

Club di Prodotto turistico: pubblicato dall'Accademia delle Belle Arti il Bando per la progettazione grafica del marchio e brand identity.

29 maggio 2020

Nell'ambito del progetto Club di Prodotto promosso dalla Camera di commercio di Reggio Calabria, con la partnership dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria per le attività di comunicazione, è stato pubblicato il Bando di concorso - rivolto a studenti ed ex studenti dell'Accademia - per la progettazione grafica del marchio e brand identity del Club.

Il Bando è reperibile sul sito dell'Accademia: <http://www.accademiabelleartirc.it/home.htm>

oppure è scaricabile dal seguente

link:<http://www.accademiabelleartirc.it/bandi-concorsi/bandi-2020/BANDO-CONCORSO-LOGO-CLUB-DI-PRODOTTO.pdf>