

Il 16 maggio alle 15 l'evento in presenza "Digital Marketing: dalla strategia all'operatività con l'aiuto dell'AI"

07 maggio 2024

Giovedì 16 maggio 2024 a partire dalle ore 15:00 presso la sede della Camera di commercio di Reggio Calabria si terrà l'evento formativo "Digital Marketing: dalla strategia all'operatività con l'aiuto dell'AI", che si inserisce all'interno del programma formativo Job Digital Lab, di Fondazione Mondo Digitale e ING Italia, in collaborazione con il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Reggio Calabria e l'Azienda speciale IN.FORM.A.

Nel corso dell'incontro, rivolto alle piccole e medie imprese che vogliono acquisire gli strumenti di Digital marketing utili per costruire una strategia efficace, saranno illustrate le opportunità offerte oggi dall'Intelligenza Artificiale Generativa e i suoi diversi ambiti di applicazione nel marketing e saranno presentati anche i casi di successo di alcune realtà imprenditoriali locali che hanno potenziato il proprio business grazie agli strumenti offerti dal digitale.

Per partecipare all'evento, registrati qui >>>