

## **Indagine Excelsior sull'andamento dell'occupazione nelle imprese: prorogata la scadenza della rilevazione per il trimestre dicembre 2018 - febbraio 2019**

*31 ottobre 2018*

L'Unione Italiana delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura (Unioncamere), in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alla Camera di commercio di Reggio Calabria, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo negli ultimi diciannove anni.

Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali. Nell'ambito di questo progetto, è stata avviata la rilevazione sulle previsioni di assunzione relative al trimestre Dicembre 2018 &ndash; Febbraio 2019.

Un campione costituito da imprese e studi professionali selezionati casualmente dall'archivio della Camera di commercio di Reggio Calabria ha ricevuto nella propria casella PEC una lettera di sensibilizzazione con l'indicazione di uno specifico link al quale accedere per partecipare alla rilevazione e potrà essere contattato dalla Camera di commercio allo scopo di agevolare lo svolgimento dell'indagine.

La data di scadenza per la compilazione dei questionari è stata prorogata al 6 novembre p.v.

I dati raccolti con l'indagine saranno trattati esclusivamente a scopo statistico, garantendo la massima riservatezza e saranno diffusi in modo tale che non sia possibile risalire alle imprese che li forniscono. Si evidenzia che il conferimento dei dati è disciplinato dalla normativa applicata alle indagini con obbligo di risposta previste dal Programma Statistico Nazionale.

Maggiori informazioni sono reperibili sul sito Excelsior o presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria ai seguenti recapiti: Settore 3 dei Servizi studi e ricerche, per la creazione e la competitività' delle imprese e del territorio Tel. 0965/384255-243-267-233 e-mail: [studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it](mailto:studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it)