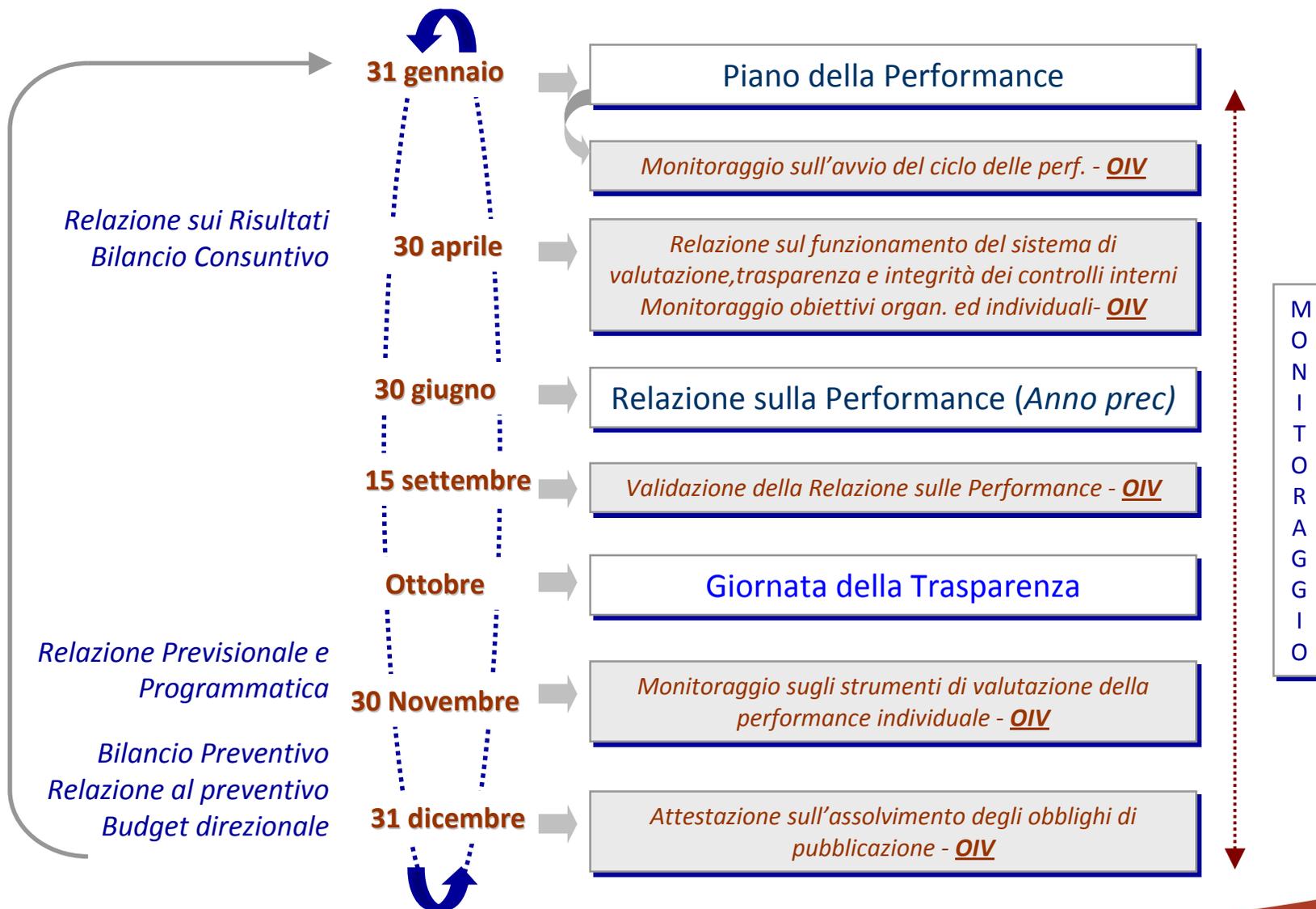
DCC n.6 del 5/11/2010

Approvazione del sistema  
di misurazione e  
valutazione della CCIAA di  
**Reggio Calabria**

DGC n. 104 del 28/12/2011

Programma Triennale per  
la Trasparenza e l'integrità

DGC n.105/2011, n.4/2013, n.  
6/2014 e n. 6/2015





## A cosa serve....

**Evidenziare i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la Relazione Previsionale e Programmatica 2014 e con il Piano della Performance 2014 – 2016**



## Gli interlocutori

### Stakeholder

**Imprenditori** destinatari di servizi amministrativi, promozionali, di formazione e informazione  
**Associazioni di categoria** pianificano con l'ente interventi sul territorio  
**Ordini professionali** come intermediari fra ente ed imprese  
**Consumatori/cittadini** destinatari di servizi specifici su tutela e regolazione del mercato

### Altri soggetti di riferimento

**Altri enti del territorio** – per progettare interventi sul territorio  
**Sistema dell'informazione** – fruisce e diffonde informazioni su attività e risultati dell'ente  
**Dipendenti dell'ente** diffondono identità e valori dell'ente



## “Spending review”:

- ✓ Le Disposizioni urgenti per la riduzione della spesa pubblica a servizi invariati e contenimento della spesa , la cd spending review ha limitato fortemente l'operatività delle Pubbliche amministrazioni ed in particolare quelle più virtuose come la Camera di Commercio di Reggio Calabria .
- ✓ Una delle norme maggiormente limitative è rappresentata dall'articolo 14 comma 5 del decreto legge n. 95/2012, che dispone che le Camere possono procedere sino al 2014 ad assunzioni di personale a tempo indeterminato nel limite del 20 per cento della spesa corrispondente alle cessazioni dell'anno precedente.
- ✓ La contrazione degli stanziamenti della spesa per consumi intermedi ed i conseguenti risparmi di spesa derivanti da tali norme sono stati versati ad appositi capitoli dell'entrata del bilancio dello Stato, la Camera di Reggio Calabria ha provveduto a versare nel periodo 2007-2014 Euro 848.214,97.
- ✓ La Camera di Reggio Calabria alla voce di bilancio 'Prestazioni di servizi' nel periodo 2006-2013 ha registrato una riduzione della spesa in esame che, nel periodo di riferimento, si è quasi dimezzata.





## Partecipazioni

- ✓ Entrata in vigore della c.d. “legge di stabilità 2014”, in materia di partecipazioni pubbliche: la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha effettuato una ulteriore ricognizione delle partecipazioni societarie, individuando quelle che non sono strettamente necessarie al perseguimento dei propri fini istituzionali e avviando la relativa procedura di dismissione.



## Trasparenza e Anticorruzione

- ✓ Incrementato in misura considerevole l’impegno della struttura organizzativa per assicurare la tempestiva pubblicazione e accessibilità sul sito della Camera di Commercio di informazioni, dati, documenti relativi alla propria organizzazione ed alle proprie funzioni con l’obiettivo di consentire agli stakeholder la partecipazione ed il controllo sull’operato dell’Ente.



## NOVITA' TRA PP.AA. E IMPRESE E PROFESSIONISTI

- ✓ La nuova modulistica con le istruzioni del Registro delle imprese, approvata con decreto direttoriale 18 ottobre 2013, è entrata in vigore il 1° febbraio 2014.





### RIFORMA DEL SISTEMA CAMERALE

- ✓ **Riduzione del diritto annuale nella misura del 35%** nel 2015, del 40% nel 2016 e, a decorrere dal 2017, del 50%.

Tale drastica previsione normativa ha indotto l'Ente camerale a rivedere fin da subito il complessivo quadro economico -finanziario di riferimento per il mandato 2014-2018.



Delibera di Consiglio n.4 del 31/7/2014  
(Aggiornamento del preventivo economico  
2014 – Approvazione)

-- **>Gli interventi economici diminuiscono complessivamente di € 672.000,00**  
passando da € 3.971.080,00  
**ad € 3.299.080,00**



## La struttura: chi siamo

Personale: **n. 50 dipendenti**, con un dirigente (Segretario Generale)

Dotazione organica: 69 unità

Indice di copertura della dotazione organica pari al 72,46%

**0,99 dipendenti per ogni 1.000 imprese registrate**

1,15 dipendenti per ogni 1.000 imprese attive

Valore inferiore al valore medio rispetto alle altre realtà camerali analoghe

**6 Servizi, 18 Uffici e 4 Unità di staff alla Segreteria Generale**

(Supporto ai sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo di gestione;  
Comunicazione interna/esterna e customer satisfaction; Ufficio Legale;  
Segreteria Comitato di Direzione)

**Il S.G. è il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza**, unitamente a 2 referenti P.A.P.; collaborano 3 P.O.



**Il 40%** del personale si concentra nella fascia di età **tra i 35 e 44 anni**

**Maggioranza di personale femminile** (64% contro il 36%)

**Il 50%** del personale è in possesso della **laurea**  
e il 46% è in possesso di un titolo di istruzione superiore



Camera di Commercio  
Reggio Calabria

## Aziende speciali: In.Form.A.

Istituita con Deliberazione della Giunta Camerale n. 155 del 24/6/1994, **l'Azienda Speciale IN.FORM.A. - Informazione Formazione e Assistenza**, persegue finalità di interesse pubblico e senza scopi di lucro, svolgendo un ruolo sistematico a sostegno della strategia innovatrice della Camera di Commercio per la promozione della competitività dell'economia locale.

Essa opera, in particolare, nei seguenti settori di attività:

**Innovazione**  
**Proprietà intellettuale**  
**Information Communication Technology**  
**Imprenditorialità e lavoro**  
**Qualità**  
**Ambiente, sicurezza, energia**  
**Trasporti, logistica, infrastrutture**



*L'Azienda In.FORM.A. si avvale di n. 3 unità di personale dipendente*



## Aziende speciali: SSEA

In seguito al decreto n.78 del 31 maggio 2010, **la Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati agrumari** è divenuta azienda speciale della Camera di Commercio.

La Stazione Sperimentale compie studi e sperimentazioni sugli oli essenziali, sui semilavorati industriali degli agrumi, sulle materie prime da cui sono ottenuti e sui processi industriali alla base della loro produzione, con il compito di accrescere le conoscenze tecnico-scientifiche, di divulgarle e di promuovere lo sviluppo tecnologico, la sicurezza sanitaria e, contro le adulterazioni e le contraffazioni, la sicurezza commerciale

Le attività svolte e i servizi erogati dalla Stazione Sperimentale sono i seguenti:

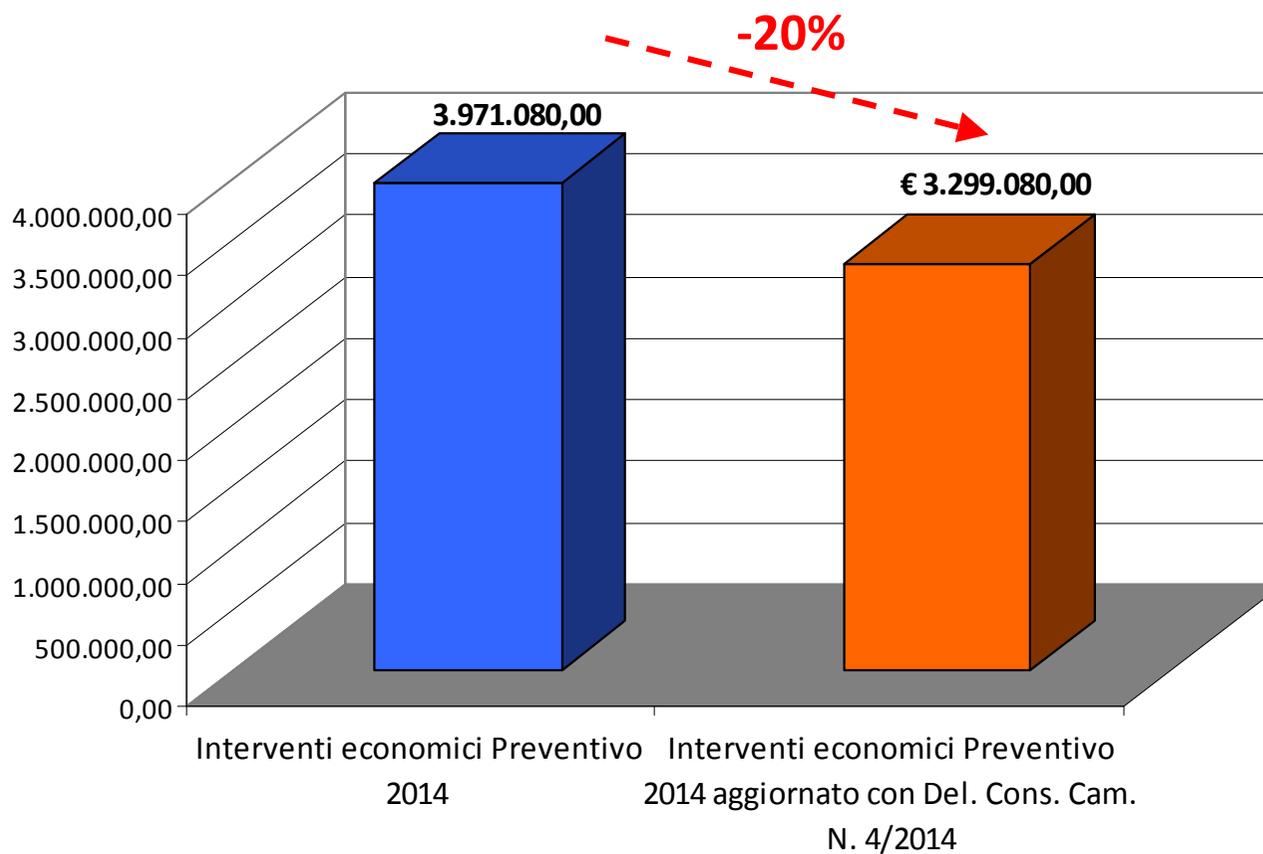
**Ricerca**  
**Analisi e supporto**  
**tecnico-scientifico**  
**Certificazioni**



*La Stazione Sperimentale si avvale di n. 6 unità di personale dipendente*



## Aggiornamento del preventivo economico 2014 – interventi economici



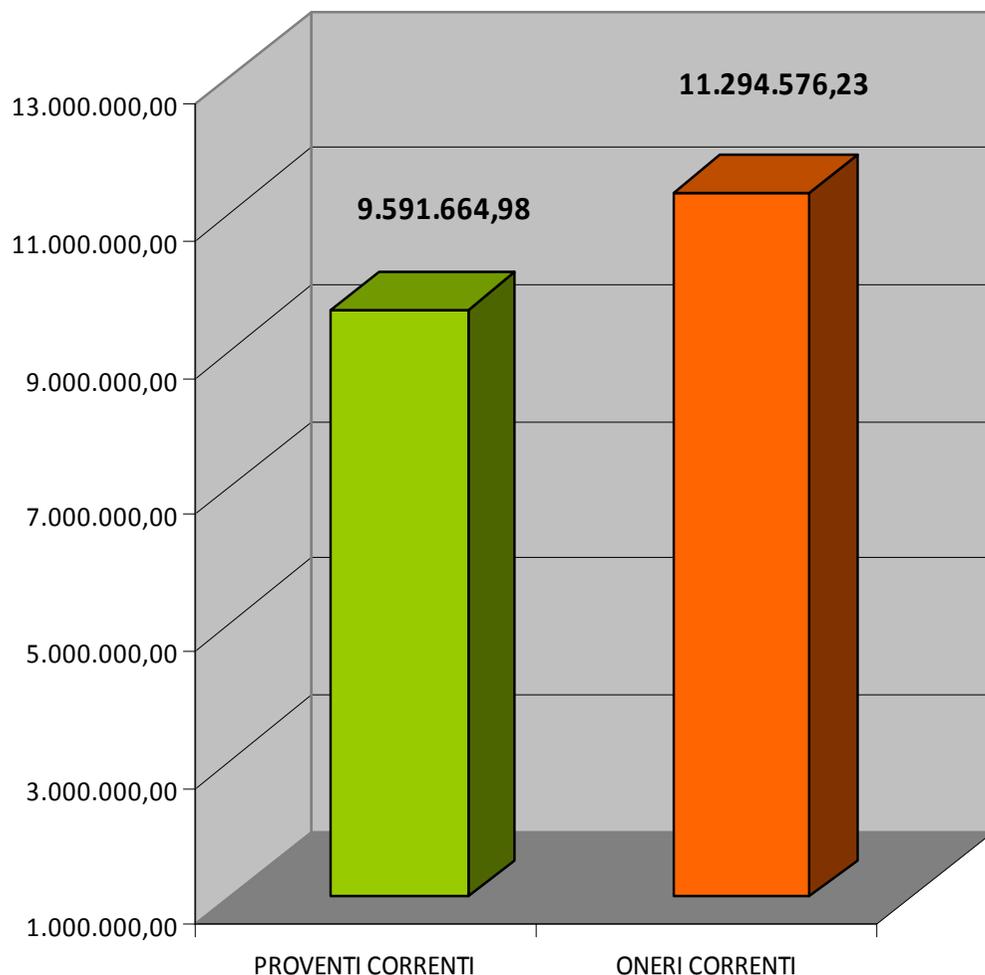


## Dati di bilancio al 31/12/14

Dati di bilancio Gestione corrente	Consuntivo al 31/12/2013	Preventivo aggiornato anno 2014	Consuntivo al 31/12/2014
<b>A) PROVENTI CORRENTI</b>			
DIRITTO ANNUALE	7.911.387,42	7.522.540,00	7.904.192,72
DIRITTI DI SEGRETERIA	1.187.300,32	1.216.000,00	1.128.724,09
CONTRIBUTI TRASFERIMENTI ED ALTRE ENTRATE	502.672,19	381.298,43	520.902,19
PROVENTI GESTIONE SERVIZI	29.304,10	43.700,00	35.054,07
VARIAZIONE DELLE RIMANENZE	447,77	0,00	2.791,91
<b>TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)</b>	<b>9.631.111,80</b>	<b>9.163.538,43</b>	<b>9.591.664,98</b>
<b>B) ONERI CORRENTI</b>			
SPESE PER IL PERSONALE	-2.059.534,11	-2.522.666,59	-2.192.895,18
SPESE DI FUNZIONAMENTO	-1.825.736,45	-2.281.083,68	-1.928.930,72
SPESE PER INTERVENTI ECONOMICI	-2.577.902,80	-3.299.080,00	-2.806.412,23
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-4.106.659,47	-4.128.034,00	-4.366.338,10
<b>TOTALE ONERI CORRENTI (B)</b>	<b>-10.569.832,83</b>	<b>-12.230.864,27</b>	<b>-11.294.576,23</b>
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B)</b>	<b>-938.721,03</b>	<b>-3.067.325,84</b>	<b>-1.702.911,25</b>



## Dati di bilancio al 31/12/14



L'anno 2014 si è chiuso con un disavanzo della gestione corrente per - € 1.702.911,25 determinando un risultato economico d'esercizio pari a -€ 751.890,18 euro

per effetto di:

- un avanzo della gestione finanziaria per + € 139.162,85
- un avanzo della gestione straordinaria per + € 811.858,22

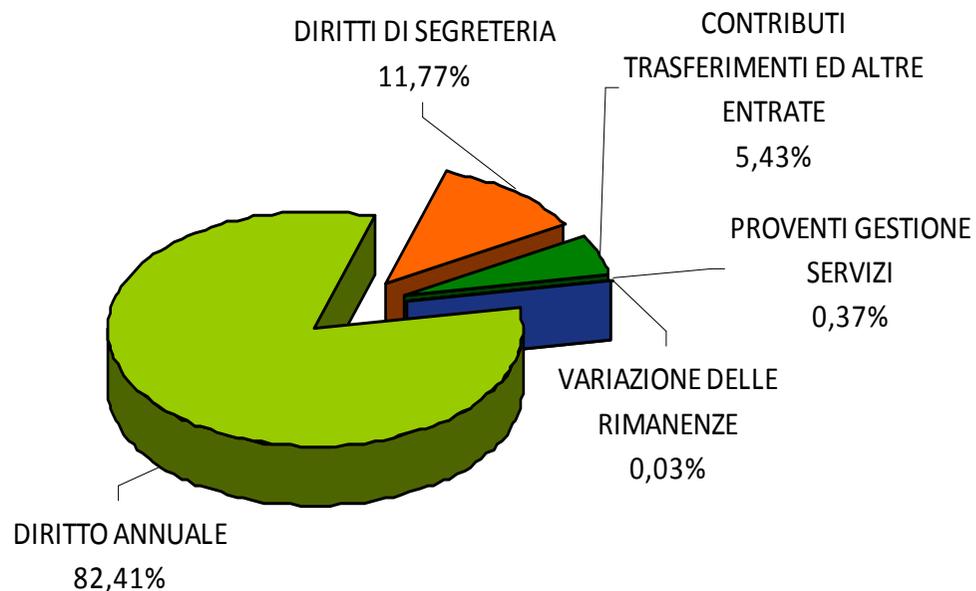


## Proventi Correnti 2014

Gli introiti dei **diritti di segreteria** registrano una **flessione rispetto** all'ultimo esercizio dovuta alle misure di semplificazione previste dalle normative vigenti.

I **contributi di altri soggetti** (soprattutto fondo di perequazione camerale), a cofinanziamento delle progettualità promozionali hanno registrato rispetto al 2013 un **aumento del 4%**

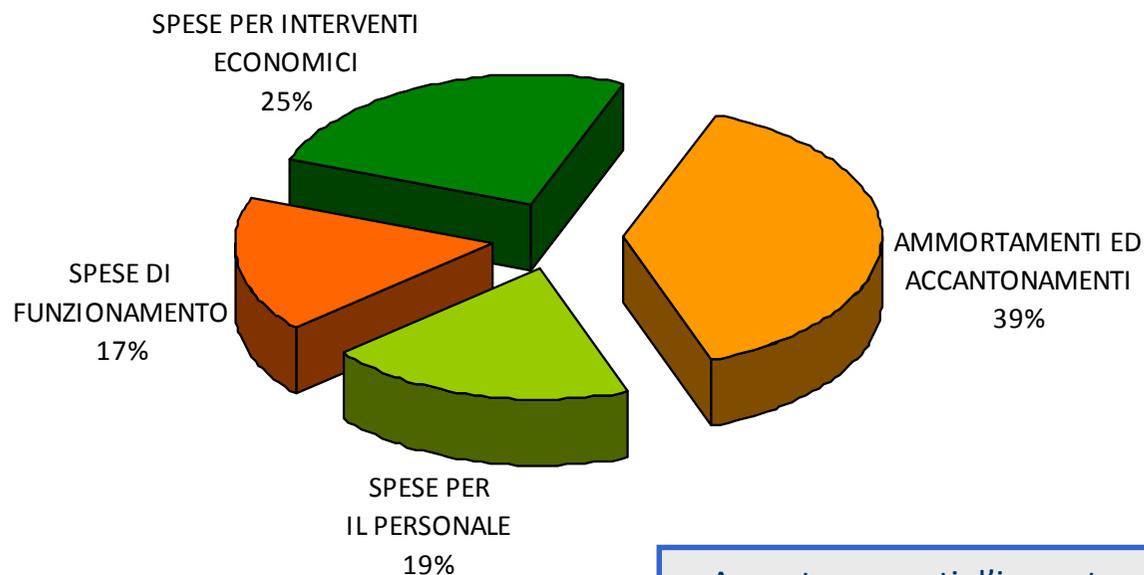
Lieve **diminuzione del diritto annuale** rispetto ai dati 2013 (- 7.194,70 euro) e un aumento rispetto alla previsione di bilancio (+ 381.652,72).





Gli oneri relativi alla **realizzazione del programma promozionale** (*attività, iniziative, progetti, interventi a supporto delle imprese e per lo sviluppo economico locale*) registrano un **incremento del 31% rispetto ai valori 2011** (+ € 2.138.191,59) e del 9% rispetto ai valori 2013 (+ € 2.577.902,80)

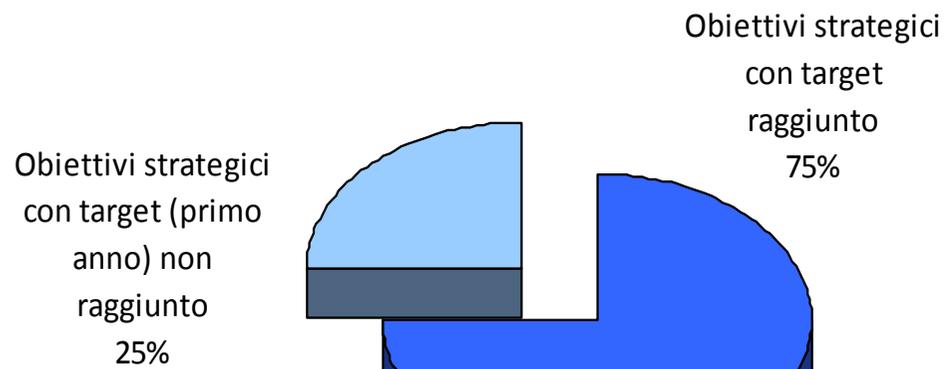
Sul totale del valore degli interventi economici **il 58,9%** è stato concesso su interventi diretti a favore delle imprese erogati attraverso specifici bandi  
**€ 1.653.514,18**



Accantonamenti: l'importo totale di € 4.051.017,30 che viene accantonato nel Fondo svalutazione crediti deriva dall'applicazione ai crediti relativi a diritto annuale, sanzioni e interessi di competenza 2014.



## Grado di raggiungimento degli **OBIETTIVI STRATEGICI TRIENNALI**

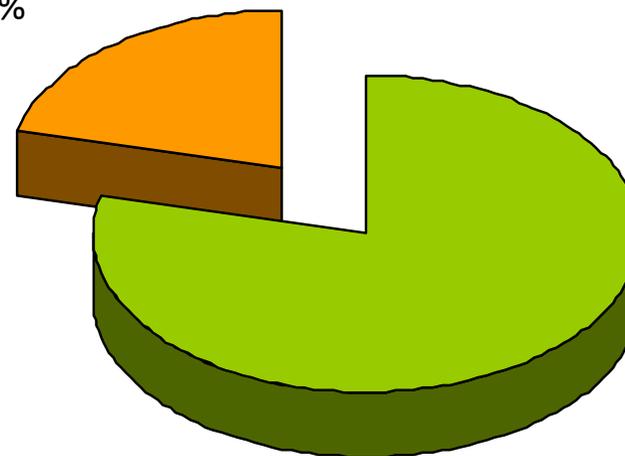


OBIETTIVI STRATEGICI	TOT	%
Obiettivi strategici con target raggiunto	6	75%
Obiettivi strategici con target (primo anno) non raggiunto	2	25%
Obiettivi strategici totali individuati nel Piano Performance	8	100%



## Grado di raggiungimento dei **PIANI OPERATIVI**

Piani operativi  
con target non  
raggiunto  
21%



Piani operativi  
con target  
raggiunto  
79%

OBIETTIVI STRATEGICI	TOT	%
Piani operativi con target non raggiunto	4	21%
Piani operativi con target raggiunto	15	79%
Piani operativi totali individuati nel Piano Performance	19	100%

Performance complessiva dei piani operativi: 91,75%



Camera di Commercio  
Reggio Calabria

---

## **Alcuni risultati raggiunti nel 2014**



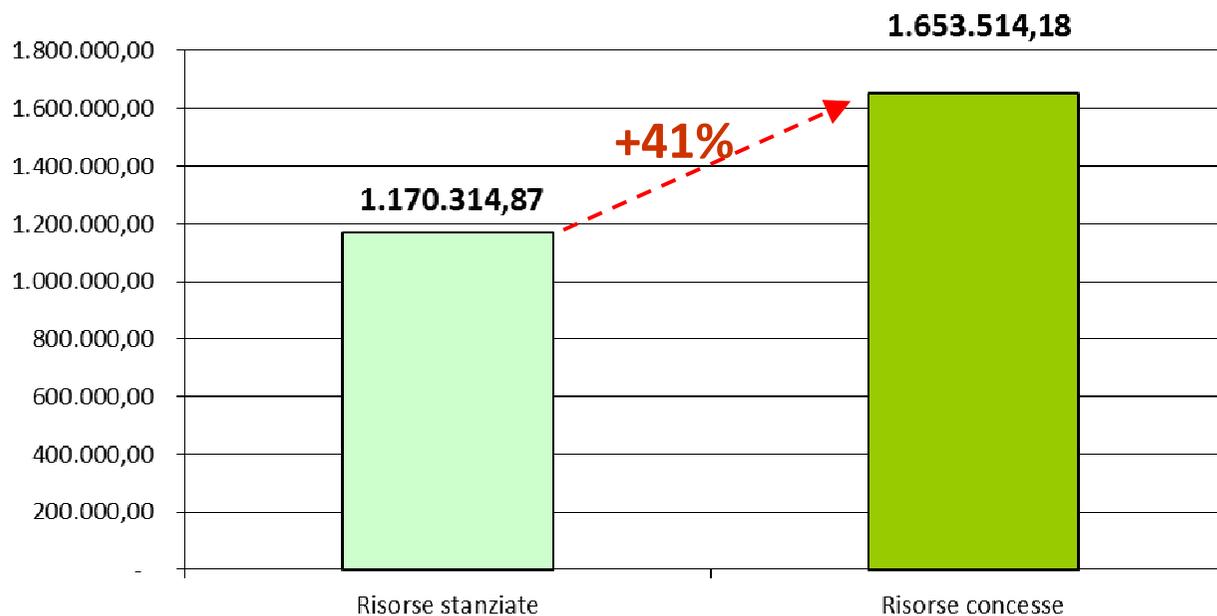


## Alcuni risultati raggiunti nel 2014

### *Interventi per la competitività di imprese e territorio:*

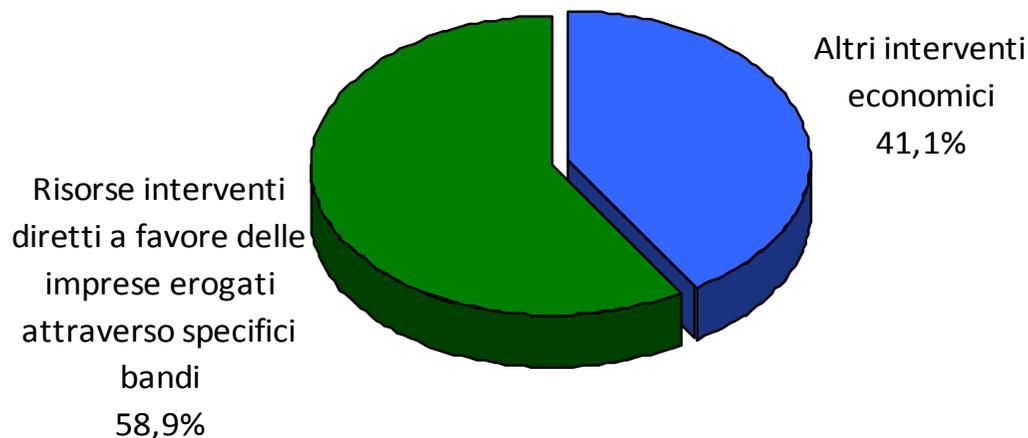
✓ attivati **n. 11 bandi per contributi**, concesse risorse per **€ 1.653.514,18** (innovazione, credito, sicurezza, internazionalizzazione, fiere, formazione, sostegno occupazione, certificazioni, ...) pari al **41% in più** delle risorse stanziare

Grado di utilizzo delle risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese previa emanazione di bandi





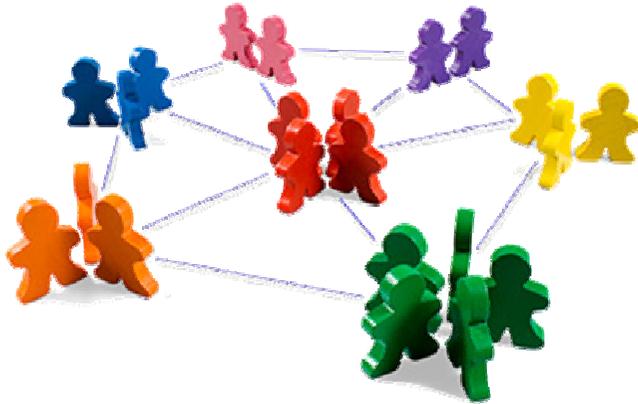
## Alcuni risultati raggiunti nel 2014



Sul totale dei 2.806.412,23 € spesi per gli interventi economici il 58,9% è stato destinato ad interventi diretti a favore delle imprese erogati attraverso specifici bandi

### ***Interventi per la competitività di imprese e territorio:***

✓ **N. 3.198 imprese** e portatori di interesse aderenti alle iniziative realizzate dalla Camera di Commercio e dall'azienda speciale informa in tema di innovazione, credito, qualità, certificazione, formazione e sostenibilità. Valore che registra un incremento pari al 13% rispetto al 2013



- ✓ **Miglioramento tempi medi di evasione** delle pratiche R.I., aumentato al 52,6% il valore percentuale delle pratiche evase entro 5 giorni dal loro ricevimento, migliorando sensibilmente il valore del 2013, pari al 34%
- ✓ Conclusione del VI ed avvio del **VII procedimento di cancellazioni d'ufficio** delle imprese e società non operative al Registro Imprese
- ✓ Pubblicazione sul sito camerale del **Software AtecoRI** relativo alla guida alle attività economiche secondo la classificazione ATECO, contenente l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia di attività d'impresa
- ✓ Rinnovo della **certificazione di qualità** per il Servizio Anagrafico, del Servizio "La regolazione del mercato e la tutela del consumatore" e l'Ufficio Diritto Annuale secondo la norma ISO 9000:2008.



## Efficienza di gestione

- ✓ **Riduzione dei tempi medi di pagamento dei fornitori** : nel 2014 è stato pagato entro i 30 gg. il 10% in più delle fatture rispetto all'anno 2013.
- ✓ **Riduzione versamenti D.A. non attribuiti** : attribuito alle posizioni debitorie delle imprese il 99,06% dei versamenti effettuati a titolo di diritto annuale 2014
- ✓ **Riduzione dei tempi medi per la creazione dei ruoli**: approvato il ruolo per la riscossione del diritto annuale 2012 in anticipo rispetto alla data di approvazione del ruolo per la riscossione del diritto annuale precedente
- ✓ **Completamento delle procedure istruttorie di mobilità**: concluse tutte le istruttorie formali delle domande di mobilità presentate. La Giunta Camerale ha deciso di sospendere le procedure di mobilità in corso, programmate per il triennio 2013 – 2015, per le cat. C, D1 e D3





- ✓ Adeguamento del sito ai **contenuti obbligatori del Programma Triennale Trasparenza** e della relativa normativa di riferimento
- ✓ Adozione del **Codice di comportamento dei dipendenti camerali**
- ✓ Realizzazione dei seminari formativi in materia di anticorruzione e/o trasparenza
- ✓ Aggiornamento dei **siti web** [www.rc.camcom.gov.it](http://www.rc.camcom.gov.it), [www.informa.calabria.it](http://www.informa.calabria.it), [www.ssea.it](http://www.ssea.it)



**Aumento degli accessi per il sito della Camera** : per il 2014 si contano 126.891 visitatori (+31% rispetto all'anno precedente, in cui il valore era pari a 97.076), di essi 87.876 sono visitatori unici (+61% rispetto al 2013, valore pari a 54.668) e si registrano 1.632.786 pagine visitate (+39% rispetto all'anno 2013, valore era pari a 1.171.270).

**Aumento degli accessi per il sito dell'Azienda Speciale Informa** : n. 18.405 accessi (n. 16.308 nel 2013), con n. 17.167 visitatori unici (n. 14.771 nel 2013) e n. 96.527 pagine visitate (n. 60.967 nel 2013) al 31/12/14.



- ✓ Realizzata l'indagine di customer satisfaction relativa al 2014.



Il giudizio sui servizi di supporto alle imprese è stato **"buono/discreto"** per il **68,85%** delle imprese intervistate

Dall'indagine è emerso che il **57,1% delle imprese ritiene "buono o discreto"** il funzionamento della Camera di Commercio

e il **76,5%** degli intervistati farebbe nuovamente ricorso ai servizi e alle iniziative camerali.



## Rafforzare il mercato

- ✓ **Servizi informativi e statistico-economici** : **2.405** accessi con un aumento del 7,9% rispetto all'annualità precedente che diventa di 13,6% se considerati anche il numero di accessi (riferiti ai dati della provincia di Reggio Calabria) al portale statistico delle Camere di Commercio Starnet
- ✓ Supporto alle imprese nei processi di **abilitazione ed utilizzo del MePA** - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione: **30 imprese beneficiarie**
- ✓ Incontri e seminari di sensibilizzazione e formazione degli imprenditori sulle **opportunità dell'e-commerce e sulle ICTs** quali strumenti chiave per l'innovazione e per il miglioramento nell'ambito del Festival dell'ICT titolato "ICT Business Days 2014": 63 operatori partecipanti e 44 imprese





## Rafforzare il mercato

- ✓ Bando ICT per **l'inserimento lavorativo di 6 mesi per giovani laureati** presso imprese della provincia, al fine di favorire la digitalizzazione delle imprese ospitanti, la conoscenza e l'utilizzo delle opportunità offerte dell'economia digitale: Attivati complessivamente *n. 4 tirocini*
- ✓ Progetto **"Made in Italy: Eccellenze in digitale"**: assistite *n. 36 imprese della provincia*, dei settori agroalimentare e abitare-sistema casa.

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Eccellenze in digitale



## Trasparenza e Vigilanza

- ✓ Regolazione del Mercato: pervenute n° **297 istanze di cancellazione** protesti, tutte gestite rigorosamente entro i termini di legge, che hanno movimentato un totale di n. **1.020 effetti**.
- ✓ Raggiunto l'**allineamento delle ordinanze** a seguito del mancato pagamento dei verbali di accertamento. Emessi i ruoli relativi alle sanzioni amministrative per gli anni 2012-2013.



VIGILANZA del  
**MERCATO**

✓ Diffusione degli strumenti di giustizia alternativa:  
deposito di n. **44 istanze di mediazione**

- ✓ Efficientamento dei servizi di vigilanza e sorveglianza sul territorio: n.**49 ispezioni** in materia di sicurezza dei prodotti con un incremento del 40% rispetto all'anno 2013 : n.15 per il settore prodotti elettrici – compatibilità elettromagnetica, n. 22 per il settore giocattoli, n. 4 per i D.P.I., n. 1 settore calzaturiero e n. 7 settore tessile
- ✓ Aumentate a **513 le visite metrologiche** di controllo del tessuto economico provinciale, con un incremento del 10,1% rispetto all'anno 2013



- ✓ **Fondo per la Sicurezza:** concessioni per n. **95 imprese**, per un totale contributi concessi per € 255.842,18 (pari al 256% dello stanziamento iniziale di € 100.000,00)

- ✓ Seminari tecnici sul tema della **contraffazione**, “Vero o falso...” **119 le presenze registrate.**

**L** **e** **g** **a** **l** **i** **t** **a**

- ✓ **Progetto “La rete della legalità: un percorso condiviso per la crescita socio-economica del territorio”:** **16 associazioni partecipanti e 5 aderenti**



## Sostenibilità, Infrastrutture

22 imprese assistite

184 accessi totali nel  
2014 (64 nel 2013)

131 partecipanti

29 partecipanti

38 partecipanti

- ✓ Sportello Ambiente /Sportello Energia
- ✓ Portale Area Ambiente
- ✓ Seminari tema della gestione dei rifiuti (classificazione, contabilizzazione e dichiarazione)
- ✓ Corso per **energy manager** e workshop informativo/formativi sul risparmio energetico
- ✓ Incontro sui processi di **riqualificazione urbana “smart city”**
- ✓ Realizzazione Osservatorio trasporti, logistica e opportunità di investimento con approfondimento sulla valutazione delle **performance del porto di Gioia Tauro**





- ✓ Assegnati i 3 **Premi per l'innovazione**
- ✓ **Bando Sostegno finanziario per lo sviluppo delle dotazioni strumentali, tecnologiche e immateriali** (tutela della proprietà industriale) delle Micro-PMI della Provincia
- ✓ **Sportello consulenziale Patlib (Brevetti)**
- ✓ 2 **seminari info-formativi** per le imprese, per i professionisti e per gli altri soggetti interessati al tema della **Proprietà Intellettuale**

Assegnato il 375% delle risorse stanziare, per un totale di **€ 562.063,35** e n. **177 imprese** beneficiarie di contributi. Concessi contributi alle imprese della provincia a valere sul Bando Internet 2013 (II e III graduatoria), per un valore totale di **€ 141.860,39** aggiuntivo rispetto a quanto già concesso nel corso del 2013, per un totale di **57 aziende**.

**518 assistenze**, 28 gli appuntamenti one to one, **n. 2 approfondimenti brevettuali** su specifici settori produttivi e sui nuovi depositi

**N. 67 partecipanti** al seminario e n. 13 gli incontri one to one attivati



- ✓ n. 1 seminario sul tema della **gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori** : *n. 18 partecipanti*
- ✓ **XI edizione del Forum dell'innovazione "Manfredo Golfieri"** sul tema "L'innovazione e il capitale umano"
- ✓ **Progetto Retaggio** (POR Calabria FESR 2007-2013 - Asse VII - Linea di Intervento 7.1.1.3) : adesione di n. *21 imprese*; n. *19 check-up aziendali* ed ammesse alla successiva fase di assistenza tecnica n. *18 imprese*.





# Internazionalizzazione

- ✓ **Sportello Internazionalizzazione Worldpass: 83 imprese**/soggetti assistiti; emessi 511 certificati di origine, con una crescita del 9% rispetto al 2013
- ✓ Bando per l'Erogazione di **contributi alle aziende della provincia per corsi di formazione in straniera** e Bando per la **partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali** Edizioni 2014 e riesame Edizione 2013: Concessi **€ 54.086,94**
- ✓ **Sostegno alla partecipazione delle imprese reggine ai programmi fieristici di Unioncamere Cal., Regione Calabria e del sistema camerale: n. 57 imprese aderenti** per la partecipazione a Vinitaly, Sol, Artigiano in Fiera, Salone del Gusto, Homi, Sial, Sial Middle East, Progetto Cina, Med Wine





## Altri Bandi

- ✓ Bandi per check up economico-finanziari: concessione di contributi a **n. 17 imprese** per un importo complessivo di **€ 71.029,00**
- ✓ **Bando per la concessione di contributi diretti a favorire l'introduzione di sistemi di certificazione aziendale**



Approvate n. 2 graduatorie, per un totale di **€ 211.954,97** assegnati sui 120.000,00 stanziati, per un valore percentuale di risorse pari al 177%.

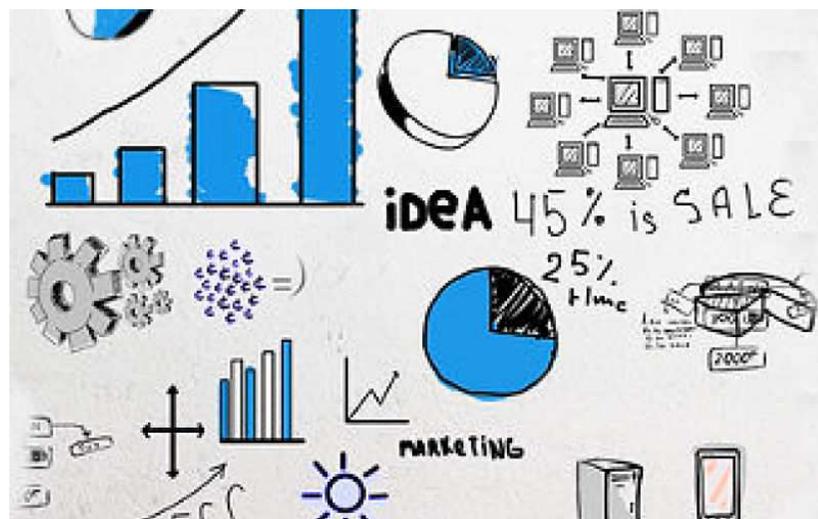
Concessi contributi a valere sul Bando 2013, per un valore totale di **€ 92.075,92** aggiuntivo. In totale finanziate n. **66 imprese**





## Imprenditorialità ed autoimpiego

- ✓ **9° Salone dell'Orientamento della provincia di Reggio Calabria** - Job Day per gli studenti delle scuole superiori ed il Job Professional per gli studenti Universitari: circa 4.500 partecipanti (n. 917 - n. 1315 - n. 1953) e n. 34 scuole superiori sia della provincia che della regione



- ✓ **Informazione e affiancamento per l'autoimprenditorialità**, per l'avvio di nuove imprese e di imprese sociali: da Luglio a dicembre 2014 sono stati incontrati n. **218 utenti**
- ✓ **Percorso di affiancamento per l'avvio di nuove imprese sociali**: assistiti complessivamente n. **9 gruppi di aspiranti imprenditori** per l'elaborazione del business plan e per l'accompagnamento all'accesso al credito
- ✓ **Servizi di informazione e affiancamento per l'imprenditorialità** per l'avvio di nuove imprese e di imprese sociali ad un totale di n. **411 beneficiari**, a fronte dei 368 del 2013



## Imprenditorialità ed autoimpiego

**96 iscritti** di cui n. **47 imprese** di vari settori

Concessi contributi a n. **28 imprese** per assunzioni e stabilizzazioni di personale, per un valore totale di € **186.716,24** aggiuntivo rispetto al 2013

Concessi contributi a **n. 6 imprese** per un totale di € **25.672,50**. Concessi contributi alle imprese della provincia a valere sull'edizione 2013 del bando, per un valore totale di € 2.485,00 aggiuntivo rispetto al 2013

- ✓ Corso di formazione laboratoriale dedicato alle piccole e medie imprese del territorio e agli aspiranti imprenditori sui temi del **“marketing e della comunicazione”**, nell'ambito della Gestione d'impresa in modalità e-learning
- ✓ **Contributi per l'inserimento lavorativo** e la qualificazione del capitale umano
- ✓ **Bando** per la concessione di contributi alle imprese per la **programmazione e realizzazione di attività formative** coerenti con le effettive esigenze di sviluppo aziendale – 2014



## Qualità delle imprese e dei prodotti

- ✓ **Certificazione con i marchi tradizioni reggine in tavola, ospitalità italiana, marchi dop igr**



n. **90 imprese aderenti**,  
**75 imprese idonee** alla  
certificazione n., di cui 14  
alberghi, 28 strutture ricettive  
diverse, 33 ristoranti (11 col  
Marchio Ospitalità Ital., 22 con il  
marchio Tradizioni Reggine).  
Incremento pari al 10% rispetto  
al 2013

- ✓ **Iniziativa "Dieta Mediterranea e Tradizioni Reggine in tavola. Mangiare bene per stare bene"** : coinvolte attivamente n. **15 imprese** della ristorazione.
- ✓ Seminario "Nuovi orizzonti nella tutela della Dieta mediterranea e del Made in Italy" : **23 partecipanti**



## Qualità delle imprese e dei prodotti



- ✓ **Organismo di controllo dei vini a do e IG: 140 soggetti** della filiera vitivinicola sottoposti al controllo
- ✓ **Certificazione con marchio DOP dell'olio extravergine di oliva "Colline Reggine"**: assistenza alle imprese della filiere olivicola per la presentazione della domanda di riconoscimento DOP dell'olio extravergine di oliva "Colline Reggine"
- ✓ **Conseguimento del riconoscimento IGP del Torrone di Bagnara**, l'iniziativa è stata promossa e sostenuta sin dal 2004 dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria
- ✓ **Manifestazione di interesse per supportare le imprese produttrici del Torrone** per avviare l'iter di certificazione del prodotto: finanziate n. **6 imprese**



## Risorse, Efficienza ed Economicità

L'andamento economico finanziario dell'ente è analizzabile attraverso indicatori dal Sistema Informativo Pareto di Unioncamere Italiana, strumento di autodiagnosi e di confronto con le altre realtà territoriali di dimensione analoga:

- ✓ **Equilibrio economico della gestione corrente** (Oneri correnti/Proventi correnti): **117,75%**
- ✓ **Solidità finanziaria della Camera** (patrimonio netto/totale passivo): **75,54%** valore positivo perché superiore al valore limite del 50%
- ✓ **Indice risorse umane (costi del personale/proventi correnti): 22,86%**
- ✓ **Interventi economici+ Nuovi investimenti/N.Tot. Imprese attive: € 65,07**





**La Giornata della Trasparenza: occasione per confrontarsi sulle strade da intraprendere per sostenere lo sviluppo economico locale**

**Potenziare il dialogo con gli stakeholder, condividendo i processi di pianificazione e favorendo una più diffusa partecipazione alla programmazione degli obiettivi dell'Ente**



**Scheda per la condivisione di proposte operative**



***Grazie per la collaborazione!***

