

Resoconto del primo seminario, tenutosi mercoledì 26 novembre 2014, finalizzato a contrastare i fenomeni di contraffazione.

27 novembre 2014

La Camera di commercio di Reggio Calabria ha avviato, nell'ambito delle proprie funzioni in materia di regolazione del mercato e promozione della cultura della legalità, iniziative finalizzate ad assicurare un mercato trasparente e contrastare i fenomeni di contraffazione che alterano la concorrenza, causano danni economici e d'immagine alle imprese, soffocandone anche la spinta innovativa.

Resoconto del primo seminario