

Workshop "Internazionalizzazione e approccio a nuovi mercati esteri: come accrescere la competitività della propria impresa"

13 novembre 2015

Il già maturato impegno della Camera di Commercio per aprire all'estero gli orizzonti delle imprese reggine si concretizza in una nuova iniziativa: l'organizzazione di un workshop gratuito dedicato alle piccole e medie imprese del territorio reggino interessate a valutare le opportunità legate all'approccio di nuovi mercati dal titolo "Internazionalizzazione e approccio a nuovi mercati esteri: come accrescere la competitività della propria impresa".

L'iniziativa, articolata in tre giornate formative, si inserisce in un preciso impegno programmatico sull'internazionalizzazione che vede l'ente operare direttamente sul territorio per promuovere ed incentivare l'apertura delle imprese locali verso l'esterno, lavorando a stretto contatto con le aziende locali per provare a superare insieme i limiti strutturali del nostro territorio.

Comunicato stampa