

La Responsabilità Sociale d'Impresa

06 febbraio 2013

Negli ultimi anni è nata una nuova definizione della Responsabilità Sociale d'Impresa, non solo riferita alla singola impresa, ma a tutta la collettività. Il passaggio da una responsabilità singola a una responsabilità collettiva ha l'obiettivo di accompagnare le istituzioni e le organizzazioni (pubbliche e private, profit e non profit) in un percorso di costruzione condivisa dove le giuste istanze economiche vanno coniugate con le attenzioni sociali e ambientali. Pertanto l'attività dell'impresa è uno stile di gestione finalizzato sia alla produzione di reddito che alla promozione di giustizia sociale e alla tutela dell'ambiente.

La RSI E Il Libro Verde

La RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa) nel Libro Verde della Commissione Europea pubblicato nel 2001, è definita come "l'integrazione, nelle operazioni commerciali delle imprese e nei loro rapporti con le parti interessate (stakeholders), di preoccupazioni di carattere sociale ed ecologico, attraverso un processo volontario di autoregolamentazione".

I vantaggi

L'impresa socialmente responsabile oltre a rispettare le prescrizioni di legge individua pratiche e comportamenti per progettare la sostenibilità della propria impresa e applicare una strategia per competere più efficacemente sul mercato. Così facendo l'impresa raggiunge gli obiettivi aziendali nonché sociali: benefici e vantaggi a se stessa, alla società e alla tutela dell'ambiente.

Il comportamento socialmente responsabile dell'impresa produce benefici tangibili su diversi fronti:

ambiente di lavoro migliore, più sicuro e motivante, favorisce la crescita personale e professionale dei dipendenti e dei collaboratori;

sviluppo di una clientela fedele e motivata in quanto si stabiliscono con i propri stakeholders una rete di rapporti basati sulla lealtà, sulla fiducia e sulla cooperazione;

maggior competitività;

impatto positivo nel territorio poiché l'impresa eroga prodotti e/o servizi di servizi ad alto contenuto di rispetto della persona e dell'ambiente;

accesso al credito facilitato grazie ad una riduzione del profilo di rischio e ad una accresciuta autorevolezza.