

Progetto SEI - Training on the road "Come realizzare il Piano Export". Reggio Calabria, 6

maggio 2019 - ore 9:00

24 aprile 2019

Lunedì 6 maggio 2019 a partire dalle ore 9 si terrà, presso la sede camerale di Via T. Campanella 12 a Reggio Calabria, il seminario "Come realizzare il Piano Export" organizzato nell'ambito del Progetto SEI - Training on the road.

Considerato che in un contesto di crescente globalizzazione dei mercati, le imprese necessitano di declinare le proprie strategie di marketing internazionale a livello sempre più integrato e globale, il corso affronta gli aspetti chiave per lo sviluppo di una strategia di marketing internazionale dal punto di vista di una PMI, partendo dalla fase preliminare di studio dei mercati esteri e di analisi della domanda e della concorrenza; fornendo inoltre gli elementi di base necessari per impostare in modo corretto ed efficace la propria strategia di business.

Il docente - esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI - approfondirà in particolare i seguenti argomenti:

principali aspetti del marketing internazionale

la struttura del piano export

gli aspetti da analizzare dei mercati esteri: canali distributivi, concorrenza, prezzi

nozioni di comunicazione e promozione internazionale

dove reperire le informazioni necessarie

gli errori da evitare

Per iscriversi al seminario >>>

Per informazioni:

Servizio Competitività delle imprese e del territorio

T: 0965 384233-267-234-254

M: sviluppoimprese@rc.legalmail.camcom.it