

"Made in Italy: Eccellenze in digitale" di nuovo a Reggio Calabria

25 giugno 2015

Ritorna a Reggio Calabria il progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale", promosso da Google in collaborazione con Unioncamere per diffondere la cultura dell'innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy. L'iniziativa punta a valorizzare lo scambio di competenze tra le piccole imprese e i giovani nella transizione al digitale, per far conoscere anche all'estero le eccellenze produttive italiane.

Il compito di supportare le imprese nel percorso di avvicinamento al digitale è stato affidato a 132 giovani borsisti, formati da Google e Unioncamere, che per 9 mesi saranno ospitati in 64 Camere di commercio in tutta Italia (52 nella precedente edizione). Alla Camera di Commercio di Reggio Calabria, per il secondo anno consecutivo, affiancati da un tutor dedicato all'interno dell'ente, due giovani digitalizzatori svolgeranno attività di sensibilizzazione e supporto alle imprese del territorio per aiutarle ad avvicinarsi all'online, sfruttando così le opportunità offerte da Internet per far conoscere in tutto il mondo le eccellenze del Made in Italy.

Comunicato Stampa