



associato a



# GIORNATE ITALIANE E GIORNATE UCRAINE 2015

Breve presentazione del programma

## Giornate Italiane in Ucraina 2015

Pianificato, organizzato e coordinato da:



associato a

The logo features the text 'Giornate Italiane 2015' in a black, serif font. The text is overlaid on a stylized graphic of the Italian flag's colors (green, white, and red) arranged in a wavy, ribbon-like pattern.

*Giornate Italiane 2015*

**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**

**I PARTNERS**

---

# CON IL PATROCINIO DI (alcuni in attesa di conferma)



## I PARTNER DEL PROGRAMMA



**IVECO**

FERRERO



**MARTINI**



**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**



*Giornate Italiane 2015*

---

**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**

# **L'ORGANIZZAZIONE**

---

# OBIETTIVI

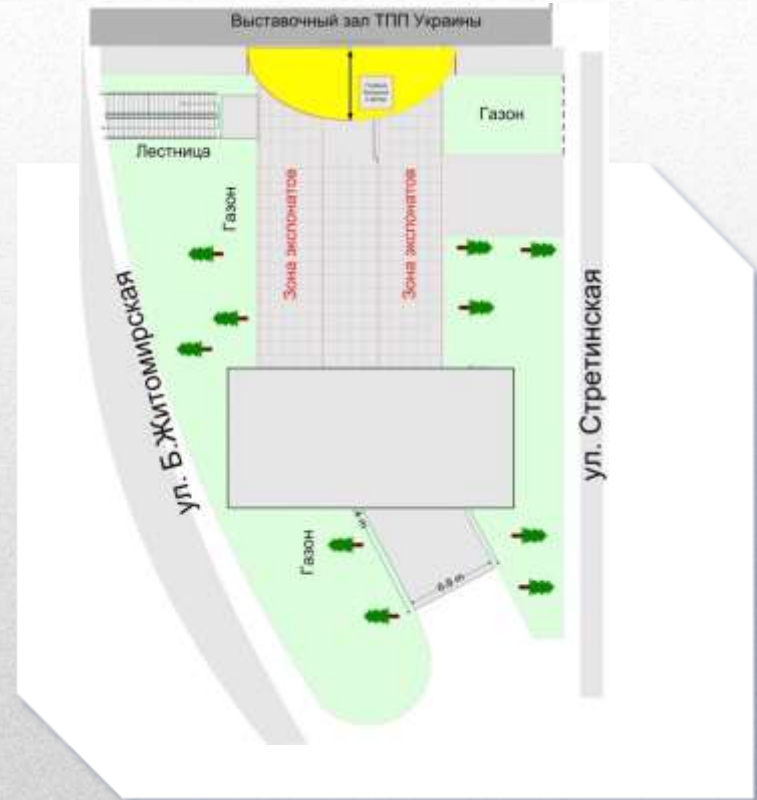
- Promozione delle eccellenze italiane in Ucraina
- Agevolazione delle relazioni commerciali tra i due paesi
- Supporto all'impresitoria giovanile
- Supporto all'impresitoria femminile
- Sviluppo di un network commerciale gestiti con piattaforma informatica
- Supporto formativo sullo start up di impresa e internazionalizzazione
- Costituzione di un desk gestito in loco, per il proseguo delle trattative





# GLI EVENTI

- Convegno su internazionalizzazione e convergenza dei fini commerciali di Italia ed Ucraina
- Esposizione commerciale ed incontri B2B tra le imprese dei due paesi
- Mostra a percorso guidato sulle eccellenze, le tradizioni, le arti e la cultura italiana
- Spettacolo esterno fronte location a scopo di richiamo per i cittadini di Kiev
- Gran galà finale con degustazione piatti della cucina italiana



# LOCATION

## KIEV:

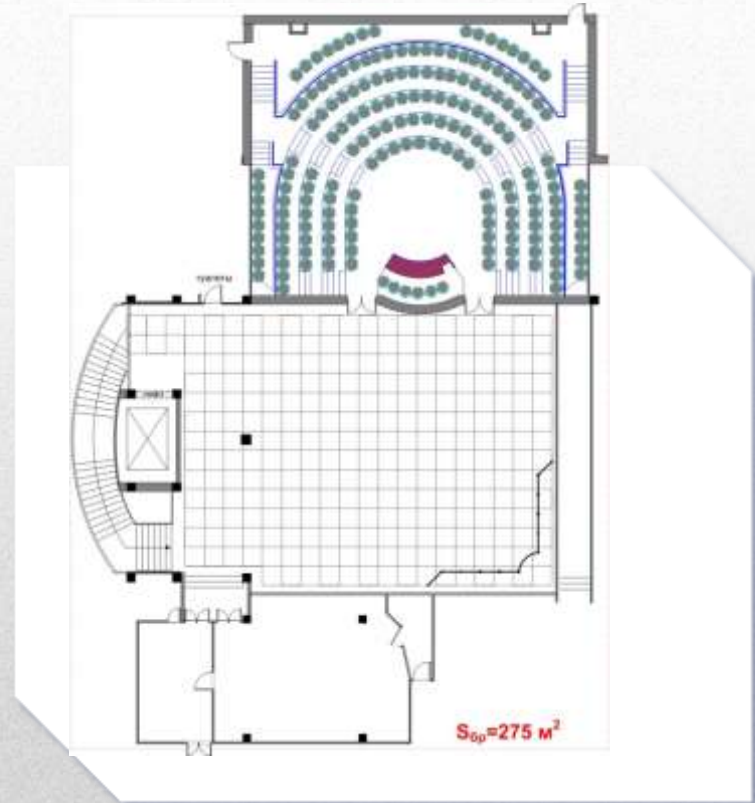
Presso la sede della Camera di  
Commercio Nazionale di Ucraina

- Anfiteatro per conferenze
- Sala esposizioni
- Area esterna
- e gran galà finale



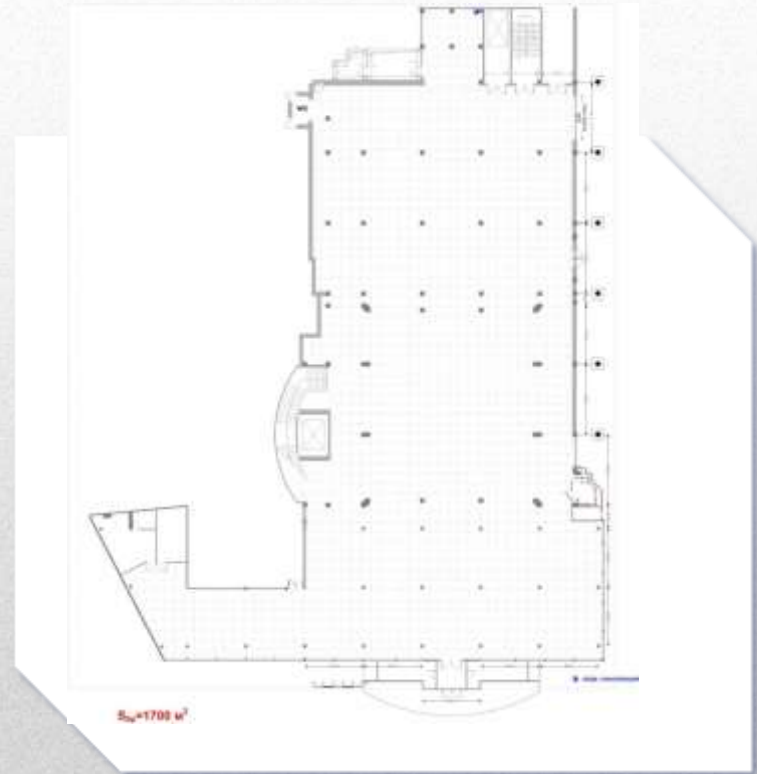
# IL CONVEGNO

- Organizzato nella prestigiosa sala incontri ad “anfiteatro della Camera di Commercio Nazionale di Ucraina
- Tra i relatori dei due paesi: imprese private, istituzioni, università
- Incontro ed accredito nella sala adiacente all’anfiteatro, con welcome coffee e buffet in chiusura
- Esposizione grafica nella sala accredito relativa alle imprese partecipanti
- Firma degli accordi bilaterali tra istituzioni ed organizzazioni



# LA MOSTRA

- Nella sottostante sala espositiva di quasi 3.000 mq. una mostra sulle eccellenze, le tradizioni e la cultura della penisola italiana
- Un evento tutto italiano, con l'ambizione di portare, prima ancora del prodotto italiano, la cultura del prodotto stesso
- Un percorso guidato che coinvolgerà il visitatore portandolo a percepire l'essenza dell'Italia
- Organizzazione di "accademie" formative sul prodotto italiano





# LA FIERA

- Sempre nella stessa area, l'allestimento di una superficie fieristica attrezzata per ospitare le aziende italiane partecipanti
- Organizzazione degli incontri tra le imprese italiane ed ucraine e supporto nelle trattative individuali
- Tavoli di lavoro e di coordinamento per l'avvio di relazioni e processi di collaborazione tra le istituzioni dei due paesi
- Supporto della Camera di Commercio alle trattative





# LO SHOW

- Nella piazzola fronte strada della Camera di Commercio Nazionale di Ucraina, una serie di eventi di richiamo, sempre in tema con l'evento e con lo scopo di promuovere il brand "Made in Italy" a 360°
- Sempre in quest'area si trova l'ingresso della mostra, e qui avrà luogo l'inaugurazione della mostra e della fiera
- Organizzazione e coordinamento di apposita campagna mediatica preliminare per gli eventi organizzati



# IL GALA'

- Il consueto galà di fine lavori, non troppo serio ne troppo frizzante, come d'abitudine
- Invitati: tutte le aziende italiane ed ucraine partecipanti al forum, le istituzioni di entrambi i paesi, la comunità italiana presente, i VIP locali ed i media
- Buona cucina sia italiana che ucraina che si fondono in una, musica ed artisti di entrambi i paesi, ed interventi delle istituzioni patrocianti



**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**

**LE VIE DEI SENSI**

---

# IL PERCORSO DELLA MOSTRA

- La via del gusto
- La via dell'udito
- La via della vista
- La via dell'olfatto
- La via del tatto

Un percorso guidato attraverso un'Italia tutta da contemplare, con l'ausilio dei 5 sensi umani. Una camminata lungo un percorso obbligato per incontrare le realtà italiane in 1° persona





# LA VIA DEL GUSTO

- Il più consueto dei 5 sensi per chi si avvicina all'Italia, buona cucina, vini eccellenti ed aromi indimenticabili
- Prodotti e vini regionali, antiche ricette, tradizioni e segreti culinari
- Degustazione formativa che mette a confronto il consueto con la vera eccellenza
- Al termine non ci si potrà più "accontentare" delle imitazioni





# LA VIA DELLA VISTA

Bellezze naturali, artistiche ed architettoniche, raccontano un'Italia "completa", che illustra i percorsi e le bellezze che spaziano oltre i limiti del "popolare", al di fuori dei tour classici a cui i turisti dell'Est Europa sono abituati

Un'Italia nuova, con l'aiuto di immagini, audiovisivi e personale esperto, che porterà il visitatore a scoprire un'Italia che sui cataloghi turistici non è possibile ricercare



# LA VIA DELL'OLFATTO

Italia paese di aromi, profumi ed essenze.  
Un percorso attraverso i richiami olfattivi  
suscitati dalla tradizione italiana

- Gli aromi della nostra cucina
- Le essenze con cui sono prodotti i cosmetici
- Gli odori di monti, mari e campagne italiane

Il tutto raccontato come esperienza  
personale del visitatore



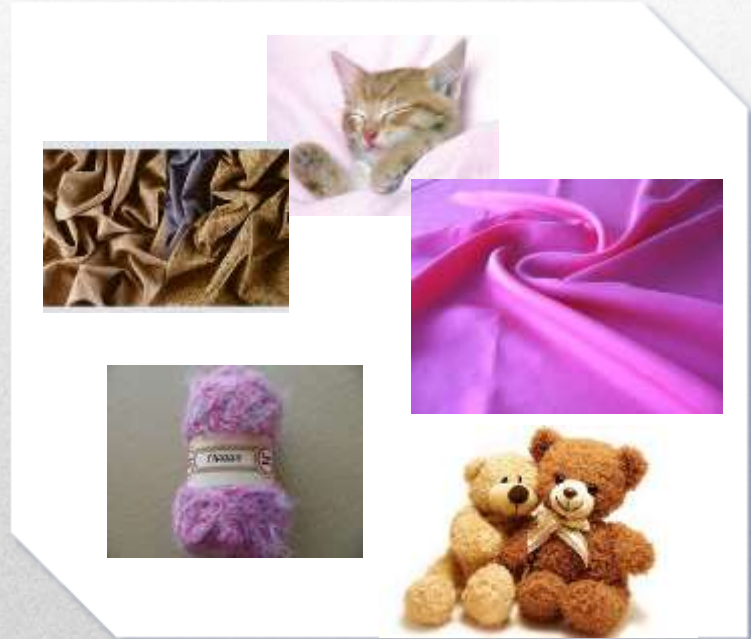
# LA VIA DEL TATTO

Toccare le cose, sentirle sulla pelle,  
percepirne la delicatezza e la morbidezza

I tessuti italiani, da sempre sogno di tutti  
coloro che amano il bello.

Toccare tessuti, arredi, vestiti, decori, fiori,  
alimenti, animali....

Toccare per vedere, “sentire” con le mani





# LA VIA DELL'UDITO

La musica italiana, così amata ovunque, così apprezzata, ascoltata ad ogni età ed in ogni luogo

Un tour nella storia della musica italiana ascoltata in una sala insonorizzata, con impianti hi-fi della qualità più elevata

Una storia musicale che racconta il progredire di un'Italia che, al di là degli eventi, si dimostra inarrestabile nel suo cammino



**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**

**LE ACCADEMIE**

---



# FORMAZIONE

A fine del percorso guidato il pubblico arriverà in un'area dedicata alla formazione, dove potrà scegliere se partecipare ad un breve seminario di cucina, piuttosto che ad un corso di degustazione di vini.

Ma potrà anche osservare il lavoro che avverrà nell'accademia artistica, con opere realizzate da maestri d'arte e bambini.

Ed altro ancora..



# ACCADEMIA DEL GUSTO

Uno chef italiano svelerà le antiche ricette della nostra tradizione, cucinando in diretta e dando al pubblico presente la possibilità di divenire degustatori “preparati”.

Nel seminario i partecipanti potranno comprendere il valore dell'utilizzo del prodotto originale italiano, necessario alla preparazione di ricette autentiche e di buon livello.



# ACCADEMIA DEL GUSTO

In sequenza, prenderà posto nell'accademia il docente di degustazione di vini italiani, che effettuerà dei brevi seminari di avvicinamento al vino

E subito dopo ecco il mini corso di degustazione di caffè e di olio di oliva

I nostri esperti svelano i più antichi segreti che hanno fatto grande il prodotto italiano



# ACCADEMIA VARRÈ'

Il maestro Varrè torna in Ucraina e riprende il progetto "Accademia Varrè", nel quale la maestria del pittore esperto si incontra con la purezza incontaminata del bambino

Gruppi selezionati di bambini delle scuole d'arte ucraine, lavorano con il Maestro Varrè alla realizzazione di opere extra large che poi saranno messe all'asta per costituire un piccolo fondo a favore dei bambini di Chernobil





# ACCADEMIA BELLA ITALIA

Spazio al turismo italiano: sessioni libere, nel corso delle quali il pubblico si potrà confrontare con operatori addestrati nel “raccontare” le opportunità turistiche italiane. Alla scoperta di un’Italia che esce dai canoni convenzionali del tour turistico standard.

Un nuovo volto della penisola, più vero ed antico, che permetterà al visitatore di comprendere quale delle tante facce dell’Italia è quella più adatta a lui



**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**

**LA FIERA**

---

# L'ESPOSIZIONE

Ogni azienda partecipante avrà a disposizione uno o più moduli espositivi, nei quali potrà, sia esporre i propri prodotti /servizi per il pubblico passante (sia privati che imprese), sia incontrare le aziende invitate dalla Camera di Commercio.

L'area è situata a conclusione del percorso obbligato all'interno della mostra e subito dopo le accademie. Il personale della Camera di Commercio coordinerà gli incontri prefissati.



## B2B - INCONTRI

Con circa 2 mesi di anticipo, i manager locali della Camera di Commercio Cominceranno a contattare tutte le aziende potenzialmente interessate alle società espositrici, e fisseranno appuntamenti in sede di evento.

L'agenda incontri sarà organizzata e gestita direttamente dalla Camera di Commercio, che oltre a ciò costituirà un desk per la gestione delle trattative commerciali che si svilupperanno successivamente.





**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**

**LO SHOW**

---

# LA MUSICA ITALIANA

La nostra musica da sempre primeggia nei gusti e nelle attenzioni della popolazione ucraina. Di fronte all'edificio espositivo sarà posizionato un automezzo IVECO che fungerà da palcoscenico per i musicisti che si esibiranno.

Tale evento musicale, oltre ad essere pertinente nell'ambito di esposizione del nostro folklore, sarà elemento attrattivo per il pubblico passante, che comunque sarà informato in precedenza dai media locali.



# KIEV DALL'ALTO

E' in valutazione la possibilità di avere una mongolfiera con i colori italiani ancorata di fronte all'ingresso, che a turni di 15 minuti porterà in aria una serie di visitatori (su invito) prenotati precedentemente, per una memorabile visione dall'alto della capitale .

Inutili dire che, oltre ad essere mezzo per le splendide vedute aeree per i fortunati passeggeri, fungerà (se sarà possibile avere i permessi) da elemento attrattivo per il pubblico passante.



# DESIGN ITALIANO

Alcuni autoveicoli (Ferrari, Maserati e Lamborghini) saranno posteggiati di fronte all'ingresso, insieme alle Moto Ducati.

A turni le persone che si saranno prenotate, potranno percorrere un breve tratto della città a bordo di queste splendide automobili, condotte da personale fornito dall'importatore.

Prevista esposizione delle auto anche internamente.





**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**

**IL GALA'**

---

# LE PORTATE

La cucina prevede, come di abitudine della Camera di Commercio, un'eccellente fusione delle tradizioni dei due paesi.

Si mescolano le differenti combinazioni di ingredienti e si ottiene una vera e propria cucina Italo-Ucraina.

Stessa cosa nella bevande, con abbinamenti alternati a seconda delle portate.

Ma vini caffè esclusivamente italiani.



# L'INTRATTENIMENTO

Tanta musica, dall'inizio alla fine:

- Quartetto d'archi classico durante l'aperitivo
- Alternanza di artisti classici e non, sia ucraini che italiani
- Conclusione "festaiola" come d'abitudine per le serate della Camera di Commercio

Interventi delle personalità invitate.



**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**

**LA CAMPAGNA MEDIATICA**

---



# PASSATA EDIZIONE

- 56 testate nazionali ucraine, considerando solo quelle con articoli significativi
- 44 testate nazionali italiane, del livello di Sole 24 Ore, Corriere della sera, ed altri sul genere, con articoli di rilievo (Esempio, Sole 24 Ore due mezza pagine complete)
- 9 canali televisivi nazionali ucraini, compreso 5° Canal, il canale televisivo più importante del paese
- Servizio radiofonico su RAI 3



**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**

**IL NETWORK COMMERCIALE**

---

# PIATTAFORMA DIGITALE

- Sarà sviluppata e messa on line una piattaforma web, a disposizione dell'utenza sia italiana che ucraina, con la quale ogni azienda potrà inserire proposte commerciali, sia relative a servizi che a prodotti ed attrezzature.
- La piattaforma funzionerà sia come vetrina che come strumento di vendita diretta.



**GIORNATE ITALIANE IN UCRAINA 2015**

**PROGRAMMA GIORNATE ITALIANE  
2015**

---



# IL PROGRAMMA

- 02/06 – Partenza per l'Ucraina
- 03/06 – Conferenza/Incontro con management della Camera di Commercio al mattino e allestimento fiera al pomeriggio
- 04/06 – Convegno sull'Internazionalizzazione al mattino e apertura mostra/fiera al pomeriggio
- 05-06/06 – Apertura mostra/fiera al pubblico e galà alla sera del 05
- 07/06 – Rientro in Italia

