

Workshop "Come elaborare una strategia commerciale dalla lettura dei risultati di vendita" -

Reggio Calabria, 13 novembre 2017 - ore 9-17

10 novembre 2017

A partire dal 13 novembre 2017 e fino a gennaio 2018 sono sei gli appuntamenti previsti dal percorso formativo progettato dalla Camera per supportare le imprese nell'attivazione di processi di miglioramento ed ottimizzazione della gestione aziendale.

Il primo workshop, dal titolo "Come elaborare una strategia commerciale dalla lettura dei risultati di vendita", si terrà lunedì 13 novembre p.v. dalle ore 9 alle ore 17 presso la sede camerale ed è dedicato ad approfondire aspetti strategici legati all'area aziendale del Marketing e delle Vendite.

In particolare, il corso vuole fornire all'imprenditore gli strumenti per misurare il processo di vendita ed aiutarlo ad individuare e sviluppare comportamenti efficaci per il raggiungimento degli obiettivi commerciali.

Per saperne di più >>>