

Progetto TURISMO - Manifestazione d'interesse per lo svolgimento di INCONTRI B2B con tour operator ed agenzie viaggi tedesche

27 maggio 2021

Nell'ambito del progetto "Reggio Calabria Welcome" - per valorizzare l'offerta turistica attraverso l'organizzazione e la promozione dei Prodotti Turistici, puntando, nella fase di start up, al turismo outdoor e sportivo ed al turismo culturale - la Camera di commercio ha avviato un'iniziativa sperimentale di marketing territoriale rivolta al mercato della Germania.

Il progetto prevede l'organizzazione di incontri B2B con utilizzo di una piattaforma on line, che si terranno nel mese di giugno o settembre; nel corso di tali incontri, gli operatori reggini della filiera che condividono le finalità del progetto, potranno incontrare tour operator ed agenzie di viaggio tedeschi (BUYER), interessati al turismo outdoor, activity ed al turismo culturale in senso ampio, ricomprendendo il patrimonio materiale ed immateriale, incluse anche le tradizioni enogastronomiche del territorio reggino.

Per l'avvio delle attività la Camera di Commercio ha pubblicato un'apposita Manifestazione d'interesse

Destinatari del progetto

Possono partecipare alla presente iniziativa, gli operatori della filiera turistica in forma singola o associata, in particolare:

agenzie di viaggi ed i tour operator che svolgono attività di incoming;

attività ricettive (alberghi, B&B, affittacamere, agriturismi, case vacanze, campeggi, ecc.);

aziende di servizi per la fruibilità del territorio e delle risorse culturali, naturalistiche, sportive e, più in generale, turistiche (a titolo non esaustivo: attività di noleggio di attrezzatura sportiva, guide, servizi trasporto, ecc).

Prerequisito

Per partecipare all'iniziativa, gli operatori dovranno condividere le finalità di promozione turistica outdoor, sportiva e culturale del territorio metropolitano di Reggio Calabria, per come prevista nel progetto della Camera di commercio, richiedendo la concessione d'uso del marchio RC Reggio Calabria Welcome, secondo le indicazioni riportate sul sito della camera di commercio all'indirizzo

<https://www.rc.camcom.gov.it/P42A2351C2114S523/II-marchio-collettivo-RC-Reggio-Calabria-Welcome.htm>

Modalità di partecipazione

Le imprese che vogliono partecipare al presente programma dovranno far pervenire:

Scheda di adesione, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa o firmata calligraficamente con allegata copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante;

company profile compilato esclusivamente alla pec cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it, indicando

Le Schede di adesione dovranno pervenire a partire dal 27/5/2021 fino al 3/6/2021.

La Camera di Commercio di Reggio Calabria si riserva, inoltre, la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda.

Valutazione delle domande

Successivamente alla scadenza del termine assegnato, verranno trasmessi ai buyer i nominativi e le schede "company profile" pervenute alla Camera di commercio.

Le imprese reggine saranno selezionate dai buyer, sulla base delle informazioni contenute nelle schede "company profile".

Le imprese selezionate per la partecipazione al programma, sulla base delle valutazioni effettuate dai buyer e previa verifica del possesso dei requisiti amministrativi previsti dalla manifestazione d'interesse riceveranno apposite comunicazioni via email dalla Camera di commercio, contenente i dettagli operativi per la partecipazione alle azioni del progetto.

Gli incontri B2B si svolgeranno in lingua inglese o tedesca.

Ove richiesto potrà essere prevista l'assistenza per l'interpretariato in lingua tedesca.

La manifestazione d'interesse ha finalità anche di carattere esplorativo e programmatico, senza che ciò costituisca vincolo o assunzione di impegno da parte della Camera di Commercio nei confronti dei soggetti interessati.

Documentazione