

"Crescere in Digitale" arriva a Reggio Calabria. I giovani incontrano le aziende italiane per trasformare le competenze digitali acquisite online in opportunità di lavoro

12 febbraio 2016

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha aderito all'iniziativa "Crescere in Digitale", realizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.

Il progetto, lanciato a inizio settembre con l'avvio della piattaforma www.crescereindigitale.it - "Crescere in digitale" - si rivolge ai giovani iscritti al programma "Garanzia Giovani" offrendo loro un percorso di formazione articolato in 50 ore di training online, laboratori sul territorio e oltre 3000 tirocini rimborsati nelle imprese italiane.

Comunicato stampa