

## **"Crescere in Digitale" arriva a Reggio Calabria. I giovani incontrano le aziende italiane per trasformare le competenze digitali acquisite online in opportunità di lavoro**

*12 febbraio 2016*

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha aderito all'iniziativa "Crescere in Digitale", realizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.

Il progetto, lanciato a inizio settembre con l'avvio della piattaforma [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it) - "Crescere in digitale" - si rivolge ai giovani iscritti al programma "Garanzia Giovani" offrendo loro un percorso di formazione articolato in 50 ore di training online, laboratori sul territorio e oltre 3000 tirocini rimborsati nelle imprese italiane.

Comunicato stampa