

Riparte il progetto ECCELLENZE IN DIGITALE. Il 28 febbraio il primo seminario formativo gratuito

22 febbraio 2017

Per il terzo anno consecutivo la Camera di commercio di Reggio Calabria investe sulla digitalizzazione delle imprese attraverso l'adesione ad Eccellenze in Digitale 2017, progetto di Unioncamere e Google che coinvolge 83 Camere di Commercio italiane con l'obiettivo di trasmettere la cultura del digitale e dell'innovazione alle imprese del territorio, formandole sulle opportunità legate a un utilizzo efficace degli strumenti online.

In questa edizione rinnovata la Camera reggina è uno dei 12 Hub Territoriali di riferimento del progetto.

Il primo appuntamento è previsto per il 28 febbraio alle ore 10.00 con il seminario "Il Digitale e i Trend Mondiali: siamo realmente al passo con i tempi?".

Per saperne di più >>>