

I servizi del PID

07 aprile 2023

Formazione e informazione per le imprese

Il PID realizza eventi formativi e informativi per le imprese diretti a favorire la crescita della consapevolezza attiva ("awareness") sulle soluzioni possibili offerte dalle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0 e, al contempo, qualificare le competenze e le risorse del personale che opera all'interno delle imprese per renderlo preparato a cogliere le opportunità offerte dalla rivoluzione industriale e dalle nuove tecnologie abilitanti.

Gli eventi possono essere di carattere generale, per sensibilizzare le imprese sulle tematiche relative alla strategia nazionale del Governo italiano sul digitale e l'innovazione, ad esempio:

il contesto legislativo e le politiche messe in campo dal Governo a supporto della rivoluzione digitale delle imprese;

il Piano Nazionale Impresa 4.0 e la strategia per il digitale;

il Network nazionale Impresa 4.0;

gli incentivi e le agevolazioni per gli investimenti digitali delle imprese.

Vengono realizzati eventi di approfondimento che rappresentano invece dei focus sulle tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 e loro possibili applicazioni in specifici settori produttivi o filiere evidenziando aspetti di utilità per le imprese (es. vantaggi derivanti, costi di installazione e manutenzione, ecc.) includendo, ove possibile, testimonianze di imprese che le hanno adottate o interventi di carattere esperienziale per poter "toccare con mano" la quarta rivoluzione industriale. Potete trovare tutti gli eventi nella sezione Comunicazione.

Servizi di mentoring

Le imprese che hanno già consapevolezza del proprio livello di maturità digitale (acquisito ad esempio attraverso il servizio di assessment) o che si trovano all'inizio di un percorso di trasformazione digitale dei propri processi produttivi hanno necessità di un supporto specialistico nella scelta e nella individuazione delle strategie migliori da attuare.

Per questa tipologia di imprese il PID mette a disposizione un network di manager e/o ex manager e/o imprenditori con forti competenze nel campo delle tecnologie Impresa 4.0 che, nel ruolo di mentor, metteranno la loro esperienza a

disposizione delle imprese, rispettando un codice di condotta che prevede, tra le altre cose, la riservatezza su dati e informazioni scambiate con le imprese.

Attraverso gli incontri con i mentor le imprese potranno essere aiutate a gestire processi di cambiamento e progetti di innovazione digitale complessi, grazie alle competenze e all'esperienza di persone che li hanno vissuti direttamente.

L'attività di mentorship potrà essere realizzata sia attraverso incontri diretti sia in modalità di «web mentoring».

Servizi di orientamento

Ulteriore compito del Pid è quello di orientare e indirizzare le imprese verso gli altri attori del Network Impresa 4.0 che offrono servizi specialistici ovvero:

i "Digital Innovation Hub (DIH)" (ed altre strutture similari quali gli "Ecosistemi Digitali per l'Innovazione (EDI)") delle Associazioni di categoria (Alleanza delle Cooperative italiane, Compagnia delle Opere, CNA, Confapi, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, Confindustria) che offrono formazione avanzata su tecnologie e soluzioni specifiche per i settori di competenza;

i "Centri di competenza ad alta specializzazione (Competence Center)" ovvero, come stabilito nel DM 12 settembre 2017 nr. 214, i poli costituiti in forma pubblico-privata finalizzati ad erogare servizi di orientamento, formazione e supporto alle imprese nell'attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale; la graduatoria dei Competence Center individuati è disponibile nell'apposizione sezione del portale del MiSE.