

Il 9 luglio seminario su "Impresa 4.0 e Digital marketing mirato sull'utente"

04 luglio 2018

Proseguono gli appuntamenti del ciclo di seminari su Smart shop e reverse commerce.

Il 9 luglio p.v. alle ore 10 presso la sede camerale di Reggio Calabria è in programma il seminario "Impresa 4.0 e Digital marketing mirato sull'utente.

Per maggiori informazioni vai alla pagina dedicata >>>