

TURISMO: pubblicata la manifestazione di interesse per partecipare ai workshop online

incontri B2B

05 aprile 2022

Nell'ambito del progetto "Turismo, sostenere le imprese per affrontare l'emergenza covid 19, annualità 2020/2022" e del progetto Reggio Calabria Welcome, la Camera di commercio di Reggio Calabria intende promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso la valorizzazione di specifiche tematiche di prodotto turistico che caratterizzano il territorio metropolitano di Reggio Calabria ed, in particolare, puntare sull'offerta organizzata di esperienze turistiche outdoor e sportive e del turismo culturale. E' stata sostenuta la costituzione di un'associazione (club di prodotto) tra gli operatori della filiera denominata "Reggio Calabria Welcome", nonché l'ideazione e registrazione di un marchio collettivo della Camera di Commercio "RC Reggio Calabria Welcome", da concedere in uso agli operatori della filiera che aderiscono alla rete e si impegnano a rispettare standard qualitativi, definiti da appositi disciplinari.

L'iniziativa rientra inoltre nell'ambito di un programma più ampio di valorizzazione turistica del territorio legata al 50° Anniversario della scoperta dei Bronzi di Riace, e si propone di promuovere in occasione della visita presso il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, la conoscenza e la scoperta di tutto il territorio metropolitano.

Per l'avvio delle attività la Camera di Commercio ha pubblicato un apposito avviso esplorativo.

Scopri di più >>>