

Webinar EID "Pubblicità online sui principali social media: strumenti e strategie" - 10

dicembre 2021, ore 10

07 dicembre 2021

Nono appuntamento con la formazione gratuita della nuova edizione del progetto Eccellenze in digitale, rivolta a imprenditori e personale aziendale con l'obiettivo di accrescere le competenze digitali di base e l'uso degli strumenti digitali.

Il webinar "Pubblicità online sui principali social media: strumenti e strategie" si terrà venerdì 10 dicembre 2021 dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e sarà incentrato sull'analisi dei social, che rappresentano una grande occasione per far conoscere la propria azienda e mantenere e facilitare la comunicazione con i clienti. Attraverso l'uso strategico della pubblicità su questi canali è possibile promuovere i nostri contenuti migliori per raggiungere nuovi clienti. Nel corso del webinar saranno analizzate le principali tecniche e gli strumenti utili per settare una campagna efficace.

L'iscrizione al webinar è aperta fino ad esaurimento posti (max 50) a imprenditori, dipendenti, collaboratori e tirocinanti di imprese reggine appartenenti a tutti i settori economici, previa prenotazione individuale da effettuare entro venerdì 10 dicembre alle ore 9:00 al link di seguito indicato: <https://forms.gle/9jW98nbzMk3WzAmaA>.