

Seminario PID "Marketing e comunicazione digitale per il turismo" - Reggio Calabria, 3

dicembre 2024 - ore 9:30

27 novembre 2024

Il PID - Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Reggio Calabria organizza il seminario "Marketing e comunicazione digitale per il turismo", che conclude il ciclo di incontri formativi per operatori e addetti della filiera turistica promosso dalla Camera di commercio di Reggio Calabria per qualificare l'offerta e l'accoglienza della destinazione turistica.

Il seminario si terrà a Reggio Calabria presso la sede della Camera di commercio martedì 3 dicembre p.v. dalle ore 9:30 alle ore 11:30.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione tramite modulo accessibile cliccando qui >>>.

E' possibile opzionare la modalità di partecipazione in presenza o da remoto. Il link per la partecipazione da remoto sarà inviato alla mail indicata nel modulo di registrazione.