

Seminario "L'e-commerce delle imprese turistiche. Come incrementare le prenotazioni dirette". Reggio Calabria, 10 luglio 2019

04 luglio 2019

La presenza online e il posizionamento sui motori di ricerca sono divenuti fattori determinanti per il vantaggio competitivo di una struttura ricettiva.

Ma qual è il modo corretto di stare sul web?

Quali caratteri esaltano i concorrenti per attirare più clienti?

Come si fa a convertire i contatti in prenotazioni?

Se ne parlerà mercoledì 10 luglio p.v. presso la sede camerale nel corso del seminario "L'e-commerce delle imprese turistiche. Come incrementare le prenotazioni dirette".

Scopri di più >>>