

Corso di formazione "PICCOLEEFORTI - Le PMI comunicano, fanno marketing e sono social"

16 febbraio 2016

IN.FORM.A. - Azienda Speciale della Camera di commercio di Reggio Calabria - promuove una nuova edizione del corso di formazione per le PMI sui temi della comunicazione e del marketing digitale. Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti competenze pratiche per comunicare e promuovere la propria attività attraverso strumenti tradizionali e innovativi.

Il corso gratuito, della durata complessiva di 30 ore, si svolgerà in modalità e-learning attraverso una piattaforma che consente l'interazione fra i partecipanti.

Per saperne di più ...