

## **La parola a VOI!: due imprese reggine raccontano il digitale le ha aiutate ad abbattere le distanze.**

*01 settembre 2020*

La parola a VOI! è un'iniziativa della Camera di commercio di Reggio Calabria in collaborazione con il proprio PID-Punto Impresa Digitale, per dare voce e visibilità alle tante imprese reggine che, attraverso l'utilizzo del digitale, sono riuscite a fronteggiare l'emergenza Coronavirus e ad abbattere le distanze, continuando a gestire la propria attività e, in alcuni casi, anche con significativi incrementi di fatturato.

Nel mese di giugno, con scadenza il 3 luglio u.s., è stata lanciata una campagna web e social (vedi Comunicato stampa) per raccogliere le adesioni da parte delle imprese interessate a raccontare la propria esperienza: tra le varie candidature pervenute, sono state individuate, in ragione delle soluzioni digitali adottate, due imprese reggine - Mediterranea Foods Srl ([www.mediterraneafoods.it](http://www.mediterraneafoods.it)) e Scopelliti 1887 Srl ([www.scopelliti1887.com](http://www.scopelliti1887.com) e [www.scopelliti.it](http://www.scopelliti.it)) - che sono state le protagoniste dell'evento in modalità webinar del 29 luglio 2020.

L'evento è stato registrato ed è visionabile sul canale You Tube della Camera di commercio al seguente link: <https://youtu.be/Zyu1ReiSHtI>

Scopri di più sull'esperienza di Mediterranea Foods Srl >>>

Scopri di più sull'esperienza di Scopelliti 1887 Srl >>>