

**PROGETTO INTERREGIONALE LUSSO IN RUSSIA 2013-2015  
PROMOZIONE DEI SETTORI BENI DI CONSUMO PER LA PERSONA  
(MODA-ABBIGLIAMENTO) E L'ARREDO (ARTICOLI PER L'ILLUMINAZIONE E  
OGGETTISTICA PER LA CASA)**

**Premessa**

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Il Ministero per lo Sviluppo Economico, e le Regioni: Marche, Calabria, Lazio, Piemonte, Umbria, hanno siglato una convenzione per la realizzazione del **progetto interregionale "Lusso in Russia"** per la promozione dei settori beni di consumo (moda-abbigliamento) e arredo (illuminazione ed oggettistica per la casa).

Il Progetto prevede un piano diversificato di iniziative, dedicate ai settori beni di consumo e arredo, meglio specificati di seguito:

• **Beni di consumo per la persona**

Abbigliamento (compreso abbigliamento sportivo ed intimo)

Maglieria

Accessori per l'abbigliamento (compresa l'occhialeria e la bigiotteria ed esclusa l'oreficeria)

Calzature, pelletteria e borsetteria

• **Arredo**

Articoli per illuminazione

Oggettistica per la casa

Ceramica nei suoi vari settori relativi al consumo (compresi le stoviglie e gli oggetti d'arte)

**Località:**

La Federazionebe Russa ed in particolare le seguenti città:

- Sochi, sede delle Olimpiadi invernale 2014, polo turistico di lusso a stagionalità annuale (mare e montagna);
- Kaliningrad, una delle zone economiche speciali turistiche con un potenziale alto tasso di domanda;
- San Pietroburgo, seconda città della Federazione Russa, uno dei principali poli turistici del Paese con uno strutturato mercato di beni di consumo

**Il Progetto e le iniziative**

Il Progetto prevede la realizzazione di una serie di iniziative integrate tra loro e costituite precisamente da:

- **Missione incoming di giornalisti**



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

Missione incoming presso le Regioni aderenti al progetto di giornalisti di varie testate provenienti da Mosca e dalle tre città coinvolte nel progetto (Sochi, Kaliningrad, San Pietroburgo) per la realizzazione di speciali sulla stampa e sulle TV specializzate.

Periodo di realizzazione: luglio 2014

- **Mostre autonome, fashion show e giornate di comunicazione**  
Organizzazione presso adeguate location in ciascuna delle tre città di una Mostra Autonoma: a Sochi e a Kaliningrad mostra per il settore beni alla persona; a San Pietroburgo anche per il settore arredo.  
Oltre alla mostra saranno organizzati due giorni di comunicazione e promozione a sostegno dell'iniziativa: conferenza stampa, sessione di incontri b2b, serata con fashion show con la presenza di opinion leaders e makers.

Periodo di realizzazione: Kaliningrad, novembre 2014; Sochi, giugno 2015; San Pietroburgo, settembre 2015

- **Missione incoming di operatori economici**

Periodo di realizzazione: novembre 2015

- **Azioni di comunicazione e promozione**  
Realizzazione di materiale promozionale ed azioni di comunicazione a sostegno della partecipazione delle aziende al progetto da utilizzare nel corso degli eventi previsti.

Periodo di realizzazione: 2014/2015

### Modalità di adesione al Progetto

Sono ammesse alla partecipazione le aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- Non risultare morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se le domande sono presentate da organismi associativi;
- Essere iscritte al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente ed in regola con la relativa posizione diritto annuale a favore della Camera di Commercio di appartenenza;
- Avere un'attività coerente con i settori interessati dal Progetto

Le aziende interessate, che saranno ammesse nel **numero massimo previsto di 25 (5 per ogni Regione)**, in possesso di sede legale e/o operativa presso i territori delle cinque Regioni aderenti al Progetto, potranno aderire all'intero pacchetto di iniziative (previste sia all'estero che in Italia) compilando l'allegato modulo e corrispondendo all'ICE-Agenzia un contributo forfettario di € 500,00 (IVA esclusa), per la partecipazione a tutte o a parte delle iniziative previste nel progetto.

Il contributo di partecipazione non comprende i costi di spedizione, doganali, di viaggio, di soggiorno che restano a carico dell'azienda e tutto quanto non specificato nel programma di adesione al Progetto.



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

La selezione delle aziende, effettuata tenendo conto anche dell'ordine cronologico d'arrivo delle domande, sarà realizzata a cura delle Regioni in collaborazione con ICE-Agenzia che provvederà ad inviare una lettera di ammissione ufficiale a ciascuna azienda selezionata.

Si segnala che la disponibilità di materiale promozionale e sito web in lingua russa da parte dell'azienda candidata costituisce elemento preferenziale.

L'adesione delle aziende è inoltre soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia (vedi allegato).

### **Modalità di adesione alle singole iniziative**

In occasione della successiva pubblicizzazione di ciascuno degli eventi previsti, le aziende ammesse al Progetto, saranno invitate a confermare l'interesse alla partecipazione alle singole iniziative prescelte, compilando e sottoscrivendo uno specifico modulo di adesione allegato alla relativa circolare.

**Apertura delle iscrizioni: 26 maggio 2014**

**Chiusura delle iscrizioni: 9 giugno 2014**

Per ulteriori informazioni le aziende interessate potranno rivolgersi ad Unioncamere Calabria oppure a ICE-Agenzia:

Referenti Unioncamere Calabria:  
Dott.ssa Irene Valentina Lupis  
Dott. Antonio Panzarella  
Tel. +39 0968 51481  
e- mail: areapromozione@unioncamere-calabria.it

Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese  
Italiane  
Via Litsz, 21  
00144 ROMA – ITALIA

Ufficio Accordi e Convenzioni  
accordi.convenzioni@ice.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA