

## **Prorogata al 3 giugno la scadenza per aderire alla Manifestazione di interesse per la promozione dei prodotti agroalimentari identitari del territorio reggino nella Città metropolitana di Marsiglia**

28 maggio 2024

Nell'ambito del progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" la Camera di commercio di Reggio Calabria intende promuovere il territorio reggino nella Città metropolitana di Marsiglia attraverso i prodotti agroalimentari identitari.

### Destinatari

Possono aderire all'iniziativa le imprese aventi sede legale e/o unità locali produttive nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Reggio Calabria; in regola, e nell'esatta misura, con il pagamento del diritto annuale ed in possesso dei requisiti previsti dal Bando, i cui prodotti rientrano nel seguente elenco:

- prodotti di pasticceria secca e surgelata, gelato artigianale, torroni artigianali
- prodotti da forno
- pasta artigianale
- condimenti, conserve, miele
- formaggi e salumi
- bevande e succhi
- olio extravergine di oliva ed oli aromatizzati, olive
- vino, birra artigianale
- liquori, amari
- prodotti a base di bergamotto.

Le imprese potranno eventualmente candidare ulteriori tipologie di prodotto oltre a quelle sopra menzionate.

Le imprese devono essere presenti o iscriversi al sito [www.reggiocalabriaexport.it](http://www.reggiocalabriaexport.it).

### Attività previste

Il progetto prevede due linee di azione:

Settimane promozionali nella Città metropolitana di Marsiglia. Nel periodo luglio&ndash;ottobre 2024 è prevista la realizzazione di promozioni minimo settimanali presso da 6 a 10 ristoranti/negozi gourmet italiani nel territorio della Città Metropolitana di Marsiglia disponibili ad effettuare degli "ordini test"; ogni ristorante/ negozio gourmet definirà la lista dei prodotti di interesse, il periodo di realizzazione della campagna promozionale e i contenuti della stessa.

La spedizione della campionatura nonchè dei prodotti per gli ordini test resterà a carico delle imprese reggine selezionate dagli operatori francesi.

Incoming Mission. Nel periodo settembre/ottobre 2024 è prevista la realizzazione di una incoming mission di circa 3 buyers francesi con degustazioni e visite nelle aziende che aderiranno all'iniziativa.

E' possibile aderire ad una o a entrambe le linee di azione.

#### Modalità di adesione

Le imprese interessate a partecipare all'iniziativa dovranno far pervenire alla pec [cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it](mailto:cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it), indicando nell'oggetto "Manifestazione di interesse PROGETTO MARSIGLIA"- Adesione, la seguente documentazione:

Scheda di adesione, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa o firmata calligraficamente con allegata copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante;

Company profile compilato

La suddetta documentazione dovrà pervenire entro il 3 giugno 2024.

#### Ulteriori informazioni

I contributi previsti dal presente Bando sono concessi in regime de minimis. L'importo dell'aiuto de minimis concesso è stimato in massimo &euro; 500 per la linea 1 e massimo &euro; 1.500 per la linea 2; l'importo esatto verrà comunicato alle imprese ammesse a cura del Responsabile del Procedimento.

#### Contatti

T: 0965 384267-234-233

M: [sviluppoimprese@rc.legalmail.camcom.it](mailto:sviluppoimprese@rc.legalmail.camcom.it)

#### Documentazione